



**Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B de C.V.**

**Resultados del Tercer Trimestre 2018**

# Contenido

- Resumen de Resultados y Eventos Relevantes
- Unidad de Negocio Comercial
- Unidad de Negocio Mayoreo
- Unidad de Negocio Residencial
- Ingresos Consolidados
- Costos, Gastos y Otras Partidas
  - Costos de Operación de la Red & Gastos de Venta, Generales y de Administración
  - UAFIDA & Utilidad (Pérdida) Operativa
  - Resultado Integral de Financiamiento
  - Impuestos
  - Utilidad (Pérdida) Neta
  - Inversiones de Capital
  - Endeudamiento
  - Capital Contable
- Anexos – Estados Financieros No Auditados

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## Resumen de Resultados y Eventos Relevantes

### Desempeño de Maxcom 3T18

#### INGRESOS TOTALES

Ps.270 millones

#### COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RED

Ps.136 millones

-45%. vs 3T17

#### MARGEN UTILIDAD BRUTA

50%

vs 43% 3T17

#### UAFIDA

Ps.15 millones

-79% vs 3T17

#### UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA

Ps.-46 millones

vs Ps.19 millones

3T17

#### UTILIDAD NETA

Ps.-31 millones

Maxcom registró una pérdida neta de Ps.31 millones en el 3T18, lo que representó un crecimiento de Ps.27 millones comparado con el trimestre anterior y de Ps.46 millones respecto del mismo trimestre de 2017.

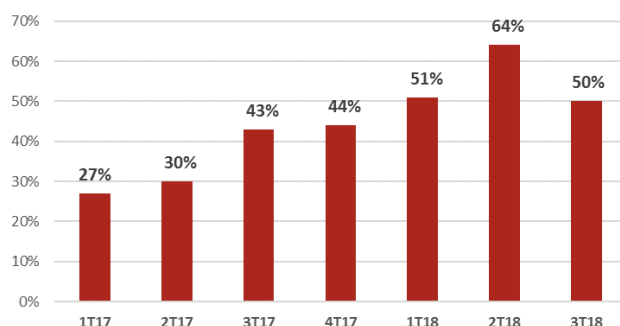
La UAFIDA del trimestre ascendió a Ps.15 millones de forma consolidada y de Ps. 33 millones sin considerar la operación de Celmax, por lo que la variación con respecto al 3T17 es de Ps.59 millones y Ps.41 millones, respectivamente. Los principales factores que explican la variación son:

- La baja progresiva de ingresos en los segmentos Residencial y Mayoreo
- Un crecimiento del negocio Comercial por debajo de los niveles obtenidos en los trimestres anteriores, producto de una adquisición menor al promedio generado durante la primera mitad del año
- Un incremento en las reservas crediticias del trimestre a consecuencia del deterioro particular de 3 cuentas

Durante el trimestre se continuó la ejecución del plan de transformación, generando eficiencias y reducción en costos, principalmente en costo directo, mantenimiento de red y nómina. Como consecuencia de lo anterior, se presentó un decremento de 8% en el gasto comparado con el trimestre anterior y 22% al comparar los 9 meses terminados al 30 de septiembre de 2018 contra el mismo periodo de 2017.

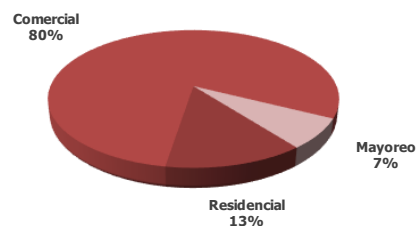
Los esfuerzos constantes en la generación de eficiencias operativas se han transformado en márgenes de utilidad bruta más sólidos. Al 3T18, el margen bruto se ubica en 50%.

Margen Bruto



La mejora en los márgenes de la compañía también es consecuencia del crecimiento del segmento comercial dentro de la mezcla de ingresos. Esta unidad de negocios refleja un incremento en su participación pasando de 46% en el 3T17 a 80% en este trimestre reportado. Por el contrario, la participación de la unidad de negocio mayoreo redujo su participación a 7% en este trimestre contra 34% en el 3T17.

PARTICIPACIÓN (%) 3T18



### Eventos Relevantes

Durante el trimestre, se renovó un acuerdo de largo plazo para el arrendamiento parcial de nuestro espectro en la frecuencia de 23 Ghz. El valor total de este contrato es por Ps.185 millones, reconociéndose como un ingreso recurrente en los siguientes 72 meses. Con esta operación Maxcom fortalece tanto su base de ingreso recurrente como su caja de cara al cierre del ejercicio.

El 9 de agosto de 2018 se llevó a cabo una Asamblea General Extraordinaria de Celmax para modificar sus estatutos sociales e incluir la obligación establecida en el artículo 112 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión ("LFTR"), el cual señala, entre otros, el dar a conocer al IFT la tenencia accionaria de la Compañía. Lo anterior a partir de la concesión única otorgada por el IFT, por la cual podrá dar servicios de telecomunicaciones & radiodifusión a nivel nacional, teniendo una vigencia de 30 años y prorrogable por un periodo igual.

Derivado de la renovación y otorgamiento de la concesión única a Maxcom, el 9 de octubre del 2018 tuvo lugar la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas para modificar los estatuto sociales de Maxcom, incluyendo en éstos la obligación establecida en el artículo 112 de la LFTR. Adicionalmente, derivado de lo establecido en la LFTR emitida en 2013 en esta misma asamblea se modificó lo referente a inversión extranjera directa, permitiendo hasta el 100% en empresas de telecomunicaciones & radiodifusión.

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	3T18	2T18	% var
Ingresos totales	270	480	(44%)
UAFIDA	15	179	(92%)
Margen UAFIDA (%)	6%	37%	
Utilidad (pérdida) neta	(31)	(58)	47%
Margen neto (%)	(11%)	(12%)	
Efectivo e instrumentos financieros <sup>1</sup>	562	630	(11%)
CAPEX	50	(3)	(1,767%)
Deuda <sup>2</sup>	2,216	2,288	(3%)
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.2	4.4	18%
Clientes	51,175	60,988	(16%)
Comercial	1,155	1,191	(3%)
Residencial	50,020	59,797	(16%)
UGIs <sup>3</sup>	234,230	253,466	(8%)

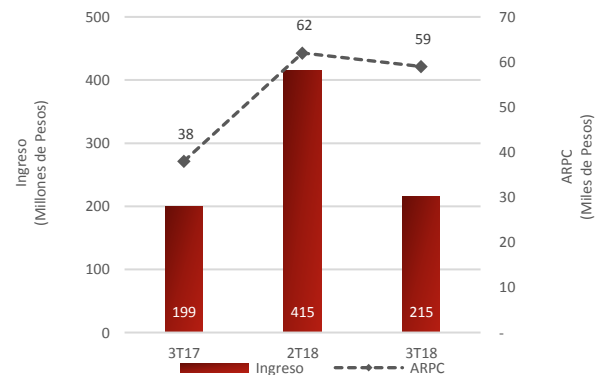
<sup>1</sup> Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

<sup>2</sup> La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del periodo

<sup>3</sup> Unidades generadoras de ingreso

## Unidad de Negocio Comercial

- El ingreso comercial alcanzó Ps. 215 millones, representando un incremento de 8% o Ps. 16 millones en comparación con los Ps. 199 millones registrados durante 3T17. Excluyendo operaciones no recurrentes, el ingreso creció Ps. 23 millones, o 13%.
- Secuencialmente, el ingreso disminuyó Ps. 200 millones o 48% debido a que en el trimestre anterior se registraron ingresos no recurrentes de proyectos especiales por la venta de 72 torres de telecomunicaciones por Ps. 197 millones. Excluyendo dicho efecto, el ingreso Comercial presentó un decremento de 4%.
- La participación de los ingresos comerciales dentro de la mezcla de ingresos, aumentó del 46% en el 3T17 a 80% en el 3T18.
- El ingreso promedio por cliente (ARPC, por sus siglas en inglés) del negocio comercial durante el 3T18 fue Ps. 59 mil, 55% más alto que los Ps. 38 mil registrados en el 3T17 y Ps. 3 mil abajo al comparar con la cifra del 2T18.



- Por los 9 meses terminados al 30 de septiembre de 2018, Maxcom registró un ingreso acumulado en esta unidad de negocio por Ps. 818 millones, Ps. 276 millones más o 51% de incremento comparado con el mismo periodo del 2017.
- Excluyendo la transacción extraordinaria de venta de torres registrada en el segundo trimestre del 2018 por Ps. 197 millones, el crecimiento orgánico de la unidad de negocio es de 15% o Ps. 79 millones. Lo anterior fortalece nuestra base de ingreso recurrente mensual y nos posiciona como un Carrier 100% Comercial.

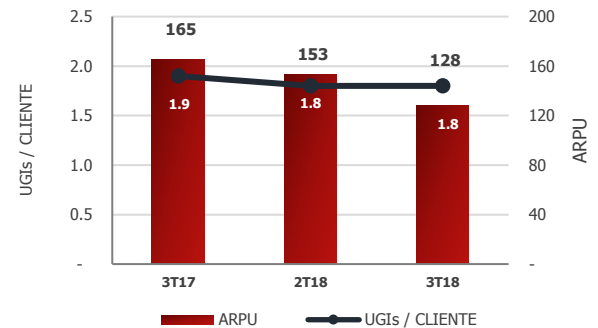
# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## Unidad de Negocio Mayoreo

- Durante el trimestre, el ingreso en esta unidad de negocio fue de Ps. 18 millones, un decremento significativo de 88% comparado con el mismo periodo de 2017 y 200% arriba del ingreso reportado en el segundo trimestre del 2018.
- Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2018 el ingreso acumulado fue de Ps.63 millones, un decremento de 94% contra los Ps.976 millones reconocidos en el mismo periodo de 2017.
- Como se ha venido revelando anteriormente, Maxcom ha mantenido una reducción del flujo de ingreso proveniente de la terminación de tráfico internacional a través de su red de larga distancia y no prevé dar continuidad a la operación en volúmenes relevantes hasta no tener resoluciones por parte del SAT respecto de las solicitudes pendientes de devolución de IVA.

## Unidad de Negocio Residencial

- La Compañía continúa la ejecución de su proceso de Wind Down, el cual concluirá a más tardar en junio de 2019.
- En línea con el plan, durante el 3T18 se cerraron 9 clusters en el Estado de México. De manera acumulada, se han cerrado 22 clusters en el año. La compañía operará los 32 clusters restantes hasta el cierre de la unidad de negocio si no hay cambios relevantes en la rentabilidad de los mismos.
- El ingreso generado por el segmento, representó 13% de todos los ingresos registrados durante el 3T18. Dicha participación continuará decreciendo en los siguientes trimestres conforme la Compañía crezca sus operaciones comerciales y continúe cerrando los clusters menos rentables.
- Comparando el 3T18 contra el 3T17, el ingreso de esta unidad de negocio tiene un decremento de 60% o Ps. 53 millones. Ésto se debió principalmente al cierre programado de clusters contemplado en el plan original y al apagado del producto de TV. Secuencialmente, el decremento fue 36% o Ps. 20 millones.

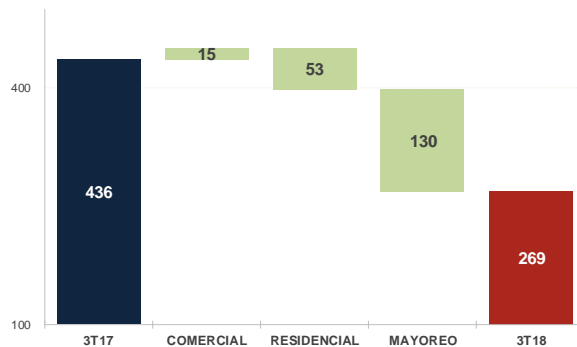


- Por los 9 meses terminados al 30 de septiembre del 2018, Maxcom reportó un ingreso acumulado de Ps. 158 millones que representa el 15% del total del ingreso. Dicha cifra representa una reducción de Ps. 129 millones o 45% comparado con el mismo periodo de 2017, cuando el ingreso residencial representó el 16% del total de los ingresos.
- El ARPU de los clientes residenciales fue de Ps. 128 en el 3T18, 22% menor que el ARPU de Ps. 165 reportado en el 3T17 y 16% debajo de los Ps. 153 registrados en 2T18. La caída secuencial es consecuencia directa de la desconexión de los servicios de TV durante el mes de junio de este año. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 1.8, mientras que en el 3T17 fue de 1.9.

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

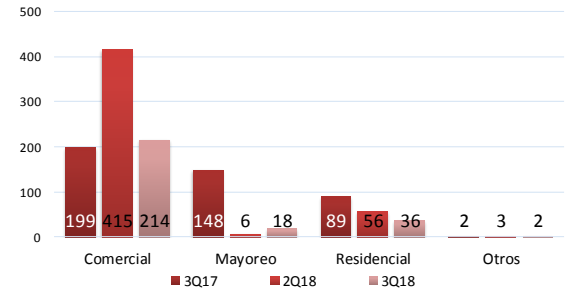
## Ingresos Consolidados

- De manera consolidada, los ingresos totales reportados al 3T18 ascendieron a Ps. 270 millones, un decremento de 38% cuando se compara con el 3T17, explicado por la contracción de los negocios de Mayoreo y Residencial.



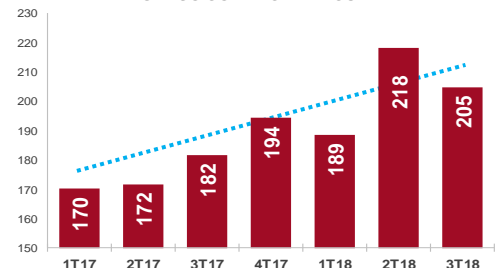
- Secuencialmente, el ingreso registró una disminución de 44% o Ps. 210 millones. Este decremento se debe principalmente al ingreso extraordinario de la venta de torres por Ps. 197 millones.

	3T18	2T18	Δ% ToT	3T17	Δ% AoA
Comercial	Ps. 214	Ps. 415	(48%)	Ps. 199	8%
Mayoreo	18	6	200%	148	(88%)
Residencial	36	56	(36%)	89	(60%)
Otros	2	3	(33%)	2	-
<b>Total</b>	<b>Ps. 270</b>	<b>Ps. 480</b>	<b>(44%)</b>	<b>Ps. 438</b>	<b>(38%)</b>



- Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2018, los ingresos totales de la Compañía alcanzaron Ps. 1,046 millones lo que refleja un decremento del 42% con respecto a los Ps. 1,808 millones registrados en el mismo periodo de 2017. No obstante, el negocio Comercial recurrente va tomando fuerza y participa del 78% del total de los ingresos de la Compañía comparado con el 30% en el mismo periodo del 2017.

INGRESO COMERCIAL RECURRENTE



## Costos de Operación de la Red & Gastos de Venta, Generales y de Administración

### Costos de Operación de la Red

- Los costos de operación de la red en el 3T18, decrecieron 45% para alcanzar Ps. 136 millones comparado con los Ps. 249 millones reportados en 3T17, principalmente explicado por el decremento en la terminación de tráfico atribuible al negocio de Mayoreo y a la reducción en la estructura operativa del segmento Residencial. Maxcom se encuentra ejecutando un plan de redimensionamiento que también suma en dicha disminución, aunque en menor medida.
- Debido a esta reducción de costos y otras eficiencias

el margen bruto incrementó de 43% en el 3T17 a 50% en el 3T18. El cambio en la mezcla de ingresos e iniciativas para incrementar la rentabilidad por cliente en el negocio comercial contribuyen para lograr esta mejoría.

- Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2018, los costos tuvieron una reducción del 63% comparado contra el mismo periodo de 2017, así como un margen bruto de 57%, 25 p.p. arriba del registrado en el mismo periodo de 2017.

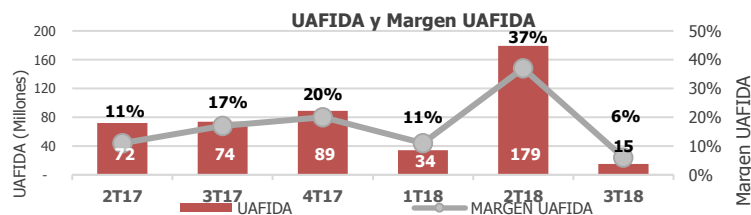
# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## Gastos de Venta, Generales y de Administración

- Durante el 3T18, la Compañía reportó un total de Gastos de Venta y Administración de Ps. 119 millones, 3% más que los Ps. 115 millones del 3T17. En una base secuencial, este apartado disminuyó 8%.
- El decremento de gastos derivó principalmente del plan de eficiencias que se está ejecutando principalmente en gasto de energía, mantenimiento de software y de red. Adicional a estas reducciones, los gastos de nómina han disminuido en un 5% contra el 2T18 y 7% comparado con 3T17; la plantilla de personal al cierre de periodo es de 362 empleados.
- De manera acumulada, los 9 meses de 2018 registran un gasto total por Ps. 364 millones, estando 6% por encima de los Ps. 345 millones registrados en el mismo periodo de 2017. La diferencia se explica principalmente por honorarios correspondientes a la transacción de la venta de las torres por Ps. 13 millones y otros gastos extraordinarios no recurrentes.

## UAFIDA

- Durante el 3T18 la UAFIDA fue de Ps. 15 millones, lo compara desfavorablemente contra los Ps.74 millones registrados durante el 3T17. La reducción es consecuencia directa de la reducción de ingresos de las unidades de negocio de Mayoreo y Residencial, un crecimiento del negocio Comercial por debajo de los niveles obtenidos en los trimestres anteriores producto de una menor adquisición al promedio generado durante la primera mitad del año, así como por un incremento en las reservas crediticias del trimestre a consecuencia del deterioro particular de 3 cuentas asociadas con el negocio de call center.
- Secuencialmente, la UAFIDA presenta una disminución del 92% o Ps. 164 millones derivado principalmente de los ingresos no recurrente provenientes de la venta de las torres.
- La UAFIDA acumulada por los 9 meses terminados al 30 de septiembre de 2018, alcanzó la cifra de Ps. 227 millones, en línea con la cifra reportada en el mismo periodo de 2017. La UAFIDA 2018 es apalancada por el ingreso extraordinario anteriormente expuesto, mientras que la reportada en 2017 por el negocio de mayoreo. El margen UAFIDA acumulado fue de 22% y 17% durante los 9 meses de 2018 y 2017, respectivamente.
- La UAFIDA trimestral de Maxcom sin la operación de Celmax fue Ps. 33 millones.



## Utilidad (Pérdida) Operativa

- La Compañía registró una pérdida operativa de Ps. 53 millones en el 3T18, que compara con la utilidad operativa de Ps. 2 millones reportada en el mismo periodo de 2017, principalmente atribuible a todos los efectos que llevan a la reducción en la UAFIDA del trimestre.
- Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2018, la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps. 37 millones que compara favorablemente contra la utilidad operativa de Ps. 28 millones registrada en el mismo periodo de 2017.

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## Resultado Integral de Financiamiento

- Durante el 3T18, la Compañía registró una utilidad integral de financiamiento por Ps. 23 millones, un incremento de Ps. 102 millones comparado con la pérdida de Ps. 79 millones registrada en el mismo periodo de 2017. Este resultado es explicado principalmente por una mayor apreciación del peso mexicano comparada con el 3T17, arrojando utilidad cambiaria en el trimestre.
- Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2018, la pérdida integral de financiamiento fue de Ps.94 millones comparada con la utilidad de Ps.259 millones registrada en el mismo periodo de 2017. La variación se explica principalmente por la apreciación que mantuvo el peso durante los 9 meses del 2017, así como la utilidad registrada por la recompra de bonos hecha en mayo de 2017.

	3Q18	3Q17	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	46	39	7	17%
Intereses (ganados)	8	(5)	13	(242%)
Efectos en valuación, netos	13	11	2	23%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(90)	34	(124)	(363%)
Total	(23)	79	(102)	(129%)

## Impuestos

- Durante el 3T18 la Compañía no registró ISR a cargo.

## Utilidad (Pérdida) Neta

- Durante el 3T18 la Compañía registró una pérdida neta de Ps. 31 millones, comparado con una pérdida neta de Ps. 77 millones registrada en el mismo periodo de 2017 y una pérdida neta de Ps. 58 millones reportada en el 2T18.
- Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2018, la Compañía registró una pérdida neta de Ps. 71 millones en comparación con la utilidad neta de Ps. 173 millones registrada en el mismo periodo de 2017.
- Excluyendo los resultados de Celmax, Maxcom generó en este trimestre una pérdida neta de Ps. 10 millones en el trimestre y de Ps.23 millones por los 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2018.

## Inversiones de Capital

- Las inversiones de capital durante el trimestre totalizaron Ps. 50 millones, un decremento de Ps. 2 millones comparado contra el 3T17. Las inversiones de capital del trimestre fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Millones de Pesos	Tercer Trimestre de 2018	Tercer Trimestre de 2017
Actividades de operación	(12)	(59)
Inversiones de capital	(50)	(52)
Actividades de financiamiento	(8)	114
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(70)	3
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	601	536
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	531	539



# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## Endeudamiento

- Al 30 de septiembre de 2018, la Compañía reportó un endeudamiento de 2,216 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del periodo). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 7.00 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.23 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

### Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Septiembre de 2018

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos <sup>1</sup>		
Step-Up Senior Notes 2020	-	112.4	2,103.8	Junio, 2020	6%, 7% y 8% <sup>2</sup>
Bancomext	60.0	-	60.0	Septiembre, 2020	9.86% <sup>3</sup>
<b>Deuda financiera total</b>	<b>60.0</b>	<b>112.4</b>	<b>2,163.8</b>		

<sup>1</sup> Considera el tipo de cambio Fix al 28 de Septiembre de 2018: Ps\$ 18.7231 por dólar

<sup>2</sup> Los Step-Up Senior Notes 2020 generan intereses (i) a partir de la fecha de emisión (Octubre 2013) y hasta el 14 de junio, 2016, a la tasa anual fija del 6% por año, (ii) a partir del 15 de junio de 2016 y al 14 de junio de 2018, a la tasa anual fija del 7% por año, y (iii) a partir del 15 de junio de 2018 y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa anual fija del 8% por año; tienen una fecha de vencimiento del 15 de junio de 2020

<sup>3</sup> Crédito contratado en Octubre 2015 a un tasa fija anual de 9.86%

	3T18	2T18	1T18
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.23	4.42	6.39

- Al 30 de septiembre de 2018, Maxcom tiene contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nocional de USD\$70 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

## Capital Contable

- Al cierre del 3T18 la Compañía reportó un capital contable de Ps. 937 millones.

### Estructura de Capital

	3T18	3T17
Acciones suscritas y pagadas	144,471,081	127,768,725

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

## **Sobre MAXCOM**

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de “construcción inteligente” para proporcionar servicios de conexión de “última milla” al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares, servicios de televisión basados en tecnología IP y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright

México, D.F., México

(52 55) 4770-1170

[rodrigo.wright@maxcom.com](mailto:rodrigo.wright@maxcom.com)

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a “US\$” son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a “Ps.” son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	<b>Al 30 de Septiembre de 2018</b>	<b>Al 31 de Diciembre de 2017</b>	<b>Var \$</b>	<b>Var %</b>
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 531,576	Ps. 585,271	Ps. (53,695)	(9%)
	531,576	585,271	(53,695)	(9%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	260,803	253,674	7,129	3%
IVA por recuperar	57,938	110,502	(52,564)	(48%)
Otras cuentas por cobrar	17,064	14,857	2,207	15%
	335,805	379,033	(43,228)	(11%)
Inventario	1,029	3,404	(2,375)	(70%)
Pagos anticipados	50,026	37,153	12,873	35%
Total activo circulante	918,436	1,004,861	(86,425)	(9%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,271,229	2,338,606	(67,377)	(3%)
Activos intangibles, neto	263,538	264,307	(769)	-
Efectivo restringido a largo plazo	30,079	33,145	(3,066)	(9%)
Depósitos en garantía	9,051	8,804	247	3%
Impuestos diferidos	10,155	22,710	(12,555)	(55%)
Otros activos	2,151	2,151	-	-
<b>Total activos</b>	<b>Ps. 3,504,639</b>	<b>Ps. 3,674,584</b>	<b>Ps. (169,945)</b>	<b>(5%)</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	52,101	6,801	45,300	666%
Proveedores y otras cuentas por pagar	265,376	317,642	(52,266)	(16%)
Depósitos de clientes	2,111	2,157	(46)	(2%)
Instrumentos financieros derivados	17,302	4,784	12,518	262%
Otros impuestos por pagar	5,194	18,463	(13,269)	(72%)
Total de pasivo a corto plazo	372,084	379,847	(7,763)	(2%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,032,198	2,089,402	(57,204)	(3%)
Préstamos bancarios	30,000	52,500	(22,500)	(43%)
Ingresos diferidos	51,755	35,010	16,745	48%
Obligaciones laborales	2,237	1,898	339	18%
Otros pasivos a largo plazo	78,971	95,038	(16,067)	(17%)
Total de pasivo a largo plazo	2,195,161	2,273,848	(78,687)	(3%)
<b>Total pasivos</b>	<b>Ps. 2,567,245</b>	<b>Ps. 2,653,695</b>	<b>Ps. (86,450)</b>	<b>(3%)</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	Ps. 1,455,066	Ps. 1,455,066	Ps. -	-
Prima en emisión de acciones	50,170	50,170	-	-
Déficit	(590,647)	(592,919)	2,272	-
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(47,323)	2,272	(49,595)	(2,183%)
Otros resultados integrales	(3,116)	9,496	(12,612)	(133%)
<b>Total participación controladora</b>	864,150	924,085	(59,935)	(6%)
Participación no controladora	73,244	96,804	(23,560)	-
<b>Total de capital contable</b>	<b>Ps. 937,394</b>	<b>Ps. 1,020,889</b>	<b>Ps. (83,495)</b>	<b>(8%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>Ps. 3,504,639</b>	<b>Ps. 3,674,584</b>	<b>Ps. (169,945)</b>	<b>(5%)</b>

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
 ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS  
 Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 3M 2017		9 meses terminados el 30 de Septiembre				vs 9M 2017	
	2018	%	2017	%	\$ var	% var	2018	%	2017	%	\$ var	% var
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>Ps. 270,342</b>	100%	<b>Ps. 437,977</b>	100%	<b>Ps. (167,635)</b>	<b>(38%)</b>	<b>Ps. 1,045,836</b>	100%	<b>Ps. 1,807,591</b>	100%	<b>Ps. (761,755)</b>	<b>(42%)</b>
Costo de operación de la red	82,160	30%	196,459	45%	(114,299)	(58%)	288,618	28%	1,075,832	60%	(787,214)	(73%)
Gastos técnicos	53,602	20%	49,034	11%	4,568	9%	164,221	16%	153,235	8%	10,986	7%
Gastos de instalación	679	0%	3,772	1%	(3,093)	(82%)	1,151	0%	4,898	0%	(3,747)	(77%)
<b>Costo total de operación de la red</b>	<b>136,441</b>	<b>50%</b>	<b>249,265</b>	<b>57%</b>	<b>(112,824)</b>	<b>(45%)</b>	<b>453,990</b>	<b>43%</b>	<b>1,233,965</b>	<b>68%</b>	<b>(779,975)</b>	<b>(63%)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>133,901</b>	<b>50%</b>	<b>188,712</b>	<b>43%</b>	<b>(54,811)</b>	<b>(29%)</b>	<b>591,846</b>	<b>57%</b>	<b>573,626</b>	<b>32%</b>	<b>18,220</b>	<b>3%</b>
Gastos de venta, generales y de administración	118,757	44%	114,981	26%	3,776	3%	364,397	35%	344,517	19%	19,880	6%
<b>UA FIDA</b>	<b>15,144</b>	<b>6%</b>	<b>73,731</b>	<b>17%</b>	<b>(58,587)</b>	<b>(79%)</b>	<b>227,449</b>	<b>22%</b>	<b>229,109</b>	<b>13%</b>	<b>(1,660)</b>	<b>(1%)</b>
Depreciación y amortización	61,162		54,342		6,820	13%	171,412		157,777		13,635	9%
Otros (ingresos) gastos	7,459		17,771		(10,312)	(58%)	19,422		62,541		(43,119)	(69%)
<b>Utilidad (pérdida) operativa</b>	<b>(53,477)</b>		<b>1,618</b>		<b>(55,095)</b>	<b>(3,405%)</b>	<b>36,615</b>		<b>8,791</b>		<b>27,824</b>	<b>317%</b>
<b>Resultado integral de financiamiento:</b>												
Intereses pagados	46,153		39,429		6,724	17%	129,368		136,134		(6,766)	(5%)
Intereses (ganados), netos	7,575		(5,334)		12,909	(242%)	1,124		(101,344)		102,468	(101%)
Efectos en valuación, netos	13,194		10,758		2,436	23%	39,226		59,078		(19,852)	(34%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(89,872)		34,158		(124,030)	(363%)	(75,470)		(258,300)		182,830	(71%)
	<b>(22,950)</b>		<b>79,011</b>		<b>(101,961)</b>	<b>(129%)</b>	<b>94,248</b>		<b>(164,432)</b>		<b>258,680</b>	<b>(157%)</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(30,527)</b>		<b>(77,393)</b>		<b>46,866</b>	<b>(61%)</b>	<b>(57,633)</b>		<b>173,223</b>		<b>(230,856)</b>	<b>(133%)</b>
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		26		(26)	(100%)	694		657		37	6%
Impuestos diferidos	-		-		-	-	12,556		-		12,556	-
<b>Total de impuestos</b>	<b>-</b>		<b>26</b>		<b>(26)</b>	<b>(100%)</b>	<b>13,250</b>		<b>657</b>		<b>12,593</b>	<b>1,917%</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>Ps. (30,527)</b>		<b>Ps. (77,419)</b>		<b>Ps. 46,892</b>	<b>-61%</b>	<b>Ps. (70,883)</b>		<b>Ps. 172,566</b>		<b>Ps. (243,449)</b>	<b>(141%)</b>
Otro resultado integral	(13,685)		(4,018)		(9,667)	241%	(12,612)		(46,242)		33,630	(73%)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA</b>	<b>Ps. (44,212)</b>		<b>Ps. (81,437)</b>		<b>Ps. 37,225</b>	<b>(46%)</b>	<b>Ps. (83,495)</b>		<b>Ps. 126,324</b>		<b>Ps. (209,819)</b>	<b>(166%)</b>
Participación controladora	(20,341)		(66,583)		46,242	(69%)	(47,323)		186,682		(234,005)	(125%)
Participación no controladora	(10,186)		(10,836)		650	(6%)	(23,560)		(14,116)		(9,444)	67%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA</b>	<b>Ps. (30,527)</b>		<b>Ps. (77,419)</b>		<b>Ps. 46,892</b>	<b>(61%)</b>	<b>Ps. (70,883)</b>		<b>Ps. 172,566</b>		<b>Ps. (243,449)</b>	<b>(141%)</b>
Promedio de acciones básicas	139,426		113,726				139,426		113,726			
Promedio de acciones diluidas	139,426		113,726				139,426		113,726			
Utilidad por acción básica	(0.15)		(0.59)				(0.34)		1.72			
Utilidad por acción diluida	(0.15)		(0.59)				(0.34)		1.72			

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controladra	Participación no controladra	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,920,751)	Ps. 41,244	Ps. 790,304	Ps. -	Ps. 790,304
Incremento de capital social	98,048	-	-	-	98,048	115,000	213,048
Plan de opciones de acciones	-	9,057	-	-	9,057	-	9,057
Pérdida neta integral	-	-	186,682	(46,242)	140,440	(14,116)	126,324
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2017</b>	<b>Ps. 7,726,746</b>	<b>Ps. 50,170</b>	<b>Ps. (6,734,069)</b>	<b>Ps. (4,998)</b>	<b>Ps. 1,037,849</b>	<b>Ps. 100,884</b>	<b>Ps. 1,138,733</b>
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controladra	Participación no controladra	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2017	Ps. 1,455,066	Ps. 50,170	Ps. (590,647)	Ps. 9,496	Ps. 924,085	Ps. 96,804	Ps. 1,020,889
Utilidad neta integral	-	-	(47,323)	(12,612)	(59,935)	(23,560)	(83,495)
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2018</b>	<b>Ps. 1,455,066</b>	<b>Ps. 50,170</b>	<b>Ps. (637,970)</b>	<b>Ps. (3,116)</b>	<b>Ps. 864,150</b>	<b>Ps. 73,244</b>	<b>Ps. 937,394</b>

# Resultados del Tercer Trimestre 2018

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Septiembre de:				9 meses terminados el 30 de Septiembre de:			
	2018	2017	vs 3M 2017 \$ var	% var	2018	2017	vs 9M 2017 \$ var	% var
<b>Actividades de operación:</b>								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (30,527)	Ps. (77,393)	Ps. 46,866	(61%)	Ps. (57,633)	Ps. 173,224	Ps. (230,857)	(133%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	20,506	126,225	(105,719)	(84%)	185,213	(2,121)	187,334	(8,832%)
Subtotal	(10,021)	48,832	(58,853)	(121%)	127,580	171,103	(43,523)	(25%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(21,506)	(21,992)	486	(2%)	(33,239)	(18,304)	(14,935)	82%
Inventarios	802	1,063	(261)	(25%)	2,375	150	2,225	1,483%
Cuentas por pagar	24,000	(65,731)	89,731	(137%)	(52,267)	(106,161)	53,894	(51%)
Otros activos y pasivos	(4,832)	(20,982)	16,150	(77%)	24,245	(111,624)	135,869	(122%)
Subtotal	(1,536)	(107,642)	106,106	(99%)	(58,886)	(235,939)	177,053	(75%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(11,557)</b>	<b>(58,810)</b>	<b>47,253</b>	<b>(80%)</b>	<b>68,694</b>	<b>(64,836)</b>	<b>133,530</b>	<b>(206%)</b>
<b>Actividades de inversión:</b>								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(49,697)	(52,038)	2,341	(4%)	(102,955)	(175,341)	72,386	(41%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(49,697)</b>	<b>(52,038)</b>	<b>2,341</b>	<b>(4%)</b>	<b>(102,955)</b>	<b>(175,341)</b>	<b>72,386</b>	<b>(41%)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>								
Préstamos bancarios	(7,500)	(7,500)	-	0%	(22,500)	(22,500)	-	0%
Bonos por pagar	-	23,767	(23,767)	(100%)	-	(246,347)	246,347	(100%)
Aportación de la participación no controladora	-	-	-	-	-	115,000	(115,000)	-100%
Capital social	-	98,047	(98,047)	-100%	-	98,047	(98,047)	-100%
Otras fuentes de financiamiento	(399)	(284)	(115)	40%	3,066	(13,786)	16,852	(122%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(7,899)</b>	<b>114,030</b>	<b>(121,929)</b>	<b>(107%)</b>	<b>(19,434)</b>	<b>(69,586)</b>	<b>50,152</b>	<b>(72%)</b>
<b>(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros</b>	<b>(69,153)</b>	<b>3,182</b>	<b>(72,335)</b>	<b>(2,273%)</b>	<b>(53,695)</b>	<b>(309,763)</b>	<b>256,068</b>	<b>(83%)</b>
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	600,729	534,602	66,127	12%	585,271	847,547	(262,276)	(31%)
<b>Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo</b>	<b>Ps. 531,576</b>	<b>Ps. 537,784</b>	<b>Ps. (6,208)</b>	<b>(1%)</b>	<b>Ps. 531,576</b>	<b>Ps. 537,784</b>	<b>Ps. (6,208)</b>	<b>(1%)</b>