



Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B de C.V.

Resultados del Segundo Trimestre 2018

Contenido

- Resumen de Resultados y Eventos Relevantes
- Unidad de Negocio Comercial
- Unidad de Negocio Mayoreo
- Unidad de Negocio Residencial
- Ingresos Consolidados
- Costos, Gastos y Otras Partidas
 - Costos de Operación de la Red & Gastos de Venta, Generales y de Administración
 - UAFIDA & Utilidad (Pérdida) Operativa
 - Resultado Integral de Financiamiento
 - Impuestos
 - Utilidad (Pérdida) Neta
 - Inversiones de Capital
 - Endeudamiento
 - Capital Contable
- Anexos – Estados Financieros No Auditados

Resultados del Segundo Trimestre 2018

Resumen de Resultados y Eventos Relevantes

Desempeño de Maxcom 2T18

INGRESOS TOTALES

Ps.480 millones
-25%. vs 2T17

COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RED

Ps.173 millones
-62%. vs 2T17

MARGEN UTILIDAD BRUTA

64%
vs 30% 2T17

UAFIDA

Ps.179 millones
147% vs 2T17

UTILIDAD (PERDIDA) OPERATIVA

Ps.117 millones
vs Ps.-24 millones 2T17

UTILIDAD NETA

Ps.-58 millones
-179%. vs 2T17

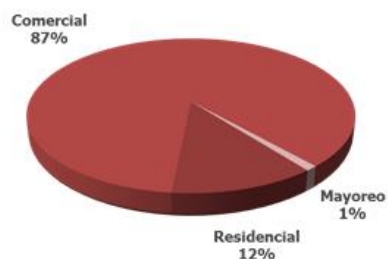
Los resultados trimestrales de Maxcom confirman las tendencias de crecimiento en el segmento comercial, mismo que creció de forma orgánica 27% respecto del 2T17. Los esfuerzos permanentes por mejorar la mezcla de los ingresos de la compañía han permitido incrementar la calidad de los ingresos y su rentabilidad. El margen bruto de la compañía se ubicó en 64%, mientras que el margen de UAFIDA se ubicó en 37.3%. Ambos comparan favorablemente respecto de los márgenes de 30% y 17.5% generados en el segundo trimestre del 2017, respectivamente.

Los ingresos totales para el 2T18 ascendieron a Ps.480 millones, 25% por debajo de los Ps.638 millones registrados en el mismo periodo de 2017. El decremento obedece a la reducción de ingresos de mayoreo por Ps.365 millones (98%) y residencial por Ps.38 millones (40.8%).

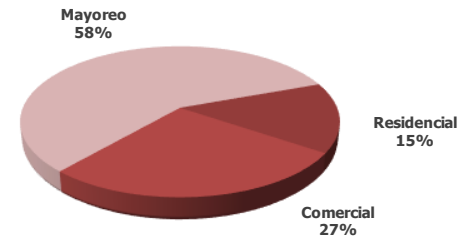


Durante este trimestre, cambió significativamente la composición de ingreso como consecuencia de la constante reducción de nuestra participación en los negocios residencial y de mayoreo, lo que ha provocado que el negocio comercial aumente su participación a 87% en este trimestre contra 27% en el 2T17.

PARTICIPACIÓN (%) 2T18



PARTICIPACIÓN (%) 2T17



El 6 de abril de 2018 la Compañía firmó un acuerdo para vender 72 torres de telecomunicaciones en favor del grupo corporativo MXT por un precio de Ps.197 millones. Simultáneamente, Maxcom celebró un contrato maestro de arrendamiento (“lease back”) sobre dichas torres por una vigencia de hasta 20 años. Dicha transacción le generó a la Compañía una UAFIDA de Ps.145 millones.

Mediante Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de agosto de 2017, se acordó el aumento de capital social en su parte variable, por la cantidad de Ps.35 millones, a través de la emisión de 5,810,526 acciones, destinadas al plan de acciones de Maxcom, en favor de las personas elegibles que sean consideradas por el Consejo de Administración como claves. Con base en lo anterior, el 17 de abril de 2018 la insitución fiduciaria que administra el Plan de Acciones suscribió y pagó 3,760,551 acciones a un precio de Ps.6.00 por cada acción, lo que equivale a un monto de Ps.22.6 millones.

Durante este trimestre, Maxcom continúa con su proceso de transformación, generando eficiencias de costo y reducciones de gastos, principalmente en nómina, rentas y otros gastos. En adición a los esfuerzos ya mencionados con anterioridad, la Compañía está poniendo en marcha planes que pretenden acelerar los esfuerzos de eficiencia con el objeto de concluir dicho proceso al cierre de 2018.

Resultados del Segundo Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

| Concepto | 2T18 | 1T18 | % var |
|--|---------|---------|--------|
| Ingresos totales | 480 | 296 | 62% |
| UAFIDA | 179 | 34 | 426% |
| Margen UAFIDA (%) | 37% | 11% | |
| Utilidad (pérdida) neta | (58) | 17 | (441%) |
| Margen neto (%) | (12%) | 6% | |
| Efectivo e instrumentos financieros ¹ | 630 | 455 | 38% |
| CAPEX | (3) | 56 | (105%) |
| Deuda ² | 2,288 | 2,171 | 5% |
| Deuda neta / UAFIDA UDM (veces) | 4.4 | 6.4 | (31%) |
| Clientes | 60,988 | 68,364 | (11%) |
| Comercial | 1,191 | 1,332 | (11%) |
| Residencial | 59,797 | 67,032 | (11%) |
| UGIs ³ | 253,466 | 261,845 | (3%) |

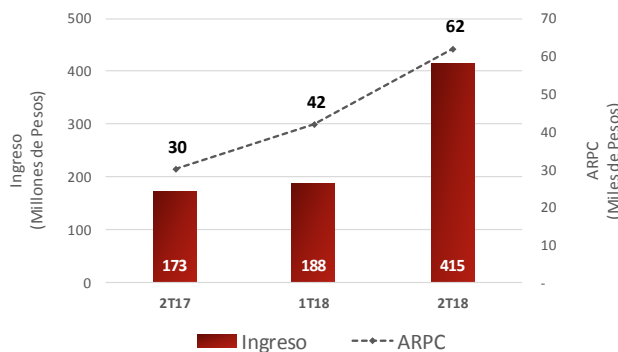
¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del periodo

³ Unidades generadoras de ingreso

Unidad de Negocio Comercial

- El ingreso comercial alcanzó Ps.415 millones, representando un incremento de 140% o Ps.242 millones en comparación con los Ps.173 millones registrados durante 2T17. Este efecto obedece al ingreso de la venta extraordinaria de las torres por Ps.196 millones y al incremento orgánico en el segmento por Ps.46 millones como consecuencia directa del mayor enfoque en el aumento de la base de clientes y el incremento en la oferta de productos a la base existente, acciones que generan un incremento en la facturación promedio por cliente.
- Secuencialmente, el ingreso aumentó Ps.227 millones o 121% respecto del 2T18 en comparación con el 1T18, principalmente por el registro del ingreso no recurrente por la venta de las torres; descartando dicho efecto, el crecimiento del segmento fue del 16% o Ps.30 millones.
- Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2018, los ingresos fueron Ps.603 millones, viéndose incrementados en 76% o Ps.260 millones con respecto a los Ps.343 millones registrados en el mismo periodo de 2017.
- La participación de los ingresos comerciales dentro de la mezcla de ingresos aumentó del 27% en el 2T17 al 87% en el 2T18. En una base secuencial creció en 22 puntos porcentuales.
- El ingreso promedio por cliente (ARPC, por sus siglas en inglés) de este segmento durante el 2T18 fue Ps.62 mil, 107% más alto que los Ps.30 mil registrados en el 2T17 y Ps.20 mil arriba al comparar con la cifra del 1T18.



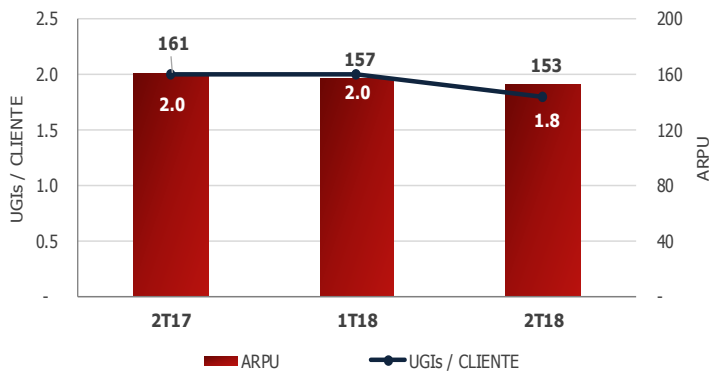
Resultados del Segundo Trimestre 2018

Unidad de Negocio Mayoreo

- Durante el trimestre, el ingreso en esta unidad de negocio fue de Ps.6 millones, un decremento significativo de 98% comparado con el mismo periodo de 2017 y 85% abajo del ingreso reportado en el primer trimestre del 2018.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, el ingreso acumulado fue Ps.45 millones, un decremento de 95% contra los Ps.828 millones reconocidos en el mismo periodo de 2017.
- Como se ha venido revelando anteriormente, Maxcom ha mantenido una reducción del flujo de ingreso proveniente de la terminación de tráfico internacional a través de su red de larga distancia. Dicha decisión prevalecerá en tanto no haya una cambio en la postura del Servicio de Administración Tributaria sobre las devoluciones de IVA que se generan como consecuencia de nuestra participación en este segmento.

Unidad de Negocio Residencial

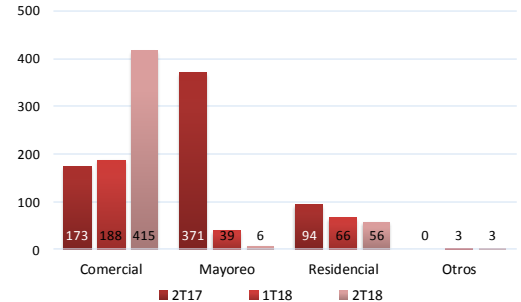
- Maxcom mantiene en marcha el plan de desinversión del negocio residencial, mismo que estará concluyendo su cierre en junio de 2019. Se estima que ampliar la fecha de cierre del negocio residencial generará a la Compañía un flujo incremental aproximado de Ps.25 millones. En línea con el plan, el ingreso generado por el segmento representó 12% de todos los ingresos del 2T18 y continuará decreciendo en los siguientes trimestres conforme la Compañía continúe cerrando los clusters menos rentables.
- Comparando el 2T18 contra 2T17, el ingreso de esta unidad de negocio tiene un decremento de 40% o Ps.38 millones. Esto se debió al cierre programado de 15 clusters durante el 1S18. Secuencialmente, el decremento fue 15% o Ps.10 millones.
- Por los 6 meses terminados el 30 de junio de 2018, el ingreso residencial acumuló Ps.121 millones lo que compara desfavorablemente contra los Ps.199 millones del mismo periodo de 2017, representando esto un decremento de 39% o Ps.78 millones. No obstante lo anterior, Maxcom continúa generando un margen de contribución mayor al estimado originalmente en el plan de wind down, producto de diversas eficiencias generadas en su ejecución.
- El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) de los clientes residenciales fue de Ps.153 en el 2T18, 5% menor que el ARPU de Ps.161 reportado en el 2T17 y 3% debajo de los Ps.157 registrados en 1T18.



Resultados del Segundo Trimestre 2018

Ingresos Consolidados

- De manera consolidada, los ingresos totales reportados al 2T18 ascendieron a Ps.480 millones, un decremento de 25% cuando se compara con el 2T17. Dicha disminución es explicada por la reducción programada en las operación de los segmentos de mayoreo y residencial.
- Secuencialmente, el ingreso registró un aumento de 62% comparado con el 1T18, como resultado de los ingresos no recurrentes provenientes de la venta de las torres durante este trimestre, totalizando ésta en Ps.197 millones.



- Por los 6 meses terminados al 30 de junio de 2018, los ingresos totales de la Compañía alcanzaron Ps.775 millones lo que refleja un decremento del 43% con respecto a los Ps.1,370 millones registrados en el mismo periodo de 2017.

| | | 6M18 | % | | 6M17 | % |
|--------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|
| Comercial | Ps. | 603 | 78% | Ps. | 343 | 25% |
| Mayoreo | | 45 | 6% | | 828 | 61% |
| Residencial | | 121 | 16% | | 199 | 15% |
| Otros | | 6 | 1% | | 0 | - |
| Total | Ps. | 775 | 100% | Ps. | 1,370 | 100% |

Costos de Operación de la Red & Gastos de Venta, Generales y de Administración

Costos de Operación de la Red

- Los costos de operación de la red en el 2T18 decrecieron 62% para alcanzar Ps.173 millones, comparado favorablemente con los Ps.450 millones reportados en 2T17, ésto debido principalmente al decremento en la terminación de tráfico atribuible al negocio de mayoreo, la reducción en la estructura operativa del segmento residencial y a la eficiencia en costos asociada al negocio comercial.
- De manera acumulada al primer semestre de 2018, los costos de operación fueron Ps.318 millones, es decir 68% menos que los Ps.985 millones registrados en el primer semestre de 2017.
- Debido a esta reducción de costos y otras eficiencias, el margen bruto incrementó de 30% en el 2T17 a 64% en el 2T18. A la mejora se suma el cambio en la mezcla de ingresos e iniciativas para incrementar la rentabilidad por cliente en el negocio comercial. Sin considerar la transacción de la venta de las torres, el margen bruto hubiera sido de 52%.

- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, el margen bruto fue 59%, treinta y un puntos porcentuales arriba del registrado en el mismo periodo de 2017.

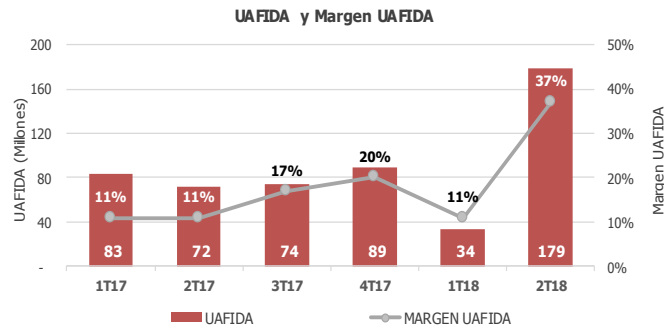
Gastos de Venta, Generales y de Administración

- Durante el 2T18 la Compañía reportó un total de Gastos de Venta y Administración de Ps.128 millones, 11% más que los Ps.116 millones del 2T17 y en base secuencial, se observa un incremento de 9%.
- El incremento de gastos en el trimestre derivó principalmente por honorarios correspondientes a la transacción de las torres por Ps.13 millones. Sin embargo, los gastos de nómina mejoraron en Ps.7 millones y renta de oficinas y bodegas en Ps.6 millones cuando se compara contra 2T17.
- De manera semestral, los gastos incrementaron 7% con respecto al 1S17, para alcanzar Ps.246 millones contra Ps.230 millones de 2017.

Resultados del Segundo Trimestre 2018

UAFIDA

- La UAFIDA registrada durante el 2T18 fue de Ps.179 millones, Ps.107 millones más que los Ps.72 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia directa del ingreso generado por la operación de venta de las torres de telecomunicación. Excluyendo dicha transacción, la UAFIDA del trimestre hubiera presentado una reducción del 47%, producto de la contracción en los segmentos residencial y mayoreo.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, Maxcom reportó una UAFIDA de Ps.212 millones, representando un incremento de 37% al comparar con los Ps.155 millones reportados en 2017 mientras que el margen UAFIDA ascendió a 27%, estando por encima del 11% reportado en 2017.
- Secuencialmente, la UAFIDA fue Ps.145 millones más que el monto reportado en el 1T18. Excluyendo la transacción de las venta de torres, la UAFIDA creció un 12%.
- La UAFIDA Ajustada semestral de Maxcom excluyendo la operación de Celmax fue Ps.237 millones.



Utilidad (Pérdida) Operativa

- La Compañía registró una utilidad operativa de Ps.117 millones en el 2T18, que compara de manera favorable con la pérdida operativa de Ps.24 millones reportada en el mismo periodo de 2017. Este impulso tan importante en la utilidad operativa se debe a la transacción de las torres, a pesar de ello se observa una tendencia creciente del negocio comercial.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps.90 millones que compara favorablemente contra la utilidad operativa de Ps.7 millones registrada en el mismo periodo de 2017.

Resultado Integral de Financiamiento

- Durante el 2T18, la Compañía registró una pérdida integral de financiamiento por Ps.162 millones, un decremento de Ps.259 millones comparado con la utilidad de Ps.97 millones registrada en el mismo periodo de 2017. Este resultado es explicado principalmente por una depreciación del peso mexicano comparada con el 2T17, arrojando una pérdida cambiaria sustancial durante el 2T18.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, la pérdida integral de financiamiento fue de Ps.117 millones comparada con la utilidad de Ps.243 millones registrada en el mismo periodo de 2017. La variación se explica principalmente por la apreciación que mantuvo el peso durante el primer semestre del año, misma que generó una significativa utilidad en cambios, así como la utilidad registrada en la recompra de US\$13.1 millones de los Step-Up Senior Notes 2020, misma que ascendió a Ps.98 millones.

| | 2T18 | 2T17 | ΔPs. | Δ% |
|-------------------------------------|------|------|------|--------|
| Intereses pagados | 44 | 49 | (5) | (10%) |
| Intereses (ganados) | (33) | (89) | 56 | (62%) |
| Efectos en valuación, netos | 4 | 30 | (26) | (85%) |
| Pérdida (utilidad) en cambios, neta | 147 | (87) | 234 | (268%) |
| Total | 162 | (97) | 259 | (266%) |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

Impuestos

- En el 2T18 la Compañía registró un cargo a resultados por un monto de Ps.13 millones, correspondiente a la cancelación del ISR diferido activado al cierre de 2017 como consecuencia de la utilidad estimada de la transacción de venta de las 72 torres de telecomunicaciones.

Utilidad (Pérdida) Neta

- Durante el 2T18 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.58 millones, comparado con la utilidad neta de Ps.73 millones registrada en el mismo periodo de 2017 y una utilidad neta de Ps.17 millones reportada en el 1T18.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, la Compañía registró una pérdida neta de Ps.40 millones en comparación con la utilidad neta de Ps.250 millones registrada en el mismo periodo de 2017, siendo el principal efecto la apreciación del peso en la primera parte del año en 2017.
- Excluyendo los resultados de Celmax, Maxcom generó una pérdida neta acumulada al 1S18 de Ps.13 millones en el año.

Inversiones de Capital

- Las inversiones de capital brutas durante el trimestre totalizaron Ps.33 millones, un decremento de Ps.33 millones comparado contra el 2T17. Sin embargo, al registrar el efecto de baja de activo por la transacción de las torres por Ps.36 millones arroja un decremento en inversiones por Ps.3 millones. Las inversiones de capital del trimestre fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.
- Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2018, las inversiones de capital brutas alcanzaron Ps.89 millones, un decremento de 28% cuando compara con Ps.123 millones registrados en el mismo periodo de 2017.
- Es importante mencionar que la cifra presentada en la siguiente tabla no considera el efectivo restringido, si se incluye este monto, la posición total de caja de la Compañía es de Ps.630 millones.

| Millones de Pesos | Segundo Trimestre de 2018 | Segundo Trimestre de 2017 |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Actividades de operación | 181 | 100 |
| Inversiones de capital | 3 | (66) |
| Actividades de financiamiento | (14) | (159) |
| Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros | 170 | (125) |
| Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo | 431 | 660 |
| Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo | 601 | 535 |

| Millones de Pesos | Seis Meses al 30 de Junio 2018 | Seis Meses al 30 de Junio 2017 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Actividades de operación | 81 | (6) |
| Inversiones de capital | (53) | (123) |
| Actividades de financiamiento | (12) | (184) |
| Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros | 16 | (313) |
| Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo | 585 | 848 |
| Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo | 601 | 535 |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

Endeudamiento

- Al 30 de junio de 2018, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,288 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del periodo). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 6.10 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 4.42 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Junio de 2018

| Cifras en Millones | Monto Nominal | | | Vencimiento | Tasa |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| | Pesos | Dólares | Total Pesos ¹ | | |
| Step-Up Senior Notes 2020 | - | 112.4 | 2,212.6 | Junio, 2020 | 6%, 7% y 8% ² |
| Bancomext | 67.5 | - | 67.5 | Septiembre, 2020 | 9.86% ³ |
| Deuda financiera total | 67.5 | 112.4 | 2,280.1 | | |

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 29 de Junio de 2018: Ps\$ 19.6912 por dólar

² Los Step-Up Senior Notes 2020 generan intereses (i) a partir de la fecha de emisión (Octubre 2013) y hasta el 14 de junio, 2016, a la tasa anual fija del 6% por año, (ii) a partir del 15 de junio de 2016 y al 14 de junio de 2018, a la tasa anual fija del 7% por año, y (iii) a partir del 15 de junio de 2018 y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa anual fija del 8% por año; tienen una fecha de vencimiento del 15 de junio de 2020

³ Crédito contratado en Octubre 2015 a un tasa fija anual de 9.86%

| | 2T18 | 1T18 | 4T17 |
|-----------------------|------|------|------|
| Deuda Neta/UAFIDA UDM | 4.42 | 6.39 | 5.28 |

- Al 30 de junio de 2018, Maxcom tiene contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nocional de USD\$70 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

Capital Contable

- Al cierre del 2T18 la Compañía reportó un capital contable de Ps.982 millones. Como ya se ha mencionado antes, los accionistas aprobaron la absorción de pérdidas acumuladas de Ps.6,327 millones a través de la reducción del capital social, efecto que se reconoció al cierre de 2017.

Estructura de Capital

| | 2T18 | 2T17 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Acciones suscritas y pagadas | 144,471,081 | 115,010,530 |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de “construcción inteligente” para proporcionar servicios de conexión de “última milla” al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares, servicios de televisión basados en tecnología IP y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright

México, D.F., México

(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a “US\$” son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a “Ps.” son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

Resultados del Segundo Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

| | Al 30 de Junio de 2018 | Al 31 de Diciembre de 2017 | Var \$ | Var % |
|---|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|--------------|
| ACTIVO | | | | |
| ACTIVO CIRCULANTE: | | | | |
| Efectivo e instrumentos financieros | Ps. 600,729 | Ps. 585,271 | Ps. 15,458 | 3% |
| | 600,729 | 585,271 | 15,458 | 3% |
| Cuentas por cobrar: | | | | |
| Clientes, neto | 252,350 | 253,674 | (1,324) | (1%) |
| IVA por recuperar | 68,279 | 110,502 | (42,223) | (38%) |
| Otras cuentas por cobrar | 16,936 | 14,857 | 2,079 | 14% |
| | 337,565 | 379,033 | (41,468) | (11%) |
| Inventario | 1,831 | 3,404 | (1,573) | (46%) |
| Pagos anticipados | 61,420 | 37,153 | 24,267 | 65% |
| Total activo circulante | 1,001,545 | 1,004,861 | (3,316) | - |
| Sistemas y equipo de red telefónica, neto | 2,279,512 | 2,338,606 | (59,094) | (3%) |
| Activos intangibles, neto | 266,574 | 264,307 | 2,267 | 1% |
| Efectivo restringido a largo plazo | 29,680 | 33,145 | (3,465) | (10%) |
| Instrumentos financieros | - | - | - | - |
| Depósitos en garantía | 9,048 | 8,804 | 244 | 3% |
| Impuestos diferidos | 10,155 | 22,710 | (12,555) | (55%) |
| Otros activos | 2,151 | 2,151 | - | - |
| Total activos | Ps. 3,598,665 | Ps. 3,674,584 | Ps. (75,919) | (2%) |
| PASIVO | | | | |
| PASIVO A CORTO PLAZO: | | | | |
| Préstamos bancarios | Ps. 30,000 | Ps. 30,000 | Ps. - | - |
| Intereses por pagar | 7,899 | 6,801 | 1,098 | 16% |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 241,376 | 317,642 | (76,266) | (24%) |
| Depósitos de clientes | 1,817 | 2,157 | (340) | (16%) |
| Instrumentos financieros derivados | 1,004 | 4,784 | (3,780) | - |
| Otros impuestos por pagar | 11,636 | 18,463 | (6,827) | (37%) |
| Total de pasivo a corto plazo | 293,732 | 379,847 | (86,115) | - |
| PASIVO A LARGO PLAZO: | | | | |
| Bonos por pagar | 2,132,576 | 2,089,402 | 43,174 | 2% |
| Préstamos bancarios | 37,500 | 52,500 | (15,000) | (29%) |
| Ingresos diferidos | 73,013 | 35,010 | 38,003 | 109% |
| Obligaciones laborales | 2,124 | 1,898 | 226 | 12% |
| Otros pasivos a largo plazo | 78,114 | 95,038 | (16,924) | (18%) |
| Total de pasivo a largo plazo | 2,323,327 | 2,273,848 | 49,479 | 2% |
| Total pasivos | Ps. 2,617,059 | Ps. 2,653,695 | Ps. (36,636) | (1%) |
| CAPITAL CONTABLE | | | | |
| Capital social | Ps. 1,455,066 | Ps. 1,455,066 | Ps. - | - |
| Prima en emisión de acciones | 50,170 | 50,170 | - | - |
| Déficit | (590,647) | (592,919) | 2,272 | - |
| Utilidad (pérdida) neta del periodo | (26,982) | 2,272 | (29,254) | (1,288%) |
| Otros resultados integrales | 10,569 | 9,496 | 1,073 | 11% |
| Total participación controladora | 898,176 | 924,085 | (25,909) | (3%) |
| Participación no controladora | 83,430 | 96,804 | (13,374) | - |
| Total de capital contable | Ps. 981,606 | Ps. 1,020,889 | Ps. (39,283) | (4%) |
| Total pasivo y capital contable | Ps. 3,598,665 | Ps. 3,674,584 | Ps. (75,919) | (2%) |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

| | 3 meses terminados el 30 de Junio de: | | vs 3M 2017 | | 6 meses terminados el 30 de Junio de: | | vs 6M 2017 | | | | | |
|--|---------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------------------------------|---------------|---------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|---------------|
| | 2018 | % | 2017 | % | \$ var | % var | 2018 | % | 2017 | % | \$ var | % var |
| INGRESOS TOTALES | Ps. 479,825 | 100% | Ps. 638,313 | 100% | Ps. (158,488) | (25%) | Ps. 775,494 | 100% | Ps. 1,369,614 | 100% | Ps. (594,120) | (43%) |
| Costo de operación de la red | 113,814 | 24% | 398,279 | 62% | (284,465) | (71%) | 206,458 | 27% | 879,373 | 64% | (672,915) | (77%) |
| Gastos técnicos | 58,444 | 12% | 51,337 | 8% | 7,107 | 14% | 110,619 | 14% | 104,201 | 8% | 6,418 | 6% |
| Gastos de instalación | 347 | 0% | 166 | 0% | 181 | 109% | 472 | 0% | 1,126 | 0% | (654) | (58%) |
| Costo total de operación de la red | 172,605 | 36% | 449,782 | 70% | (277,177) | (62%) | 317,549 | 41% | 984,700 | 72% | (667,151) | (68%) |
| UTILIDAD BRUTA | 307,220 | 64% | 188,531 | 30% | 118,689 | 63% | 457,945 | 59% | 384,914 | 28% | 73,031 | 19% |
| Gastos de venta, generales y de administración | 128,480 | 27% | 116,070 | 18% | 12,410 | 11% | 245,640 | 32% | 229,536 | 17% | 16,104 | 7% |
| UA/FIDA | 178,740 | 37% | 72,461 | 11% | 106,279 | 147% | 212,305 | 27% | 155,378 | 11% | 56,927 | 37% |
| Depreciación y amortización | 57,429 | | 52,672 | | 4,757 | 9% | 110,250 | | 103,435 | | 6,815 | 7% |
| Otros (Ingresos) gastos | 4,594 | | 43,756 | | (39,162) | (90%) | 11,963 | | 44,770 | | (32,807) | (73%) |
| Utilidad (pérdida) operativa | 116,717 | | (23,967) | | 140,684 | (587%) | 90,092 | | 7,173 | | 82,919 | 1,156% |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | | | | | | | |
| Intereses pagados | 43,822 | | 48,460 | | (4,638) | (10%) | 83,215 | | 96,705 | | (13,490) | (14%) |
| Intereses (ganados), netos | (33,413) | | (88,798) | | 55,385 | (62%) | (6,451) | | (96,010) | | 89,559 | (93%) |
| Efectos en valuación, netos | 4,630 | | 30,397 | | (25,767) | (85%) | 26,032 | | 48,320 | | (22,288) | (46%) |
| Pérdida (utilidad) en cambios, neta | 146,654 | | (87,324) | | 233,978 | (268%) | 14,402 | | (292,458) | | 306,860 | (105%) |
| | 161,693 | | (97,265) | | 258,958 | (266%) | 117,198 | | (243,443) | | 360,641 | (148%) |
| UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS | (44,976) | | 73,298 | | (118,274) | (161%) | (27,106) | | 250,616 | | (277,722) | (111%) |
| Impuestos: | | | | | | | | | | | | |
| Impuestos a la utilidad | - | | 631 | | (631) | (100%) | 694 | | 631 | | 63 | 10% |
| Impuestos diferidos | 12,556 | | - | | 12,556 | - | 12,556 | | - | | 12,556 | - |
| Total de impuestos | 12,556 | | 631 | | 11,925 | 1,890% | 13,250 | | 631 | | 12,619 | 2,000% |
| UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA | Ps. (57,532) | | Ps. 72,667 | | Ps. (130,199) | -179% | Ps. (40,356) | | Ps. 249,985 | | Ps. (290,341) | (116%) |
| Otro resultado integral | 19,785 | | (20,567) | | 40,352 | (196%) | 1,073 | | (42,224) | | 43,297 | (103%) |
| UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA | Ps. (37,747) | | Ps. 52,100 | | Ps. (89,847) | (172%) | Ps. (39,283) | | Ps. 207,761 | | Ps. (247,044) | (119%) |
| Participación controladora | (50,721) | | 75,947 | | (126,668) | (167%) | (26,982) | | 253,265 | | (280,247) | (111%) |
| Participación no controladora | (6,811) | | (3,280) | | (3,531) | 108% | (13,374) | | (3,280) | | (10,094) | 308% |
| UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA | Ps. (57,532) | | Ps. 72,667 | | Ps. (130,199) | (179%) | Ps. (40,356) | | Ps. 249,985 | | Ps. (290,341) | (116%) |
| Promedio de acciones básicas | 139,426 | | 113,726 | | | | 139,426 | | 113,726 | | | |
| Promedio de acciones diluidas | 139,426 | | 113,726 | | | | 139,426 | | 113,726 | | | |
| Utilidad por acción básica | (0.36) | | 0.67 | | | | (0.19) | | 2.31 | | | |
| Utilidad por acción diluida | (0.36) | | 0.67 | | | | (0.19) | | 2.31 | | | |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

| | Capital social | Prima en emisión de acciones | Déficit | Otros resultados integrales | Total participación controladra | Participación no controladra | Suma del capital contable |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2016 | Ps. 7,628,698 | Ps. 41,113 | Ps. (6,920,751) | Ps. 41,244 | Ps. 790,304 | Ps. - | Ps. 790,304 |
| Incremento de capital social | - | - | - | - | - | 115,000 | 115,000 |
| Plan de opciones de acciones | - | - | - | - | - | - | - |
| Pérdida neta integral | - | - | 253,265 | (42,224) | 211,041 | (3,280) | 207,761 |
| Saldos al 30 de Junio de 2017 | Ps. 7,628,698 | Ps. 41,113 | Ps. (6,667,486) | Ps. (980) | Ps. 1,001,345 | Ps. 111,720 | Ps. 1,113,065 |

| | Capital social | Prima en emisión de acciones | Déficit | Otros resultados integrales | Total participación controladra | Participación no controladra | Suma del capital contable |
|--|----------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2017 | Ps. 1,455,066 | Ps. 50,170 | Ps. (590,647) | Ps. 9,496 | Ps. 924,085 | Ps. 96,804 | Ps. 1,020,889 |
| Aportación de la participación no controladora | - | - | - | - | - | - | - |
| Incremento de capital social | - | - | - | - | - | - | - |
| Plan de acciones | - | - | - | - | - | - | - |
| Restitución de pérdidas acumuladas | - | - | - | - | - | - | - |
| Utilidad neta integral | - | - | (26,982) | 1,073 | (25,909) | (13,374) | (39,283) |
| Saldos al 30 de Junio de 2018 | Ps. 1,455,066 | Ps. 50,170 | Ps. (617,629) | Ps. 10,569 | Ps. 898,176 | Ps. 83,430 | Ps. 981,606 |

Resultados del Segundo Trimestre 2018

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

| | 3 meses terminados el 30 de Junio de: | | | | 6 meses terminados el 30 de Junio de: | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| | 2018 | 2017 | vs 3M 2017 \$ var | % var | 2018 | 2017 | vs 6M 2017 \$ var | % var |
| Actividades de operación: | | | | | | | | |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | Ps. (44,976) | Ps. 73,298 | Ps. (118,274) | (161%) | Ps. (27,106) | Ps. 250,617 | Ps. (277,723) | (111%) |
| Partidas que no implican flujo de efectivo | 193,427 | (45,019) | 238,446 | (530%) | 164,707 | (128,346) | 293,053 | (228%) |
| Subtotal | 148,451 | 28,279 | 120,172 | 425% | 137,601 | 122,271 | 15,330 | 13% |
| Flujos de efectivo de: | | | | | | | | |
| Cuentas por cobrar | 12,053 | 10,971 | 1,082 | 10% | (11,733) | 3,688 | (15,421) | (418%) |
| Inventarios | 279 | (832) | 1,111 | (134%) | 1,573 | (913) | 2,486 | (272%) |
| Cuentas por pagar | (31,713) | 63,353 | (95,066) | (150%) | (76,267) | (40,430) | (35,837) | 89% |
| Otros activos y pasivos | 51,718 | (1,483) | 53,201 | (3,587%) | 29,077 | (90,642) | 119,719 | (132%) |
| Subtotal | 32,337 | 72,009 | (39,672) | (55%) | (57,350) | (128,297) | 70,947 | (55%) |
| Flujos de efectivo de actividades de operación | 180,788 | 100,288 | 80,500 | 80% | 80,251 | (6,026) | 86,277 | (1,432%) |
| Actividades de inversión: | | | | | | | | |
| Sistemas y equipo de red telefónica, neto | 2,526 | (65,780) | 68,306 | (104%) | (53,258) | (123,303) | 70,045 | (57%) |
| Flujos de efectivo de actividades de inversión | 2,526 | (65,780) | 68,306 | (104%) | (53,258) | (123,303) | 70,045 | (57%) |
| Actividades de financiamiento: | | | | | | | | |
| Préstamos bancarios | (7,500) | (7,500) | - | 0% | (15,000) | (15,000) | - | 0% |
| Bonos por pagar | - | (254,013) | 254,013 | (100%) | - | (270,114) | 270,114 | (100%) |
| Aportación de la participación no controladora | - | 115,000 | (115,000) | (100%) | - | 115,000 | (115,000) | -100% |
| Capital social | - | - | - | 0% | - | - | - | 0% |
| Otras fuentes de financiamiento | (6,037) | (12,866) | 6,829 | (53%) | 3,465 | (13,502) | 16,967 | (126%) |
| Flujos de efectivo de actividades de financiamiento | (13,537) | (159,379) | 145,842 | (92%) | (11,535) | (183,616) | 172,081 | (94%) |
| (Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros | 169,777 | (124,871) | 294,648 | (236%) | 15,458 | (312,945) | 328,403 | (105%) |
| Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo | 430,952 | 659,474 | (228,522) | (35%) | 585,271 | 847,547 | (262,276) | (31%) |
| Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo | Ps. 600,729 | Ps. 534,603 | Ps. 66,126 | 12% | Ps. 600,729 | Ps. 534,602 | Ps. 66,127 | 12% |

- **Important notice:** In compliance with provision 4.033.01 and other applicable provisions of the internal regulations of the Mexican Stock Exchange ("MSE"), regarding the "Independent Analyst", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. attests that its share, which is listed on the MSE (Maxcom A) and on the OTCQX (MXMTY), is being covered by more than two financial institutions, thus the Company will not request nor has requested registration to the program "Independent Analyst", likewise Maxcom complies with all applicable regulations of the MSE and the National Banking and Securities Commission.