



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Segundo Trimestre 2017

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

Ciudad de México, 20 de julio de 2017. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM A) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2017.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	2T17	1T17	% var
Ingresos totales	638	731	(13%)
UAFIDA	72	83	(13%)
Margen UAFIDA (%)	11%	11%	
Utilidad (pérdida) neta	73	177	(59%)
Margen neto (%)	11%	24%	
 Efectivo e instrumentos financieros ¹	 563	 675	 (17%)
CAPEX	66	58	14%
Deuda ²	2,133	2,514	(15%)
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	4.8	5.3	(9%)
 Clientes	 97,850	 104,742	 (7%)
UGIs ³	337,799	352,860	(4%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

Como resultado de la Oferta Pública dada a conocer el 25 de abril de 2017, la Compañía llevó a cabo compras por un valor nominal de USD\$13.1 millones de sus Step-Up Senior Notes 2020 a un precio promedio de USD\$60 por cada USD\$100. El monto en circulación de los Step-Up Senior Notes 2020 al 30 de junio de 2017 es de USD\$112.4 millones.

Con la finalidad de desarrollar el proyecto de Agregador y Operador Móvil Virtual o MVNA/MVNO por sus siglas en inglés, a través de Celmax Móvil, S.A. de C.V. ("Celmax"), subsidiaria de Maxcom, con fecha 30 de junio de 2017 concluyó el aumento de capital, en la parte variable de Celmax, de conformidad con lo aprobado en la asamblea general ordinaria de accionistas de Celmax celebrada el 27 de abril de 2017, por lo que actualmente Maxcom tiene una participación accionaria en Celmax del 51% y los nuevos inversionistas que participaron en dicho aumento, del 49%.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 35% para alcanzar 337,799 en el 2T17 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 179,640 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 49% para alcanzar 97,850 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

- La venta de clientes a Megacable
 - La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
 - La decisión de no colocar más productos en el segmento residencial, derivado de la decisión de desinvertirnos de este segmento
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 24%, alcanzando 228,145. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 48% para alcanzar 79,739 en comparación a 152,551 en el 2T16, mientras que en el segmento comercial disminuyeron 4% para ubicarse en 3,320.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 1,327 unidades que es 79% menor al número registrado en el 2T16.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 24,988 unidades, un decremento de 53% respecto a la cifra registrada en el 2T16.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se mantuvo en 2.0, al igual que el dato reportado al 2T16.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 53.9 en el 2T16 a 69.1 al cierre del 2T17.

2T17	Concepto	2T16
95,949	Cientes Residenciales	189,486
79,180	Voz	157,277
79,001	Datos	151,439
1,120	Móvil	5,263
23,664	TV	53,320
187,368	UGIs Residencial	372,748
81,336	Voz	160,505
79,739	Datos	152,551
1,305	Móvil	6,321
24,988	TV	53,371
2.0	UGIs por Cliente Residencial	2.0
1,901	Cientes Comerciales	2,320
1,237	Voz	1,971
954	Datos	1,181
6	Móvil	8
133	Otros	163

2T17	Concepto	2T16
131,359	UGIs Comercial	125,085
127,737	Voz	121,326
3,320	Datos	3,467
22	Móvil	28
280	Otros	264
69.1	UGIs por Cliente Comercial	53.9
-	UGIs Telefonía Pública	-
19,072	UGIs Mayoreo	19,606
337,799	Total UGIs	517,439
228,145	UGIs Voz (líneas en servicio)	301,437
97,850	Total Número de Clientes	191,806

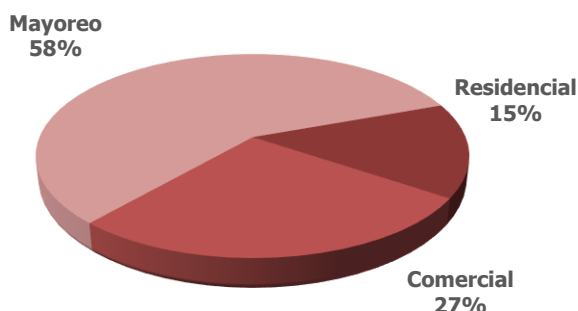
Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos

Ingresos

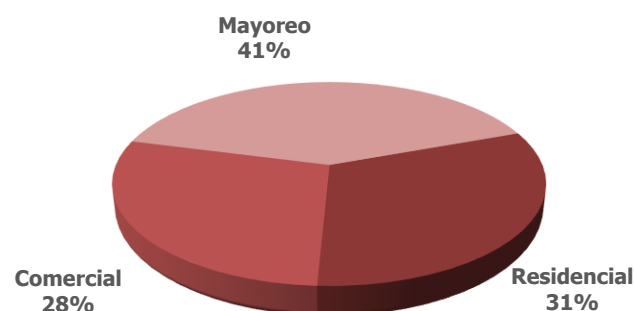
Los ingresos reportados en el 2T17 ascienden a Ps.638 millones, presentando un incremento de 9% contra el 2T16. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017 los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.1,370 millones, lo que representó un incremento de 21% con respecto a los ingresos de Ps.1,128 registrados en el mismo período de 2016. Estos aumentos se explican por los altos ingresos en el segmento de mayoreo, los cuales ayudaron a contrarrestar la disminución de los ingresos de residencial. Secuencialmente, los ingresos registraron una disminución de 13%, derivado de menores ingresos en los segmentos residencial y mayoreo.

		2T17	1T17	Δ% ToT	2T16	Δ% AoA
Residencial	Ps.	94 Ps.	104	(10%) Ps.	182	(48%)
Comercial		173	170	2%	166	4%
Mayoreo		371	457	(19%)	236	57%
Total	Ps.	638 Ps.	731	(13%) Ps.	584	9%

PARTICIPACIÓN (%) 2T17



PARTICIPACIÓN (%) 2T16

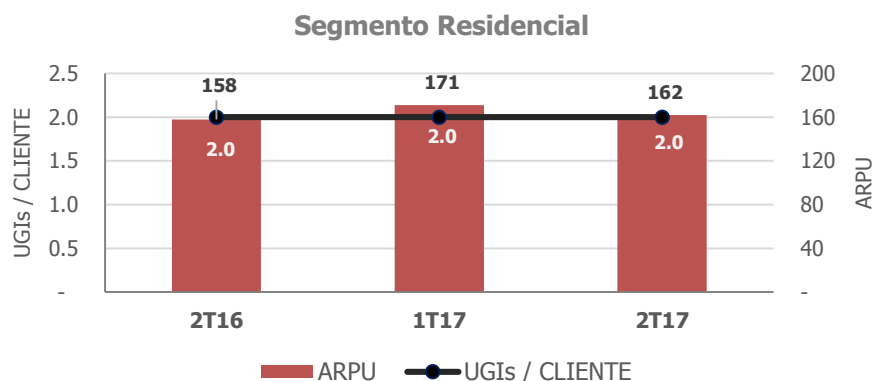


		6M17	%	6M16	%
Residencial	Ps.	199	15%	369	33%
Comercial		343	25%	328	29%
Mayoreo		828	60%	431	38%
Total	Ps.	1,370	100%	1,128	100%

Residencial

Este segmento representó el 15% de los ingresos generados durante el 2T17, una menor cifra que el porcentaje reportado en el 2T16 y ligeramente por arriba del 1T17. De manera comparativa contra el 2T16, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 48% u Ps.88 millones. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.199 millones, un decremento de 46% en comparación con Ps.369 millones registrados en 2016. Esto es resultado de la reducción de la base de clientes experimentada durante el año principalmente explicado por la venta de clientes a Megacable al cierre del 3T16 y al proceso de "wind-down" de la unidad de negocio residencial que inició a finales de 2016. Secuencialmente, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron Ps.10 millones.

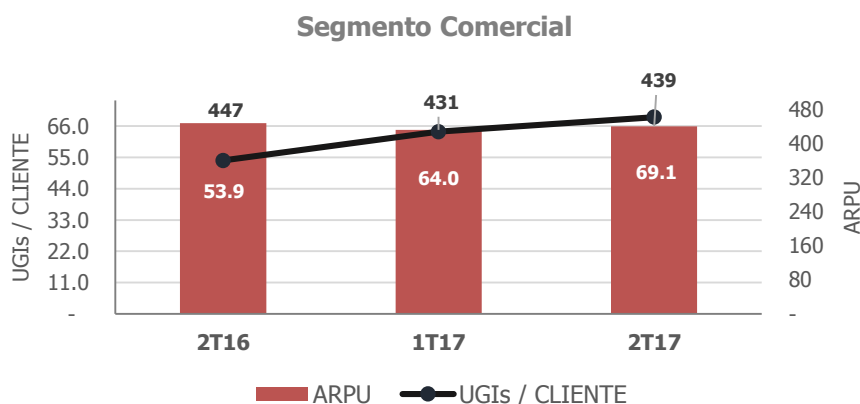
Cabe mencionar que tanto la migración de clientes a la red de Megacable como el proceso de desincorporación del negocio residencial van de acuerdo a lo planeado. Ambas iniciativas permitirán a la Compañía enfocarse a las líneas de negocio que generan mayor valor.



El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.162 en el 2T17, 3% mayor al ARPU de Ps.158 reportado en el 2T16 y 6% abajo de los Ps.171 registrados en el 1T17. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, igual al reportado en el 2T16 y 1T17.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 27% de los ingresos totales durante el 2T17, que es inferior a la cifra reportada en el 2T16 y mayor a la registrada el 1T17. Los ingresos alcanzaron Ps.173 millones, un incremento de 4% en comparación a Ps.166 millones registrados durante el 2T16. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.343 millones, representando un incremento de 5% en comparación con los Ps.328 millones registrados en el mismo período de 2016. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocio, resultado del inicio de servicios con nuevos clientes y de proveer nuevos servicios a clientes existentes. En una base secuencial, los ingresos crecieron Ps.3 millones.



El ARPU en el segmento comercial durante el 2T17 se ubicó en Ps.439, 2% abajo de los Ps.447 registrados en el 2T16 y 2% más contra la cifra registrada en 1T17. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 28% quedando en 69.1 UGIs por cliente, contra los 53.9 alcanzados en 2T16.

Mayoreo

En el 2T17, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.371 millones, un incremento de 57% comparado con el mismo periodo de 2016. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.828 millones, un incremento de 92% en comparación con el ingreso de Ps.431 millones registrado en el mismo período del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al incremento de tráfico internacional cursado a través de nuestra red. Secuencialmente, el ingreso decreció 19% debido a menores volúmenes de operación durante los meses de abril y junio. El promedio mensual de ingresos derivados de esta unidad de negocio en lo que va del año se ubicó en Ps.138 millones.

Costo de Operación de la Red

En el 2T17 los costos totales de operación aumentaron 30%, al ubicarse en Ps.450 millones en comparación con los Ps.345 millones reportados en el 2T16. Por el período de seis meses, los costos presentaron un incremento de 52% al pasar de Ps.649 millones a Ps.985 millones. Estas variaciones se deben principalmente al incremento en terminación de tráfico del negocio de mayoreo. El margen bruto disminuyó de 41% en el 2T16 a 30% en el 2T17 y de 43% en los seis meses terminados el 30 de junio de 2016 a 28% en el mismo período de 2017. Esto derivó del cambio en la mezcla de ingresos, donde los ingresos de mayoreo, que tienen menores márgenes comparado con los de los negocios residencial y comercial, tuvieron una mayor participación en los ingresos totales de la Compañía.

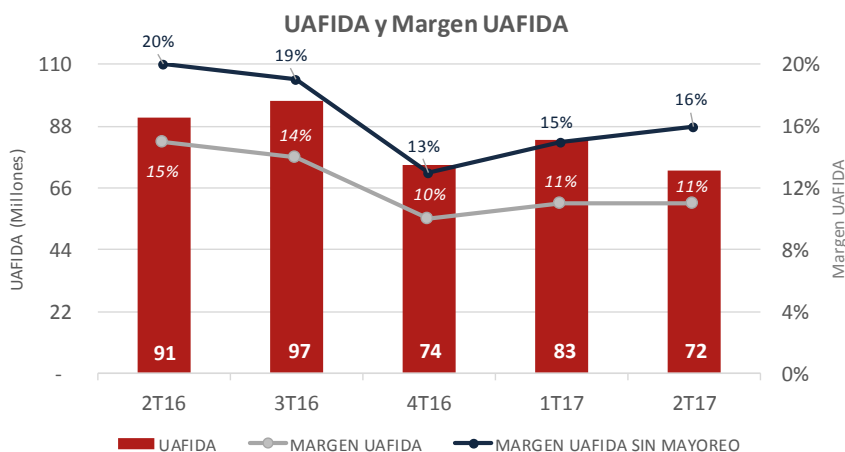
Gastos de ventas, generales y de administración

Durante el 2T17 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.116 millones, 22% menor que los Ps.149 millones del 2T16. Casi la mitad de esta reducción se debe a menos gastos de nómina, al 2T17 Maxcom tenía 526 empleados, un decremento de 49% en comparación con los 1,036 empleados al 2T16. Por el período de seis meses terminado el 30 de junio, los gastos se redujeron en 24%, al pasar de Ps.303 millones en 2016 a Ps.230 millones en 2017.

UAFIDA

La UAFIDA para el 2T17 fue de Ps.72 millones, Ps.18 millones abajo que los Ps.91 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue 11% en el 2T17 estando por debajo del 15% reportado en el 2T16. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017 se reportó una UAFIDA de Ps.155 millones, lo que representa un decremento de 12% en comparación con Ps.177 millones reportados en 2016, mientras que el margen UAFIDA fue de 11%, menor al 16% registrado en 2016. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.11 millones o 13% menor al monto reportado en el 1T17.

Aislando el efecto de la operación de mayoreo, la UAFIDA para el 2T17 fue de Ps.42 millones, por debajo de los Ps.69 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 16% en el 2T17 estando por debajo del 20% reportado en el 2T16. Esta reducción es consecuencia del proceso de desinversión gradual en el segmento residencial.



Utilidad (pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 2T17 por Ps.24, ligeramente inferior a la pérdida operativa de Ps.25 millones reportada en el mismo periodo de 2016. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017 la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps.7 millones contra una pérdida operativa de Ps.39 millones en 2016. La variación se explica por la disminución en gastos de venta, generales y de administración, así como por menores cargos por depreciaciones y amortizaciones del periodo, producto del castigo registrado durante el 4T16 de los activos relacionados con el segmento residencial.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 2T17, la Compañía registró una utilidad integral de financiamiento por Ps.97 millones, un incremento de Ps.269 millones comparado con la pérdida de Ps.172 millones registrada en el mismo periodo de 2016. Este resultado es explicado principalmente por la apreciación que ha mantenido el peso, arrojando una significativa utilidad en cambios en el trimestre, así como por la utilidad registrada en la operación de recompra de los Step-Up Senior Notes 2020 realizada en el mes de mayo. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la amortización acelerada de los gastos de emisión asociada a la porción de los USD\$13.1 millones recomprados de los Step-Up Senior Notes 2020, así como por el aumento en los intereses pagados en el 2T17.

	2T17	2T16	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	48	40	8	20%
Intereses (ganados)	(89)	(6)	(83)	(1,391%)
Efectos en valuación, netos	30	(57)	87	154%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(87)	195	(282)	(145%)
Total	(97)	172	(269)	(156%)

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.243 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.256 millones registrada en el mismo periodo de 2016.

Impuestos

En el 2T17 la Compañía registró impuestos a cargo por un total de Ps.0.6 millones, mientras que al cierre del mismo periodo de 2016 la compañía no registro impuestos.

Utilidad (pérdida) Neta

Durante el 2T17 la Compañía registró una utilidad neta de Ps.73 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.197 millones registrada en el mismo periodo de 2016 y una utilidad neta de Ps.177 millones reportada en el 1T17. Vale la pena mencionar que la utilidad neta del periodo deriva principalmente de la utilidad cambiaria y de la utilidad en la recompra de Step-Up Senior Notes 2020. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017, la Compañía registró una utilidad neta de Ps.250 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.295 millones registrada en el mismo periodo de 2016.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Segundo Trimestre de 2017	Segundo Trimestre de 2016
Actividades de operación	100	264
Inversiones de capital	(66)	(129)
Actividades de financiamiento	(159)	(106)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(125)	29
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	659	636
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	535	665

Millones de Pesos	Seis Meses al 30 de Junio 2017	Seis Meses al 30 de Junio 2016
Actividades de operación	(6)	268
Inversiones de capital	(123)	(258)
Actividades de financiamiento	(184)	(140)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(313)	(130)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	848	795
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	535	665

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el período totalizaron Ps.66 millones, una disminución de Ps.63 millones comparado con el monto invertido en el 2T16. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017, las inversiones de capital alcanzaron Ps.123 millones, un decremento de 52% en comparación con los Ps.258 millones registrados en el mismo periodo de 2016.

Endeudamiento

Al 30 de junio de 2017, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,133 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 6.53 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 4.80 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Junio de 2017

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	112.4	2,029.6	Junio, 2020	7% y 8%
Bancomext	97.5	-	97.5	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	97.5	112.4	2,127.1		

¹Considera el tipo de cambio Fix al 30 de Junio de 2017: Ps\$ 18.0626 por dólar

A continuación, se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	2T17	1T17	4T16
Deuda Neta/UAFIDA UDM	4.80	5.33	5.30

Al 30 de junio Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto notional de USD\$140 millones, de los cuales USD\$80 millones cuentan con vencimiento al 15 de diciembre de 2017 y USD\$60 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

Capital Contable

Al cierre del 2T17 la Compañía reportó un capital contable de Ps.1,113 millones, un incremento de 41% comparado con Ps.790 millones registrados al mismo período del año anterior. Esto deriva principalmente de las utilidades del período y del aumento del capital social de Celmax Móvil.

El 22 de agosto de 2016 Maxcom realizó un "split inverso" de sus acciones entregando una acción nueva por 42 acciones en circulación a la fecha del evento.

Estructura de Capital

	2T17	2T16
Acciones suscritas y pagadas	115,010,530	4,829,248,541
CPOs en circulación ^{1,2}	N/A	1,578,752,954

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares, servicios de televisión basados en tecnología IP y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de 2017	Al 31 de Diciembre de 2016	Var \$	Var %
<u>ACTIVO</u>				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 534,602	Ps. 847,547	Ps. (312,945)	(37%)
	534,602	847,547	(312,945)	(37%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	251,382	264,178	(12,796)	(5%)
IVA por recuperar	108,747	44,604	64,143	144%
Otras cuentas por cobrar	11,354	24,925	(13,571)	(54%)
	371,483	333,707	37,776	11%
Inventario	2,427	1,514	913	60%
Pagos anticipados	35,282	27,006	8,276	31%
Total activo circulante	943,794	1,209,774	(265,980)	(22%)
 Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,219,987	2,359,301	(139,314)	(6%)
Activos intangibles, neto	380,811	221,111	159,700	72%
Efectivo restringido a largo plazo	28,071	14,569	13,502	93%
Instrumentos financieros	-	20,040	(20,040)	(100%)
Depósitos en garantía	8,794	8,790	4	-
Impuestos diferidos	12,923	12,922	1	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
 Total activos	Ps. 3,596,531	Ps. 3,848,658	Ps. (252,127)	(7%)
<u>PASIVO</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	6,168	7,954	(1,786)	(22%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	355,555	395,984	(40,429)	(10%)
Depósitos de clientes	2,040	2,484	(444)	(18%)
Instrumentos financieros derivados	19,132	-	19,132	-
Otros impuestos por pagar	4,966	35,463	(30,497)	(86%)
Total de pasivo a corto plazo	417,861	471,885	(54,024)	(11%)
 PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	1,867,580	2,373,224	(505,644)	(21%)
Préstamos bancarios	67,500	82,500	(15,000)	(18%)
Ingresos diferidos	46,394	46,976	(582)	(1%)
Impuestos diferidos	-	4,398	(4,398)	-
Obligaciones laborales	6,939	2,241	4,698	210%
Otros pasivos a largo plazo	77,190	77,129	61	-
Total de pasivo a largo plazo	2,065,603	2,586,468	(520,865)	(20%)
Total pasivos	Ps. 2,483,464	Ps. 3,058,353	Ps. (574,889)	(19%)
<u>CAPITAL CONTABLE</u>				
Capital social	Ps. 7,743,698	Ps. 7,628,698	Ps. 115,000	2%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(6,920,750)	(4,802,595)	(2,118,155)	(44%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	253,266	(2,118,155)	2,371,421	112%
Otros resultados integrales	(980)	41,244	(42,224)	(102%)
Total participación controladora	1,116,347	790,305	326,042	41%
Participación no controladora	(3,280)	-	(3,280)	-
Total de capital contable	Ps. 1,113,067	Ps. 790,305	Ps. 322,762	41%
 Total pasivo y capital contable	Ps. 3,596,531	Ps. 3,848,658	Ps. (252,127)	(7%)

Resultados del Segundo Trimestre 2017

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 Junio de:				vs 3M 2016		6 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 6M 2016	
	2017	%	2016	%	\$ var	% var	2017	%	2016	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 638,313	100%	Ps. 584,286	100%	Ps. 54,027	9%	Ps. 1,369,614	100%	Ps. 1,128,439	100%	Ps. 241,175	21%
Costo de operación de la red	398,279	62%	297,420	51%	100,859	34%	879,373	64%	554,101	49%	325,272	59%
Gastos técnicos	51,337	8%	47,354	8%	3,983	8%	104,201	8%	94,059	8%	10,142	11%
Gastos de instalación	166	0%	209	0%	(43)	(21%)	1,126	0%	500	0%	626	125%
Costo total de operación de la red	449,782	70%	344,983	59%	104,799	30%	984,700	72%	648,660	57%	336,040	52%
UTILIDAD BRUTA	188,531	30%	239,303	41%	(50,772)	(21%)	384,914	28%	479,779	43%	(94,865)	(20%)
Gastos de venta, generales y de administración	116,070	18%	148,786	25%	(32,716)	(22%)	229,536	17%	303,227	27%	(73,691)	(24%)
UA FIDA	72,461	11%	90,517	15%	(18,056)	(20%)	155,378	11%	176,552	16%	(21,174)	(12%)
Depreciación y amortización	52,672		96,539		(43,867)	(45%)	103,435		187,625		(84,190)	(45%)
Otros (ingresos) gastos	43,756		18,884		24,872	132%	44,769		28,159		16,610	59%
Utilidad (pérdida) operativa	(23,967)		(24,906)		939	4%	7,174		(39,232)		46,406	118%
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	48,460		40,226		8,234	20%	96,705		81,329		15,376	19%
Intereses (ganados), netos	(88,798)		(5,954)		(82,844)	(1,391%)	(96,010)		(11,318)		(84,692)	(748%)
Efectos en valuación, netos	30,397		(56,695)		87,092	154%	48,320		(46,148)		94,468	205%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(87,324)		194,606		(281,930)	(145%)	(292,458)		231,814		(524,272)	(226%)
	(97,265)		172,183		(269,448)	(156%)	(243,443)		255,677		(499,120)	(195%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	73,298		(197,089)		270,387	137%	250,617		(294,909)		545,526	185%
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	631		-		631	-	631		-		631	-
Total de impuestos	631		-		631	100%	631		-		631	100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. 72,667		Ps. (197,089)		Ps. 269,756	137%	Ps. 249,986		Ps. (294,909)		Ps. 544,895	185%
Otro resultado integral	(42,224)		6,483		(48,707)	(751%)	(42,224)		5,879		(48,103)	(818%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. 30,443		Ps. (190,606)		Ps. 221,049	116%	Ps. 207,762		Ps. (289,030)		Ps. 496,792	172%
Participación controladora	75,947		(197,089)		273,036	139%	253,266		(294,909)		548,175	186%
Participación no controladora	(3,280)		-		(3,280)	-	(3,280)		-		(3,280)	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. 72,667		Ps. (197,089)		Ps. 269,756	137%	Ps. 249,986		Ps. (294,909)		Ps. 544,895	185%
Promedio de acciones básicas	113,726		4,701,479				113,726		4,701,479			
Promedio de acciones diluidas	113,726		4,701,479				113,726		4,701,479			
Utilidad por acción básica	0.67		(0.04)				2.23		(0.06)			
Utilidad por acción diluida	0.67		(0.04)				2.23		(0.06)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controladra	Participación no controladra	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658	Ps. -	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	100,000	-	-	-	100,000	-	100,000
Pérdida neta integral	-	-	(294,909)	5,879	(289,030)	-	(289,030)
Saldos al 30 de Junio de 2016	<u>Ps. 7,628,698</u>	<u>Ps. 41,113</u>	<u>Ps. (5,097,504)</u>	<u>Ps. 38,321</u>	<u>Ps. 2,610,628</u>	<u>Ps. -</u>	<u>Ps. 2,610,628</u>
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controladra	Participación no controladra	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,920,750)	Ps. 41,244	Ps. 790,305	Ps. -	Ps. 790,305
Incremento de capital social	115,000	-	-	-	115,000	-	115,000
Utilidad neta integral	-	-	253,266	(42,224)	211,042	(3,280)	207,762
Saldos al 30 de Junio de 2017	<u>Ps. 7,743,698</u>	<u>Ps. 41,113</u>	<u>Ps. (6,667,484)</u>	<u>Ps. (980)</u>	<u>Ps. 1,116,347</u>	<u>Ps. (3,280)</u>	<u>Ps. 1,113,067</u>

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				6 meses terminados el 30 de Junio de:			
	2017	2016	vs 3M 2016 \$ var	% var	2017	2016	vs 6M 2016 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. 73,298	Ps. (197,089)	Ps. 270,387	137%	Ps. 250,617	Ps. (294,909)	Ps. 545,526	185%
Partidas que no implican flujo de efectivo	(45,019)	301,115	(346,134)	(115%)	(128,346)	489,321	(617,667)	(126%)
Subtotal	28,279	104,026	(75,747)	(73%)	122,271	194,412	(72,141)	(37%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	10,971	(41,384)	52,355	127%	3,688	(36,351)	40,039	110%
Inventarios	(832)	3,039	(3,871)	(127%)	(913)	(1,070)	157	15%
Cuentas por pagar	63,353	7,386	55,967	758%	(40,430)	(81,875)	41,445	51%
Otros activos y pasivos	(1,484)	190,668	(192,152)	(101%)	(90,642)	192,700	(283,342)	(147%)
Subtotal	72,008	159,709	(87,701)	(55%)	(128,297)	73,404	(201,701)	(275%)
Flujos de efectivo de actividades de operación	100,287	263,735	(163,448)	(62%)	(6,026)	267,816	(273,842)	(102%)
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(65,780)	(128,572)	62,792	49%	(123,303)	(257,785)	134,482	52%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(65,780)	(128,572)	62,792	49%	(123,303)	(257,785)	134,482	52%
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	(7,500)	(7,500)	-	0%	(15,000)	(15,000)	-	0%
Bonos por pagar	(254,013)	(199,950)	(54,063)	(27%)	(270,114)	(227,825)	(42,289)	(19%)
Capital social	115,000	100,000	15,000	15%	115,000	100,000	15,000	15%
Otras fuentes de financiamiento	(12,866)	1,401	(14,267)	(1,018%)	(13,502)	2,655	(16,157)	(609%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(159,379)	(106,049)	(53,330)	(50%)	(183,616)	(140,170)	(43,446)	(31%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	(124,872)	29,114	(153,986)	(529%)	(312,945)	(130,139)	(182,806)	(140%)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	659,474	636,044	23,430	4%	847,547	795,297	52,250	7%
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 534,602	Ps. 665,158	Ps. (130,556)	(20%)	Ps. 534,602	Ps. 665,158	Ps. (130,556)	(20%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom A), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.