



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Primer Trimestre 2017

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

Ciudad de México, 27 de abril de 2017. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al primer trimestre, finalizado el 31 de marzo de 2017.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	1T17	4T16	% var
Ingresos totales	731	712	3%
UAFIDA	83	74	12%
Margen UAFIDA (%)	11%	10%	
Utilidad (pérdida) neta	177	(1,363)	113%
Margen neto (%)	24%	(191%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	675	862	(22%)
CAPEX	58	107	(46%)
Deuda ²	2,514	2,708	(7%)
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.3	5.3	-
Clientes	104,742	112,406	(7%)
UGIs ³	352,860	367,288	(4%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

El 15 de marzo de 2017, Maxcom anunció la salida del Vicepresidente de Finanzas Miguel Cabredo Benites, entrando en su lugar Erik González Laureano, presentando su nombramiento para aprobación al Consejo el día 26 de abril.

El 25 de abril de 2017 la Compañía dio a conocer la Oferta Pública para comprar hasta US\$25 millones de sus Step-Up Senior Notes 2020. La retribución total pagadera a los tenedores por cada US\$1.00 de monto principal de Bonos será US\$0.60, siempre que sean ofertados dentro de la ventana de tiempo de la nombrada "Oferta Anticipada", de lo contrario solo estarán recibiendo US\$0.55. Dicha Oferta Pública expira el 23 de mayo de 2017. (Para mayor precisión en fechas y horarios, ver Evento Relevante publicado en los portales de OTC y BMV).

El 27 de abril de 2017 Maxcom celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Celmax Móvil, S.A. de C.V. ("Celmax") y, con la finalidad de desarrollar el proyecto de Agregador y Operador Móvil Virtual, aprobó un aumento de capital social en dicha sociedad en su parte variable por la cantidad de \$158'000,000.00, mediante la emisión de 1,580,000 acciones. Asimismo, se autorizó la inversión de terceros con una participación accionaria de hasta el 49% en Celmax. Como resultado de lo anterior, Maxcom renunció a su derecho de preferencia para suscribir y pagar la parte proporcional que les correspondía de dicho aumento de capital, manteniendo así el 51% y por lo tanto, los nuevos inversionistas adquieren el 49%.

Como parte de las estrategias que fortalecerán de manera inmediata el balance de la Compañía, se ha comenzado a estudiar la posibilidad de vender aquellos activos que no son estratégicos y a su vez arrendarlos, dando como resultado menores costos de mantenimiento y generación de flujo que permita impulsar el crecimiento del negocio empresarial, como se ha venido mencionando en otros trimestres.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 34% para alcanzar 352,860 en el 1T17 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 183,912 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 49% para alcanzar 104,742 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

- La venta de clientes a Megacable
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- La decisión de no colocar más productos en el segmento residencial, derivado de la desinversión en éste
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 24%, alcanzando 234,458. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 46% para alcanzar 85,565 en comparación a 158,870 en el 1T16, mientras que en el segmento comercial aumentaron 15% para ubicarse en 3,354.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 1,999 unidades que es 77% menor al número registrado en el 1T16.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 27,197 unidades, un decremento de 52% respecto a la cifra registrada en el 1T16.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se incrementó a 2.0, ligeramente arriba del dato reportado al 1T16.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 51.4 en el 1T16 a 64.0 al cierre del 1T17.

1T17	Concepto	1T16
102,689	Cientes Residenciales	203,068
85,235	Voz	167,819
84,607	Datos	157,696
1,669	Móvil	8,890
25,839	TV	56,887
202,375	UGIs Residencial	395,867
87,638	Voz	171,416
85,565	Datos	158,870
1,975	Móvil	8,622
27,197	TV	56,959
2.0	UGIs por Cliente Residencial	1.9
2,053	Cientes Comerciales	2,358
1,270	Voz	2,025
965	Datos	1,196
7	Móvil	8
141	Otros	162
131,413	UGIs Comercial	121,299
127,748	Voz	118,099
3,354	Datos	2,904
24	Móvil	30
287	Otros	266
64.0	UGIs por Cliente Comercial	51.4
-	UGIs Telefonía Pública	-
19,072	UGIs Mayoreo	19,606
352,860	Total UGIs	536,772
234,458	UGIs Voz (líneas en servicio)	309,121
104,742	Total Número de Clientes	205,426

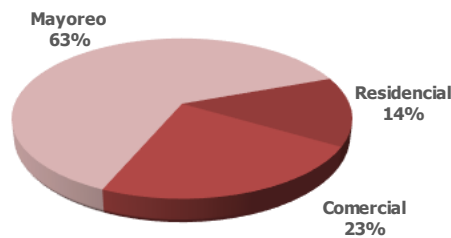
Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos

Ingresos

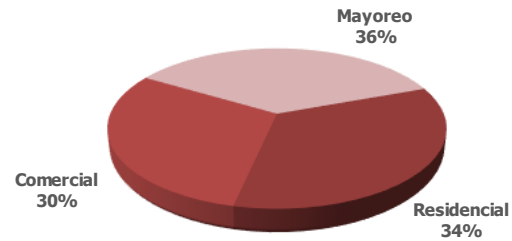
Los ingresos reportados en el 1T17 ascienden a Ps.731 millones, presentando un incremento de 34% contra el 1T16. El aumento se explica por los altos ingresos durante el trimestre en el segmento de mayoreo, los cuales ayudaron a contrarrestar la disminución de los ingresos de residencial.

		1T17		4T16	Δ% ToT	1T16		Δ% AoA
Residencial	Ps.	104	Ps.	110	(5%)	Ps.	187	(44%)
Comercial		170		170	-		162	5%
Mayoreo		457		432	6%		195	134%
Total	Ps.	731	Ps.	712	3%	Ps.	544	34%

PARTICIPACIÓN (%) 1T17



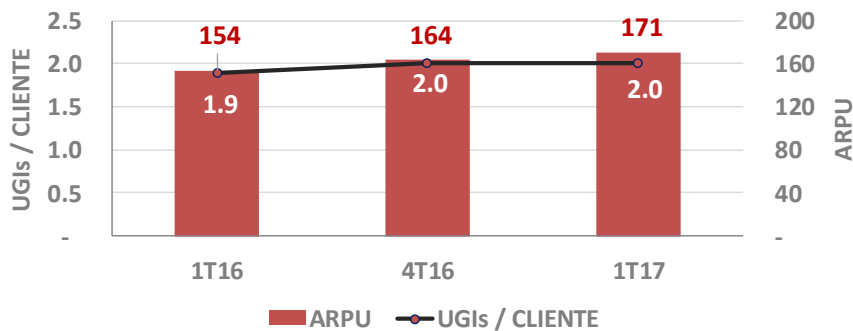
PARTICIPACIÓN (%) 1T16



Residencial

Este segmento representó el 14% de los ingresos generados durante el 1T17, una menor cifra que el porcentaje reportado en el 1T16 y ligeramente por debajo del 4T16. De manera comparativa contra el 1T16, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 44% u Ps.83 millones. Este decremento en ingresos es el resultado de la reducción de la base de clientes experimentada durante el año principalmente explicado por la venta de clientes a Megacable al cierre del 3T16. Secuencialmente, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron Ps.6 millones.

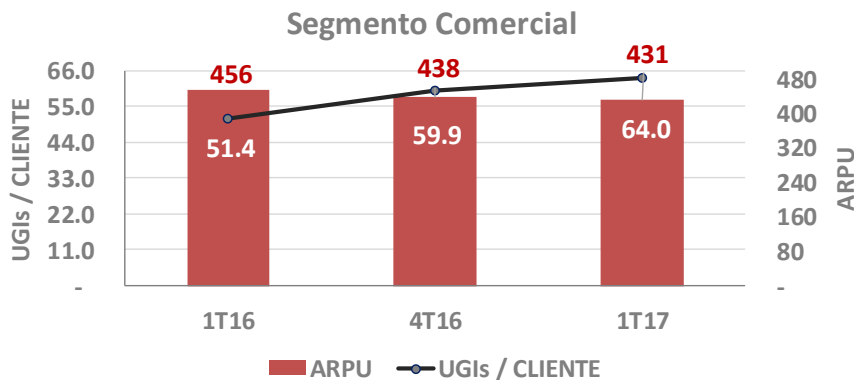
Segmento Residencial



El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.171 en el 1T17, 11% mayor al ARPU de Ps.154 reportado en el 1T16 y 4% arriba de los Ps.164 registrados en el 4T16. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, manteniéndose igual a la del trimestre anterior.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 23% de los ingresos totales durante el 1T17, que es menor a la cifra reportada en el 1T16 y similar a la registrada el 4T16. Los ingresos alcanzaron Ps.170 millones, un incremento de 5% en comparación a Ps.162 millones registrados durante el 1T16. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocio, resultado de proveer nuevos servicios a clientes nuevos y existentes. En una base secuencial, los ingresos son iguales a los reportados el 4T16.



El ARPU en el segmento comercial durante el 1T17 se ubicó en Ps.431, 5% abajo de los Ps.456 registrados en el 1T16 y 2% menos contra la cifra registrada en 4T16. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 25% quedando en 64.0 UGIs por cliente, contra los 51.4 alcanzados en 1T16.

Mayoreo

En el 1T17, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.457 millones, un incremento de 134% comparado con el mismo periodo de 2016. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al incremento de tráfico internacional cursado a través de nuestra red. Secuencialmente, el ingreso creció 6%.

Costo de Operación de la Red

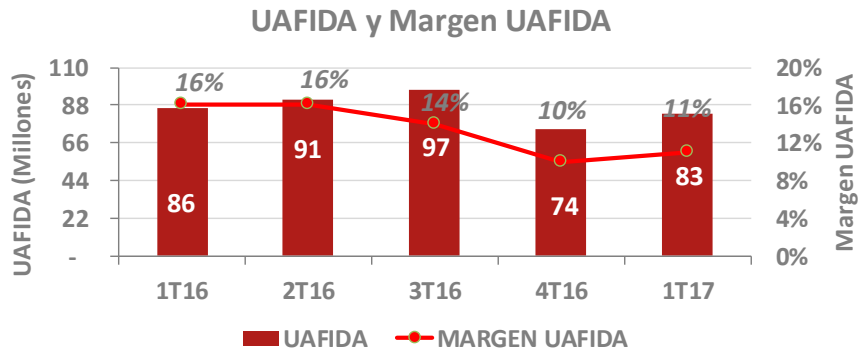
En el 1T17 los costos totales de operación aumentaron 76%, al ubicarse en Ps.535 millones en comparación con los Ps.304 millones reportados en el 1T16. Esta variación se debe principalmente por el incremento en terminación de tráfico del negocio de mayoreo. El margen bruto disminuyó de 44% en el 1T16 a 27% en el 1T17 como resultado del cambio en la mezcla de ingresos del trimestre, donde los ingresos de mayoreo, que tienen menores márgenes comparado con los de los negocios residencial y comercial, representaron 63% del total de los ingresos de la Compañía.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 1T17 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.113 millones, 27% menor que los Ps.154 millones del 1T16. Casi la mitad de esta reducción se debe a menos gastos de nómina.

UAFIDA

La UAFIDA para el 1T17 fue de Ps.83 millones, Ps.3 millones abajo que los Ps.86 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue 11% en el 1T17 estando por debajo del 16% reportado en el 1T16. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.9 millones ó 12% superior al monto reportado en el 4T16.



Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una utilidad operativa en el 1T17 por Ps.31, un incremento en comparación con la pérdida operativa de Ps.14 millones reportada en el mismo periodo de 2016. La variación se explica por la disminución en gastos de venta, generales y de administración, así como cargos por depreciaciones y amortizaciones del periodo.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 1T17, la Compañía registró una utilidad integral de financiamiento por Ps.146 millones, un incremento de Ps.229 millones comparado con la pérdida de Ps.83 millones registrada en el mismo periodo de 2016. Este resultado es explicado principalmente por la apreciación que ha mantenido el peso, arrojando una significativa utilidad en cambios en el trimestre, este efecto es contrarrestado por la variación de los efectos de valuación y el aumento en los intereses pagados en el 1T17.

	1T17	1T16	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	48	41	7	17%
Intereses (ganados)	(7)	(6)	(1)	(34%)
Efectos en valuación, netos	18	11	7	70%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(205)	37	(242)	(651%)
Total	(146)	83	(229)	(275%)

Impuestos

Al cierre del 1T17 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 1T17 la Compañía registró una utilidad neta de Ps.177 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.98 millones registrada en el mismo periodo de 2016 y de Ps.1,363 millones reportada en el 4T16. Vale la pena mencionar que la pérdida neta del periodo deriva principalmente de la utilidad cambiaria.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Primer Trimestre de 2017	Primer Trimestre de 2016
Actividades de operación	(106)	4
Inversiones de capital	(58)	(129)
Actividades de financiamiento	(24)	(34)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(188)	(159)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	848	795
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	660	636

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el período totalizaron Ps.58 millones, una disminución de Ps.71 millones comparado con el monto invertido en el 1T16. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Endeudamiento

Al 31 de marzo de 2017, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,514 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 7.29 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.33 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Marzo de 2017

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	125.5	2,358.8	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	105.0	-	105.0	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	105.0	125.5	2,463.8		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 31 de Marzo de 2017: Ps\$ 18.7955 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	1T17	4T16	3T16
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.33	5.30	5.13

Al 31 de marzo Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nominal de USD\$120 millones, de los cuales USD\$80 millones cuentan con vencimiento al 15 de diciembre de 2017 y USD\$40 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

Capital Accionario

Como ya se ha mencionado en la sección Eventos Relevantes de nuestro reporte anterior, Maxcom realizó un "split inverso" de sus acciones, entregando una acción nueva por 42 acciones en circulación a la fecha del evento.

Estructura de Capital

	1T17	1T16
Acciones suscritas y pagadas	115,010,530	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	N/A	1,041,985,693

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Marzo de 2017	Al 31 de Marzo de 2016	Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 659,473	Ps. 847,547	Ps. (188,074)	(22%)
	659,473	847,547	(188,074)	(22%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	266,782	264,178	2,604	1%
IVA por recuperar	91,177	44,604	46,573	104%
Otras cuentas por cobrar	23,144	24,925	(1,781)	(7%)
	381,103	333,707	47,396	14%
Inventario	1,595	1,514	81	5%
Pagos anticipados	32,861	27,006	5,855	22%
Total activo circulante	1,075,032	1,209,774	(134,742)	(11%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,283,059	2,359,301	(76,242)	(3%)
Activos intangibles, neto	304,270	221,111	83,159	38%
Efectivo restringido a largo plazo	15,205	14,569	636	4%
Instrumentos financieros	-	20,040	(20,040)	(100%)
Depósitos en garantía	8,788	8,790	(2)	-
Impuestos diferidos	12,923	12,922	1	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 3,701,428	Ps. 3,848,658	Ps. (147,230)	(4%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	50,291	7,954	42,337	532%
Proveedores y otras cuentas por pagar	292,201	395,984	(103,783)	(26%)
Depósitos de clientes	2,189	2,484	(295)	(12%)
Instrumentos financieros derivados	1,594	-	1,594	N/A
Otros impuestos por pagar	20,791	35,463	(14,672)	(41%)
Total de pasivo a corto plazo	397,066	471,885	(74,819)	(3%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,176,195	2,373,224	(197,029)	(8%)
Préstamos bancarios	75,000	82,500	(7,500)	(9%)
Ingresos diferidos	41,237	46,976	(5,739)	(12%)
Impuestos diferidos	4,398	4,398	-	-
Obligaciones laborales	2,391	2,241	150	7%
Otros pasivos a largo plazo	59,174	77,129	(17,955)	(23%)
Total de pasivo a largo plazo	2,358,395	2,586,468	(228,073)	(9%)
Total pasivos	Ps. 2,755,461	Ps. 3,058,353	Ps. (302,892)	(10%)
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	Ps. 7,628,698	Ps. 7,628,698	Ps. -	-
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(6,920,750)	(4,802,595)	(2,118,155)	(44%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	177,319	(2,118,155)	2,295,474	108%
Otros resultados integrales	19,587	41,244	(21,657)	(53%)
Total de capital contable	Ps. 945,967	Ps. 790,305	Ps. 155,662	20%
Total pasivo y capital contable	Ps. 3,701,428	Ps. 3,848,658	Ps. (147,230)	(4%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de Marzo de:				vs 3M 2016	
	2017	%	2016	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 731,301	100%	Ps. 544,153	100%	Ps. 187,148	34%
Costo de operación de la red	481,094	66%	256,681	47%	224,413	87%
Gastos técnicos	52,865	7%	46,705	9%	6,160	13%
Gastos de instalación	960	0%	291	0%	669	230%
Costo total de operación de la red	534,919	73%	303,677	56%	231,242	76%
UTILIDAD BRUTA	196,382	27%	240,476	44%	(44,094)	(18%)
Gastos de venta, generales y de administración	113,465	16%	154,441	28%	(40,976)	(27%)
UA FIDA	82,917	11%	86,035	16%	(3,118)	(4%)
Depreciación y amortización	50,763		91,086		(40,323)	(44%)
Otros (ingresos) gastos	1,013		9,275		(8,262)	(89%)
Utilidad (pérdida) operativa	31,141		(14,326)		45,467	317%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	48,245		41,103		7,142	17%
Intereses (ganados), netos	(7,212)		(5,364)		(1,848)	(34%)
Efectos en valuación, netos	17,923		10,547		7,376	70%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(205,134)		37,208		(242,342)	(651%)
	(146,178)		83,494		(229,672)	(275%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	177,319		(97,820)		275,139	281%
Impuestos:						
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. 177,319		Ps. (97,820)		Ps. 275,139	281%
Otro resultado integral	(21,657)		(604)		(21,053)	(3,486%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. 155,662		Ps. (98,424)		Ps. 254,086	258%
Promedio de acciones básicas	111,940		3,139,097			
Promedio de acciones diluidas	111,940		3,139,097			
Utilidad por acción básica	1.58		(0.03)			
Utilidad por acción diluida	1.58		(0.03)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(97,820)	(604)	(98,424)
Saldos al 31 de Marzo de 2016	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,900,415)	Ps. 31,838	Ps. 2,701,234
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,920,750)	Ps. 41,244	Ps. 790,305
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	177,319	(21,657)	155,662
Saldos al 31 de Marzo de 2017	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,743,431)	Ps. 19,587	Ps. 945,967

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de Marzo		vs 3M 2016	
	2017	2016	\$ var	% var
Actividades de operación:				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. 177,319	Ps. (97,820)	Ps. 275,139	281%
Partidas que no implican flujo de efectivo	(83,327)	188,206	(271,533)	(144%)
Subtotal	<u>93,992</u>	<u>90,386</u>	<u>3,606</u>	<u>4%</u>
Flujos de efectivo de:				
Cuentas por cobrar	(7,283)	5,033	(12,316)	(245%)
Inventarios	(81)	(4,109)	4,028	98%
Cuentas por pagar	(103,783)	(89,261)	(14,522)	(16%)
Otros activos y pasivos	(89,159)	2,030	(91,189)	(4,492%)
Subtotal	<u>(200,306)</u>	<u>(86,307)</u>	<u>(113,999)</u>	<u>(132%)</u>
Flujos de efectivo de actividades de operación	(106,314)	4,079	(110,393)	(2,706%)
Actividades de inversión:				
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(57,523)	(129,213)	71,690	55%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(57,523)	(129,213)	71,690	55%
Actividades de financiamiento:				
Préstamos bancarios	(7,500)	(7,500)	-	0%
Bonos por pagar	(16,101)	(27,875)	11,774	42%
Otras fuentes de financiamiento	(636)	1,254	(1,890)	(151%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(24,237)	(34,121)	9,884	29%
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	(188,074)	(159,255)	(28,819)	(18%)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	847,547	795,298	52,249	7%
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 659,473	Ps. 636,043	Ps. 23,430	4%

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y