



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Cuarto Trimestre 2016

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

Ciudad de México, 1 de febrero de 2017. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2016.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	4T16	3T16	% var
Ingresos totales	712	712	-
UAFIDA	72	97	(26%)
Margen UAFIDA (%)	10%	14%	
Utilidad (pérdida) neta	(1,358)	(461)	(195%)
Margen neto (%)	(191%)	(65%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	862	686	26%
CAPEX	107	(245)	(144%)
Deuda ²	2,708	2,609	4%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.3	5.1	4%
Clientes	112,406	118,798	(5%)
UGIs ³	367,288	380,832	(4%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

Maxcom continúa la migración de clientes a la red Megacable, de acuerdo con el plan de transición en las ciudades de Puebla, Querétaro y Tehuacán, para asegurar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones a los clientes. Al cierre del trimestre, Maxcom continúa atendiendo a sus clientes residenciales en San Luis Potosí y Área Metropolitana, al tiempo que se implementan eficiencias en los costos mejorando así los márgenes (en los clústers restantes).

Maxcom ha comenzado a ejecutar un proceso de "wind-down" en la unidad de negocio residencial, con el fin de ser más eficientes y generadores de flujo. Sin embargo, continuamos abiertos a analizar cualquier potencial oferta para transacciones estratégicas.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 33% para alcanzar 367,288 en el 4T16 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 178,584 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 47% para alcanzar 112,406 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

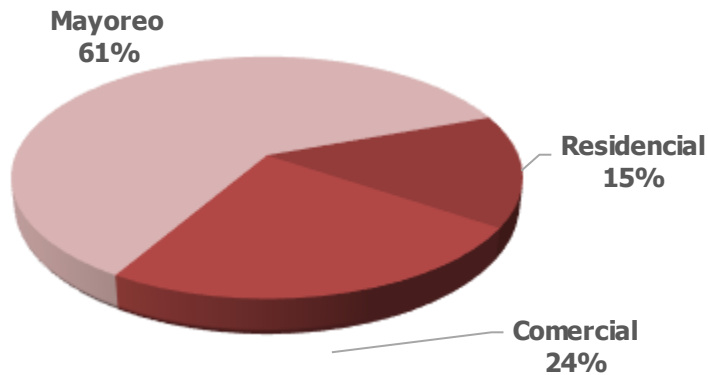
- La venta de clientes a Megacable
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- La significativa reducción en las adiciones brutas en el segmento residencial
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 23%, alcanzando 238,363. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 43% para alcanzar 92,607 en comparación a 162,457 en el 4T15, mientras que en el segmento comercial aumentaron 14% para ubicarse en 3,361.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 2,494 unidades que es 76% menor al número registrado en el ,4T15.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 30,195 unidades, un decremento de 48% respecto a la cifra registrada en el 4T15.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se incrementó a 2.0, ligeramente arriba del dato reportado al 4T15.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 47.7 en el 4T15 a 59.9 al cierre del 4T16.

4T16	Concepto	4T15
110,275	Cientes Residenciales	211,343
93,304	Voz	173,789
92,435	Datos	161,192
2,087	Móvil	10,357
30,325	TV	58,194
220,568	UGIs Residencial	408,884
95,296	Voz	177,601
92,607	Datos	162,457
2,470	Móvil	10,559
30,195	TV	58,267
2.0	UGIs por Cliente Residencial	1.9
2,131	Cientes Comerciales	2,462
1,826	Voz	2,152
1,093	Datos	1,223
7	Móvil	8
160	Otros	164
127,648	UGIs Comercial	117,382
123,995	Voz	114,153
3,361	Datos	2,938
24	Móvil	30
268	Otros	261
59.9	UGIs por Cliente Comercial	47.7
-	UGIs Telefonía Pública	-
19,072	UGIs Mayoreo	19,606
367,288	Total UGIs	545,872
238,363	UGIs Voz (líneas en servicio)	311,360
112,406	Total Número de Clientes	213,805

Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el 4T16 ascienden a Ps.712 millones, presentando un incremento de 26% contra el 4T15. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016 los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.2,552 millones, lo que representó un incremento de 8% con respecto a los ingresos de Ps.2,369 millones registrados en el mismo periodo de 2015. Los altos ingresos durante el trimestre en el segmento de mayoreo explican este incremento.

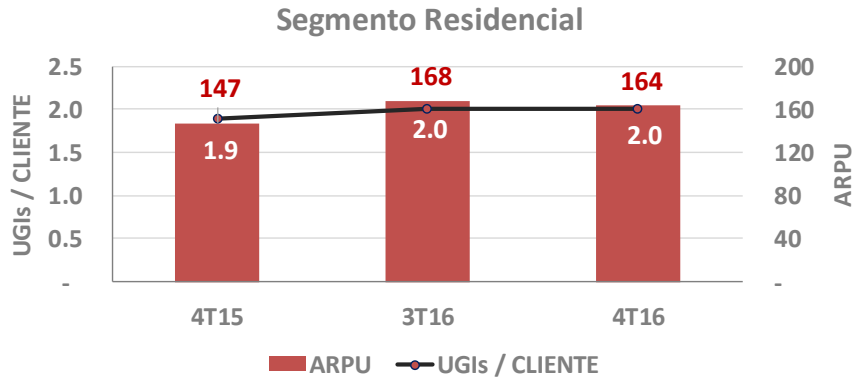
		4T16		3T16	Δ% ToT	4T15	Δ% AoA
Residencial	Ps.	110	Ps.	171	(36%)	Ps. 188	(42%)
Comercial		170		173	(2%)	156	8%
Telefonía Pública		-		-	(100%)	6	(100%)
Mayoreo		432		368	17%	217	99%
Total	Ps.	712	Ps.	712	-	Ps. 567	26%

PARTICIPACIÓN (%) 4T16


		12M16	%	12M15	%
Residencial	Ps.	650	25%	Ps. 773	33%
Comercial		671	26%	592	25%
Telefonía Pública		-	-	61	3%
Mayoreo		1231	48%	943	40%
Total	Ps.	2,552	100%	Ps. 2,369	100%

Residencial

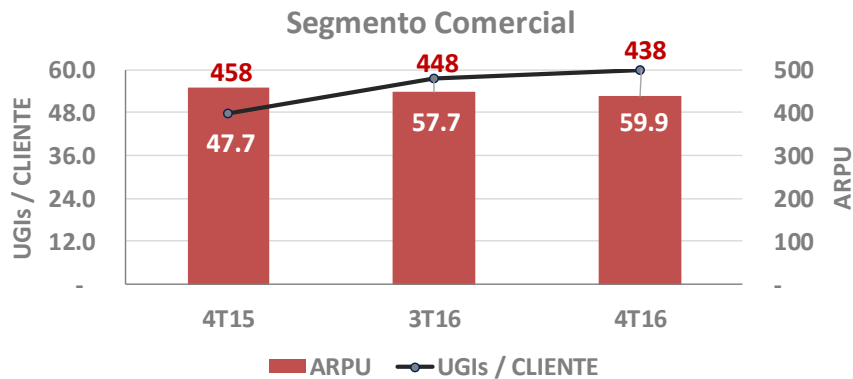
Este segmento representó el 15% de los ingresos generados durante el 4T16, una menor cifra que el porcentaje reportado en el 4T15 y por debajo del 3T16. De manera comparativa contra el 4T15, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 42% o Ps.78 millones. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.650 millones, un decremento de 16% en comparación con Ps.773 millones registrados en 2015. Este decremento en ingresos es el resultado de la reducción de la base de clientes experimentada durante el año principalmente explicado por la venta de clientes a Megacable al cierre del 3T16. Secuencialmente, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron Ps.61 millones.



El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.164 en el 4T16, 12% mayor al ARPU de Ps.147 reportado en el 4T15 y 2% abajo de los Ps.168 registrados en el 3T16. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, casi la misma cifra que la del trimestre anterior.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 24% de los ingresos totales durante el 4T16, que es menor a la cifra reportada en el 4T15 e igual a la registrada el 3T16. Los ingresos alcanzaron Ps.170 millones, un incremento de 8% en comparación a Ps.156 millones registrados durante el 4T15. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.671 millones, representando un incremento del 13% en comparación con los Ps.592 millones registrados en el mismo periodo de 2015. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocios, resultado de proveer nuevos servicios a clientes nuevos y existentes. En una base secuencial, los ingresos presentaron un ligero decremento de 2% contra Ps.173 millones registrados el 3T16.



El ARPU en el segmento comercial durante el 4T16 se ubicó en Ps.438, 4% abajo de los Ps.458 registrados en el 4T15 y 2% menos contra la cifra registrada en 3T16. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 26% quedando en 59.9 UGIs por cliente, contra los 47.7 alcanzados en 4T15.

Mayoreo

En el 4T16, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.432 millones, un incremento de 99% comparado con el mismo periodo de 2015. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.1,231 millones, un crecimiento de 31% en comparación con el ingreso de Ps.943 millones registrado en el mismo periodo de 2015. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al incremento de tráfico internacional cursado a través de nuestra red. Secuencialmente, el ingreso creció 17%.

Costo de Operación de la Red

En el 4T16 los costos totales de operación aumentaron 67%, al ubicarse en Ps.523 millones en comparación con los Ps.313 millones reportados en el 4T15. Esta variación se debe principalmente por el incremento en terminación de tráfico del negocio de mayoreo. El margen bruto disminuyó de 45% en el 4T15 a 27% en el 4T16 como resultado del cambio en la mezcla de ingresos del trimestre, donde los ingresos de mayoreo, que tienen menores márgenes comparado con los de los negocios residencial y comercial, representaron 61% del total de los ingresos de la Compañía.

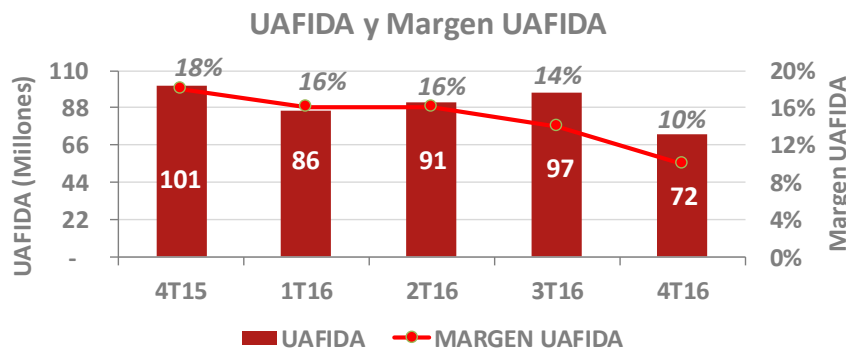
Por el período de doce meses, los costos presentaron un incremento de Ps.369 millones al pasar de Ps.1,275 en 2015 a Ps.1,643 en 2016. Por lo que respecta al margen bruto, pasó del 46% a 36% en el mismo periodo de doce meses.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 4T16 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.117 millones, 23% menor que los Ps.152 millones del 4T15. Casi la mitad de esta reducción se debe a menos gastos de nómina. Por el periodo de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2016, los gastos decrecieron 22% al comparar los Ps.564 millones contra los Ps.719 millones incurridos en el mismo periodo de 2015.

UAFIDA

La UAFIDA para el 4T16 fue de Ps.72 millones, Ps.29 millones abajo que los Ps.101 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue 10% en el 4T16 estando por debajo del 18% reportado en el 4T15. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016 el EBITDA fue de Ps.345 millones, menor cifra que los Ps.375 millones registrados en 2015. El margen UAFIDA durante los doce meses de 2016 alcanzó 14%, un número menor que el reportado en 2015. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.25 millones o 26% menor al monto reportado en el 3T16.


Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 4T16 por Ps.1,198, un incremento en comparación con la pérdida operativa de Ps.63 millones reportada en el mismo periodo de 2015. Acumuladamente, los estados financieros registraron una pérdida operativa de Ps.1,561 millones comparado con una pérdida operativa de Ps.199 millones reportada en 2015, un cambio desfavorable de Ps.1,362 millones.

Los principales registros hechos en el 4T16 fueron:

- a) Deterioro de activos fijos. La Compañía estimó la futura capacidad de generación de valor de sus activos fijos dedicados a servir a sus clientes residenciales, tomando en consideración el plan de "wind-down" para desinvertir en la unidad de negocio; como resultado de aquellas estimaciones, la Compañía decidió registrar una reserva de Ps.991 millones como deterioro de estas vidas útiles de los activos. Vale la pena mencionar que esto es un cargo sin efecto en flujo.
- b) Reserva de inventario por Ps.26 millones. En línea con los efectos anticipados del plan de "wind-down" del negocio residencial, la Compañía reserve todos los inventarios, principalmente CPE, relacionado con esta operación.

- c) Castigo a ciertos activos fijos por Ps.94 millones. El más importante de éstos es un activo intangible relacionado con la plataforma de SAP por Ps.35 millones de valor neto. Otras plataformas de software también fueron canceladas y representan el restante monto. Estos registros no representan salidas de flujo de efectivo.
- d) Reestructura. Al cierre del 4T16 la Compañía registró Ps.60 millones de gastos relacionados con el plan de "wind-down" que estará implementado durante 2017. Estos gastos son principalmente indemnizaciones por despidos.
- e) Provisiones de contingencias por Ps.27 millones.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 4T16, la Compañía registró un costo integral de financiamiento por Ps.160 millones, un incremento de Ps.164 millones comparado con la ganancia de Ps.4 millones registrada en el mismo periodo de 2015. Este resultado es explicado principalmente por los efectos de valuación en el trimestre y una mayor pérdida cambiaria registrada en el 4T16

	4T16	4T15	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	44	19	25	122%
Intereses (ganados)	(6)	-	(6)	(1,173%)
Efectos en valuación, netos	9	(40)	49	124%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	113	17	96	573%
Total	160	(4)	164	4,500%

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre 2016, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.552 millones, por arriba de los Ps.349 millones registrados en 2015.

Impuestos

Al cierre del 4T16 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 4T16 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.1,358 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.95 millones registrada en el mismo periodo de 2015 y de Ps.461 millones reportada en el 3T16. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.2,113 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.584 millones registrada en el mismo período de 2015. Vale la pena mencionar que la pérdida neta del periodo deriva principalmente del cargo por deterioro que no afecta el flujo, así como la pérdida cambiaria.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Cuarto Trimestre de 2016	Cuarto Trimestre de 2015
Actividades de operación	278	641
Inversiones de capital	(107)	(268)
Actividades de financiamiento	5	(80)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	176	293
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	672	502
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	848	795

Millones de Pesos	Doce Meses al 31 de Diciembre 2016	Doce Meses al 31 de Diciembre, 2015
Actividades de operación	332	373
Inversiones de capital	(120)	(834)
Actividades de financiamiento	(159)	(187)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	53	(648)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	795	1,443
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	848	795

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el período totalizaron Ps.107 millones, una disminución de Ps.161 millones comparado con el monto invertido en el 4T15. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Vale la pena mencionar que el cuadro anterior se obtuvo a partir de los cambios en la posición financiera. En esta línea, para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016, los gastos brutos de capital ascendieron a Ps.484 millones, una disminución de 42% en comparación con los Ps.834 millones registrados en el mismo período de 2015. El gasto bruto de capital fue determinado por la normalización del efecto de cancelación de activos fijos de la red residencial registrada en el trimestre anterior, por Ps.354 millones.

Endeudamiento

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,708 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 7.84 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.34 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Diciembre de 2016

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	125.5	2,587.7	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	112.5	-	112.5	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	112.5	125.5	2,700.2		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 31 de diciembre de 2016: Ps\$20.6194 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	4T16	3T16	2T16
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.34	5.13	4.91

Al 31 de diciembre Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nominal de USD\$80 millones con vencimiento el 15 de diciembre de 2017.

Capital Accionario

Como ya se ha mencionado en la sección Eventos Relevantes de nuestro reporte anterior, Maxcom realizó un "split inverso" de sus acciones, entregando una acción nueva por 42 acciones en circulación a la fecha del evento.

Estructura de Capital

	4T16	4T15
Acciones suscritas y pagadas	115,010,530	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	N/A	1,041,985,693

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Diciembre de 2016	Al 31 de Diciembre de 2015	Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 847,547	Ps. 795,298	Ps. 52,249	7%
	847,547	795,298	52,249	7%
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	295,900	388,864	(92,964)	(24%)
IVA por recuperar	44,604	295,659	(251,055)	(85%)
Otras cuentas por cobrar	38,240	43,427	(5,187)	(12%)
	378,744	727,950	(349,206)	(48%)
Inventario	1,514	29,177	(27,663)	(95%)
Pagos anticipados	27,006	18,744	8,262	44%
Total activo circulante	1,254,811	1,571,169	(316,358)	(20%)
Derechos de frecuencia, neto	-	911	(911)	(100%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,352,448	3,765,968	(1,413,520)	(38%)
Activos intangibles, neto	227,964	221,942	6,022	3%
Efectivo restringido a largo plazo	14,569	15,383	(814)	(5%)
Instrumentos financieros	25,480	-	25,480	N/A
Depósitos en garantía	8,790	8,624	166	2%
Impuestos diferidos	6,591	6,591	-	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 3,892,804	Ps. 5,592,739	Ps. (1,699,935)	(30%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	7,954	6,315	1,639	26%
Proveedores y otras cuentas por pagar	419,629	375,678	43,951	12%
Depósitos de clientes	2,484	3,011	(527)	(18%)
Instrumentos financieros derivados	-	330	(330)	(100%)
Otros impuestos por pagar	33,670	69,241	(35,571)	(51%)
Total de pasivo a corto plazo	493,737	484,575	9,162	2%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,373,224	2,100,311	272,913	13%
Préstamos bancarios	82,500	112,500	(30,000)	(27%)
Ingresos diferidos	46,976	71,399	(24,423)	(34%)
Obligaciones laborales	4,850	3,597	1,253	35%
Otros pasivos a largo plazo	90,965	20,699	70,266	339%
Total de pasivo a largo plazo	2,598,515	2,308,506	290,009	13%
Total pasivos	Ps. 3,092,252	Ps. 2,793,081	Ps. 299,171	11%
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	Ps. 7,628,698	Ps. 7,528,698	Ps. 100,000	1%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(4,802,595)	(4,218,326)	(584,269)	(14%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(2,113,348)	(584,269)	(1,529,079)	(262%)
Otros resultados integrales	46,684	32,442	14,242	44%
Total de capital contable	Ps. 800,552	Ps. 2,799,658	Ps. (1,999,106)	(71%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 3,892,804	Ps. 5,592,739	Ps. (1,699,935)	(30%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de diciembre de:				vs 3M 2015		12 meses terminados el 31 de diciembre de:				vs 12M 2015	
	2016	%	2015	%	\$ var	% var	2016	%	2015	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 712,317	100%	Ps. 565,975	100%	Ps. 146,342	26%	Ps. 2,552,290	100%	Ps. 2,368,933	100%	Ps. 183,357	8%
Costo de operación de la red	463,365	65%	264,272	47%	199,093	75%	1,436,274	56%	1,097,372	46%	338,902	31%
Gastos técnicos	52,369	7%	47,976	8%	4,393	9%	194,259	8%	175,351	7%	18,908	11%
Gastos de instalación	7,292	1%	322	0%	6,970	2,165%	12,624	0%	1,901	0%	10,723	564%
Costo total de operación de la red	523,026	73%	312,570	55%	210,456	67%	1,643,157	64%	1,274,624	54%	368,533	29%
UTILIDAD BRUTA	189,291	27%	253,405	45%	(64,114)	(25%)	909,133	36%	1,094,309	46%	(185,176)	(17%)
Gastos de venta, generales y de administración	117,410	16%	152,252	27%	(34,842)	(23%)	563,645	22%	718,981	30%	(155,336)	(22%)
UA FIDA	71,881	10%	101,153	18%	(29,272)	(29%)	345,488	14%	375,328	16%	(29,840)	(8%)
Depreciación y amortización	82,673		103,263		(20,590)	(20%)	366,460		398,041		(31,581)	(8%)
Otros (ingresos) gastos	195,765		60,875		134,890	222%	549,405		176,552		372,853	211%
Deterioro de activos fijos	991,000		-		991,000	N/A	991,000		-		991,000	N/A
Utilidad (pérdida) operativa	(1,197,557)		(62,985)		(1,134,572)	(1,801%)	(1,561,377)		(199,265)		(1,362,112)	(684%)
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	44,184		19,864		24,320	122%	168,398		130,917		37,481	29%
Intereses (ganados), netos	(6,453)		(507)		(5,946)	(1,173%)	(23,302)		(7,849)		(15,453)	(197%)
Efectos en valuación, netos	9,471		(39,798)		49,269	124%	(23,072)		(87,985)		64,913	74%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	113,020		16,800		96,220	573%	429,947		314,257		115,690	37%
	160,222		(3,641)		163,863	4,500%	551,971		349,340		202,631	58%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(1,357,779)		(59,344)		(1,298,435)	(2,188%)	(2,113,348)		(548,605)		(1,564,743)	(285%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		18,010		(18,010)	(100%)	-		18,010		(18,010)	(100%)
Impuestos diferidos	-		17,654		(17,654)	(100%)	-		17,654		(17,654)	(100%)
Total de impuestos	-		35,664		(35,664)	(100%)	-		35,664		(35,664)	(100%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps.(1,357,779)		Ps. (95,008)		Ps.(1,262,771)	-1329%	Ps.(2,113,348)		Ps. (584,269)		Ps.(1,529,079)	(262%)
Otro resultado integral	8,363		(6,457)		14,820	230%	14,242		(3,288)		17,530	533%
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps.(1,349,416)		Ps. (101,465)		Ps.(1,247,951)	(1,230%)	Ps.(2,099,106)		Ps. (587,557)		Ps.(1,511,549)	(257%)
Promedio de acciones básicas	111,940		3,139,097				111,940		3,139,097			
Promedio de acciones diluidas	111,940		3,139,097				111,940		3,139,097			
Utilidad por acción básica	(12.13)		(0.03)				(18.88)		(0.19)			
Utilidad por acción diluida	(12.13)		(0.03)				(18.88)		(0.19)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital social	445,794	-	-	-	445,794
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(584,269)	(3,288)	(587,557)
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	100,000	-	-	-	100,000
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(2,113,348)	14,242	(2,099,106)
Saldos al 31 de diciembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,915,943)	Ps. 46,684	Ps. 800,552

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de diciembre de:		vs 3M 2015		12 meses terminados el 31 de diciembre de:		vs 12M 2015	
	2016	2015	\$ var	% var	2016	2015	\$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (1,357,779)	Ps. (59,344)	Ps. (1,298,435)	(2,188%)	Ps. (2,113,348)	Ps. (548,605)	Ps. (1,564,743)	(285%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	1,253,664	735,129	518,535	71%	2,047,564	1,197,893	849,671	71%
Subtotal	(104,115)	675,785	(779,900)	(115%)	(65,784)	649,288	(715,072)	(110%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	266,644	44,559	222,085	498%	66,793	100,663	(33,870)	(34%)
Inventarios	23,108	10,592	12,516	118%	27,663	5,487	22,176	404%
Cuentas por pagar	48,696	(71,489)	120,185	168%	43,951	(224,474)	268,425	120%
Otros activos y pasivos	43,168	(17,554)	60,722	346%	258,978	(158,272)	417,250	264%
Subtotal	381,616	(33,892)	415,508	1,226%	397,385	(276,596)	673,981	244%
Flujos de efectivo de actividades de operación	277,501	641,893	(364,392)	(57%)	331,601	372,692	(41,091)	(11%)
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(106,685)	(268,306)	161,621	60%	(119,902)	(833,890)	713,988	86%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(106,685)	(268,306)	161,621	60%	(119,902)	(833,890)	713,988	86%
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	(7,500)	142,500	(150,000)	-105%	(30,000)	142,500	(172,500)	-121%
Bonos por pagar	12,934	(582,020)	594,954	102%	(230,264)	(667,202)	436,938	65%
Arrendamiento capitalizable	-	-	-	-	-	45,893	(45,893)	-100%
Capital social	-	445,794	(445,794)	-100%	100,000	445,794	(345,794)	-78%
Otras fuentes de financiamiento	(888)	(86,394)	85,506	99%	814	(153,612)	154,426	101%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	4,546	(80,120)	84,666	106%	(159,450)	(186,627)	27,177	15%
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	175,362	293,467	(118,105)	(40%)	52,249	(647,825)	700,074	108%
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	672,185	501,831	170,354	34%	795,298	1,443,123	(647,825)	(45%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 847,547	Ps. 795,298	Ps. 52,249	7%	Ps. 847,547	Ps. 795,298	Ps. 52,249	7%

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y