



Resultados del Tercer Trimestre 2016

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2016

Ciudad de México, 19 de octubre de 2016. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2016.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	3T16	2T16	% var
Ingresos totales	712	584	22%
UAFIDA	97	91	7%
Margen UAFIDA (%)	14%	15%	
Utilidad (pérdida) neta	(461)	(197)	(134%)
Margen neto (%)	(65%)	(34%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	686	678	1%
CAPEX	(245)	129	(290%)
Deuda ²	2,609	2,457	6%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.1	4.9	4%
Clientes	118,798	191,806	(38%)
UGIs ³	380,832	517,439	(26%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo. El 3T16, no incluye el efectivo de la operación con Megacable

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

Al cierre del 3T16, de acuerdo con nuestro plan estratégico, Maxcom decidió dejar de proveer servicios de voz, datos y video a sus clientes residenciales en las ciudades de Querétaro, Qro, Tehuacán, Puebla and Puebla, Pue. Al mismo tiempo, nuestra compañía firmó un acuerdo con Megacable para asegurar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones a sus clientes residenciales en las ciudades antes mencionadas. Como compensación de la operación, Megacable acordó pagar a Maxcom la cantidad de USD\$12.9 millones. De acuerdo con el contrato, el primer pago fue recibido al inicio de Octubre de 2016. En adición, Maxcom y Megacable firmaron un acuerdo de servicios para la continuidad del servicio a los clientes en aquellas ciudades hasta completar la migración; los costos y gastos involucrados serán reembolsados por Megacable. Los recursos obtenidos en esta operación fortalecen la posición financiera de la Compañía, permitiendo continuar haciendo inversiones que contribuyan al desarrollo de su plan estratégico. Nos mantenemos abiertos a analizar cualquier oferta potencial para transacciones estratégicas que nos permitan ser más eficientes, rentables y generadores de flujo. En cualquier caso, estaremos buscando maximizar la generación del flujo de esta unidad de negocio.

El 22 de agosto de 2016, Maxcom hizo un "split inverso de acciones" a través de la cancelación de la totalidad de los títulos representativos de los CPOs; y, realizó el canje en la BMV de los títulos representativos de las acciones de Maxcom a la fecha, por los títulos representativos de las acciones consolidadas de Maxcom, en una proporción de 1 (una) acción ordinaria, nominativa, sin expresión de valor nominal, Serie "A" consolidada por 42 (cuarenta y dos) acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "A" en circulación al 22 de agosto. Visto en CPOs, la razón de intercambio fue 14 (catorce) CPOs por 1 (una) acción nueva.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 35% para alcanzar 380,832 en el 3T16 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 208,453 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 46% para alcanzar 118,798 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

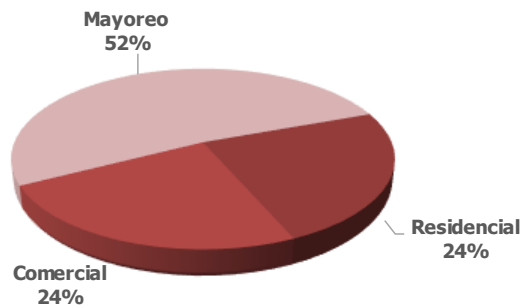
- La venta de clientes a Megacable
- La desincorporación del negocio de telefonía pública
- La cancelación de contratos de telefonía celular de servicio de prepago que estaban inactivos
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 27%, alcanzando 246,610. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 41% para alcanzar 96,645 en comparación a 164,756 en el 3T15, mientras que en el segmento comercial aumentaron 19% para ubicarse en 3,439.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 3,175 unidades que es 87% menor al número registrado en el 3T15.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 30,699 unidades, un decremento de 48% respecto a la cifra registrada en el 3T15.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se incrementó a 2.0, mismo dato reportado al 3T15.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 44.6 en el 3T15 a 57.7 al cierre del 3T16.

3T16	Concepto	3T15
116,557	Clientes Residenciales	219,166
98,895	Voz	178,467
96,048	Datos	163,355
2,660	Móvil	19,132
30,610	TV	58,695
231,832	UGIs Residencial	431,139
101,339	Voz	182,557
96,645	Datos	164,756
3,149	Móvil	25,003
30,699	TV	58,823
2.0	UGIs por Cliente Residencial	2.0
2,241	Clientes Comerciales	2,518
1,918	Voz	2,218
1,155	Datos	1,236
8	Móvil	8
163	Otros	165
129,405	UGIs Comercial	112,293
125,676	Voz	109,101
3,439	Datos	2,898
26	Móvil	30
264	Otros	264
57.7	UGIs por Cliente Comercial	44.6
-	UGIs Telefonía Pública	25,271
19,595	UGIs Mayoreo	20,582
380,832	Total UGIs	589,285
246,610	UGIs Voz (líneas en servicio)	337,511
118,798	Total Número de Clientes	221,684

Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el 3T16 ascienden a Ps.712 millones, presentando un incremento de 23% contra el 3T15. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016 los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.1,840 millones, lo que representó un incremento de 2% con respecto a los ingresos de Ps.1,803 millones registrados en el mismo periodo de 2015. El incremento significativo se explica por mayores ingresos en el segmento de mayoreo durante el trimestre. Secuencialmente, los ingresos registraron un incremento de 22%, con una recuperación en los negocios de mayoreo y comercial con crecimientos del 56% y 4%, respectivamente.

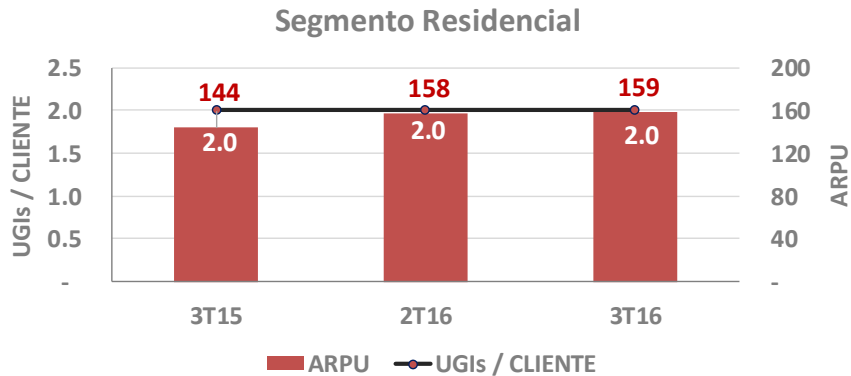
		3T16	2T16	Δ% ToT	3T15	Δ% AoA
Residencial	Ps.	171	Ps. 182	(6%)	Ps. 188	(10%)
Comercial		173	166	4%	142	21%
Telefonía Pública		-	-	(100%)	15	(100%)
Mayoreo		368	236	56%	233	58%
Total	Ps.	712	Ps. 584	22%	Ps. 578	23%

PARTICIPACIÓN (%) 3T16


		9M16	%	9M15	%
Residencial	Ps.	540	29%	Ps. 585	32%
Comercial		501	27%	437	24%
Telefonía Pública		-	-	54	3%
Mayoreo		799	43%	727	40%
Total	Ps.	1,840	100%	Ps. 1,803	100%

Residencial

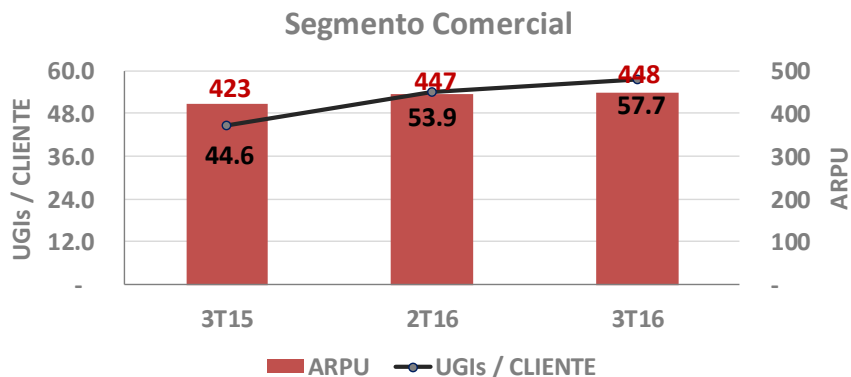
Este segmento representó el 24% de los ingresos generados durante el 3T16, una menor cifra que el porcentaje reportado en el 3T15 y por debajo del 2T16. De manera comparativa contra el 3T15, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 10% o Ps.17 millones. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.540 millones, un decremento de 8% en comparación con Ps.585 millones registrados en 2015. Este decremento en ingresos es el resultado de la reducción de la base de clientes experimentada durante el año. De manera secuencial, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron Ps.11 millones.



El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.159 en el 3T16, 10% mayor al ARPU de Ps.144 reportado en el 3T15 y 1% arriba de los Ps.158 registrados en el 2T16. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, misma cifra que la del trimestre anterior..

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 24% de los ingresos totales durante el 3T16, que es igual que la cifra reportada en 3T15 y por abajo del 28% registrado el 2T16. Los ingresos alcanzaron Ps.173 millones, un incremento de 21% en comparación a Ps.142 millones registrados durante el 3T15. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.501 millones, representando un incremento del 15% en comparación con los Ps.437 millones registrados en el mismo periodo de 2015. De manera secuencial, los ingresos fueron 4% superiores a los Ps.166 millones registrados en el 2T16. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocios, resultado de proveer nuevos servicios a clientes nuevos y existentes y una desconexión menor en la base de ingresos existente.



El ARPU en el segmento comercial durante el 3T16 se ubicó en Ps.448, 6% por encima de los Ps.423 registrados en el 3T15 y ligeramente mayor al registrado en 2T16. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 29% quedando en 57.7 UGIs por cliente, contra los 44.6 alcanzados en 3T15.

Mayoreo

En el 3T16, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.368 millones, un incremento de 58% comparado con el mismo periodo de 2015. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.799 millones, un crecimiento de 10% en comparación con el ingreso de Ps.727 millones registrado en el mismo periodo de 2015. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al incremento de tráfico internacional cursado a través de nuestra red. Secuencialmente, el ingreso creció 56%.

Costo de Operación de la Red

En el 3T16 los costos totales de operación aumentaron 50%, al ubicarse en Ps.471 millones en comparación con los Ps.314 millones reportados en el 3T15. Esta variación se debe principalmente por el incremento en terminación de tráfico del negocio de mayoreo. El margen bruto disminuyó de 46% en el 3T15 a 34% en el 3T16 como resultado del cambio en la mezcla de ingresos del trimestre, donde los ingresos de mayoreo, que tienen menores márgenes comparado con los de los negocios residencial y comercial, representaron 52% del total de los ingresos de la Compañía.

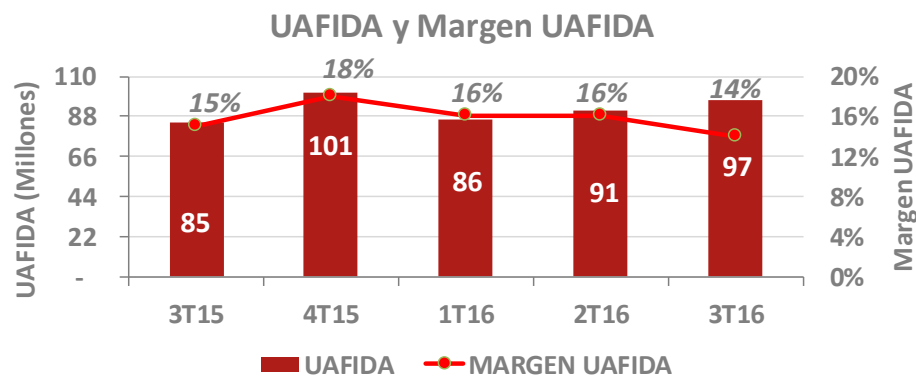
Por el período de nueve meses, los costos presentaron un incremento de Ps.158 millones al pasar de Ps.962 en 2015 a Ps.1,120 en 2016. Por lo que respecta al margen bruto, pasó del 47% a 39% en el mismo periodo de nueve meses.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 3T16 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.143 millones, 20% menor que los Ps.179 millones del 3T15. Esto deriva principalmente del proceso de redimensionamiento que tuvo lugar en septiembre de 2015. Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre, los gastos decrecieron 21% al comparar los Ps.466 millones contra los Ps.567 millones incurridos en el mismo periodo de 2015.

UAFIDA

La UAFIDA para el 3T16 fue de Ps.97 millones, Ps.12 millones mayor que los Ps.85 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue 14% en el 3T16 estando por debajo del 15% reportado en el 3T15. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016 el EBITDA fue de Ps.274 millones, es decir, misma cifra registrada en 2015. El margen UAFIDA durante los primeros nueve meses de 2016 alcanzó 15%, misma cifra que la reportada en 2015. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.6 millones o 7% superior al monto reportado en el 2T16.


Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 3T16 por Ps.325 millones debiéndose principalmente al registro de cargos no recurrentes, en el rubro "Otros (ingresos) gastos", relacionados a la transacción con Megacable. La Compañía registró un ingreso extraordinario de Ps.253 millones y ciertos gastos. Entre los más importantes asociados con la operación anteriormente mencionada está el castigo a activos fijos de la red residencial de aquellas ciudades por Ps.354 millones. También cancelamos provisiones por servicios no prestados y creamos provisiones de cuentas de cobro dudoso por Ps.27 millones. Otras provisiones por indemnizaciones, contingencias y gastos relacionados con esta operación también fueron registradas en el trimestre.

Como consecuencia de la mencionada transacción, también registramos cancelaciones de provisiones por servicios no prestados y creamos reservas de incobrables por los clientes restantes en nuestro negocio residencial, por alrededor de Ps.51 millones.

Es importante mencionar que muchos de los cargos son partidas que no afectan el flujo y esperamos tener un flujo positivo neto de alrededor de Ps.200 millones de esta transacción estratégica.

Finalmente, durante el trimestre, concluimos el acuerdo con SAP y firmamos un nuevo contrato con otro proveedor para desarrollar ciertos sistemas operativos para la Compañía. Como resultado de esto, decidimos castigar Ps.53 millones de activos intangibles.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 3T16, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.136 millones, un decremento de Ps.48 millones comparado con el costo de Ps.184 millones registrado en el mismo periodo de 2015. Este resultado es explicado principalmente por los efectos de valuación en el trimestre, los cuales están contrarrestados por un menor registro de pérdida cambiaria en 3Q16 como resultado de un menor saldo en la deuda.

	3T16	3T15	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	43	34	9	23%
Intereses (ganados)	(6)	(2)	(4)	(239%)
Efectos en valuación, netos	14	(44)	58	131%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	85	196	(111)	(56%)
Total	136	184	(48)	(26%)

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre 2016, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.392 millones, por arriba de los Ps.353 millones registrados en 2015.

Impuestos

Al cierre del 3T16 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 3T16 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.461 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.257 millones registrada en el mismo periodo de 2015 y de Ps.197 millones reportada en el 2T16. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.756 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.489 millones registrada en el mismo período de 2015. Vale la pena mencionar que la pérdida neta del periodo deriva principalmente de cargos que no afectan el flujo como la pérdida cambiaria y el castigo de los activos fijos.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Tercer Trimestre de 2016	Tercer Trimestre de 2015
Actividades de operación	(214)	(7)
Inversiones de capital	245	(227)
Actividades de financiamiento	(24)	(139)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	7	(373)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	665	875
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	672	502

Millones de Pesos	Nueve Meses al 30 de Septiembre 2016	Nueve Meses al 30 de Septiembre, 2015
Actividades de operación	54	(269)
Inversiones de capital	(13)	(566)
Actividades de financiamiento	(164)	(106)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(123)	(941)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	795	1,443
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	672	502

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital brutas durante el trimestre fueron aproximadamente de Ps.100 millones. La tabla anterior muestra un decremento de Ps.245 millones como efecto de los castigos ya antes mencionados. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Endeudamiento

Al 30 de septiembre de 2016, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,609 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 6.96 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.13 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Septiembre de 2016

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	125.8	2,436.8	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	120.0	-	120.0	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	120.0	125.8	2,556.8		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 30 de septiembre de 2016: Ps\$ 9.3776 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	3T16	2T16	1T16
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.13	4.91	5.37

Al 30 de septiembre Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nominal de USD\$80 millones con vencimiento el 15 de diciembre de 2017.

Capital Accionario

Como ya se ha mencionado en la sección Eventos Relevantes, Maxcom realizó un "split inverso" de sus acciones, entregando una acción nueva por 42 acciones en circulación a la fecha del evento..

Estructura de Capital

	3T16	3T15
Acciones suscritas y pagadas	115,010,530	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	N/A	1,041,985,693

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Es importante resaltar que Maxcom aún mantiene 11,014,731 acciones en la tesorería de la Sociedad hasta que se lleve a cabo la suscripción y pago de las mismas. En el entendido de que la suscripción y pago solo se podrá llevar a cabo a un precio igual o mayor a Ps14.00 por acción.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Septiembre de 2016	Al 31 de Diciembre de 2015	Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 672,183	Ps. 795,298	Ps. (123,115)	(15%)
	672,183	795,298	(123,115)	(15%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	569,231	388,864	180,367	46%
IVA por recuperar	74,476	295,659	(221,183)	(75%)
Otras cuentas por cobrar	28,406	43,427	(15,021)	(35%)
	672,113	727,950	(55,837)	(8%)
Inventario	24,622	29,177	(4,555)	(16%)
Pagos anticipados	25,320	18,744	6,576	35%
Total activo circulante	1,394,238	1,571,169	(176,931)	(11%)
Derechos de frecuencia, neto	-	911	(911)	(100%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,391,697	3,765,968	(374,271)	(10%)
Activos intangibles, neto	249,829	221,942	27,887	13%
Efectivo restringido a largo plazo	13,681	15,383	(1,702)	(11%)
Instrumentos financieros	17,598	-	17,598	N/A
Depósitos en garantía	8,705	8,624	81	1%
Impuestos diferidos	6,591	6,591	-	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,084,490	Ps. 5,592,739	Ps. (508,249)	(9%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	52,609	6,315	46,294	733%
Proveedores y otras cuentas por pagar	370,931	375,678	(4,747)	(1%)
Depósitos de clientes	2,584	3,011	(427)	(14%)
Instrumentos financieros derivados	-	330	(330)	-
Otros impuestos por pagar	27,371	69,241	(41,870)	(60%)
Total de pasivo a corto plazo	483,495	484,575	(1,080)	(8%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,232,845	2,100,311	132,534	6%
Préstamos bancarios	90,000	112,500	(22,500)	(20%)
Ingresos diferidos	53,082	71,399	(18,317)	(26%)
Obligaciones laborales	4,537	3,597	940	26%
Otros pasivos a largo plazo	66,556	20,699	45,857	222%
Total de pasivo a largo plazo	2,447,020	2,308,506	138,514	6%
Total pasivos	Ps. 2,930,515	Ps. 2,793,081	Ps. 137,434	5%
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	Ps. 7,628,698	Ps. 7,528,698	Ps. 100,000	1%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(4,802,595)	(4,218,326)	(584,269)	(14%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(755,569)	(584,269)	(171,300)	(29%)
Otros resultados integrales	42,328	32,442	9,886	30%
Total de capital contable	Ps. 2,153,975	Ps. 2,799,658	Ps. (645,683)	(23%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,084,490	Ps. 5,592,739	Ps. (508,249)	(9%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de septiembre de:				vs 3M 2015		9 meses terminados el 30 de septiembre de:				vs 9M 2015	
	2016	%	2015	%	\$ var	% var	2016	%	2015	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 711,534	100%	Ps. 578,473	100%	Ps. 133,061	23%	Ps. 1,839,973	100%	Ps. 1,802,958	100%	Ps. 37,015	2%
Costo de operación de la red	418,808	59%	272,533	47%	146,275	54%	972,909	53%	833,100	46%	139,809	17%
Gastos técnicos	47,831	7%	41,533	7%	6,298	15%	141,890	8%	127,376	7%	14,514	11%
Gastos de instalación	4,832	1%	431	0%	4,401	1,021%	5,332	0%	1,579	0%	3,753	238%
Costo total de operación de la red	471,471	66%	314,497	54%	156,974	50%	1,120,131	61%	962,055	53%	158,076	16%
UTILIDAD BRUTA	240,063	34%	263,976	46%	(23,913)	(9%)	719,842	39%	840,903	47%	(121,061)	(14%)
Gastos de venta, generales y de administración	143,008	20%	179,368	31%	(36,360)	(20%)	446,235	24%	566,732	31%	(120,497)	(21%)
UA FIDA	97,055	14%	84,608	15%	12,447	15%	273,607	15%	274,171	15%	(564)	-
Depreciación y amortización	96,162		87,633		8,529	10%	283,787		294,778		(10,991)	(4%)
Otros (ingresos) gastos	325,481		69,627		255,854	367%	353,640		115,675		237,965	206%
Utilidad (pérdida) operativa	(324,588)		(72,652)		(251,936)	(347%)	(363,820)		(136,282)		(227,538)	(167%)
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	42,885		34,730		8,155	23%	124,214		111,053		13,161	12%
Intereses (ganados), netos	(5,531)		(1,630)		(3,901)	(239%)	(16,849)		(7,342)		(9,507)	(129%)
Efectos en valuación, netos	13,605		(44,276)		57,881	131%	(32,543)		(48,187)		15,644	32%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	85,113		195,532		(110,419)	(56%)	316,927		297,457		19,470	7%
	136,072		184,356		(48,284)	(26%)	391,749		352,981		38,768	11%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(460,660)		(257,008)		(203,652)	(79%)	(755,569)		(489,263)		(266,306)	(54%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (460,660)		Ps. (257,008)		Ps. (203,652)	-79%	Ps. (755,569)		Ps. (489,263)		Ps. (266,306)	(54%)
Otro resultado integral	4,007		(4,487)		8,494	189%	9,886		3,169		6,717	212%
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (456,653)		Ps. (261,495)		Ps. (195,158)	(75%)	Ps. (745,683)		Ps. (486,094)		Ps. (259,589)	(53%)
Promedio de acciones básicas	111,940		3,139,097				111,940		3,139,097			
Promedio de acciones diluidas	111,940		3,139,097				111,940		3,139,097			
Utilidad por acción básica	(4.12)		(0.08)				(6.75)		(0.16)			
Utilidad por acción diluida	(4.12)		(0.08)				(6.75)		(0.16)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(489,263)	3,169	(486,094)
Saldos al 30 de septiembre de 2015	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,707,589)	Ps. 38,899	Ps. 2,455,327
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	100,000	-	-	-	100,000
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(755,569)	9,886	(745,683)
Saldos al 30 de septiembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (5,558,164)	Ps. 42,328	Ps. 2,153,975



Resultados del Tercer Trimestre 2016

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de septiembre de:				9 meses terminados el 30 de septiembre de:			
	2016	2015	vs 3M 2015 \$ var	% var	2016	2015	vs 9M 2015 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (460,660)	Ps. (257,008)	Ps. (203,652)	(79%)	Ps. (755,569)	Ps. (489,263)	Ps. (266,306)	(54%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	304,579	296,376	8,203	3%	793,900	462,763	331,137	72%
Subtotal	(156,081)	39,368	(195,449)	(496%)	38,331	(26,500)	64,831	245%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(163,500)	17,112	(180,612)	(1,055%)	(199,853)	56,104	(255,957)	(456%)
Inventarios	5,625	(3,352)	8,977	268%	4,555	(5,105)	9,660	189%
Cuentas por pagar	77,130	(8,988)	86,118	958%	(4,745)	(152,985)	148,240	97%
Otros activos y pasivos	23,108	(52,340)	75,448	144%	215,810	(140,715)	356,525	253%
Subtotal	(57,637)	(47,568)	(10,069)	(21%)	15,767	(242,701)	258,468	106%
Flujos de efectivo de actividades de operación	(213,718)	(8,200)	(205,518)	(2,506%)	54,098	(269,201)	323,299	120%
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	244,568	(226,692)	471,260	208%	(13,217)	(565,584)	552,367	98%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	244,568	(226,692)	471,260	208%	(13,217)	(565,584)	552,367	98%
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	(7,500)	-	(7,500)	N/A	(22,500)	-	(22,500)	N/A
Bonos por pagar	(15,373)	(52,681)	37,308	71%	(243,198)	(85,182)	(158,016)	-186%
Arrendamiento capitalizable	-	(4,602)	4,602	100%	-	45,893	(45,893)	-100%
Capital social	-	-	-	N/A	100,000	-	100,000	N/A
Otras fuentes de financiamiento	(953)	(81,429)	80,476	99%	1,702	(67,218)	68,920	103%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(23,826)	(138,712)	114,886	83%	(163,996)	(106,507)	(57,489)	(54%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	7,024	(373,604)	380,628	102%	(123,115)	(941,292)	818,177	87%
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	665,159	875,435	(210,276)	(24%)	795,298	1,443,123	(647,825)	(45%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 672,183	Ps. 501,831	Ps. 170,352	34%	Ps. 672,183	Ps. 501,831	Ps. 170,352	34%

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y