



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Segundo Trimestre 2016

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

Ciudad de México, 21 de julio de 2016. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2016.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	2T16	1T16	% var
Ingresos totales	584	544	7%
UAFIDA	91	86	6%
Margen UAFIDA (%)	15%	16%	
Utilidad (pérdida) neta	(197)	(98)	(101%)
Margen neto (%)	(34%)	(18%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	678	650	4%
CAPEX	129	129	-
Deuda ²	2,457	2,525	(3%)
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	4.9	5.4	(9%)
Clientes	191,806	205,426	(7%)
UGIs ³	517,439	536,772	(4%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

Durante el 2T16, de acuerdo con los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de noviembre de 2015 y de conformidad con la facultad otorgada por la Asamblea al Presidente del Consejo de Administración, éste asignó 300,000,000 de acciones (equivalente a 100,000,000 de CPOs) a un precio de \$1.00 por cada CPO, siendo suscritas y pagadas en dicho período.

Durante el 2T16 Maxcom recompró USD\$10.2 millones de Step-Up Senior Notes con vencimiento en junio de 2020 a un precio promedio de USD\$52.41 por cada USD\$100. El monto en circulación de las Step-Up Senior Notes 2020 al 30 de junio de 2016 es de USD\$125.8 millones.

Durante el 2016 hemos presentado diversas solicitudes de devolución del Impuesto al Valor Agregado. Al 30 de Junio las autoridades fiscales nos han devuelto Ps.229 millones.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 14% para alcanzar 517,439 en el 2T16 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 81,438 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 17% para alcanzar 191,806 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

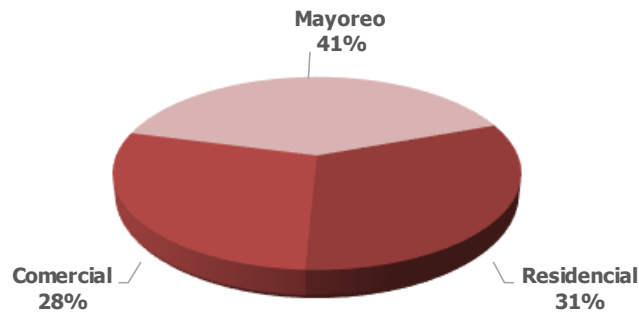
- La desincorporación del negocio de telefonía pública
- La cancelación de contratos de telefonía celular de servicio de prepago que estaban inactivos
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 11%, alcanzando 301,437. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 9% para alcanzar 152,551 en comparación a 166,864 en el 2T15, mientras que en el segmento comercial aumentaron 38% para ubicarse en 3,467.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 6,349 unidades que es 79% menor al número registrado en el 2T15.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 53,371 unidades, un decremento de 13% respecto a la cifra registrada en el 2T15.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se incrementó a 2.0, siendo ligeramente mayor al reportado al 2T15.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 41.9 en el 2T15 a 53.9 al cierre del 2T16.

2T16	Concepto	2T15
189,486	Cientes Residenciales	228,541
157,277	Voz	182,687
151,439	Datos	165,361
5,263	Móvil	21,711
53,320	TV	61,407
372,748	UGIs Residencial	445,171
160,505	Voz	187,005
152,551	Datos	166,864
6,321	Móvil	29,756
53,371	TV	61,546
2.0	UGIs por Cliente Residencial	1.9
2,320	Cientes Comerciales	2,591
1,971	Voz	2,278
1,181	Datos	1,259
8	Móvil	9
163	Otros	174
125,085	UGIs Comercial	108,469
121,326	Voz	105,632
3,467	Datos	2,521
28	Móvil	45
264	Otros	271
53.9	UGIs por Cliente Comercial	41.9
-	UGIs Telefonía Pública	26,685
19,606	UGIs Mayoreo	18,552
517,439	Total UGIs	598,877
301,437	UGIs Voz (líneas en servicio)	337,874
191,806	Total Número de Clientes	231,132

Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el 2T16 ascienden a Ps.584 millones, presentando una reducción de 3% contra el 2T15. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016 los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.1,128 millones, lo que representó un decremento de 8% con respecto a los ingresos de Ps.1,224 millones registrados en el mismo periodo de 2015. Esto derivó principalmente de menores ingresos en el segmento residencial por reducción de clientes, en el segmento de mayoreo por la reducción de tarifas y la desinversión del segmento de telefonía pública. Secuencialmente, los ingresos registraron un incremento de 7%, con una recuperación en los negocios de mayoreo y comercial con crecimientos del 21% y 2%, respectivamente.

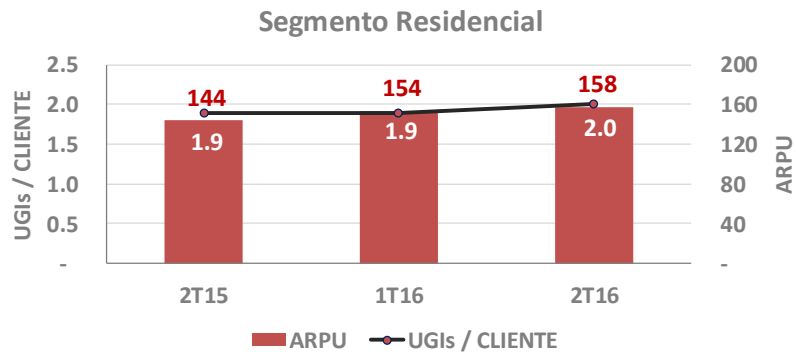
		2T16	1T16	Δ% ToT	2T15	Δ% AoA
Residencial	Ps.	183 Ps.	187	(2%) Ps.	193	(6%)
Comercial		166	163	2%	142	16%
Telefonía Pública		-	-	(100%)	18	(100%)
Mayoreo		236	195	21%	246	(4%)
Total	Ps.	584 Ps.	544	7% Ps.	599	(3%)

PARTICIPACIÓN (%) 2T16


		6M16	%	6M15	%
Residencial	Ps.	368	33%	397	32%
Comercial		329	29%	294	24%
Telefonía Pública		-	-	39	3%
Mayoreo		431	38%	494	40%
Total	Ps.	1,128	100%	1,224	100%

Residencial

Este segmento representó el 31% de los ingresos generados durante el 2T16, en línea con el porcentaje reportado en el 2T15 y ligeramente menor con el 1T16. De manera comparativa contra el 2T15, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 6% o Ps.11 millones. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.368 millones, un decremento de 7% en comparación con Ps.397 millones registrados en 2015. Esto es el resultado principalmente de la reducción de clientes experimentada durante el año. De manera secuencial, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron ligeramente Ps.4 millones quedando en Ps.183 millones.



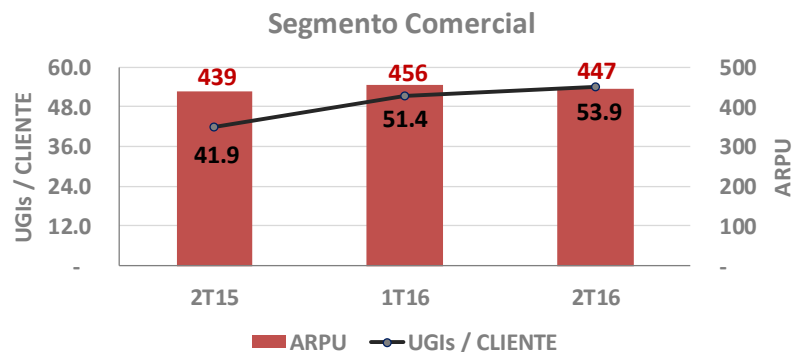
El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.158 en el 2T16, 10% mayor al ARPU de Ps.144 reportado en el 2T15 y 3% mayor a los Ps.154 registrados en el 1T16. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, siendo ligeramente mayor al reportado en el 2T15 y 1T16.

La Compañía continuará el análisis de esta unidad de negocio, explorando diferentes maneras para ser más eficiente, permitiéndole tener una operación más rentable con particular atención en la generación de flujo de efectivo. Con lo anterior, no descartamos la decisión de alianzas estratégicas o la posibilidad de desinversión en este negocio.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 28% de los ingresos totales durante el 2T16 lo que compara favorablemente con el 24% del 2T15 y ligeramente por abajo del 30% registrados el 1T16. Los ingresos alcanzaron Ps.166 millones, un incremento de 16% en comparación a Ps.142 millones registrados en el 2T15. Por los 6 meses terminados el 30 de junio de 2016, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.329 millones, representando un incremento del 12% en comparación con los Ps.294 millones registrados en el mismo periodo de 2015. De manera secuencial, los ingresos fueron 2% superiores a los Ps.163 millones registrados en el 1T16. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocios, resultado del inicio de servicios con nuevos clientes y una desconexión menor en la base de ingresos existente.

Cabe destacar que los ingresos de datos han crecido de manera consistente, en línea con nuestra estrategia de cambiar la mezcla de ingresos dando un mayor enfoque hacia productos con mayor rentabilidad.



El ARPU en el segmento comercial durante el 2T16 se ubicó en Ps.447, 2% por encima de los Ps.439 registrados en el 2T15 y menor al registrado en 1T16. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 29% quedando en 53.9 UGIs por cliente, contra los 41.9 alcanzados en 2T15. Secuencialmente este indicador creció 6%.

Mayoreo

En el 2T16, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.236 millones, un resultado inferior en 4% respecto a lo reportado en el 2T15. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.431 millones, un decremento de 13% en comparación con el ingreso de Ps.494 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. La reducción en ingresos de esta unidad de negocio fue el resultado de menor tráfico

cursado en nuestra red y de un decremento en las tarifas. Secuencialmente los ingresos crecieron 21%, consecuencia de mayor tráfico internacional.

Costo de Operación de la Red

En el 2T16 los costos totales de operación aumentaron 4%, al ubicarse en Ps.345 millones en comparación con los Ps.332 millones reportados en el 2T15. Esta variación deriva principalmente por el incremento en terminación de tráfico. Por su parte el margen bruto disminuyó de 45% en el 2T15 a 41% en el 2T16, resultado principalmente de menores márgenes en el negocio de mayoreo y al menor nivel de ingresos mostrado por el negocio residencial.

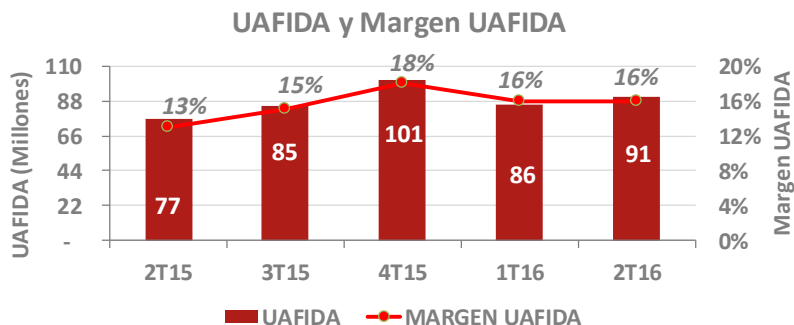
Por el período de seis meses, los costos presentaron un incremento marginal de Ps.1 millón al pasar de Ps.648 en 2015 a Ps.649 en 2016. Por lo que respecta al margen bruto en este periodo, paso del 47% de 2015 a 43% en 2016, debiéndose principalmente a menores ingresos en el negocio residencial, siendo éste uno de los principales negocios generadores de margen.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 2T16 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.149 millones, 21% por debajo de los Ps.189 millones del 2T15. Esto deriva principalmente del proceso de redimensionamiento que se llevó a cabo en septiembre de 2015. Por el periodo de 6 meses terminado al 30 de junio, los gastos se redujeron en 22% al comparar los Ps.303 millones de 2016 contra los Ps.387 millones de 2015.

UAFIDA

La UAFIDA para el 2T16 fue de Ps.91 millones, Ps.13 millones por arriba de los Ps.77 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, consecuentemente el margen UAFIDA pasó de 13% en el 2T15 a 16% en el 2T16. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016 se reportó un EBITDA por Ps.177 millones, es decir un decremento de 7% en comparación con Ps.190 millones registrados en 2015, mientras que el margen UAFIDA en 2016 fue de 16%, siendo mayor al 15% registrado en 2015. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.5 millones o el 5% superior al monto reportado en el 1T16 y el margen UAFIDA se mantuvo en 16%.



Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 2T16 por Ps.25 millones contra una pérdida operativa de Ps.47 millones registrada durante el mismo periodo de 2015. Esto es resultado de una disminución en gastos de administración y ventas, otros gastos y en cargos por depreciación y amortización en el período. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016 la Compañía reportó una pérdida operativa de Ps.39 millones contra una pérdida operativa de Ps.64 millones reportada en 2015.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 2T16, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.172 millones, un incremento de Ps.45 millones comparado con el costo de Ps.127 millones registrado en el mismo periodo de 2015. Esto se explica principalmente por el incremento en la pérdida cambiaria, consecuencia de la depreciación del peso contra el dólar, que fue parcialmente contrarrestado por los efectos positivos de valuación reportados en este periodo, resultado de la recompra de deuda.

	2T16	2T15	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	40	35	5	13%
Intereses (ganados)	(6)	(5)	(1)	(14%)
Efectos en valuación, netos	(57)	41	(98)	(239%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	195	56	139	249%
Total	172	127	45	36%

Por los seis meses terminados el 30 de junio 2016, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.256 millones, por arriba de los Ps.169 millones registrados en 2015.

Impuestos

Al cierre del 2T16 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 2T16 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.197 millones, contra una pérdida neta de Ps.174 millones reportada en el mismo periodo de 2015 y de Ps.98 millones reportada en el 1T16. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.295 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.232 millones registrada en el mismo periodo de 2015.

Liquidez y Recursos de Capital

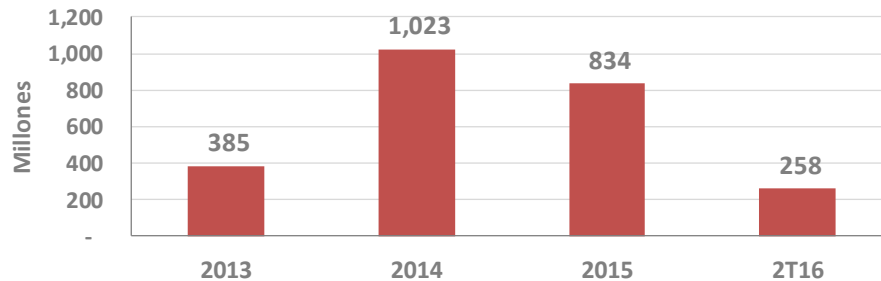
Millones de Pesos	Segundo Trimestre de 2016	Segundo Trimestre de 2015
Actividades de operación	264	(180)
Inversiones de capital	(129)	(186)
Actividades de financiamiento	(106)	24
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	29	(342)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	636	1,217
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	665	875

Millones de Pesos	Seis Meses al 30 de Junio, 2016	Seis Meses al 30 de Junio, 2015
Actividades de operación	268	(261)
Inversiones de capital	(258)	(339)
Actividades de financiamiento	(140)	32
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(130)	(568)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	795	1,443
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	665	875

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.129 millones, un decremento de Ps.57 millones en comparación al monto invertido en el 2T15. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla a clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2016, las inversiones de capital alcanzaron Ps.258 millones, un decremento de 24% en comparación con los Ps.339 millones registrados en el mismo periodo de 2015.

Inversiones de Capital

Endeudamiento

Al 30 de junio de 2016, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,457 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 6.78 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 4.91 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Junio de 2016

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	125.8	2,321.9	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	127.5	-	127.5	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	127.5	125.8	2,449.4		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 30 de junio de 2016: Ps\$ 18.4646 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	2T16	1T16	4T15
Deuda Neta/UAFIDA UDM	4.91	5.37	4.59

Al 30 de junio Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto notional de USD\$80 millones con vencimiento el 15 de diciembre de 2017.

Capital Accionario

En diciembre de 2015 los accionistas de Maxcom suscribieron y pagaron 1,337'381,286 acciones (equivalente a 445'793,762 CPOs) a un precio de Ps.1.00 por cada CPO, por lo que la Compañía recibió la cantidad de Ps.445.8 millones. Durante el 2Q16 el Presidente del Consejo asignó 300'000,000 de acciones (equivalentes a 100'000,000 CPOs) a un precio de Ps.1.00 por cada CPO.

Estructura de Capital

	2T16	2T15
Acciones suscritas y pagadas	4,829,248,541	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	1,578,752,954	1,041,985,693

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Cabe mencionar que quedan pendiente de suscribir y pagar 462'618,714 acciones (equivalente a 154'206,238 CPOs), las cuales se conservarán en la tesorería de la Sociedad hasta que se lleve a cabo la suscripción y pago de las mismas. En el entendido de que la suscripción y pago solo se podrá llevar a cabo a un precio igual o mayor a Ps1.00 por cada CPO.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
 México, D.F., México
 (52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de 2016	Al 31 de Diciembre de 2015	Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 665,158	Ps. 795,298	Ps. (130,140)	(16%)
	665,158	795,298	(130,140)	(16%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	414,869	388,864	26,005	7%
IVA por recuperar	57,366	295,659	(238,293)	(81%)
Otras cuentas por cobrar	36,817	43,427	(6,610)	(15%)
	509,052	727,950	(218,898)	(30%)
Inventario	30,247	29,177	1,070	4%
Pagos anticipados	32,396	18,744	13,652	73%
Total activo circulante	1,236,853	1,571,169	(334,316)	(21%)
Derechos de frecuencia, neto	-	911	(911)	(100%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,755,709	3,765,968	(10,259)	-
Activos intangibles, neto	288,601	221,942	66,659	30%
Efectivo restringido a largo plazo	12,728	15,383	(2,655)	(17%)
Instrumentos financieros	9,420	-	9,420	N/A
Depósitos en garantía	8,665	8,624	41	-
Impuestos diferidos	6,591	6,591	-	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,320,718	Ps. 5,592,739	Ps. (272,021)	(5%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	7,294	6,315	979	16%
Proveedores y otras cuentas por pagar	293,801	375,678	(81,877)	(22%)
Depósitos de clientes	2,625	3,011	(386)	(13%)
Instrumentos financieros derivados	-	330	(330)	-
Otros impuestos por pagar	43,031	69,241	(26,210)	(38%)
Total de pasivo a corto plazo	376,751	484,575	(107,824)	(25%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,152,098	2,100,311	51,787	2%
Préstamos bancarios	97,500	112,500	(15,000)	(13%)
Ingresos diferidos	59,188	71,399	(12,211)	(17%)
Obligaciones laborales	4,223	3,597	626	17%
Otros pasivos a largo plazo	20,330	20,699	(369)	(2%)
Total de pasivo a largo plazo	2,333,339	2,308,506	24,833	1%
Total pasivos	Ps. 2,710,090	Ps. 2,793,081	Ps. (82,991)	(3%)
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	Ps. 7,628,698	Ps. 7,528,698	Ps. 100,000	1%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(4,802,595)	(4,218,326)	(584,269)	(14%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(294,909)	(584,269)	289,360	50%
Otros resultados integrales	38,321	32,442	5,879	18%
Total de capital contable	Ps. 2,610,628	Ps. 2,799,658	Ps. (189,030)	(7%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,320,718	Ps. 5,592,739	Ps. (272,021)	(5%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de junio de:				vs 3M 2015		6 meses terminados el 30 de junio de:				vs 6M 2015	
	2016	%	2015	%	\$ var	% var	2016	%	2015	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 584,286	100%	Ps. 598,777	100%	Ps. (14,491)	(2%)	Ps. 1,128,439	100%	Ps. 1,224,485	100%	Ps. (96,046)	(8%)
Costo de operación de la red	297,420	51%	288,294	48%	9,126	3%	554,101	49%	560,568	46%	(6,467)	(1%)
Gastos técnicos	47,354	8%	43,076	7%	4,278	10%	94,059	8%	85,843	7%	8,216	10%
Gastos de instalación	209	0%	529	0%	(320)	(60%)	500	0%	1,148	0%	(648)	(56%)
Costo total de operación de la red	344,983	59%	331,899	55%	13,084	4%	648,660	57%	647,559	53%	1,101	-
UTILIDAD BRUTA	239,303	41%	266,878	45%	(27,575)	(10%)	479,779	43%	576,926	47%	(97,147)	(17%)
Gastos de venta, generales y de administración	148,786	25%	189,490	32%	(40,704)	(21%)	303,227	27%	387,364	32%	(84,137)	(22%)
UA FIDA	90,517	15%	77,388	13%	13,129	17%	176,552	16%	189,562	15%	(13,010)	(7%)
Depreciación y amortización	96,539		99,907		(3,368)	(3%)	187,625		207,145		(19,520)	(9%)
Otros (ingresos) gastos	18,884		24,879		(5,995)	(24%)	28,159		46,048		(17,889)	(39%)
Utilidad (pérdida) operativa	(24,906)		(47,398)		22,492	47%	(39,232)		(63,631)		24,399	38%
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	40,226		35,562		4,664	13%	81,329		76,323		5,006	7%
Intereses (ganados), netos	(5,954)		(5,213)		(741)	(14%)	(11,318)		(5,712)		(5,606)	(98%)
Efectos en valuación, netos	(56,695)		40,800		(97,495)	(239%)	(46,148)		(3,911)		(42,237)	(1,080%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	194,606		55,748		138,858	249%	231,814		101,925		129,889	127%
	172,183		126,897		45,286	36%	255,677		168,625		87,052	52%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(197,089)		(174,295)		(22,794)	(13%)	(294,909)		(232,256)		(62,653)	(27%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (197,089)		Ps. (174,295)		Ps. (22,794)	-13%	Ps. (294,909)		Ps. (232,256)		Ps. (62,653)	(27%)
Otro resultado integral	6,483		(2,994)		9,477	317%	5,879		7,656		(1,777)	(23%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (190,606)		Ps. (177,289)		Ps. (13,317)	(8%)	Ps. (289,030)		Ps. (224,600)		Ps. (64,430)	(29%)
Promedio de acciones básicas	4,701,479		3,139,097				4,701,479		3,139,097			
Promedio de acciones diluidas	4,701,479		3,139,097				4,701,479		3,139,097			
Utilidad por acción básica	(0.04)		(0.06)				(0.06)		(0.07)			
Utilidad por acción diluida	(0.04)		(0.06)				(0.06)		(0.07)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
 Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(232,256)	7,656	(224,600)
Saldos al 30 de junio de 2015	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,450,582)	Ps. 43,386	Ps. 2,716,821
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	100,000	-	-	-	100,000
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(294,909)	5,879	(289,030)
Saldos al 30 de junio de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (5,097,504)	Ps. 38,321	Ps. 2,610,628

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de junio de:				6 meses terminados el 30 de junio de:			
	2016	2015	vs 3M 2015 \$ var	% var	2016	2015	vs 6M 2015 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (197,089)	Ps. (174,295)	Ps. (22,794)	(13%)	Ps. (294,909)	Ps. (232,256)	Ps. (62,653)	(27%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	301,115	81,394	219,721	270%	489,321	166,389	322,932	194%
Subtotal	104,026	(92,901)	196,927	212%	194,412	(65,867)	260,279	395%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(41,384)	(8,755)	(32,629)	(373%)	(36,352)	38,992	(75,344)	(193%)
Inventarios	3,039	(1,227)	4,266	348%	(1,070)	(1,753)	683	39%
Cuentas por pagar	7,386	(47,600)	54,986	116%	(81,875)	(143,997)	62,122	43%
Otros activos y pasivos	190,668	(28,457)	219,125	770%	192,700	(88,375)	281,075	318%
Subtotal	159,709	(86,039)	245,748	286%	73,403	(195,133)	268,536	138%
Flujos de efectivo de actividades de operación	263,735	(178,940)	442,675	247%	267,815	(261,000)	528,815	203%
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(128,572)	(185,974)	57,402	31%	(257,785)	(338,892)	81,107	24%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(128,572)	(185,974)	57,402	31%	(257,785)	(338,892)	81,107	24%
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	(7,500)	-	(7,500)	N/A	(15,000)	-	(15,000)	N/A
Bonos por pagar	(199,950)	23,669	(223,619)	-945%	(227,825)	(32,501)	(195,324)	N/A
Arrendamiento capitalizable	-	-	-	N/A	-	50,495	(50,495)	-100%
Capital social	100,000	-	100,000	N/A	100,000	-	100,000	N/A
Otras fuentes de financiamiento	1,401	(104)	1,505	1,447%	2,655	14,211	(11,556)	-81%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(106,049)	23,565	(129,614)	(550%)	(140,170)	32,205	(172,375)	(535%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	29,114	(341,349)	370,463	109%	(130,140)	(567,687)	437,547	77%
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	636,044	1,216,785	(580,741)	(48%)	795,298	1,443,123	(647,825)	(45%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 665,158	Ps. 875,436	Ps. (210,278)	(24%)	Ps. 665,158	Ps. 875,436	Ps. (210,278)	(24%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y