



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Primer Trimestre 2016

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

Ciudad de México, 21 de abril de 2016. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al primer trimestre, finalizado el 31 de marzo de 2016.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	1T16	4T15	% var
Ingresos totales	544	566	(4%)
UAFIDA	86	101	(15%)
Margen UAFIDA (%)	16%	18%	
Utilidad (pérdida) neta	(98)	(95)	(3%)
Margen neto (%)	(18%)	(17%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	650	811	(20%)
CAPEX	129	268	(52%)
Deuda ²	2,525	2,534	-
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.4	4.6	17%
Clientes	205,426	213,805	(4%)
UGIs ³	536,772	545,872	(2%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

En febrero de 2016 el Instituto Federal de Telecomunicaciones notificó a Maxcom sobre la resolución por virtud de la cual se le impone una multa por Ps.32 millones por no haber cumplido los porcentajes mínimos requeridos por varios servicios. Esta resolución no es definitiva y ha sido impugnada por la vía judicial, ya que la Compañía considera que no está apegada a derecho.

En virtud de las reformas recientes que permiten hasta el 100% de inversión extranjera directa en el sector de telecomunicaciones, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas llevada a cabo en marzo aprobó: a) listar las acciones representativas del capital social de Maxcom en la BMV, b) entregar las acciones subyacentes a los CPOs a los titulares de los mismos, c) llevar a cabo un *split* inverso de acciones y d) cancelar los CPOs, deslistarlos de la BMV y extinguir el fideicomiso de CPOs.

Durante el 1T16 Maxcom recompró USD\$1.6 millones de Step-Up Senior Notes con vencimiento en junio de 2020 a un precio promedio de USD\$55 por cada USD\$100. El monto en circulación de las Step-Up Senior Notes 2020 al 31 de marzo de 2016 es de USD\$136 millones.

Durante el 1T16 presentamos diversas solicitudes de devolución del Impuesto al Valor Agregado. Al 31 de Marzo las autoridades fiscales nos han devuelto Ps.45 millones.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 12% para alcanzar 536,772 en el 1T16 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 73,919 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 15% para alcanzar 205,426 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

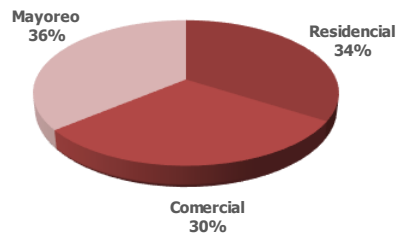
- La desincorporación del negocio de telefonía pública
- La cancelación de contratos de telefonía celular de servicio de prepago que estaban inactivos
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 9%, alcanzando 309,121. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 5% para alcanzar 158,870 en comparación a 167,519 en el 1T15, mientras que en el segmento comercial aumentaron 14% para ubicarse en 2,904.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 8,652 unidades que es 75% menor al número registrado en el 1T15.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 56,959 unidades, un decremento de 13% respecto a la cifra registrada en el 1T15.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se mantuvo en 1.9, el mismo nivel que el reportado al 1T15.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 39.5 en el 1T15 a 51.4 al cierre del 1T16.

1T16	Concepto	1T15
203,068	Cientes Residenciales	239,277
167,819	Voz	187,057
157,696	Datos	165,877
8,890	Móvil	25,391
56,887	TV	65,617
395,867	UGIs Residencial	460,063
171,416	Voz	191,672
158,870	Datos	167,519
8,622	Móvil	35,048
56,959	TV	65,824
1.9	UGIs por Cliente Residencial	1.9
2,358	Cientes Comerciales	2,645
2,025	Voz	2,337
1,196	Datos	1,284
8	Móvil	9
162	Otros	177
121,299	UGIs Comercial	104,469
118,099	Voz	101,595
2,904	Datos	2,537
30	Móvil	61
266	Otros	276
51.4	UGIs por Cliente Comercial	39.5
-	UGIs Telefonía Pública	30,743
19,606	UGIs Mayoreo	15,416
536,772	Total UGIs	610,691
309,121	UGIs Voz (líneas en servicio)	339,426
205,426	Total Número de Clientes	241,922

Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el 1T16 ascienden a Ps.544 millones, presentando una reducción de 13% contra el 1T15. Esto derivó principalmente de menores ingresos en el segmento mayorista debido a la reducción de tarifas en un mercado muy competido, la reducción de clientes en el segmento residencial y la desinversión del segmento de telefonía pública. Secuencialmente, los ingresos registraron una reducción de 4%, con una recuperación en el negocio comercial del 4%.

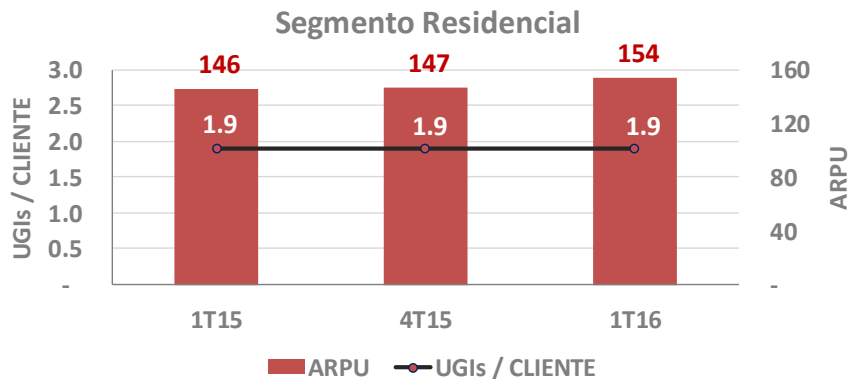
		1T16		4T15		Δ% ToT		1T15		Δ% AoA	
Residencial	Ps.	187	Ps.	188	(1%)	Ps.	204	(9%)			
Comercial		163		156	4%		153	6%			
Telefonía Pública		-		6	(100%)		21	(100%)			
Mayoreo		195		217	(10%)		248	(21%)			
Total	Ps.	544	Ps.	566	(4%)	Ps.	626	(13%)			

PARTICIPACIÓN (%) 1T16


		3M16		3M15		
			%		%	
Residencial	Ps.	187	34%	Ps.	204	33%
Comercial		163	30%		153	24%
Telefonía Pública		-	-		21	3%
Mayoreo		195	36%		248	40%
Total	Ps.	544	100%	Ps.	626	100%

Residencial

Este segmento representó el 34% de los ingresos generados durante el 1T16, en línea con lo reportado en el 1T15 y el 4T15. De manera comparativa contra el 1T15, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 9% o Ps.17 millones. Esto es el resultado principalmente de la reducción de clientes experimentada durante el año. De manera secuencial, los ingresos de esta unidad de negocio se mantuvieron prácticamente constantes en Ps.187 millones.

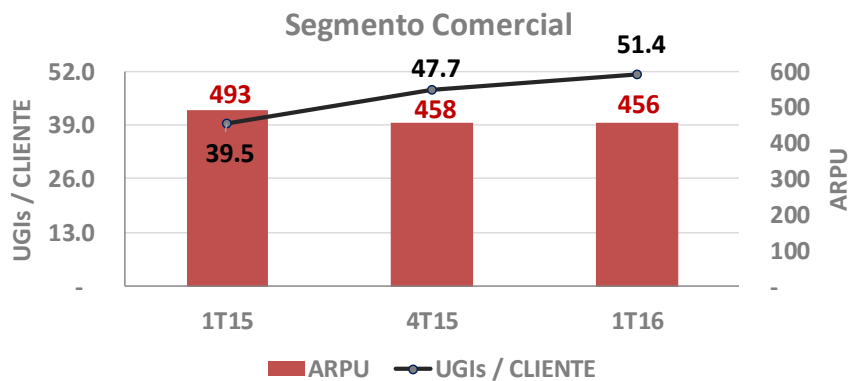


El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.154 en el 1T16, 5% mayor al ARPU de Ps.146 y de Ps.147 registrados en 1T15 y 4T15 respectivamente. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 1.9, el mismo nivel al registrado en el 1T15 y 4T15.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 30% de los ingresos totales durante el 1T16 lo que compara favorablemente con el 24% y 28% registrados en el 1T15 y el 4T15 respectivamente. Los ingresos alcanzaron Ps.163 millones, un incremento de 6% en comparación a Ps.153 millones registrados en el 1T15. De manera secuencial, los ingresos fueron 4% superiores a los Ps.156 millones registrados en el 4T15. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocios, resultado del inicio de servicios con nuevos clientes.

Cabe destacar que los ingresos de datos han crecido de manera consistente, en línea con nuestra estrategia de cambiar la mezcla de ingresos dando un mayor enfoque hacia productos con mayor rentabilidad.



El ARPU en el segmento comercial durante el 1T16 se ubicó en Ps.456, 8% por debajo de los Ps.493 registrados en el 1T15 y prácticamente en el mismo nivel al registrado en 4T15. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 30% quedando en 51.4 UGIs por cliente, contra los 39.5 alcanzados en 1T15. Secuencialmente este indicador creció 8%.

Mayoreo

En el 1T16, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.195 millones, un resultado inferior en 21% respecto a lo reportado en el 1T15. Secuencialmente los ingresos disminuyeron 10%. La reducción en ingresos de esta unidad de negocio fue el resultado de menor tráfico cursado en nuestra red y de un decremento en las tarifas.

Costo de Operación de la Red

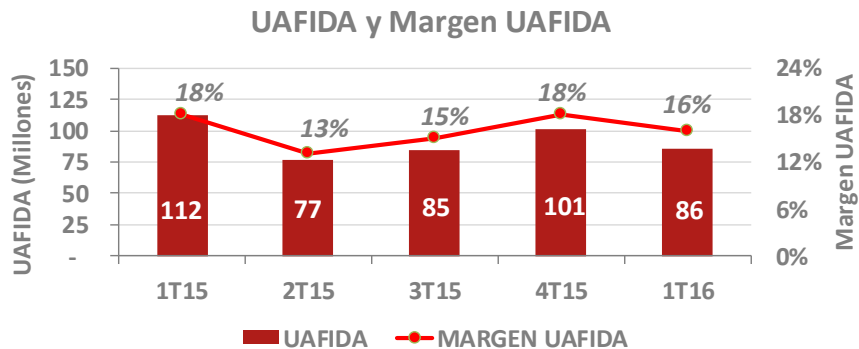
En el 1T16 los costos totales de operación disminuyeron 4%, al ubicarse en Ps.304 millones en comparación con los Ps.316 millones reportados en el 1T15. Esta variación deriva principalmente de la reducción del negocio de mayoreo año contra año. Por su parte el margen bruto disminuyó de 50% en el 1T15 a 44% en el 1T16, resultado principalmente de menores márgenes en el negocio de mayoreo y al menor nivel de ingresos mostrado por el negocio residencial que, junto con el negocio comercial, tiene los mayores márgenes.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 1T16 la Compañía reportó gastos de administración y ventas por Ps.154 millones, 22% por debajo de los Ps.198 millones del 1T15. Esto deriva principalmente del proceso de redimensionamiento que se llevó a cabo en septiembre de 2015.

UAFIDA

La UAFIDA para el 1T16 fue de Ps.86 millones, Ps.26 millones por debajo de los Ps.112 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, consecuentemente el margen UAFIDA pasó de 18% en el 1T15 a 16% en el 1T16. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.15 millones, o el 15% inferior al monto reportado en el 4T15 y el margen UAFIDA pasó de 18% a 16%.


Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 1T16 por Ps.14 millones contra una pérdida operativa de Ps.16 millones registrada durante el mismo periodo de 2015. Esto es resultado de una disminución en otros gastos y en los cargos por depreciación y amortización en el periodo.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 1T16, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.83 millones, un incremento de Ps.42 millones comparado con el costo de Ps.42 millones registrado en el mismo periodo de 2015. Esto se explica principalmente por los efectos positivos de valuación reportados en el 1T15, resultado de la recompra de deuda.

	1T16	1T15	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	41	41	-	1%
Intereses (ganados)	(5)	-	(5)	(975%)
Efectos en valuación, netos	11	(45)	55	N/A
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	37	46	(9)	(19%)
Total	83	42	42	100%

Impuestos

Al cierre del 1T16 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 1T16 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.98 millones, contra una pérdida neta de Ps.58 millones reportada en el mismo periodo de 2015 y de Ps.95 millones reportada en el 4T15.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Tres Meses al 31 de Marzo, 2016	Tres Meses al 31 de Marzo, 2015
Actividades de operación	4	(82)
Inversiones de capital	(129)	(153)
Actividades de financiamiento	(34)	9
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(159)	(226)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	795	1,443
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	636	1,217

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.129 millones, un decremento de Ps.24 millones en comparación al monto invertido en el 1T15. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de Internet.


Endeudamiento

Al 31 de marzo de 2016, la Compañía reportó un nivel de endeudamiento de Ps.2,525 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 7.23 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.37 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Marzo de 2016

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	136.0	2,346.1	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	135.0	-	135.0	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	135.0	136.0	2,481.1		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 31 de marzo de 2016: Ps\$ 17.2509 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	1T16	4T15	3T15
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.37	4.59	4.53

Al 31 de marzo Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nominal de USD\$80 millones con vencimiento el 15 de diciembre de 2017.

Capital Accionario

En diciembre de 2015 los accionistas de Maxcom suscribieron y pagaron 1,337'381,286 acciones (equivalente a 445'793,762 CPOs) a un precio de Ps.1.00 por cada CPO, por lo que la Compañía recibió la cantidad de Ps.445.8 millones.

Estructura de Capital

	1T16	1T15
Acciones suscritas y pagadas	4,529,248,541	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	1,478,752,954	1,032,959,192

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Cabe mencionar que quedan pendiente de suscribir y pagar 762'618,714 acciones (equivalente a 254'206,238 CPOs), las cuales se conservarán en la tesorería de la Sociedad hasta que se lleve a cabo la suscripción y pago de las mismas. En el entendido de que la suscripción y pago solo se podrá llevar a cabo a un precio igual o mayor a Ps1.00 por cada CPO. Ver "Eventos Relevantes", segundo párrafo.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Sofía Carstens

México, D.F., México

(52 55) 4770-1120

sofia.carstens@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Marzo de 2016	Al 31 de Marzo de 2015	Var \$	Var %
<u>ACTIVO</u>				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 636,043	Ps. 1,216,785	Ps. (580,742)	(48%)
	636,043	1,216,785	(580,742)	(48%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	378,867	478,976	(100,109)	(21%)
IVA por recuperar	265,949	199,931	66,018	33%
Otras cuentas por cobrar	34,895	65,806	(30,911)	(47%)
	679,711	744,713	(65,002)	(9%)
Inventario	33,286	35,190	(1,904)	(5%)
Pagos anticipados	20,777	18,702	2,075	11%
Total activo circulante	1,369,817	2,015,390	(645,573)	(32%)
Derechos de frecuencia, neto	-	702	(702)	(100%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,775,700	3,499,340	276,360	8%
Activos intangibles, neto	243,005	141,309	101,696	72%
Efectivo restringido a largo plazo	14,129	3,789	10,340	273%
Instrumentos financieros	254	10,736	(10,482)	(98%)
Depósitos en garantía	8,628	8,915	(287)	(3%)
Impuestos diferidos	6,591	9,057	(2,466)	(27%)
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,420,275	Ps. 5,691,389	Ps. (271,114)	(5%)
<u>PASIVO</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. -	Ps. 30,000	N/A
Intereses por pagar	43,581	44,727	(1,146)	(3%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	286,416	503,754	(217,338)	(43%)
Depósitos de clientes	3,156	2,283	873	38%
Otros impuestos por pagar	44,391	36,756	7,635	21%
Total de pasivo a corto plazo	407,544	587,520	(179,976)	(31%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,120,274	2,089,083	31,191	1%
Préstamos bancarios	105,000	-	105,000	N/A
Ingresos diferidos	65,294	89,717	(24,423)	(27%)
Obligaciones laborales	3,910	5,387	(1,477)	(27%)
Otros pasivos a largo plazo	17,019	25,571	(8,552)	(33%)
Total de pasivo a largo plazo	2,311,497	2,209,758	101,739	5%
Total pasivos	Ps. 2,719,041	Ps. 2,797,278	Ps. (78,237)	(3%)
<u>CAPITAL CONTABLE</u>				
Capital social	Ps. 7,528,698	Ps. 7,082,904	Ps. 445,794	6%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(4,802,595)	(4,218,326)	(584,269)	(14%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(97,820)	(57,960)	(39,860)	(69%)
Otros resultados integrales	31,838	46,380	(14,542)	(31%)
Total de capital contable	Ps. 2,701,234	Ps. 2,894,111	Ps. (192,877)	(7%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,420,275	Ps. 5,691,389	Ps. (271,114)	(5%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de marzo de:				vs 3M 2015	
	2016	%	2015	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 544,153	100%	Ps. 625,708	100%	Ps. (81,555)	(13%)
Costo de operación de la red	256,681	47%	272,273	44%	(15,592)	(6%)
Gastos técnicos	46,705	9%	42,767	7%	3,938	9%
Gastos de instalación	291	0%	619	0%	(328)	(53%)
Costo total de operación de la red	303,677	56%	315,659	50%	(11,982)	(4%)
UTILIDAD BRUTA	240,476	44%	310,049	50%	(69,573)	(22%)
Gastos de venta, generales y de administración	154,441	28%	197,874	32%	(43,433)	(22%)
UAFIDA	86,035	16%	112,175	18%	(26,140)	(23%)
Depreciación y amortización	91,086		107,238		(16,152)	(15%)
Otros (ingresos) gastos	9,275		21,169		(11,894)	(56%)
Utilidad (pérdida) operativa	(14,326)		(16,232)		1,906	12%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	41,103		40,761		342	1%
Intereses (ganados), netos	(5,364)		(499)		(4,865)	(975%)
Efectos en valuación, netos	10,547		(44,711)		55,258	N/A
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	37,208		46,177		(8,969)	(19%)
	83,494		41,728		41,766	100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(97,820)		(57,960)		(39,860)	(69%)
Impuestos:						
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (97,820)		Ps. (57,960)		Ps. (39,860)	-69%
Otro resultado integral	(604)		10,650		(11,254)	N/A
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (98,424)		Ps. (47,310)		Ps. (51,114)	(108%)
Promedio de acciones básicas	4,529,249		3,133,390			
Promedio de acciones diluidas	4,529,249		3,133,390			
Utilidad por acción básica	(0.02)		(0.02)			
Utilidad por acción diluida	(0.02)		(0.02)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(57,960)	10,650	(47,310)
Saldos al 31 de marzo de 2015	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,276,286)	Ps. 46,380	Ps. 2,894,111

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	-	-	-	-	-
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(97,820)	(604)	(98,424)
Saldos al 31 de marzo de 2016	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,900,415)	Ps. 31,838	Ps. 2,701,234



Resultados del Primer Trimestre 2016

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de marzo de:		vs 3M 2015	
	2016	2015	\$ var	% var
Actividades de operación:				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (97,820)	Ps. (57,960)	Ps. (39,860)	(69%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	188,206	84,994	103,212	121%
Subtotal	90,386	27,034	63,352	234%
Flujos de efectivo de:				
Cuentas por cobrar	5,033	47,747	(42,714)	(89%)
Inventarios	(4,109)	(526)	(3,583)	(681%)
Cuentas por pagar	(89,261)	(96,397)	7,136	7%
Otros activos y pasivos	2,030	(59,918)	61,948	N/A
Subtotal	(86,307)	(109,094)	22,787	21%
Flujos de efectivo de actividades de operación	4,079	(82,060)	86,139	N/A
Actividades de inversión:				
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(129,213)	(152,918)	23,705	16%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(129,213)	(152,918)	23,705	16%
Actividades de financiamiento:				
Préstamos bancarios	(7,500)	-	(7,500)	N/A
Bonos por pagar	(27,875)	(56,170)	28,295	50%
Arrendamiento capitalizable	-	50,495	(50,495)	(100%)
Otras fuentes de financiamiento	1,254	14,315	(13,061)	(91%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(34,121)	8,640	(42,761)	N/A
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	(159,255)	(226,338)	67,083	30%
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	795,298	1,443,123	(647,825)	(45%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 636,043	Ps. 1,216,785	Ps. (580,742)	(48%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y