



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Hemos llevado a cabo diversas iniciativas para fortalecer la posición financiera de la Compañía con el fin de continuar enfocándonos en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento.

Resultados del Cuarto Trimestre 2015

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015

Ciudad de México, D.F., 25 de febrero de 2016. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2015.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES**

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	4T15	3T15	% var
Ingresos totales	566	578	(2%)
UAFIDA	101	85	20%
Margen UAFIDA (%)	18%	15%	
Utilidad (pérdida) neta	(95)	(257)	63%
Margen neto (%)	(17%)	(44%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	811	502	61%
CAPEX	268	227	18%
Deuda ²	2,534	2,404	5%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	4.6	4.5	1%
Clientes	213,805	221,684	(4%)
UGIs ³	545,872	589,285	(7%)

¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

³ Unidades generadoras de ingreso

Eventos Relevantes

El 14 de octubre la Compañía contrató y ejerció un crédito simple con Bancomext por la cantidad de Ps.150 millones. El crédito es amortizable en un período de 5 años y tiene una tasa de interés anual de 9.855%.

El 23 de octubre Maxcom firmó un acuerdo de alianza comercial con Organización Soriana ("Soriana"), para desarrollar y operar un operador móvil virtual ("OMV"). El objetivo de esta alianza es prestar servicios de telecomunicaciones móviles a los clientes de Soriana, utilizando la plataforma de servicios móviles de Maxcom y la red celular de Telcel. El OMV comercializará sus servicios en las 678 tiendas que opera Soriana.

El 26 de octubre Maxcom vendió los activos utilizados para brindar el servicio de telefonía pública, esto le permitirá enfocarse a las líneas de negocio que generan mayor valor.

El 09 de noviembre la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó un aumento de capital por hasta Ps.700 millones mediante la emisión de 2,100 millones de acciones, lo que equivale a 700 millones de CPOs. En diciembre los accionistas de Maxcom suscribieron y pagaron 445.8 millones de CPOs a un precio de Ps.1.0 por CPO, por lo que la Compañía recibió la cantidad de Ps.445.8 millones.

Durante el 4T15 Maxcom recompró USD\$816,599 de Step-Up Senior Notes con vencimiento en junio de 2020 a un precio promedio de USD\$55 por cada USD\$100. El monto en circulación de las Step-Up Senior Notes 2020 al 31 de diciembre de 2015 es de USD\$137.6 millones.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 12% para alcanzar 545,872 en el 4T15 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 76,968 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 16% para alcanzar 213,805 clientes.

Los principales factores que explican estos movimientos son:

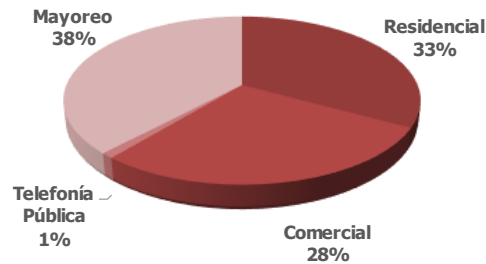
- La desincorporación del negocio de telefonía pública
- La cancelación de contratos de telefonía celular de servicio de prepago que estaban inactivos
- La cancelación de cuentas de bajo margen en el segmento residencial
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 9%, alcanzando 311,360. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 4% para alcanzar 162,457 en comparación a 168,832 en el 4T14, mientras que en el segmento comercial aumentaron 13% para ubicarse en 2,938.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 10,589 unidades que es 74% menor al número registrado en el 4T14.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 58,267 unidades, un decremento de 16% respecto a la cifra registrada en el 4T14.
- La proporción de UGIs por cliente residencial se mantuvo en 1.9, el mismo nivel que el reportado al 4T14.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 36.9 en el 4T14 a 47.7 al cierre del 4T15.

4T15	Concepto	4T14
211,343	Clientes Residenciales	250,554
173,789	Voz	192,311
161,192	Datos	167,286
10,357	Móvil	28,238
58,194	TV	69,358
408,884	UGIs Residencial	475,305
177,601	Voz	196,895
162,457	Datos	168,832
10,559	Móvil	40,126
58,267	TV	69,452
1.9	UGIs por Cliente Residencial	1.9
2,462	Clientes Comerciales	2,731
2,152	Voz	2,432
1,223	Datos	1,301
8	Móvil	11
164	Otros	177
117,382	UGIs Comercial	100,696
114,153	Voz	97,758
2,938	Datos	2,593
30	Móvil	66
261	Otros	279
47.7	UGIs por Cliente Comercial	36.9
-	UGIs Telefonía Pública	33,634
19,606	UGIs Mayoreo	13,205
545,872	Total UGIs	622,840
311,360	UGIs Voz (líneas en servicio)	341,492
213,805	Total Número de Clientes	253,285

Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el 4T15 ascienden a Ps.566 millones, presentando una reducción de 14% contra el 4T14. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.2,369 millones, lo que representó un decremento de 12% con respecto a los ingresos de Ps.2,690 millones registrados en el mismo periodo de 2014. Esto derivó principalmente de la eliminación de la tarifa de larga distancia nacional, de menores ingresos en el segmento mayorista debido a la reducción de tarifas en un mercado muy competido y de la desinversión del segmento de telefonía pública. Secuencialmente, los ingresos registraron una reducción de 2%, con una recuperación en el negocio comercial del 10% y un cambio de tendencia en el negocio residencial.

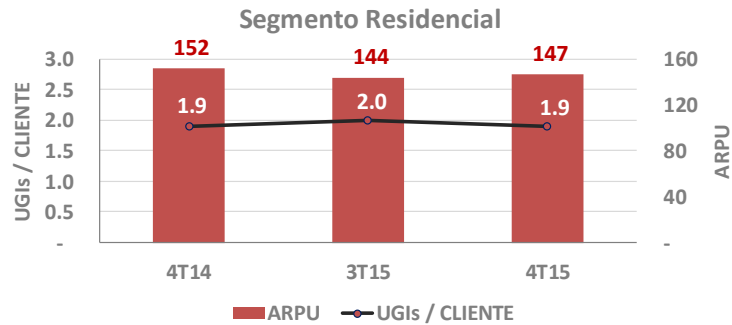
		4T15	3T15	Δ% ToT	4T14	Δ% AoA
Residencial	Ps.	188	Ps. 188	-	Ps. 219	(14%)
Comercial		156	142	10%	164	(5%)
Telefonía Pública		6	15	(61%)	31	(80%)
Mayoreo		217	233	(7%)	246	(12%)
Total	Ps.	566	Ps. 578	(2%)	Ps. 660	(14%)

PARTICIPACIÓN (%) 4T15


		12M15	%	12M14	%	Δ%
Residencial	Ps.	773	33%	Ps. 889	33%	(13%)
Comercial		592	25%	684	25%	(13%)
Telefonía Pública		61	3%	128	5%	(52%)
Mayoreo		943	40%	989	37%	(5%)
Total	Ps.	2,369	100%	Ps. 2,690	100%	(12%)

Residencial

Este segmento representó el 33% de los ingresos generados durante el 4T15, en línea con lo reportado en el 4T14 y el 3T15. De manera comparativa contra el 4T14, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 14% o Ps.31 millones. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.773 millones, un decremento de 13% en comparación con Ps.889 millones registrados en 2014. Esto es el resultado principalmente del efecto de la eliminación de las tarifas de larga distancia nacional y la reducción de clientes experimentada durante el año. De manera secuencial, los ingresos de esta unidad de negocio se mantuvieron en Ps.188 millones mostrando un cambio contra las reducciones de ingresos que se reportaron en los últimos cuatro trimestres.



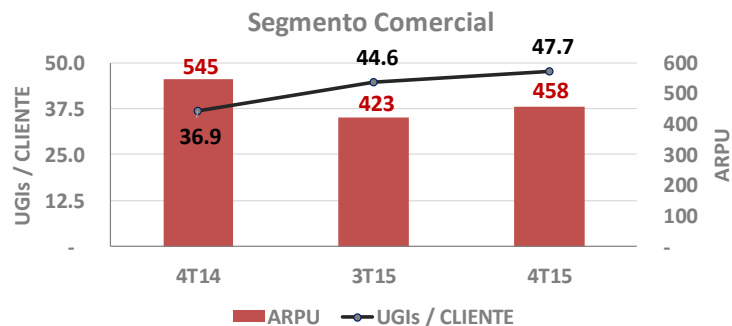
El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.147 en el 4T15, 3% menor al ARPU de Ps.152 registrado en el 4T14 y 2% por encima de Ps.144 registrado en el 3T15.

La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 1.9, en el mismo nivel al registrado al 4T14 y ligeramente inferior al 2.0 del 3T15. Esta caída derivó principalmente de la cancelación de los contratos de prepago de telefonía móvil que no estaban activos.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 28% de los ingresos totales durante el 4T15 lo que compara favorablemente con el 25% registrado en el 4T14 y el 3T15. Los ingresos alcanzaron Ps.156 millones, un decremento de 5% en comparación a Ps.164 millones registrados en el 4T14. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.592 millones, representando un decremento del 13% en comparación con los Ps.684 millones registrados en el mismo periodo de 2014. El mayor impacto fue la eliminación de las tarifas de larga distancia nacional. De manera secuencial, los ingresos fueron 10% superiores a los Ps.142 millones registrados en el 3T15. Este crecimiento muestra un cambio de tendencia significativo en el desempeño de esta unidad de negocios y es el resultado del inicio de servicios con nuevos clientes que se adquirieron durante el año.

Cabe mencionar que los ingresos provenientes de datos han crecido de manera consistente, en línea con la estrategia de modificar la mezcla de ingresos dando mayor enfoque hacia productos que tienen una mayor rentabilidad.



El ARPU en el segmento comercial durante el 4T15 se ubicó en Ps.458, 16% por debajo de los Ps.545 registrados en el 4T14 y 8% por encima de los Ps.423 registrados en el 3T15.

La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 29% para quedar en 47.7 UGIs por cliente, con respecto a los 36.9 alcanzados en el 4T14. Comparado con el dato registrado al 3T15, este indicador creció 7%.

Mayoreo

En el 4T15, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.217 millones, un resultado inferior en 12% respecto a lo reportado en el 4T14. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.943 millones, un decremento de 5% en comparación con el ingreso de Ps.989 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. Secuencialmente los ingresos disminuyeron 7%.

La reducción en ingresos de esta unidad de negocio fue el resultado del menor tráfico cursado a través de nuestra red y de un decremento en las tarifas.

Costo de Operación de la Red

En el 4T15 los costos totales de operación se mantuvieron prácticamente constantes al ubicarse en Ps.313 millones en comparación con los Ps.314 millones reportados en el 4T14. Por su parte el margen bruto disminuyó de 52% en el 4T14 a 45% en el 4T15.

Por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2015, los costos se redujeron en Ps.110 millones al pasar de Ps.1,384 al cierre de 2014 a Ps.1,275 al cierre de 2015, lo que representa una disminución de 8%. Esta variación deriva, en parte, de mejoras en los costos de interconexión y en otra parte de la reducción del negocio de mayoreo año contra año.

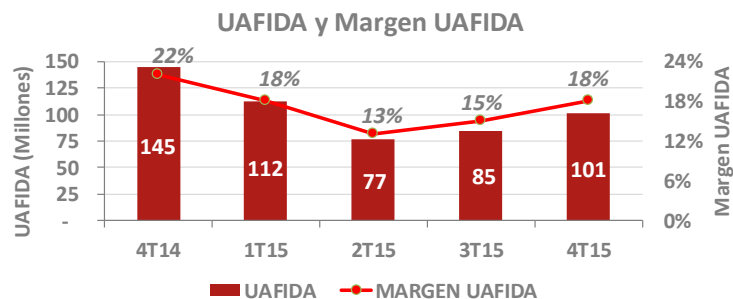
El margen bruto pasó de 49% en 2014 a 46% en 2015. Esta reducción en el margen se atribuye principalmente al menor nivel de ingresos mostrado por los negocios de comercial y residencial, que son los que tienen los mayores márgenes.

Gastos de Administración y Ventas

Durante el 4T15 la Compañía reportó un total de gastos de administración y ventas por Ps.152 millones, 24% por debajo de los Ps.200 millones del 4T14. Esto deriva principalmente del proceso de redimensionamiento que se llevó a cabo en el mes de septiembre de 2015. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015 los gastos fueron de Ps.719 millones, un decremento de 1% en comparación con los Ps.726 millones del 2014.

UAFIDA

La UAFIDA para el 4T15 fue de Ps.101 millones, Ps.44 millones por debajo de los Ps.145 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, consecuentemente el margen UAFIDA pasó de 22% en el 4T14 a 18% en el 4T15. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015 se reportó un monto de Ps.375 millones, un decremento de 35% en comparación con Ps.580 millones registrados en 2014, mientras que el margen UAFIDA en 2015 fue de 16%, siendo menor al 22% registrado en 2014. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.17 millones, o el 20% superior al monto reportado en el 3T15 y el margen UAFIDA pasó de 15% a 18%.



Cabe resaltar el incremento que ha registrado este indicador en los últimos dos trimestres derivado de los esfuerzos por mejorar el desempeño de las unidades de negocio principales, comercial y residencial, y operar con costos y gastos eficientes.

Otros (Ingresos) Gastos

En el 4T15 la Compañía registró un gasto neto por Ps.61 millones, un incremento de Ps.4 millones u 8% respecto del dato reportado al mismo período del año anterior.

El saldo acumulado en el rubro de gastos netos pasó de Ps.108 millones en 2014 a Ps.177 millones en 2015, un incremento de Ps.69 millones o del 64%. Esto se atribuye principalmente al cargo no recurrente por Ps.45 millones

derivado del proceso de redimensionamiento llevado a cabo en el mes de septiembre y algunas bajas de activos relacionadas con la terminación del negocio de telefonía pública.

Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 4T15 por Ps.63 millones contra una pérdida operativa de Ps.6 millones registrada durante el mismo periodo de 2014. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015 la Compañía reportó una pérdida operativa de Ps.199 millones contra una utilidad operativa de Ps.105 millones reportada en 2014.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 4T15, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento a favor por Ps.4 millones, comparado con un costo de Ps.210 millones registrado en el mismo periodo de 2014. Esto se explica principalmente por una menor depreciación del peso contra el dólar en el período y el efecto neto positivo en valuación.

	4T15	4T14	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	20	29	(9)	(31%)
Intereses (ganados)	(1)	(2)	1	71%
Efectos en valuación, netos	(40)	12	(52)	N/A
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	17	171	(154)	(90%)
Total	(4)	210	(215)	N/A

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre 2015, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.349 millones, por debajo de los Ps.422 millones registrados en 2014. Esto es resultado principalmente del efecto neto positivo en valuación que fue parcialmente contrarrestado por la pérdida cambiaria.

Impuestos

En el 4T15 la Compañía registró impuestos a cargo por un total de Ps.36 millones contra Ps.12 millones de impuestos a favor en el mismo período de 2014.

Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 4T15 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.95 millones contra una pérdida neta de Ps.204 millones reportada en el mismo periodo de 2014 y una pérdida neta de Ps.257 millones generada en el 3T15. Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.584 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.305 millones registrada en el mismo período de 2014.

Liquidez y Recursos de Capital

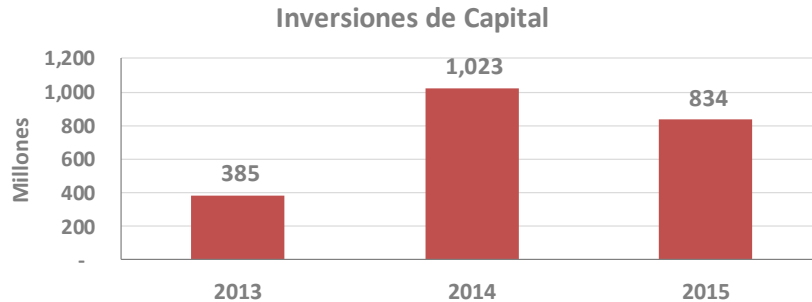
Millones de Pesos	Cuarto Trimestre de 2015	Cuarto Trimestre de 2014
Actividades de operación	642	512
Inversiones de capital	(268)	(597)
Actividades de financiamiento	(80)	(103)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	293	(189)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	502	1,632
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	795	1,443

Millones de Pesos	Doce Meses al 31 de Diciembre, 2015	Doce Meses al 31 de Diciembre, 2014
Actividades de operación	373	637
Inversiones de capital	(834)	(1,023)
Actividades de financiamiento	(187)	(125)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(648)	(511)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,443	1,954
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	795	1,443

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.268 millones, un decremento de Ps.329 millones en comparación al monto invertido en el 4T14. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de Internet, así como para renovar nuestros sistemas operativos.

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2015, las inversiones de capital alcanzaron Ps.834 millones, un decremento de 18% en comparación con los Ps.1,023 millones registrados en el mismo periodo de 2014.


Endeudamiento

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía reportó un nivel de endeudamiento de Ps.2,534 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 6.75 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 4.59 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Diciembre de 2015

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	137.6	2,385.4	Junio, 2020	6%, 7% y 8%
Bancomext	142.5	-	142.5	Septiembre, 2020	9.86%
Deuda financiera total	142.5	137.6	2,527.9		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 31 de diciembre de 2015: Ps\$17.3398 por dólar

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	4T15	3T15	4T14
Deuda Neta/UAFIDA UDM	4.59	4.53	1.95

Al 31 de diciembre Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nocional de USD\$80 millones con vencimiento el 15 de diciembre de 2017.

Capital Accionario

En diciembre de 2015 los accionistas de Maxcom suscribieron y pagaron 1,337'381,286 acciones (equivalente a 445'793,762 CPOs) a un precio de Ps.1.00 por cada CPO, por lo que la Compañía recibió la cantidad de Ps.445.8 millones.

Estructura de Capital

	4T15	4T14
Acciones suscritas y pagadas	4,529,248,541	3,191,867,255
CPOs en circulación ^{1,2}	1,478,752,954	1,032,959,192

¹ Un CPO equivale a tres acciones

² No todas las acciones están en forma de CPOs

Cabe mencionar que quedan pendiente de suscribir y pagar 762'618,714 acciones (equivalente a 254'206,238 CPOs), las cuales se conservarán en la tesorería de la Sociedad hasta que se lleve a cabo la suscripción y pago de las mismas. En el entendido de que la suscripción y pago solo se podrá llevar a cabo a un precio igual o mayor a Ps1.00 por cada CPO.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Sofía Carstens
México, D.F., México
(52 55) 4770-1120

sofia.carstens@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Diciembre de 2015	Al 31 de Diciembre de 2014	Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 795,298	Ps. 1,443,123	Ps. (647,825)	(45%)
	795,298	1,443,123	(647,825)	(45%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	388,864	540,595	(151,731)	(28%)
IVA por recuperar	295,659	185,660	109,999	59%
Otras cuentas por cobrar	43,427	44,666	(1,239)	(3%)
	727,950	770,921	(42,971)	(6%)
Inventario	29,177	34,664	(5,487)	(16%)
Pagos anticipados	18,744	11,041	7,703	70%
Total activo circulante	1,571,169	2,259,749	(688,580)	(30%)
Derechos de frecuencia, neto	911	2,661	(1,750)	(66%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,765,968	3,468,158	297,810	9%
Activos intangibles, neto	221,942	124,919	97,023	78%
Efectivo restringido a largo plazo	15,383	18,103	(2,720)	(15%)
Instrumentos financieros	-	50,626	(50,626)	(100%)
Depósitos en garantía	8,624	8,862	(238)	(3%)
Impuestos diferidos	6,591	9,057	(2,466)	(27%)
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,592,739	Ps. 5,944,286	Ps. (351,547)	(6%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. -	Ps. 30,000	N/A
Intereses por pagar	6,315	7,250	(935)	(13%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	375,678	600,151	(224,473)	(37%)
Depósitos de clientes	3,011	2,252	759	34%
Instrumentos financieros derivados	330	-	330	N/A
Otros impuestos por pagar	69,241	37,601	31,640	84%
Total de pasivo a corto plazo	484,575	647,254	(162,679)	(25%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,100,311	2,218,905	(118,594)	(5%)
Préstamos bancarios	112,500	-	112,500	N/A
Ingresos diferidos	71,399	95,823	(24,424)	(25%)
Obligaciones laborales	3,597	5,017	(1,420)	(28%)
Otros pasivos a largo plazo	20,699	35,866	(15,167)	(42%)
Total de pasivo a largo plazo	2,308,506	2,355,611	(47,105)	(2%)
Total pasivos	Ps. 2,793,081	Ps. 3,002,865	Ps. (209,784)	(7%)
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	Ps. 7,528,698	Ps. 7,082,904	Ps. 445,794	6%
Prima en emisión de acciones	41,113	41,113	-	-
Déficit	(4,218,326)	(3,913,067)	(305,259)	(8%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(584,269)	(305,259)	(279,010)	(91%)
Otros resultados integrales	32,442	35,730	(3,288)	(9%)
Total de capital contable	Ps. 2,799,658	Ps. 2,941,421	Ps. (141,763)	(5%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,592,739	Ps. 5,944,286	Ps. (351,547)	(6%)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de diciembre de:				vs 3M 2014		12 meses terminados el 31 de diciembre de:				vs 12M 2014	
	2015	%	2014	%	\$ var	% var	2015	%	2014	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 565,975	100%	Ps. 659,577	100%	Ps. (93,602)	(14%)	Ps. 2,368,933	100%	Ps. 2,689,938	100%	Ps. (321,005)	(12%)
Costo de operación de la red	264,272	47%	267,641	41%	(3,369)	(1%)	1,097,372	46%	1,215,792	45%	(118,420)	(10%)
Gastos técnicos	47,976	8%	45,291	7%	2,685	6%	175,351	7%	165,976	6%	9,375	6%
Gastos de instalación	322	0%	759	0%	(437)	(58%)	1,901	0%	2,446	0%	(545)	(22%)
Costo total de operación de la red	312,570	55%	313,691	48%	(1,121)	0%	1,274,624	54%	1,384,214	51%	(109,590)	(8%)
UTILIDAD BRUTA	253,405	45%	345,886	52%	(92,481)	(27%)	1,094,309	46%	1,305,724	49%	(211,415)	(16%)
Gastos de venta, generales y de administración	152,252	27%	200,472	30%	(48,220)	(24%)	718,981	30%	725,708	27%	(6,727)	(1%)
UA FIDA	101,153	18%	145,414	22%	(44,261)	(30%)	375,328	16%	580,016	22%	(204,688)	(35%)
Depreciación y amortización	103,263		95,186		8,077	8%	398,041		367,868		30,173	8%
Otros (ingresos) gastos	60,875		56,553		4,322	8%	176,552		107,596		68,956	64%
Utilidad (pérdida) operativa	(62,985)		(6,325)		(56,660)	(896%)	(199,265)		104,552		(303,817)	N/A
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	19,864		28,784		(8,920)	(31%)	130,917		141,151		(10,234)	(7%)
Intereses (ganados), netos	(507)		(1,748)		1,241	71%	(7,849)		(22,841)		14,992	66%
Efectos en valuación, netos	(39,798)		12,108		(51,906)	N/A	(87,985)		69,614		(157,599)	N/A
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	16,800		171,165		(154,365)	(90%)	314,257		234,255		80,002	34%
	(3,641)		210,309		(213,950)	N/A	349,340		422,179		(72,839)	(17%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(59,344)		(216,634)		157,290	73%	(548,605)		(317,627)		(230,978)	(73%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	18,010		3,084		14,926	484%	18,010		3,084		14,926	484%
Impuestos diferidos	17,654		(15,452)		33,106	N/A	17,654		(15,452)		33,106	N/A
Total de impuestos	35,664		(12,368)		48,032	N/A	35,664		(12,368)		48,032	N/A
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (95,008)		Ps. (204,266)		Ps. 109,258	53%	Ps. (584,269)		Ps. (305,259)		Ps. (279,010)	(91%)
Otro resultado integral	(6,457)		35,730		(42,187)	N/A	(3,288)		35,730		(39,018)	N/A
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (101,465)		Ps. (168,536)		Ps. 67,071	40%	Ps. (587,557)		Ps. (269,529)		Ps. (318,028)	(118%)
Promedio de acciones básicas	3,250,546		3,133,390				3,250,546		3,133,390			
Promedio de acciones diluidas	3,250,546		3,133,390				3,250,546		3,133,390			
Utilidad por acción básica	(0.03)		(0.05)				(0.18)		(0.10)			
Utilidad por acción diluida	(0.03)		(0.05)				(0.18)		(0.10)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Incremento de capital social	54,270	(1,463)	-	-	52,807
Plan de opciones de acciones	-	2,543	-	-	2,543
Pérdida neta integral	-	-	(305,259)	35,730	(269,529)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital social	445,794	-	-	-	445,794
Plan de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(584,269)	(3,288)	(587,557)
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de diciembre de:				12 meses terminados el 31 de diciembre de:			
	2015	2014	vs 3M 2014 \$ var	% var	2015	2014	vs 12M 2014 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (59,344)	Ps. (216,634)	Ps. 157,290	73%	Ps. (548,605)	Ps. (317,627)	Ps. (230,978)	(73%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	735,129	357,318	377,811	106%	1,197,893	906,368	291,525	32%
Subtotal	675,785	140,684	535,101	380%	649,288	588,741	60,547	10%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	44,559	51,345	(6,786)	(13%)	100,663	9,264	91,399	987%
Inventarios	10,592	(7,868)	18,460	N/A	5,487	(17,967)	23,454	N/A
Cuentas por pagar	(71,489)	296,638	(368,127)	N/A	(224,474)	230,141	(454,615)	N/A
Otros activos y pasivos	(17,554)	30,751	(48,305)	N/A	(158,272)	(172,990)	14,718	9%
Subtotal	(33,892)	370,866	(404,758)	N/A	(276,596)	48,448	(325,044)	N/A
Flujos de efectivo de actividades de operación	641,893	511,550	130,343	25%	372,692	637,189	(264,497)	(42%)
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(268,306)	(597,086)	328,780	55%	(833,890)	(1,022,525)	188,635	18%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(268,306)	(597,086)	328,780	55%	(833,890)	(1,022,525)	188,635	18%
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	142,500	-	142,500	N/A	142,500	-	142,500	N/A
Bonos por pagar	(582,020)	(8,088)	(573,932)	-7096%	(667,202)	(8,088)	(659,114)	-8149%
Arrendamiento capitalizable	-	-	-	-	45,893	(8,348)	54,241	N/A
Capital social	445,794	-	445,794	N/A	445,794	54,270	391,524	721%
Prima en emisión de acciones	-	(1,462)	1,462	(100%)	-	(1,462)	1,462	N/A
Otras fuentes de financiamiento	(86,394)	(93,824)	7,430	8%	(153,612)	(161,605)	7,993	5%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(80,120)	(103,374)	23,254	22%	(186,627)	(125,233)	(61,394)	(49%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	293,467	(188,910)	482,377	N/A	(647,825)	(510,569)	(137,256)	(27%)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	501,831	1,632,033	(1,130,202)	(69%)	1,443,123	1,953,692	(510,569)	(26%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 795,298	Ps. 1,443,123	Ps. (647,825)	(45%)	Ps. 795,298	Ps. 1,443,123	Ps. (647,825)	(45%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y