



## MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Hemos llevado a cabo diversas iniciativas para fortalecer la posición financiera de la Compañía para continuar enfocándonos en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento.

Resultados del Tercer Trimestre 2015

**MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2015**

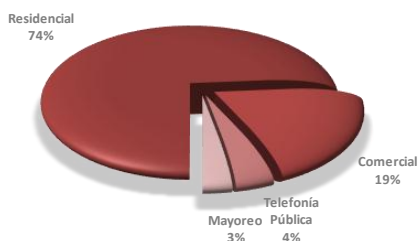
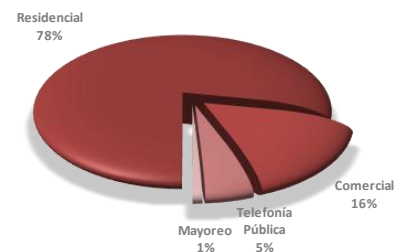
**Ciudad de México, D.F., 22 de Octubre de 2015.** - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM CPO) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre, finalizado el 30 de Septiembre de 2015.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

**Gestión del Negocio: Aspectos Operativos**

- El total de Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyó 6% para alcanzar 589,285 en el 3T15 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 39,260 durante el periodo.
- La base de clientes de la Compañía disminuyó 14% para alcanzar 221,684 clientes.
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 3%, alcanzando 337,511. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial disminuyeron 1% para alcanzar 164,756 en comparación a 167,195 en el 3T14.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 25,271 cabinas, presentando un decremento de 25% en comparación a las cabinas en operación del 3T14.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 25,033 unidades que es 41% menor al número registrado en el 3T14.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 58,823 unidades, un decremento de 16% respecto a la cifra registrada en el 3T14.
- La proporción de UGIs por cliente residencial incrementó a 2.0, desde 1.9 reportado al 3T14.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 35.3 en el 3T14 a 44.6 al cierre del 3T15.

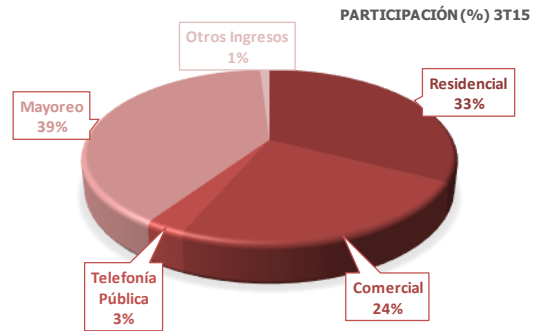
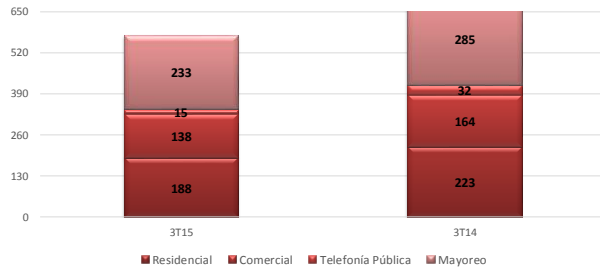
3T15	Concepto	3T14
<b>219,166</b>	<b>Clientes Residenciales</b>	<b>253,904</b>
178,467	Voz	199,223
163,355	Datos	165,596
19,132	Móvil	29,318
58,695	TV	69,527
<b>431,139</b>	<b>UGIs Residencial</b>	<b>487,402</b>
182,557	Voz	208,015
164,756	Datos	167,195
25,003	Móvil	42,489
58,823	TV	69,703
2.0	UGI por Cliente Residencial	1.9
<b>2,518</b>	<b>Clientes Comerciales</b>	<b>2,787</b>
2,218	Voz	2,484
1,236	Datos	1,318
8	Móvil	11
165	Otros	180
<b>112,293</b>	<b>UGIs Comercial</b>	<b>98,314</b>
109,101	Voz	95,342
2,898	Datos	2,628
30	Móvil	66
264	Otros	278
44.6	UGI por Cliente Comercial	35.3
<b>25,271</b>	<b>UGIs Telefonía Pública</b>	<b>33,841</b>
<b>20,582</b>	<b>UGIs Mayoreo</b>	<b>8,988</b>
<b>589,285</b>	<b>Total UGIs</b>	<b>628,545</b>
<b>337,511</b>	<b>UGIs Voz (líneas en servicio)</b>	<b>346,186</b>
<b>221,684</b>	<b>Total Número de Clientes</b>	<b>256,691</b>

**UGIs 3T15**

**UGIs 3T14**


**Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos**
**Ingresos**

Los ingresos reportados en el 3T15 ascienden a Ps.578 millones, presentando una reducción de 18% contra el mismo trimestre del año anterior. El mayor impacto sobre los ingresos viene del negocio mayorista. Adicionalmente, los ingresos reflejan el ritmo de desinversión en el segmento de telefonía pública.

		3T15		3T14		Δ%
Residencial	Ps.	188	Ps.	223		(16%)
Comercial		138		164		(16%)
Telefonía Pública		15		32		(53%)
Mayoreo		233		285		(18%)
Otros Ingresos		4		3		33%
<b>Total</b>	<b>Ps.</b>	<b>578</b>	<b>Ps.</b>	<b>707</b>		<b>(18%)</b>



Los ingresos totales de Maxcom por los nueve meses terminados el 30 de septiembre alcanzaron la cifra de Ps.1,803 millones, lo que representó un decremento de 11% con respecto a los ingresos de Ps.2,030 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

		9M15		Participación %	9M14		Participación %	Δ%
Residencial	Ps.	585		32%	Ps.	670		(13%)
Comercial		424		24%	509		25%	(17%)
Telefonía Pública		55		3%	97		5%	(43%)
Mayoreo		726		40%	742		37%	(2%)
Otros Ingresos		13		1%	12		1%	8%
<b>Total</b>	<b>Ps.</b>	<b>1,803</b>		<b>100%</b>	<b>Ps.</b>	<b>2,030</b>		<b>(11%)</b>

**Residencial**

Este segmento representó el 33% de los ingresos generados durante el 3T15, una mayor participación a la obtenida en el 3T14, siendo ésta del 32%. De manera comparativa contra el 3T14, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 16% o Ps.35 millones.

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.585 millones, un decremento de 13% en comparación con Ps.670 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

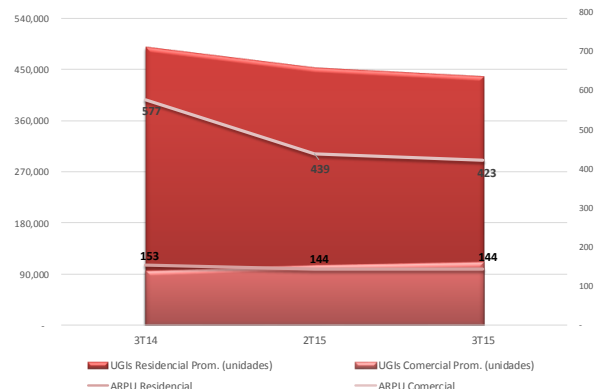
El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.144 en el 3T15, 6% menor al ARPU de Ps.153 registrado en el 3T14. Comparado con el 2T15, este indicador permaneció estable.

La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 2.0, superior al 1.9 reportado en el 3T14.

**Comercial**

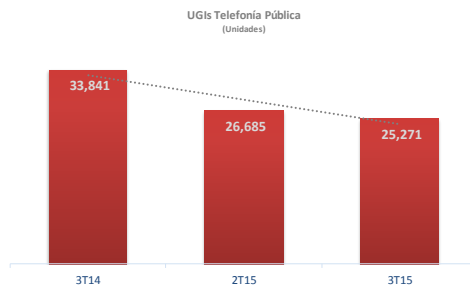
Los ingresos del segmento comercial representaron el 24% de los ingresos totales durante el 3T15, comparado con el 23% registrado en el 3T14. Los ingresos alcanzaron Ps.138 millones, un decremento de 16% en comparación a Ps.164 millones registrados en el 3T14.

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.424 millones, representando un decremento del 17% en comparación con los Ps.509 millones registrados en el mismo periodo de 2014.



El ingreso promedio por unidad (ARPU) en el segmento comercial durante el 3T15 se ubicó en Ps.423, por debajo de los Ps.577 registrados en el 3T14.

La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 26% para quedar en 44.6 UGIs por cliente, comparado con los 35.3 UGIs alcanzados en el 3T14.



### Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 3% del total de ingresos en el 3T15. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.15 millones, un decremento de 53% (Ps.17 millones) en comparación con los Ps.32 millones obtenidos en el mismo periodo de 2014. El decremento en ingresos se debe a un menor número de cabinas telefónicas en operación, derivado de la estrategia de desinversión que tenemos en esta unidad de negocio.

Por los primeros nueve meses de 2015, los ingresos de telefonía pública fueron Ps.55 millones, que comparado con Ps.97 millones del mismo periodo de 2014, representa un decremento de 43%.

### Mayoreo

En el 3T15, los ingresos del segmento de mayoreo decrecieron 18% (Ps.52 millones) alcanzando Ps.233 millones, en comparación a los Ps.285 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. La reducción en esta unidad de negocio fue el resultado del menor tráfico cursado a través de nuestra red y de menores tarifas.

De manera acumulada, por los primeros nueve meses del 2015 el ingreso del negocio de mayoreo registró Ps.726 millones, un decremento de 2% en comparación con el ingreso de Ps.742 millones registrado en mismo periodo del año anterior.

### Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente alcanzando Ps.4 millones, representando un incremento de Ps.1 millón contra la cifra reportada en el 3T14. Estos ingresos alcanzaron Ps.13 millones durante los primeros nueve meses de 2015, superior a los Ps.12 millones registrados durante el mismo periodo de 2014.

### Costo de Operación de la Red

Los costos totales de operación de la red en el 3T15 decrecieron 16% o Ps.59 millones para alcanzar Ps.314 millones en comparación con Ps.374 millones en el 3T14. Esto se atribuye principalmente a una disminución de 18% (Ps.58 millones) en costos de interconexión resultado de una disminución en la terminación de tráfico internacional relacionado al negocio de mayoreo.

Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2015, los costos totales de operación de la red fueron Ps.962 millones, que comparado con Ps.1,071 millones reportados en el mismo periodo del año anterior, representa una disminución de 10%. La variación deriva principalmente de los beneficios en los costos de interconexión.

### Gastos de Administración y Ventas

Los gastos fueron de Ps.179 millones en el 3T15 un decremento de 1% en comparación con los Ps.181 millones reportados en el mismo periodo del 2014. En los primeros nueve meses de 2015 los gastos acumulados fueron Ps.567 millones, un incremento de 8% en comparación con los Ps.525 millones del mismo periodo del año anterior, resultado principalmente del incremento en gasto de nómina como resultado del reforzamiento del equipo de gestión durante 2014.

### UAFIDA

La UAFIDA para el 3T15 fue de Ps.85 millones, Ps.69 millones por debajo de los Ps.153 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 15% durante el periodo, inferior al 22% registrado en el 3T14. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, la UAFIDA sumó Ps.274 millones, un decremento

de 37% en comparación con Ps.435 millones registrados en el mismo periodo de 2014. El margen UAFIDA por los primeros nueve meses de 2015 fue 15%, siendo menor al 21% del mismo periodo de 2014.

### Otros (Ingresos) Gastos

En el 3T15 la Compañía registró un gasto neto por Ps.70 millones, un incremento de Ps.48 millones comparado con el dato reportado al mismo período del año anterior. Este aumento se atribuye principalmente al cargo no recurrente por Ps.45 millones derivado del proceso de redimensionamiento que se llevó a cabo en el mes de septiembre.

### Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró una pérdida operativa en el 3T15 por Ps.73 millones contra una utilidad operativa de Ps.42 millones registrada durante el mismo periodo de 2014. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, la Compañía reportó una pérdida operativa de Ps.136 millones contra una utilidad operativa de Ps.111 millones reportada en el mismo periodo del año anterior.

### Resultado Integral de Financiamiento

Durante el tercer trimestre de este año, Maxcom recompró USD\$14.7 millones de bonos escalonados denominados Step-Up Senior Notes con vencimiento en junio de 2020, a un precio promedio de USD\$61.41 por cada USD\$100.00 de valor nominal. Como resultado de esta operación, la deuda financiera total que mantiene la Compañía se redujo de USD\$153.1 millones a USD\$138.4 millones y se generó una utilidad aproximada de Ps.33 millones.

Durante el 3T15, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.184 millones, un incremento de Ps.86 millones comparado con el costo de Ps.99 millones registrado en el mismo periodo de 2014. Este incremento se explica principalmente por un aumento en la pérdida cambiaria de Ps.146 millones que fue parcialmente contrarrestado por los efectos en valuación.

	3T15	3T14	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	35	45	(10)	(22%)
Intereses (Ganados)	(2)	(3)	1	48%
Efectos en Valuación, netos	(44)	7	(51)	(715%)
Resultado Cambiario (Ganancia) Pérdida - Neto	196	50	146	293%
Total	184	99	86	87%

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, el resultado integral de financiamiento se ubicó en Ps.353 millones, por encima de los Ps.212 millones registrados en el mismo periodo de 2014, resultado principalmente de la pérdida cambiaria reconocida en el periodo que fue parcialmente contrarrestada por los efectos en valuación.

### Impuestos

Al cierre del 3T15 la Compañía no registró impuestos.

### Utilidad (Pérdida) Neta

Durante el 3T15 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.257 millones contra una pérdida neta de Ps.56 millones reportada en el mismo periodo de 2014. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.489 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.101 millones registrada en el mismo periodo de 2014.

**Liquidez y Recursos de Capital**

Millones de Pesos	Tercer Trimestre de 2015	Tercer Trimestre de 2014
Actividades de Operación	(8)	36
Inversiones de Capital	(227)	(200)
Actividades de financiamiento	(139)	1
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(374)	(163)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	875	1,795
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	502	1,632

Millones de Pesos	Nueve Meses al 30 de Septiembre, 2015	Nueve Meses al 30 de Septiembre, 2014
Actividades de Operación	(269)	126
Inversiones de capital	(566)	(425)
Actividades de financiamiento	(107)	(22)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(941)	(322)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,443	1,954
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	502	1,632

**Inversiones de Capital**

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.227 millones, un incremento de Ps.27 millones en comparación al monto invertido en el 3T14. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de Internet, así como para renovar nuestros sistemas operativos.

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015, las inversiones de capital alcanzaron Ps.566 millones, un incremento de 33% en comparación con los Ps.425 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

**Endeudamiento**

Al 30 de septiembre de 2015, la Compañía reportó un nivel de endeudamiento de Ps.2,404 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 5.73 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 4.53 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

A continuación se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	3T15	2T15	3T14
Deuda Neta/UAFIDA UDM	4.53	3.13	1.68

**Eventos Relevantes**

En septiembre de 2015 la Compañía llevó a cabo un proceso de redimensionamiento con el fin de contar con una estructura más competitiva enfocada a fortalecer su posición como participante de nicho. Lo anterior generará un ahorro anual aproximado de Ps.100 millones en costos de recursos humanos, que se empezará a ver reflejado a partir de octubre del año en curso.

Como ya se ha mencionado, en el 3T15 Maxcom compró USD\$14.7 millones de Step-Up Senior Notes con vencimiento en junio de 2020. Así mismo, durante 2015, ha realizado compras y cancelado un total de USD\$37.3 millones de Step-Up Senior Notes utilizando caja por USD\$25.9 millones, lo que representa una utilidad por reducción de deuda de USD\$11.4 millones. En términos de flujo por servicio de la deuda, la Compañía tendrá un ahorro por USD\$13.9 millones para los cupones que van de junio de 2015 hasta el vencimiento de las Step-Up Senior Notes.

El 14 de octubre de 2015 Maxcom firmó con Bancomext un contrato de apertura de crédito simple hasta por la cantidad de Ps.150 millones. Los recursos del crédito se utilizarán para financiar proyectos de inversión.

**Sobre MAXCOM**

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (*IP-based services*) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía o del Fideicomiso de CPOs. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Sofía Carstens  
México, D.F., México  
(52 55) 4770-1120

[sofia.carstens@maxcom.com](mailto:sofia.carstens@maxcom.com)

Este documento contiene declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Las palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	<b>Al 30 de Septiembre de 2015</b>	<b>Al 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>vs 3T 2014 Var \$</b>	<b>Var %</b>
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 501,831	Ps. 1,632,033	Ps. (1,130,202)	(69%)
	501,831	1,632,033	(1,130,202)	(69%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	444,563	603,710	(159,147)	(26%)
IVA por recuperar	266,297	153,592	112,705	73%
Otras cuentas por cobrar	71,987	47,801	24,186	51%
	782,847	805,103	(22,256)	(3%)
Inventario	39,769	26,796	12,973	48%
Pagos anticipados	14,817	13,917	900	6%
Total activo circulante	1,339,264	2,477,849	(1,138,585)	(46%)
Derechos de frecuencia, neto	-	4,603	(4,603)	(100%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,647,650	2,985,775	661,875	22%
Activos intangibles, neto	204,796	114,714	90,082	79%
Efectivo restringido a largo plazo	289	-	289	N/A
Instrumentos financieros	7,903	-	7,903	N/A
Depósitos en garantía	9,109	8,712	397	5%
Impuestos diferidos	9,057	8,794	263	3%
Otros activos	2,151	2,151	-	-
<b>Total activos</b>	<b>Ps. 5,220,219</b>	<b>Ps. 5,602,598</b>	<b>Ps. (382,379)</b>	<b>(7%)</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Intereses por pagar	40,784	43,080	(2,296)	(5%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	447,166	303,512	143,654	47%
Depósitos de clientes	2,518	2,331	187	8%
Instrumentos financieros derivados	-	1,994	(1,994)	(100%)
Otros impuestos por pagar	37,365	30,225	7,140	24%
Total de pasivo a corto plazo	527,833	381,142	146,691	38%
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Bonos por pagar	2,129,363	2,013,279	116,084	6%
Ingresos diferidos	77,505	35,696	41,809	117%
Obligaciones laborales	6,127	5,430	697	13%
Otros pasivos a largo plazo	24,064	58,174	(34,110)	(59%)
Total de pasivo a largo plazo	2,237,059	2,112,579	124,480	6%
<b>Total pasivos</b>	<b>Ps. 2,764,892</b>	<b>Ps. 2,493,721</b>	<b>Ps. 271,171</b>	<b>11%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	7,082,904	7,082,904	-	-
Prima en emisión de acciones	41,113	40,033	1,080	3%
Déficit	(4,218,326)	(3,913,067)	(305,259)	(8%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(489,263)	(100,993)	(388,270)	(384%)
Otros resultados integrales	38,899	-	38,899	N/A
<b>Total de capital contable</b>	<b>Ps. 2,455,327</b>	<b>Ps. 3,108,877</b>	<b>Ps. (653,550)</b>	<b>(21%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>Ps. 5,220,219</b>	<b>Ps. 5,602,598</b>	<b>Ps. (382,379)</b>	<b>(7%)</b>



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Septiembre de:				vs 3M 2014		9 meses terminados el 30 de Septiembre de:				vs 9M 2014	
	2015	%	2014	%	\$ var	% var	2015	%	2014	%	\$ var	% var
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>Ps. 578,473</b>	100%	<b>Ps. 707,235</b>	100%	<b>Ps. (128,762)</b>	<b>(18%)</b>	<b>Ps. 1,802,958</b>	100%	<b>Ps. 2,030,361</b>	100%	<b>Ps. (227,403)</b>	<b>(11%)</b>
Costo de operación de la red	272,533	47%	330,373	47%	(57,840)	(18%)	833,100	46%	948,151	47%	(115,051)	(12%)
Gastos técnicos	41,533	7%	42,568	6%	(1,035)	(2%)	127,376	7%	120,685	6%	6,691	6%
Gastos de instalación	431	0%	667	0%	(236)	(35%)	1,579	0%	1,687	0%	(108)	(6%)
<b>Costo total de operación de la red</b>	<b>314,497</b>	<b>54%</b>	<b>373,608</b>	<b>53%</b>	<b>(59,111)</b>	<b>(16%)</b>	<b>962,055</b>	<b>53%</b>	<b>1,070,523</b>	<b>53%</b>	<b>(108,468)</b>	<b>(10%)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>263,976</b>	<b>46%</b>	<b>333,627</b>	<b>47%</b>	<b>(69,651)</b>	<b>(21%)</b>	<b>840,903</b>	<b>47%</b>	<b>959,838</b>	<b>47%</b>	<b>(118,935)</b>	<b>(12%)</b>
Gastos de venta, generales y de administración	179,368	31%	180,508	26%	(1,140)	(1%)	566,732	31%	525,236	26%	41,496	8%
<b>UA FIDA</b>	<b>84,608</b>	<b>15%</b>	<b>153,119</b>	<b>22%</b>	<b>(68,511)</b>	<b>(45%)</b>	<b>274,171</b>	<b>15%</b>	<b>434,602</b>	<b>21%</b>	<b>(160,431)</b>	<b>(37%)</b>
Depreciación y amortización	87,633		88,714		(1,081)	(1%)	294,778		272,682		22,096	8%
Otros (ingresos) gastos	69,627		22,043		47,584	216%	115,675		51,043		64,632	127%
<b>Utilidad (pérdida) operativa</b>	<b>(72,652)</b>		<b>42,362</b>		<b>(115,014)</b>	<b>(272%)</b>	<b>(136,282)</b>		<b>110,877</b>		<b>(247,159)</b>	<b>(223%)</b>
<b>Resultado integral de financiamiento:</b>												
Intereses pagados	34,730		44,767		(10,037)	(22%)	111,053		112,367		(1,314)	(1%)
Intereses (ganados), netos	(1,630)		(3,110)		1,480	48%	(7,342)		(21,093)		13,751	65%
Efectos en valuación, netos	(44,276)		7,197		(51,473)	(715%)	(48,187)		57,506		(105,693)	(184%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	195,532		49,719		145,813	293%	297,457		63,090		234,367	371%
	<b>184,356</b>		<b>98,573</b>		<b>85,783</b>	<b>87%</b>	<b>352,981</b>		<b>211,870</b>		<b>141,111</b>	<b>67%</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(257,008)</b>		<b>(56,211)</b>		<b>(200,797)</b>	<b>(357%)</b>	<b>(489,263)</b>		<b>(100,993)</b>		<b>(388,270)</b>	<b>(384%)</b>
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
<b>Total de impuestos</b>	<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>Ps. (257,008)</b>		<b>Ps. (56,211)</b>		<b>Ps. (200,797)</b>	<b>(357%)</b>	<b>Ps. (489,263)</b>		<b>Ps. (100,993)</b>		<b>Ps. (388,270)</b>	<b>(384%)</b>
Otro resultado integral	(4,487)		-		(4,487)	N/A	3,169		-		3,169	N/A
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA</b>	<b>Ps. (261,495)</b>		<b>Ps. (56,211)</b>		<b>Ps. (205,284)</b>	<b>(365%)</b>	<b>Ps. (486,094)</b>		<b>Ps. (100,993)</b>		<b>Ps. (385,101)</b>	<b>(381%)</b>
Promedio de acciones básicas	3,138,092		2,421,869				3,138,092		2,421,869			
Promedio de acciones diluidas	3,138,092		2,421,869				3,138,092		2,421,869			
Utilidad por acción básica	(0.08)		(0.02)				(0.16)		(0.04)			
Utilidad por acción diluida	(0.08)		(0.02)				(0.16)		(0.04)			

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	<b>Capital social</b>	<b>Prima en emisión de acciones</b>	<b>Déficit</b>	<b>Otros resultados integrales</b>	<b>Suma del capital contable</b>
Saldos al 31 de Diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Reclasificación de prima en emisión de acciones	54,270	-	-	-	54,270
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(100,993)	-	(100,993)
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2014</b>	<b>Ps. 7,082,904</b>	<b>Ps. 40,033</b>	<b>Ps. (4,014,060)</b>	<b>Ps. -</b>	<b>Ps. 3,108,877</b>
	<b>Capital social</b>	<b>Prima en emisión de acciones</b>	<b>Déficit</b>	<b>Otros resultados integrales</b>	<b>Suma del capital contable</b>
Saldos al 31 de Diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital Social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(489,263)	3,169	(486,094)
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2015</b>	<b>Ps. 7,082,904</b>	<b>Ps. 41,113</b>	<b>Ps. (4,707,589)</b>	<b>Ps. 38,899</b>	<b>Ps. 2,455,327</b>



## Resultados del Tercer Trimestre 2015

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Septiembre de:		vs 2014		9 meses terminados el 30 de Septiembre de:		vs 2014	
	2015	2014	\$ var	% var	2015	2014	\$ var	% var
<b>Actividades de operación:</b>								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (257,008)	Ps. (56,211)	Ps. (200,797)	(357%)	Ps. (489,263)	Ps. (100,993)	Ps. (388,270)	(384%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	296,376	228,620	67,756	30%	462,763	549,050	(86,287)	(16%)
Subtotal	39,368	172,409	(133,041)	(77%)	(26,500)	448,057	(474,557)	(106%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	17,112	(16,323)	33,435	205%	56,104	(42,081)	98,185	233%
Inventarios	(3,352)	2,215	(5,567)	(251%)	(5,105)	(10,099)	4,994	49%
Cuentas por pagar	(8,988)	(66,691)	57,703	87%	(152,985)	(66,497)	(86,488)	(130%)
Otros activos y pasivos	(52,340)	(55,415)	3,075	6%	(140,715)	(203,741)	63,026	31%
Subtotal	(47,568)	(136,214)	88,646	65%	(242,701)	(322,418)	79,717	25%
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(8,200)</b>	<b>36,195</b>	<b>(44,395)</b>	<b>(123%)</b>	<b>(269,201)</b>	<b>125,639</b>	<b>(394,840)</b>	<b>(314%)</b>
<b>Actividades de inversión:</b>								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(226,692)	(200,393)	(26,299)	(13%)	(565,584)	(425,439)	(140,145)	(33%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(226,692)</b>	<b>(200,393)</b>	<b>(26,299)</b>	<b>(13%)</b>	<b>(565,584)</b>	<b>(425,439)</b>	<b>(140,145)</b>	<b>(33%)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>								
Bonos por pagar	(52,681)	-	(52,681)	N/A	(85,182)	-	(85,182)	N/A
Arrendamiento capitalizable	(4,602)	-	(4,602)	-	45,893	(8,348)	54,241	650%
Capital social	-	1,003	(1,003)	100%	-	54,270	(54,270)	100%
Otras fuentes de financiamiento	(81,429)	-	(81,429)	N/A	(67,218)	(67,781)	563	1%
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(138,712)</b>	<b>1,003</b>	<b>(139,715)</b>	<b>(13,930%)</b>	<b>(106,507)</b>	<b>(21,859)</b>	<b>(84,648)</b>	<b>(387%)</b>
<b>(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros</b>	<b>(373,604)</b>	<b>(163,195)</b>	<b>(210,409)</b>	<b>(129%)</b>	<b>(941,292)</b>	<b>(321,659)</b>	<b>(619,633)</b>	<b>(193%)</b>
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	875,435	1,795,228	(919,793)	(51%)	1,443,123	1,953,692	(510,569)	(26%)
<b>Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo</b>	<b>Ps. 501,831</b>	<b>Ps. 1,632,033</b>	<b>Ps. (1,130,202)</b>	<b>(69%)</b>	<b>Ps. 501,831</b>	<b>Ps. 1,632,033</b>	<b>Ps. (1,130,202)</b>	<b>(69%)</b>

**Información Importante:** Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.