



Resultados del Segundo Trimestre 2015

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Continuamos con la ejecución de nuestro plan de transformación para mejorar la operación que nos permitirá el crecimiento futuro y un balance sustentable.

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

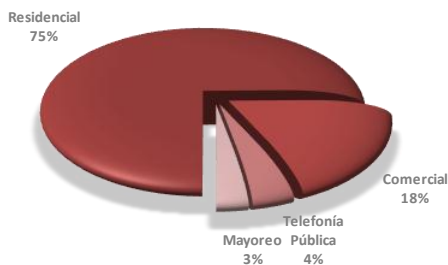
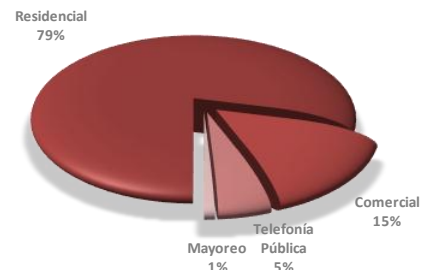
Ciudad de México, D.F., 23 de Julio 2015. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. ("Maxcom", o "la Compañía") (OTCQX: MXMTY) (BMV: MAXCOM CPO), una de las empresas líderes en telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de Junio de 2015.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas en conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF, "IFRS" por su acrónimo en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- Total Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, decrementaron 4% para alcanzar 598,877 en el 2T15 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 24,832 durante el año.
- La base de clientes de la Compañía disminuyó 10% para alcanzar 231,132 clientes.
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, UGIs de voz tuvieron un decremento del 2%, alcanzando 337,874. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial aumentaron en 2% para alcanzar 166,864 en comparación a 163,606 en el 2T14.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 26,685 cabinas, presentando un decremento de 22% en comparación a las cabinas en operación del 2T14.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 29,801 unidades que es 29% menor al número registrado en el 2T14.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 61,546 unidades, un decremento de 13% respecto a la cifra registrada en el 2T14.
- La proporción de UGI por cliente residencial es 1.9, la misma con respecto al 2T14.
- La proporción de UGI por cliente comercial pasó de 33.1 en el 2T14 a 41.9 al cierre del 2T15.

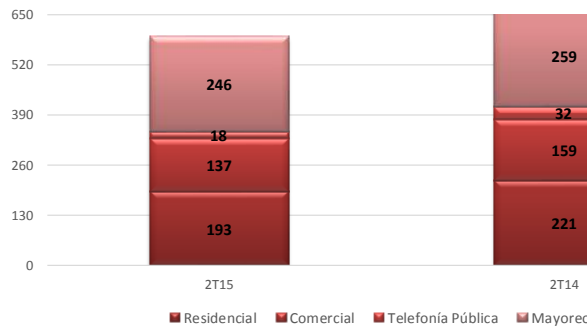
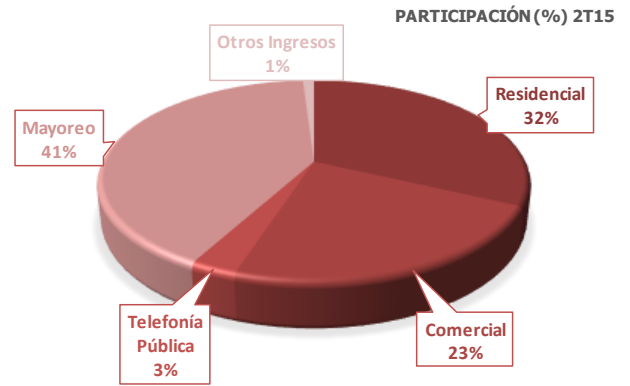
2T15	Concepto	2T14
228,541	Cientes Residenciales	254,035
182,687	Voz	203,243
165,361	Datos	162,036
21,711	Móvil	28,292
61,407	TV	62,081
445,171	UGIs Residencial	488,317
187,005	Voz	212,117
166,864	Datos	163,606
29,756	Móvil	42,142
61,546	TV	70,452
1.9	UGI por Cliente Residencial	1.9
2,591	Cientes Comerciales	2,807
2,278	Voz	2,522
1,259	Datos	1,341
9	Móvil	12
174	Otros	178
108,469	UGIs Comercial	92,971
105,632	Voz	89,989
2,521	Datos	2,642
45	Móvil	67
271	Otros	273
41.9	UGI por Cliente Comercial	33.1
26,685	UGIs Telefonía Pública	34,296
18,552	UGIs Mayoreo	8,125
598,877	Total UGIs	623,709
337,874	UGIs Voz (líneas en servicio)	344,527
231,132	Total Número de Clientes	256,842

UGIs 2T15

UGIs 2T14


Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el segundo trimestre de 2015 ascienden a Ps.599 millones, presentando un decremento del 11% contra el mismo trimestre del año anterior. Esta variación es principalmente explicada por el decremento en el segmento Residencial y Comercial. Adicionalmente, los ingresos reflejan el ritmo de desinversión en el segmento de telefonía pública.

		2T15	2T14	Δ%
Residencial	Ps.	193	Ps. 221	(13%)
Comercial		137	159	(14%)
Telefonía Pública		18	32	(44%)
Mayoreo		246	259	(5%)
Otros Ingresos		5	4	25%
Total	Ps.	599	Ps. 675	(11%)



Los ingresos totales de Maxcom por los seis meses terminados el 30 de junio alcanzaron la cifra de Ps.1,225 millones, lo que representó un decremento de 7% con respecto a los ingresos de Ps.1,324 millones registrados acumuladamente en el mismo periodo de 2014.

		6M15	Participación %	6M14	Participación %	Δ%
Residencial	Ps.	397	32%	Ps. 447	33%	(11%)
Comercial		286	23%	345	26%	(17%)
Telefonía Pública		39	3%	65	5%	(40%)
Mayoreo		494	41%	458	35%	8%
Otros Ingresos		9	1%	9	1%	-
Total	Ps.	1,225	100%	Ps. 1,324	100%	(7%)

Residencial

Este segmento representó el 32% de los ingresos generados durante el 2T15, lo cual es una menor participación a la obtenida en el 2T14, siendo ésta del 33%. De manera comparativa contra el 2T14, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 13% o Ps.28 millones.

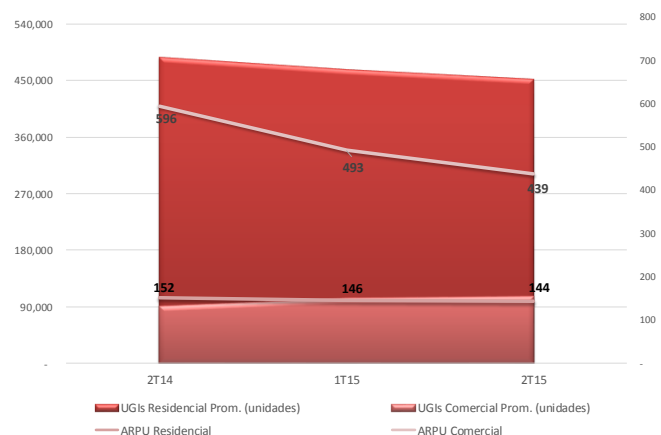
Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.397 millones, un decremento de 11% en comparación con Ps.447 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.144 en el 2T15, 5% menor al ARPU de Ps.152 registrado en el 2T14.

La tasa de UGI por cliente durante este trimestre fue 1.9, la cual es la misma reportada en el 2T14.

Comercial

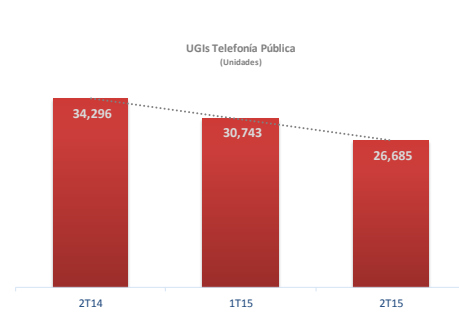
Los ingresos del segmento comercial representaron el 23% de los ingresos totales durante el 2T15, comparado con el 24% registrado en el 2T14. Los ingresos alcanzaron Ps.137 millones, un decremento de 14% en comparación a Ps.159 millones registrados en el 2T14.



Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.286 millones, representando un decremento del 17% en comparación con los Ps.345 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

El ingreso promedio por unidad (ARPU) en el segmento comercial durante el 2T15 se ubicó en Ps.439, por debajo de los Ps.596 registrados en el 2T14.

El número de UGI por cliente comercial aumentó 27% para quedar en 41.9 UGIs por cliente, comparado con los 33.1 UGIs alcanzados en el 2T14.



de 2014, representa un decremento de 40%.

Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 3% del total de ingresos en el 2T15. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.18 millones, un decremento de 44% (Ps.14 millones) en comparación con los Ps.32 millones obtenidos en el mismo periodo de 2014. El decremento en ingresos se debe a un menor número de cabinas en operación, derivado de la estrategia de desinversión que tenemos en esta unidad de negocio.

Por los seis meses de 2015, los ingresos de telefonía pública fueron Ps.39 millones, que comparado con Ps.65 millones del primer semestre

Mayoreo

En el 2T15, los ingresos del segmento de mayoreo decrecieron 5% (Ps.13 millones) alcanzando Ps.246 millones, en comparación a los Ps.259 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. La ligera reducción en esta unidad de negocio se debió al menor tráfico cursado a través de nuestra red.

De manera acumulada, por el primer semestre de 2015 el ingreso del negocio de mayoreo registró Ps.494 millones, un incremento de 8% en comparación con el ingreso de Ps.458 millones registrados en mismo periodo del año anterior.

Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente y alcanzó Ps.5 millones, representando un incremento de Ps.1 millón contra la cifra reportada en el 2T14. Estos ingresos alcanzaron Ps.9 millones durante los primeros seis meses de 2015, la misma cifra registrada durante el primer semestre de 2014.

Costo de Operación de la Red de Telecomunicaciones

Los costos totales de operación de la red en el 2T15 decrecieron 10% o Ps.39 millones para alcanzar Ps.332 millones en comparación con Ps.371 millones en el 2T14. La Compañía incurrió aproximadamente Ps.44 millones menos en costos de interconexión, parcialmente contrarrestados por Ps.6 millones adicionales en los gastos técnicos. Un evento no recurrente en los costos de interconexión ocurrió durante el trimestre. Debido a una incorrecta configuración en los enlaces de interconexión de nuestra red la Compañía incurrió en costos adicionales que representaron alrededor de Ps.15 millones.

Por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2015, los costos totales de operación de la red fueron Ps.648 millones, comparado con Ps.697 millones en el mismo periodo del año anterior, una variación de 7%. En ambos casos, trimestral y semestralmente, la variación deriva principalmente de los beneficios en los costos de interconexión.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos fueron de Ps.189 millones en el 2T15 un incremento de 10% o Ps.17 millones más en comparación con los Ps.172 millones reportados en el mismo periodo del 2014. Este crecimiento se explica principalmente por el incremento en gasto de nómina como resultado del reforzamiento del equipo de gestión durante 2014. En los primeros seis meses

de 2015 los gastos acumulados fueron Ps.387 millones, siendo un incremento de 12% en comparación con los Ps.345 millones del mismo periodo del año anterior.

UAFIDA

La UAFIDA para el 2T15 fue de Ps.77 millones, por debajo de los Ps.131 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 13% durante el periodo, inferior que el 19% registrado en el 2T14. Excluyendo el evento no recurrente en los costos de interconexión, la UAFIDA normalizada de este trimestre fue Ps.92 millones. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, la UAFIDA sumó Ps.190 millones, un 33% de decremento en comparación con Ps.281 millones registrados en el mismo periodo de 2014. El margen UAFIDA por los seis meses de 2015 fue 15%, siendo menor al 21% del mismo periodo de 2014.

Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró pérdida operativa en el 2T15 por Ps.47 millones, representando una disminución comparado contra la utilidad operativa de Ps.23 millones registrada durante el mismo periodo de 2014. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, la Compañía reportó una pérdida operativa de Ps.64 millones, estando por abajo de la utilidad operativa de Ps.69 millones reportado en el mismo periodo del año anterior.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el segundo trimestre de este año, Maxcom compró USD\$8.2 millones de su deuda en circulación "Step-Up Senior Notes", a un precio promedio de USD\$74.89 por cada USD\$100 del monto principal. Como resultado de esta operación, la deuda total se redujo de USD\$161.3 millones a USD\$153.1 millones y generó una utilidad aproximada de Ps.32 millones. Durante el trimestre, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.127 millones, en comparación con la pérdida de Ps.50 millones registrada en el mismo periodo de 2014. El incremento de Ps.77 millones se explica principalmente por la pérdida cambiaria del periodo por Ps.56 millones.

	2T15	2T14	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	35	30	5	17%
Intereses (Ganados)	(5)	(2)	(3)	150%
Efectos en Valuación, netos	41	18	23	128%
Resultado Cambiario (Ganancia) Périda - Neto	56	4	52	1,300%
Total	127	50	77	154%

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, el resultado integral de financiamiento alcanzó una pérdida de Ps.169 millones, comparado con la pérdida de Ps.113 millones registrada en el mismo periodo de 2014.

Impuestos

Al cierre del 2T15 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad Neta

La Compañía registró una pérdida neta durante el 2T15 de Ps.174 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.26 millones reportada en el mismo periodo de 2014. Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.232 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.45 millones registrada en el mismo periodo de 2014.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Segundo Trimestre al 30 de Junio 2015	Segundo Trimestre al 30 de Junio 2014
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	(180)	39
Inversiones de capital	(186)	(131)
Flujo libre de efectivo	(366)	(92)
Actividades de financiamiento	24	(68)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,217	1,955
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	875	1,795

Millones de Pesos	Seis Meses al 30 de Junio 2015	Seis meses al 30 de Junio 2014
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	(261)	89
Inversiones de capital	(339)	(225)
Flujo libre de efectivo	(600)	(136)
Actividades de financiamiento	32	(23)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,443	1,954
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	875	1,795

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.186 millones, un incremento de Ps.55 millones del monto invertido en el 2T14. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de internet, y renovar nuestros sistemas operativos.

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, las inversiones de capital alcanzaron Ps.339 millones, arriba de Ps.225 millones registrados en el mismo periodo de 2014.

Endeudamiento

Al 30 de junio de 2015, la Compañía reportó su nivel de endeudamiento en Ps.2,387 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA es de 4.93 veces, mientras que el indicador de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 3.13 veces durante este periodo.

A continuación la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	2T15	1T15	2T14
Deuda Neta/UAFIDA UDM	3.13	2.38	1.01

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-based services) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis y Tehuacán, así como en diversas ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La negociación de estos valores por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dichos inversionistas.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Las palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende o hechas por la administración de la empresa implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de Maxcom. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de 2015	Al 30 de Junio de 2014	vs 2T 2014 Var \$	Var %
<u>ACTIVO</u>				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 875,436	Ps. 1,795,228	Ps. (919,792)	(51%)
	875,436	1,795,228	(919,792)	(51%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	473,496	598,396	(124,900)	(21%)
IVA por recuperar	233,981	133,874	100,107	75%
Otras cuentas por cobrar	57,019	43,051	13,968	32%
	764,496	775,321	(10,825)	(1%)
Inventario	36,417	29,011	7,406	26%
Pagos anticipados	16,956	17,449	(493)	(3%)
Total activo circulante	1,693,305	2,617,009	(923,704)	(35%)
Derechos de frecuencia, neto	250	6,544	(6,294)	(96%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,531,884	2,876,317	655,567	23%
Activos intangibles, neto	186,633	119,721	66,912	56%
Efectivo restringido a largo plazo	3,892	-	3,892	N/A
Instrumentos financieros	7,870	-	7,870	N/A
Depósitos en garantía	9,071	8,663	408	5%
Impuestos diferidos	9,057	8,794	263	3%
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,444,113	Ps. 5,639,199	Ps. (195,086)	(3%)
<u>PASIVO</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Intereses por pagar	3,611	6,019	(2,408)	(40%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	456,153	370,203	85,950	23%
Depósitos de clientes	2,383	2,317	66	3%
Instrumentos financieros derivados	-	1,868	(1,868)	100%
Otros impuestos por pagar	38,992	34,451	4,541	13%
Total de pasivo a corto plazo	501,139	414,858	86,281	21%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,112,752	1,930,688	182,064	100%
Ingresos diferidos	83,611	39,404	44,207	112%
Obligaciones laborales	5,757	5,079	678	13%
Otros pasivos a largo plazo	24,033	85,085	(61,052)	(72%)
Total de pasivo a largo plazo	2,226,153	2,060,256	165,897	8%
Total pasivos	Ps. 2,727,292	Ps. 2,475,114	Ps. 252,178	10%
<u>CAPITAL CONTABLE</u>				
Capital social	7,082,904	7,081,901	1,003	-
Prima en emisión de acciones	41,113	40,033	1,080	3%
Déficit	(4,218,326)	(3,913,067)	(305,259)	(8%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(232,256)	(44,782)	(187,474)	(419%)
Otros resultados integrales	43,386	-	43,386	N/A
Total de capital contable	Ps. 2,716,821	Ps. 3,164,085	Ps. (447,264)	(14%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,444,113	Ps. 5,639,199	Ps. (195,086)	(3%)



Resultados del Segundo Trimestre 2015

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 3M 2014		6 meses terminados el 30 de Junio de:				vs 6M 2014	
	2015	%	2014	%	\$ var	% var	2015	%	2014	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 598,777	100%	Ps. 674,566	100%	Ps. (75,789)	(11%)	Ps. 1,224,485	100%	Ps. 1,323,126	100%	Ps. (98,641)	(7%)
Costo de operación de la red	288,294	48%	332,572	49%	(44,278)	(13%)	560,568	46%	617,778	47%	(57,210)	(9%)
Gastos técnicos	43,076	7%	37,448	6%	5,628	15%	85,843	7%	78,117	6%	7,726	10%
Gastos de instalación	529	0%	749	0%	(220)	(29%)	1,148	0%	1,020	0%	128	13%
Costo total de operación de la red	331,899	55%	370,769	55%	(38,870)	(10%)	647,559	53%	696,915	53%	(49,356)	(7%)
UTILIDAD BRUTA	266,878	45%	303,797	45%	(36,919)	(12%)	576,926	47%	626,211	47%	(49,285)	(8%)
Gastos de venta, generales y de administración	189,490	32%	172,462	26%	17,028	10%	387,364	32%	344,728	26%	42,636	12%
UA FIDA	77,388	13%	131,335	19%	(53,947)	(41%)	189,562	15%	281,483	21%	(91,921)	(33%)
Depreciación y amortización	99,907		92,108		7,799	8%	207,145		183,968		23,177	13%
Otros (ingresos) gastos	24,879		15,825		9,054	57%	46,048		29,000		17,048	59%
Utilidad (pérdida) operativa	(47,398)		23,402		(70,800)	(303%)	(63,631)		68,515		(132,146)	(193%)
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	35,562		29,615		5,947	20%	76,323		67,600		8,723	13%
Intereses (ganados), netos	(5,213)		(1,778)		(3,435)	(193%)	(5,712)		(17,983)		12,271	68%
Efectos en valuación, netos	40,800		17,893		22,907	(100%)	(3,911)		50,309		(54,220)	(108%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	55,748		3,716		52,032	1,400%	101,925		13,371		88,554	662%
	126,897		49,446		77,451	157%	168,625		113,297		55,328	49%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(174,295)		(26,044)		(148,251)	(569%)	(232,256)		(44,782)		(187,474)	(419%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (174,295)		Ps. (26,044)		Ps. (148,251)	(569%)	Ps. (232,256)		Ps. (44,782)		Ps. (187,474)	(419%)
Otro resultado integral	(2,994)		-		(2,994)	100%	7,656		-		7,656	100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (177,289)		Ps. (26,044)		Ps. (151,245)	(581%)	Ps. (224,600)		Ps. (44,782)		Ps. (179,818)	(402%)
Promedio de acciones básicas	3,138,092		2,421,869				3,138,092		2,421,869			
Promedio de acciones diluidas	3,138,092		2,421,869				3,138,092		2,421,869			
Utilidad por acción básica	(0.06)		(0.01)				(0.07)		(0.02)			
Utilidad por acción diluida	(0.06)		(0.01)				(0.07)		(0.02)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Plan de opciones de acciones	53,267	-	-	-	53,267
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(44,782)	-	(44,782)
Saldos al 30 de Junio de 2014	Ps. 7,081,901	Ps. 40,033	Ps. (3,957,849)	Ps. -	Ps. 3,164,085

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital Social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(232,256)	7,656	(224,600)
Saldos al 30 de Junio de 2015	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,450,582)	Ps. 43,386	Ps. 2,716,821

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				6 meses terminados el 30 de Junio de:			
	2015	2014	vs 2014 \$ var	% var	2015	2014	vs 2014 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad antes de impuestos	Ps. (174,295)	Ps. (26,044)	Ps. (148,251)	(569%)	Ps. (232,256)	Ps. (44,782)	Ps. (187,474)	(419%)
Partidas sin impacto en el efectivo	81,394	149,081	(67,687)	(45%)	166,389	320,430	(154,041)	(48%)
Flujos de efectivo de utilidad/pérdida antes de impuestos	(92,901)	123,037	(215,938)	(176%)	(65,867)	275,648	(341,515)	(124%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(8,755)	(19,845)	11,090	56%	38,992	(25,758)	64,750	251%
Inventarios	(1,227)	(908)	(319)	(35%)	(1,753)	(12,314)	10,561	86%
Cuentas por pagar	(47,600)	(37,370)	(10,230)	(27%)	(143,997)	194	(144,191)	(74,325%)
Otros activos y pasivos	(28,457)	(25,363)	(3,094)	(12%)	(88,375)	(148,326)	59,951	40%
Flujo de efectivo de actividades de operación	(86,039)	(83,486)	(2,553)	(3%)	(195,133)	(186,204)	(8,929)	(5%)
Flujos netos de actividades de operación	(178,940)	39,551	(218,491)	(552%)	(261,000)	89,444	(350,444)	(392%)
Flujos de efectivo para:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(185,974)	(131,279)	(54,695)	(42%)	(338,892)	(225,046)	(113,846)	(51%)
Actividades de inversión	(185,974)	(131,279)	(54,695)	(42%)	(338,892)	(225,046)	(113,846)	(51%)
Flujos en exceso/ (requeridos) de actividades de financiamiento	(364,914)	(91,728)	(273,186)	(298%)	(599,892)	(135,602)	(464,290)	(342%)
Flujos de efectivo de:								
Bonos por pagar	23,669	-	23,669	100%	(32,501)	-	(32,501)	100%
Arrendamiento capitalizable	-	-	-	-	50,495	(8,348)	58,843	705%
Capital social	-	202	(202)	100%	-	53,267	(53,267)	100%
Otras fuentes de financiamiento	(104)	(67,781)	67,677	100%	14,211	(67,781)	81,992	(100%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	23,565	(67,579)	91,144	135%	32,205	(22,862)	55,067	241%
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones temporales	(341,349)	(159,307)	(182,042)	(114%)	(567,687)	(158,464)	(409,223)	(258%)
Efectivo e instrumentos financieros	1,216,785	1,954,535	(737,750)	(38%)	1,443,123	1,953,692	(510,569)	(26%)
Efectivo e inversiones temporales al final del periodo	Ps. 875,436	Ps. 1,795,228	Ps. (919,792)	(51%)	Ps. 875,436	Ps. 1,795,228	Ps. (919,792)	(51%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el NYSE (MXT), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.