



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Reiteramos nuestro compromiso con el proceso de mejora de nuestras operaciones, manteniendo una estructura de capital saludable, que permita la flexibilidad necesaria para responder a los cambios constantes de la industria.

Resultados del Primer Trimestre 2015

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

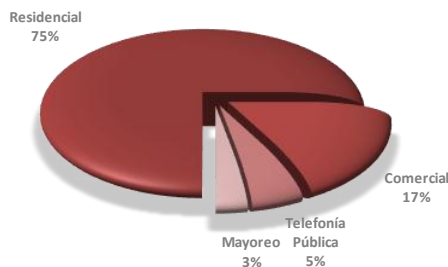
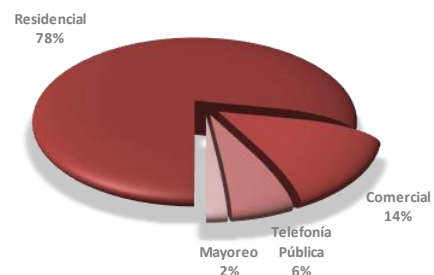
Ciudad de México, D.F., 22 de Abril 2015. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. ("Maxcom", o "la Compañía") (OTCQX: MXMTY) (BMV: MAXCOM CPO), una de las empresas líderes en telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre, finalizado el 31 de Marzo de 2015.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas en conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF, "IFRS" por su acrónimo en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

- Total Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, decrementaron 1% para alcanzar 610,961 en el 1T15 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 8,716 durante el año.
- La base de clientes de la Compañía disminuyó 6% para alcanzar 241,922 clientes.
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, UGIs de voz tuvieron un decremento del 2%, alcanzando 339,426. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial aumentaron en 5% para alcanzar 167,519 en comparación a 160,300 en el 1T14.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 30,743 cabinas, presentando un decremento de 12% en comparación a las cabinas en operación del 1T14.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 35,109 unidades que es 12% menor al número registrado en el 1T14.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 65,824 unidades, un decremento de 8% respecto a la cifra registrada en el 1T14.
- La proporción de UGI por cliente residencial es 1.9, la misma con respecto al 1T14.
- La proporción de UGI por cliente comercial pasó de 29.8 en el 1T14 a 39.5 al cierre del 1T15.

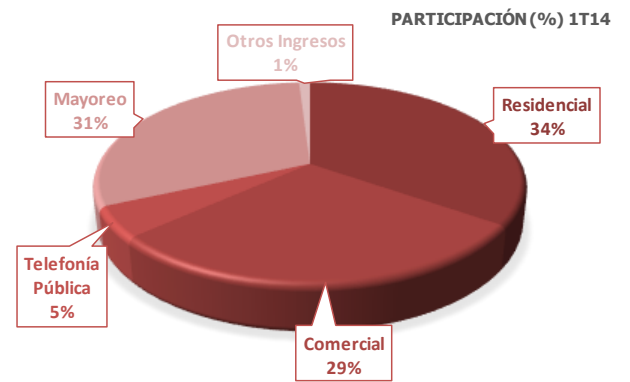
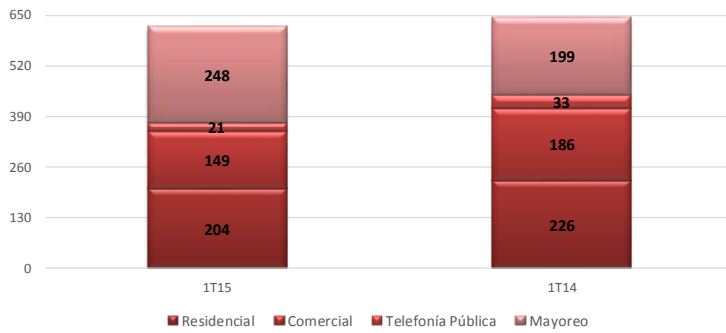
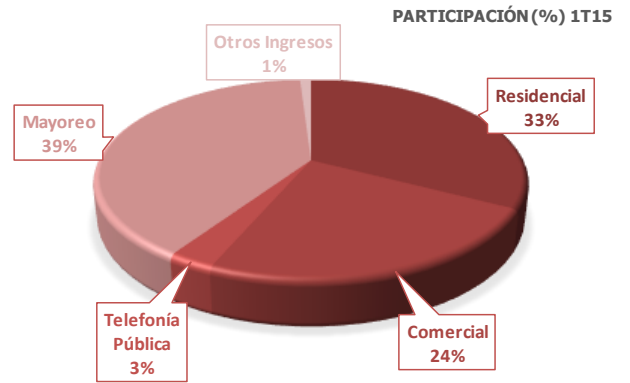
1T15	Concepto	1T14
239,277	Cientes Residenciales	254,079
187,057	Voz	205,033
165,877	Datos	158,657
25,391	Móvil	27,196
65,617	TV	63,363
460,063	UGIs Residencial	485,461
191,672	Voz	214,145
167,519	Datos	160,300
35,048	Móvil	39,642
65,824	TV	71,374
1.9	UGI por Cliente Residencial	1.9
2,645	Cientes Comerciales	2,843
2,337	Voz	2,557
1,284	Datos	1,344
9	Móvil	13
177	Otros	181
104,469	UGIs Comercial	84,774
101,595	Voz	81,754
2,537	Datos	2,670
61	Móvil	71
276	Otros	279
39.5	UGI por Cliente Comercial	29.8
30,743	UGIs Telefonía Pública	34,766
15,416	UGIs Mayoreo	14,406
610,691	Total UGIs	619,407
339,426	UGIs Voz (líneas en servicio)	345,071
241,922	Total Número de Clientes	256,922

UGIs 1T15

UGIs 1T14


Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos
Ingresos

Los ingresos reportados en el primer trimestre de 2015 ascienden a Ps.626 millones, presentando un decremento del 4% contra el mismo trimestre del año anterior. Esta variación es principalmente explicado por el decremento en el segmento Residencial y Comercial.

		1T15	1T14	Δ%
Residencial	Ps.	204	Ps. 226	(10%)
Comercial		149	186	(20%)
Telefonía Pública		21	33	(36%)
Mayoreo		248	199	25%
Otros Ingresos		4	5	(20%)
Total	Ps.	626	Ps. 649	(4%)


Residencial

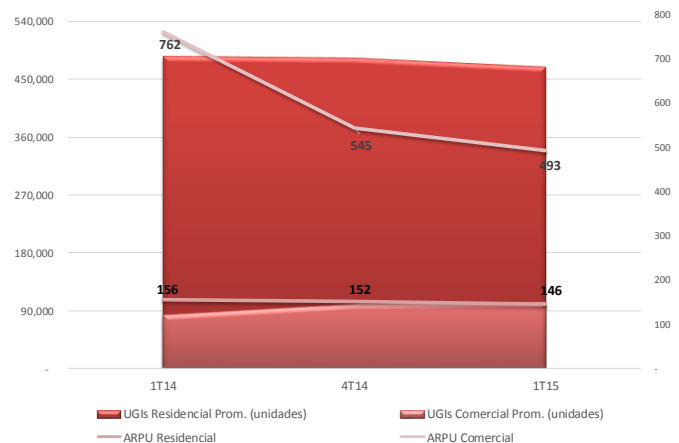
Este segmento representó el 33% de los ingresos generados durante el 1T15, lo cual es una menor participación a la obtenida en el 1T14, siendo ésta del 34%. De manera comparativa contra el 1T14, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 10% o Ps.22 millones.

El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.146 en el 1T15, 6% menor al ARPU de Ps.156 registrado en el 1T14.

La tasa de UGI por cliente durante este trimestre fue 1.9, la cual es la misma reportada en el 1T14.

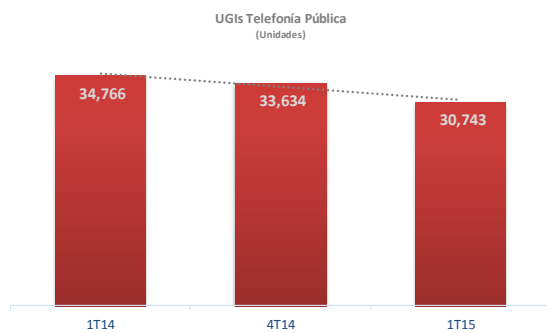
Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 24% de los ingresos totales durante el 1T15, comparado con el 29% registrado en el 1T14. Estos alcanzaron Ps.149 millones, un decremento de 20% en comparación a Ps.186 millones registrados en el 1T14.



El ingreso promedio por unidad (ARPU) en el segmento comercial durante el 1T15 se ubicó en Ps.493, por debajo de los Ps.762 registrados en el 1T14.

El número de UGI por cliente comercial aumentó 33% para quedar en 39.5 UGIs por cliente, comparado con los 29.8 UGIs alcanzados en el 1T14.



Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 3% del total de ingresos en el 1T15. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.21 millones, un decremento de 36% (Ps.12 millones) en comparación con los Ps.33 millones obtenidos en el mismo periodo de 2014. El decremento en ingresos se debe principalmente a la disminución en el uso de la red, así como a un menor número de cabinas en operación, derivado de la estrategia de desinversión que tenemos en esta unidad de negocio.

Mayoreo

En el 1T15, los ingresos del segmento de mayoreo incrementaron 25% (Ps.49 millones) alcanzando Ps.248 millones, en comparación a los Ps.199 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió a la diversificación de clientes y al aumento en el tráfico cursado a través de nuestra red.

Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente y alcanzó Ps.4 millones, representando una disminución de Ps.1 millón contra la cifra reportada en el 1T14.

Costo de Operación de la Red de Telecomunicaciones

Los costos totales de operación de la red en el 1T15 decrecieron 3% o Ps.10 millones alcanzando Ps.316 millones en comparación con Ps.326 millones en el 1T14. La Compañía incurrió aproximadamente Ps.13 millones menos en costos de interconexión, parcialmente contrarrestados por Ps.2 millones adicionales en los gastos técnicos.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos fueron de Ps.198 millones en el 1T15 un incremento de 15% o Ps.26 millones más en comparación con los Ps.172 millones reportados en el mismo periodo del 2014. Este crecimiento se explica principalmente por el incremento en gasto de nómina como resultado del reforzamiento del equipo de gestión durante 2014.

UAFIDA

La UAFIDA para el 1T15 fue de Ps.112 millones, por debajo de los Ps.150 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 18% durante el periodo, inferior que el 23% registrado en el 1T14.

Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró pérdida operativa en el 1T15 por Ps.16 millones, representando una disminución comparado contra la utilidad de Ps.45 millones registrada durante el mismo periodo de 2014.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Como anunciamos a los mercados hace pocas semanas, la Compañía compró USD\$14.3 millones de su deuda en circulación "Step-Up Senior Notes", a un precio promedio de USD\$74.57 por cada USD\$100 del monto principal. Como resultado de esta operación, la deuda total se redujo de USD\$175.7 millones a USD\$161.3 millones y generó una utilidad de Ps.56.2 millones. Durante el trimestre, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.42 millones, en comparación con la pérdida de Ps.64 millones registrada en el mismo periodo de 2014. La variación de Ps.22 millones se explica principalmente por la pérdida cambiaria del periodo por Ps.46 millones que es contrarrestada por la utilidad generada por la transacción explicada arriba, registrada en el apartado "Efectos en Valuación-Netos" de la tabla siguiente:

	1T15	1T14	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	41	38	3	8%
Intereses (Ganados)	-	(16)	16	(100%)
Efectos en Valuación, netos	(45)	32	(77)	(241%)
Resultado Cambiario (Ganancia) Périda - Neto	46	10	36	360%
Total	42	64	(22)	(34%)

En este trimestre, la Compañía deshizo parcialmente el "Cross Currency Swap" que tenía y obtuvo USD\$3.4 millones en efectivo.

Impuestos

Al cierre del 1T15 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad Neta

La Compañía registró una pérdida neta durante el 1T15 de Ps.58 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.19 millones reportada en el mismo periodo de 2014.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Primer Trimestre al 31 de Marzo 2015	Primer Trimestre al 31 de Marzo 2014
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	(82)	50
Inversiones de capital	(153)	(94)
Flujo libre de efectivo	(235)	(44)
Actividades de financiamiento	9	45
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,443	1,954
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	1,217	1,955

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.153 millones, un incremento de Ps.59 millones del monto invertido en el 1T14. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de internet, y renovar nuestros sistemas operativos.

Endeudamiento

Al 31 de Marzo de 2015, la Compañía reportó su nivel de endeudamiento en Ps.2,508 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA es de 4.63 veces, mientras que el indicador de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 2.38 veces durante este periodo.

A continuación la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	1T15	4T14	1T14
Deuda Neta/UAFIDA UDM	2.38	1.98	0.70

Información Adicional

Hoy el Consejo de Administración aprobó el nombramiento del Sr. José A. Gómez Obregón Fernández como CEO de Maxcom. Con la incorporación del Sr. Gómez Obregón, Maxcom persigue la continuidad de la ejecución de su plan estratégico de negocios y fortalecimiento de la generación de valor para sus accionistas. Estamos seguros de que el Sr. Gómez Obregón liderará exitosamente al equipo directivo para estos objetivos.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-based services) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis y Tehuacán, así como en diversas ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La negociación de estos valores por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dichos inversionistas.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Las palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende o hechas por la administración de la empresa implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de Maxcom. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Marzo de 2015	Al 31 de Marzo de 2014	vs 1T 2014 Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 1,216,785	Ps. 1,954,535	Ps. (737,750)	(38%)
	1,216,785	1,954,535	(737,750)	(38%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	478,976	583,689	(104,713)	(18%)
IVA por recuperar	199,931	104,298	95,633	92%
Otras cuentas por cobrar	65,806	88,340	(22,534)	(26%)
	744,713	776,327	(31,614)	(4%)
Inventario	35,190	28,102	7,088	25%
Pagos anticipados	18,702	18,824	(122)	(1%)
Total activo circulante	2,015,390	2,777,788	(762,398)	(27%)
Derechos de frecuencia, neto	702	8,485	(7,783)	(92%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,499,340	2,872,083	627,257	22%
Activos intangibles, neto	141,309	97,923	43,386	44%
Efectivo restringido a largo plazo	3,789	-	3,789	N/A
Instrumentos financieros	10,736	-	10,736	N/A
Depósitos en garantía	8,915	8,552	363	4%
Impuestos diferidos	9,057	8,794	263	3%
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,691,389	Ps. 5,775,776	Ps. (84,387)	(1%)
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Intereses por pagar	44,727	41,249	3,478	8%
Proveedores y otras cuentas por pagar	503,754	407,573	96,181	24%
Depósitos de clientes	2,283	2,272	11	-
Instrumentos financieros derivados	-	1,344	(1,344)	(100%)
Otros impuestos por pagar	36,756	65,423	(28,667)	(44%)
Total de pasivo a corto plazo	587,520	517,861	69,659	13%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,089,083	1,926,896	162,187	100%
Ingresos diferidos	89,717	41,251	48,466	117%
Obligaciones laborales	5,387	4,728	659	14%
Otros pasivos a largo plazo	25,571	95,113	(69,542)	(73%)
Total de pasivo a largo plazo	2,209,758	2,067,988	141,770	7%
Total pasivos	Ps. 2,797,278	Ps. 2,585,849	Ps. 211,429	8%
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	7,082,904	7,081,699	1,205	-
Prima en emisión de acciones	41,113	40,033	1,080	3%
Déficit	(4,218,326)	(3,913,067)	(305,259)	(8%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(57,960)	(18,738)	(39,222)	(209%)
Otros resultados integrales	46,380	-	46,380	N/A
Total de capital contable	Ps. 2,894,111	Ps. 3,189,927	Ps. (295,816)	(9%)
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,691,389	Ps. 5,775,776	Ps. (84,387)	(1%)



Resultados del Primer Trimestre 2015

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de Marzo de:				vs 3M 2014	
	2015	%	2014	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 625,708	100%	Ps. 648,560	100%	Ps. (22,852)	(4%)
Costo de operación de la red	272,273	44%	285,206	44%	(12,933)	(5%)
Gastos técnicos	42,767	7%	40,669	6%	2,098	5%
Gastos de instalación	619	0%	271	0%	348	128%
Costo total de operación de la red	315,659	50%	326,146	50%	(10,487)	(3%)
UTILIDAD BRUTA	310,049	50%	322,414	50%	(12,365)	(4%)
Gastos de venta, generales y de administración	197,874	32%	172,266	27%	25,608	15%
UAFIDA	112,175	18%	150,148	23%	(37,973)	(25%)
Depreciación y amortización	107,238		91,860		15,378	17%
Otros (ingresos) gastos	21,169		13,175		7,994	61%
Utilidad (pérdida) operativa	(16,232)		45,113		(61,345)	(136%)
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	40,761		37,985		2,776	7%
Intereses (ganados), netos	(499)		(16,205)		15,706	97%
Efectos en valuación, netos	(44,711)		32,416		(77,127)	(100%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	46,177		9,655		36,522	378%
	41,728		63,851		(22,123)	(35%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(57,960)		(18,738)		(39,222)	(209%)
Impuestos:						
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (57,960)		Ps. (18,738)		Ps. (39,222)	(209%)
Otro resultado integral	10,650		-		10,650	100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (47,310)		Ps. (18,738)		Ps. (28,572)	(152%)
Promedio de acciones básicas	3,138,092		1,376,566			
Promedio de acciones diluidas	3,138,092		1,376,566			
Utilidad por acción básica	(0.02)		(0.01)			
Utilidad por acción diluida	(0.02)		(0.01)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Plan de opciones de acciones	53,065	-	-	-	53,065
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(18,738)	-	(18,738)
Saldos al 31 de Marzo de 2014	Ps. 7,081,699	Ps. 40,033	Ps. (3,931,805)	Ps. -	Ps. 3,189,927
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,218,326)	Ps. 35,730	Ps. 2,941,421
Incremento de capital Social	-	-	-	-	-
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta integral	-	-	(57,960)	10,650	(47,310)
Saldos al 31 de Marzo de 2015	Ps. 7,082,904	Ps. 41,113	Ps. (4,276,286)	Ps. 46,380	Ps. 2,894,111



Resultados del Primer Trimestre 2015

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de Marzo de:		vs 2014	
	2015	2014	\$ var	% var
Actividades de operación:				
Utilidad antes de impuestos	Ps. (57,960)	Ps. (18,738)	Ps. (39,222)	(209%)
Partidas sin impacto en el efectivo	84,994	171,349	(86,355)	(50%)
Flujos de efectivo de utilidad/pérdida antes de impuestos	27,034	152,611	(125,577)	(82%)
Flujos de efectivo de:				
Cuentas por cobrar	47,747	(5,913)	53,660	907%
Inventarios	(526)	(11,406)	10,880	95%
Cuentas por pagar	(96,397)	37,564	(133,961)	(357%)
Otros activos y pasivos	(59,918)	(122,963)	63,045	51%
Flujo de efectivo de actividades de operación	(109,094)	(102,718)	(6,376)	(6%)
Flujos netos de actividades de operación	(82,060)	49,893	(131,953)	(264%)
Flujos de efectivo para:				
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(152,918)	(93,767)	(59,151)	(63%)
Actividades de inversión	(152,918)	(93,767)	(59,151)	(63%)
Flujos en exceso/(requeridos) de actividades de financiamiento	(234,978)	(43,874)	(191,104)	(436%)
Flujos de efectivo de:				
Bonos por pagar	(56,170)	-	(56,170)	100%
Arrendamiento capitalizable	50,495	(8,348)	58,843	705%
Capital social	-	53,065	(53,065)	100%
Otras fuentes de financiamiento	14,315	-	14,315	100%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	8,640	44,717	(36,077)	(81%)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones temporales	(226,338)	843	(227,181)	(26,949%)
Efectivo e instrumentos financieros	1,443,123	1,953,692	(510,569)	(26%)
Efectivo e inversiones temporales al final del periodo	Ps. 1,216,785	Ps. 1,954,535	Ps. (737,750)	(38%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el NYSE (MXT), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.