



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Reiteramos nuestro compromiso con el proceso de mejora de nuestras operaciones, manteniendo una estructura de capital saludable, que permita la flexibilidad necesaria para responder a los cambios constantes de la industria.

Resultados del Tercer Trimestre 2014

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2014

Ciudad de México, D.F., 23 de Octubre 2014. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. ("Maxcom", o "la Compañía") (NYSE: MXT) (BMV: MAXCOM CPO), una de las empresas líderes en telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre, finalizado el 30 de Septiembre de 2014.

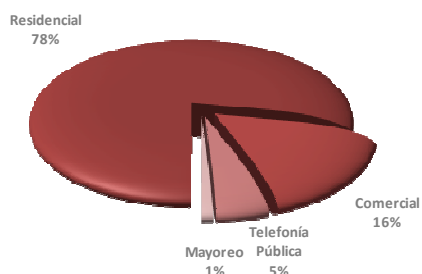
NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas en conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF, "IFRS" por su acrónimo en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

Gestión del Negocio: Aspectos Operativos

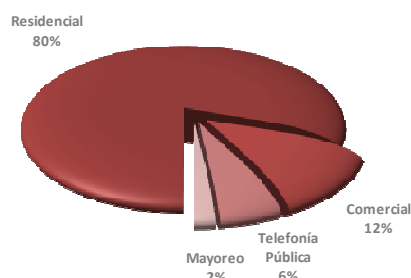
- Total Unidades Generadoras de Ingreso o UGIs, disminuyeron 3% para alcanzar 628,545 en el 3T14 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 17,576 durante el año. La diferencia se debe principalmente por la desconexión de aproximadamente 34 mil UGIs de productos con muy bajo ingreso durante el 4T13.
- Como resultado de la desconexión mencionada, la base de clientes de la Compañía disminuyó 10% para alcanzar 256,691 clientes.
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, UGIs de voz tuvieron un decremento del 8%, alcanzando 346,186. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial aumentaron en 12% para alcanzar 167,195 en comparación a 149,377 en el 3T13.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 33,841 cabinas, presentando un decremento de 6% en comparación a las cabinas en operación del 3T13.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 42,555 unidades que es 4% menor al número registrado en el 3T13.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 69,703 unidades, un decremento de 6% respecto a la cifra registrada en el 3T13.
- La proporción de UGI por cliente residencial se incrementó marginalmente en 1.9 con respecto al 3T13.
- La proporción de UGI por cliente comercial pasó de 26.5 en el 3T13 a 35.0 al cierre del 3T14.

3T14	Concepto	3T13
253,904	Cientes Residenciales	282,087
199,223	Voz	237,511
165,596	Datos	147,553
29,318	Móvil	29,830
69,527	TV	66,659
487,402	UGIs Residencial	514,569
208,015	Voz	247,115
167,195	Datos	149,377
42,489	Móvil	44,030
69,703	TV	74,047
1.9	UGI por Cliente Residencial	1.8
2,787	Cientes Comerciales	3,000
2,484	Voz	2,698
1,318	Datos	1,382
11	Móvil	14
180	Otros	180
98,314	UGIs Comercial	79,636
95,342	Voz	76,532
2,628	Datos	2,756
66	Móvil	72
278	Otros	276
35.3	UGI por Cliente Comercial	26.5
33,841	UGIs Telefonía Pública	35,831
8,988	UGIs Mayoreo	16,085
628,545	Total UGIs	646,121
346,186	UGIs Voz (líneas en servicio)	375,563
256,691	Total Número de Clientes	285,087

UGIs 3T14



UGIs 3T13

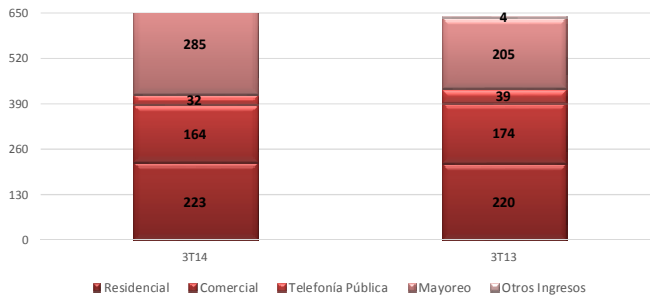
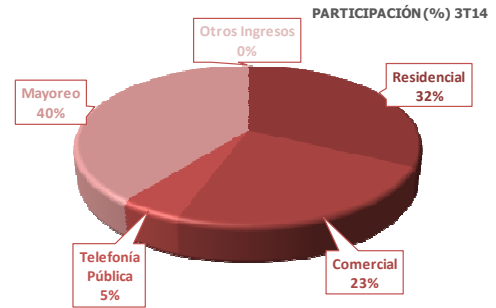


Gestión del Negocio: Ingresos y Egresos

Ingresos

Los ingresos reportados en el tercer trimestre de 2014 ascienden a Ps.707 millones, presentando un crecimiento del 10% contra el mismo trimestre del año anterior. Dicho incremento es soportado por el desempeño que ha tenido el negocio de mayoreo.

		3T14	3T13	Δ%
Residencial	Ps.	223	220	1%
Comercial		164	174	(6%)
Telefonía Pública		32	39	(18%)
Mayoreo		285	205	39%
Otros Ingresos		3	4	(25%)
Total	Ps.	707	642	10%



Los ingresos totales de Maxcom por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre, alcanzaron la cifra de Ps.2,030 millones, lo que representa un incremento de 9% con respecto a los ingresos de Ps.1,860 millones registrados de manera acumulada en el mismo periodo de 2013.

		9M14	Participación %	9M13	Participación %	Δ%
Residencial	Ps.	670	33%	722	38%	(7%)
Comercial		509	25%	498	27%	2%
Telefonía Pública		97	5%	112	6%	(13%)
Mayoreo		742	36%	516	28%	44%
Otros Ingresos		12	1%	12	1%	-
Total	Ps.	2,030	100%	1,860	100%	9%

Residencial

Este segmento representó el 32% de los ingresos generados durante el 3T14, lo cual es una menor participación a la obtenida en el 3T13, siendo ésta del 34%. De manera comparativa contra el 3T13, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un incremento del 1% (Ps.3 millones), el incremento se debe principalmente a ingresos adicionales de móvil.

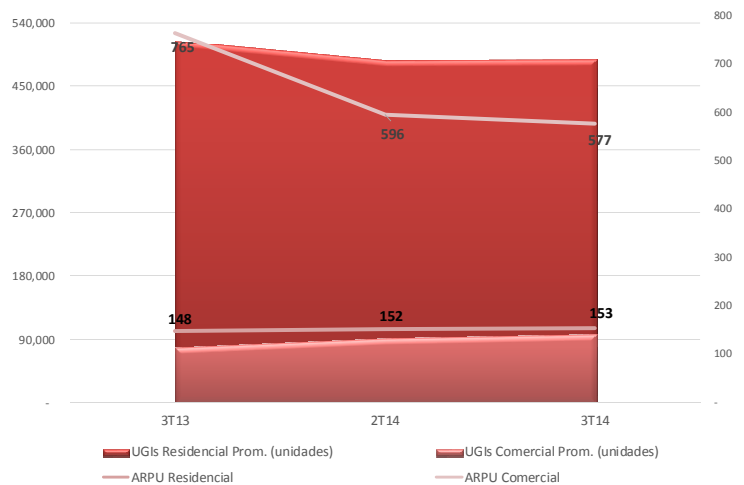
Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.670 millones, un decremento de 7% en comparación con Ps.722 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.153 en el 3T14, 3% mayor al ARPU de Ps.148 registrado en el 3T13.

La tasa de UGI por cliente aumentó marginalmente a 1.9 durante el 3T14, con respecto al 3T13.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 23% de los ingresos totales durante el 3T14, comparado con el 27% registrado en el 3T13. Estos alcanzaron Ps.164 millones, un decremento de 6% en comparación a Ps.174 millones registrados en el 3T13. La

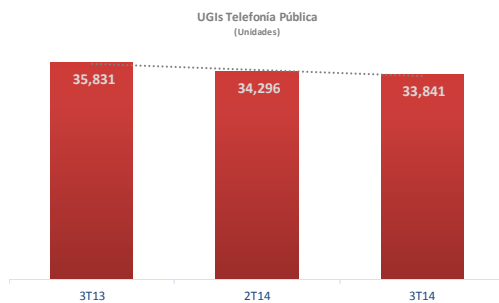


variación se explica por la venta y arrendamiento de capacidad en el 3T13, la cual no fue posible repetir en este trimestre.

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.509 millones, representando un incremento del 2% en comparación con los Ps.498 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

El ingreso promedio por unidad (ARPU) en el segmento comercial durante el 3T14 se ubicó en Ps.577, siendo menor a los Ps.765 registrados en el 3T13.

El número de UGI por cliente comercial aumentó 32% a 35.0 UGIs por cliente al ser comparado con los 26.5 alcanzados en el 3T13.



Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 5% del total de ingresos en el 3T14. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.32 millones, un decremento de 18% (Ps.7 millones) en comparación con los Ps.39 millones obtenidos en el mismo periodo de 2013. El decremento en ingresos se debe principalmente a la disminución en el uso de la red, así como a un menor número de cabinas en operación.

Por los nueve meses de 2014, los ingresos de telefonía pública fueron Ps.97 millones, que comparado con Ps.112 millones del primer semestre de 2013, un decremento de 13%.

Mayoreo

En el 3T14, los ingresos del segmento de mayoreo incrementaron 39% (Ps.80 millones) alcanzando Ps.285 millones, en comparación a los Ps.205 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al aumento en el tráfico internacional cursado a través de nuestra red.

De manera acumulada, por los nueve meses de 2014 el ingreso del negocio de mayoreo registró Ps.742 millones, representando un incremento de 44% en comparación con el ingreso de Ps.516 millones registrados en mismo periodo del año anterior.

Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente y alcanzó Ps.3 millones, casi la misma cifra del 3T13. Estos ingresos durante los nueve meses de 2014 alcanzaron Ps.12 millones, mismo monto registrado a Septiembre de 2013.

Costo de Operación de la Red de Telecomunicaciones

Los costos totales de operación de la red en el 3T14 incrementaron 34% o Ps.94 millones alcanzando Ps.374 millones en comparación con Ps.280 millones en el 3T13. Este incremento se debe principalmente a Ps.95 millones adicionales incurridos en costos de interconexión y gastos técnicos, siendo parcialmente contrarrestados por Ps12 millón de decremento en los gastos de instalación.

Por el período de 9 meses terminado el 30 de Septiembre de 2014, los costos totales de operación de la red fueron Ps.1,071 millones, comparado con Ps.793 millones en el mismo periodo del año anterior, una variación del 35%. En ambos casos, trimestral y acumulado, la variación deriva principalmente de un importante crecimiento en los costos por terminación de tráfico internacional relacionado al negocio de mayoreo.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos fueron de Ps.181 millones en el 3T14 un incremento de 3% o Ps.6 millones en comparación con los Ps.175 millones reportados en el mismo periodo del 2013. En los nueve meses de 2014 los gastos acumulados fueron Ps.525 millones, un ligero incremento de 1% en comparación con los Ps.520 millones del año anterior.

UAFIDA y UAFIDA Ajustada

La UAFIDA para el 3T14 fue de Ps.153 millones, inferior a los Ps.188 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 22% durante el periodo, estando por abajo del 29% del 3T13. Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, la UAFIDA sumó Ps.435 millones, un 21% de decremento en comparación con Ps.548 millones registrados en el mismo periodo de 2013. El margen UAFIDA por los nueve meses de 2014 fue 21%, siendo menor al 29% del mismo periodo de 2013.

La UAFIDA ajustada para el 3T14 fue Ps.153 millones, 14% o Ps.25 millones por debajo de los Ps.178 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA ajustado fue de 22% durante el periodo, siendo menor al 28% registrado en el mismo periodo de 2013.

Utilidad (Pérdida) Operativa

La Compañía registró utilidad operativa en el 3T14 por Ps.42 millones, un aumento en comparación a la pérdida operativa de Ps.5 millones registrada durante el mismo periodo de 2013. Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps.111 millones, estando por arriba de la pérdida operativa de Ps.11 millones reportado en el mismo periodo del año anterior.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el trimestre, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.99 millones, en comparación con la pérdida de Ps.85 millones registrada en el mismo periodo de 2013. La variación de Ps.14 millones se explica principalmente por la diferencia entre un menor gasto de intereses derivado de la reestructura de la deuda y un importante pérdida en el tipo de cambio del trimestre. Vale la pena mencionar que esta pérdida cambiaria no representa un desembolso de efectivo.

	3T14	3T13	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	45	78	(33)	(42%)
Intereses (Ganados)	(3)	-	(3)	-
Efectos en Valuación, netos	7	-	7	-
Resultado Cambiario (Ganancia) Périda - Neto	50	7	43	614%
Total	99	85	14	16%

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, el resultado integral de financiamiento de la Compañía alcanzó una pérdida de Ps.212 millones, comparado con la pérdida de Ps.254 millones registrada en el mismo periodo de 2013.

Impuestos

Al cierre del 3T14 la Compañía no registró impuestos.

Utilidad Neta

La Compañía registró una pérdida neta durante el 3T14 de Ps.56 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.91 millones reportada en el mismo periodo de 2013, el efecto es una menor pérdida de 38%. Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, la Compañía registró una pérdida neta acumulada de Ps.101 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.266 millones registrada en el mismo periodo de 2013.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Tercer Trimestre al 30 de Septiembre 2014	Tercer Trimestre al 30 de Septiembre 2013
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	35	126
Inversiones de capital	(200)	(144)
Flujo libre de efectivo	(165)	(18)
Actividades de financiamiento	1	(13)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,795	116
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	1,631	85

Millones de Pesos	Nueve Meses al 30 de Septiembre 2014	Nueve meses al 30 de Septiembre 2013
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	126	296
Inversiones de capital	(425)	(370)
Flujo libre de efectivo	(299)	(74)
Actividades de financiamiento	(22)	12
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	1,954	147
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	1,633	85

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.200 millones, un incremento de 39% o Ps.56 millones del monto invertido en el 3T13. Las inversiones de capital fueron principalmente usadas para incrementar y mejorar la capacidad de nuestra red de transportación de fibra óptica e infraestructura de internet, y renovar nuestros sistemas operativos.

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2014, las inversiones de capital alcanzaron Ps.425 millones, estando por encima de los Ps.370 millones registrados en el mismo periodo de 2013.

Endeudamiento

Al 30 de Septiembre de 2014, la Compañía reportó su nivel de endeudamiento en Ps.2,407 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA es de 5.20 veces, mientras que el indicador de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 1.68 veces durante este periodo.

A continuación la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	3T14	2T14	3T13
Deuda Neta/UAFIDA UDM	1.68	1.01	3.34

Información Adicional

Esperamos que el crecimiento de la Compañía continúe para ser capaz de generar resultados y flujos que le permitan tener un abalance sustentable que avale el compromiso con tenedores y público inversionista.

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-based services) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis y Tehuacán, así como en diversas ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La negociación de estos valores por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dichos inversionistas.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones a futuro que implican riesgos e incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores previamente publicados en la Comisión de Valores y Mercados ("SEC", por sus siglas en inglés Securities and Exchange Commission), que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Las palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende o hechas por la administración de la empresa implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de Maxcom. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Septiembre de 2014	Al 30 de Septiembre de 2013	vs 3T 2013 Var \$	Var %
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 1,632,033	Ps. 85,248	Ps. 1,546,785	1,814%
	1,632,033	85,248	1,546,785	1,814%
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	603,710	663,438	(59,728)	(9%)
IVA por recuperar	153,592	89,248	64,344	72%
Otras cuentas por cobrar	47,801	74,702	(26,901)	(36%)
	805,103	827,388	(22,285)	(3%)
Inventario	26,796	15,318	11,478	75%
Pagos anticipados	13,917	23,966	(10,049)	(42%)
Total activo circulante	2,477,849	951,920	1,525,929	160%
Derechos de frecuencia, neto	4,603	15,133	(10,530)	(70%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,985,775	3,836,226	(850,451)	(22%)
Activos intangibles, neto	114,714	99,541	15,173	15%
Depósitos en garantía	8,712	8,542	170	2%
Impuestos diferidos	8,794	9,793	(999)	(10%)
Otros activos	2,151	2,151	-	-
Total activos	Ps. 5,602,598	Ps. 4,923,306	Ps. 679,292	14%
PASIVO				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Bonos por pagar	-	2,301,844	(2,301,844)	(100%)
Intereses por pagar	43,080	226,496	(183,416)	(81%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	303,512	272,992	30,520	11%
Arrendamiento capitalizable	-	4,125	(4,125)	(100%)
Depósitos de clientes	2,331	2,278	53	2%
Instrumentos financieros derivados	1,994	-	1,994	100%
Otros impuestos por pagar	30,225	7,615	22,610	297%
Total de pasivo a corto plazo	381,142	2,815,350	(2,434,208)	(86%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,013,279	-	2,013,279	100%
Arrendamiento capitalizable	-	4,321	(4,321)	(100%)
Ingresos diferidos	35,696	24,854	10,842	44%
Obligaciones laborales	5,430	5,503	(73)	(1%)
Otros pasivos a largo plazo	58,174	157,633	(99,459)	(63%)
Total de pasivo a largo plazo	2,112,579	192,311	1,920,268	999%
Total pasivos	Ps. 2,493,721	Ps. 3,007,661	Ps. (513,940)	(17%)
CAPITAL CONTABLE				
Capital social	7,082,904	4,828,481	2,254,423	47%
Prima en emisión de acciones	40,033	5,404	34,629	641%
Déficit	(3,913,067)	(2,652,693)	(1,260,374)	(48%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(100,993)	(265,547)	164,554	62%
Total de capital contable	Ps. 3,108,877	Ps. 1,915,645	Ps. 1,193,232	62%
Total pasivo y capital contable	Ps. 5,602,598	Ps. 4,923,306	Ps. 679,292	14%

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Septiembre de:				vs 3M 2013		9 meses terminados el 30 de Septiembre de:				vs 9M 2013	
	2014	%	2013	%	\$ var	% var	2014	%	2013	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 707,235	100%	Ps. 642,136	100%	Ps. 65,099	10%	Ps. 2,030,361	100%	Ps. 1,860,156	100%	Ps. 170,205	9%
Costo de operación de la red	330,373	47%	250,905	39%	79,468	32%	948,151	47%	692,557	37%	255,594	37%
Gastos técnicos	42,568	6%	27,346	4%	15,222	56%	120,685	6%	93,969	5%	26,716	28%
Gastos de instalación	667	0%	1,548	0%	(881)	(57%)	1,687	0%	6,194	0%	(4,507)	(73%)
Costo total de operación de la red	373,608	53%	279,799	44%	93,809	34%	1,070,523	53%	792,720	43%	277,803	35%
UTILIDAD BRUTA	333,627	47%	362,337	56%	(28,710)	(8%)	959,838	47%	1,067,436	57%	(107,598)	(10%)
Gastos de venta, generales y de administración	180,508	26%	174,714	27%	5,794	3%	525,236	26%	519,723	28%	5,513	1%
UA FIDA	153,119	22%	187,623	29%	(34,504)	(18%)	434,602	21%	547,713	29%	(113,111)	(21%)
Depreciación y amortización	88,714		155,155		(66,441)	(43%)	272,682		427,293		(154,611)	(36%)
Otros (ingresos) gastos	22,043		20,310		1,733	9%	51,043		83,478		(32,435)	(39%)
Reorganización	-		17,500		(17,500)	100%	-		48,215		(48,215)	100%
Utilidad (pérdida) operativa	42,362		(5,342)		47,704	893%	110,877		(11,273)		122,150	1,084%
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	44,767		78,963		(34,196)	(43%)	112,367		221,232		(108,865)	(49%)
Intereses (ganados), netos	(3,110)		(303)		(2,807)	(926%)	(21,093)		(5,619)		(15,474)	(275%)
Efectos en valuación, netos	7,197		-		7,197	100%	57,506		9,341		48,165	516%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	49,719		6,837		42,882	627%	63,090		29,320		33,770	115%
	98,573		85,497		13,076	15%	211,870		254,274		(42,404)	(17%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(56,211)		(90,839)		34,628	38%	(100,993)		(265,547)		164,554	62%
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		-		-	-	-		-		-	-
Total de impuestos	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (56,211)		Ps. (90,839)		Ps. 34,628	38%	Ps. (100,993)		Ps. (265,547)		Ps. 164,554	62%
Promedio de acciones básicas	3,057,503		789,819				3,057,503		789,819			
Promedio de acciones diluidas	3,060,503		-				3,060,503		-			
Utilidad por acción básica	(0.02)		(0.12)				(0.03)		(0.34)			
Utilidad por acción diluida	(0.02)		-				(0.03)		-			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2012	Ps. 4,814,428	Ps. 3,592	Ps. (2,652,693)	Ps. -	Ps. 2,165,327
Plan de opciones de acciones	14,053	-	-	-	14,053
Plan de opciones de acciones	-	1,812	-	-	1,812
Pérdida neta	-	-	(265,547)	-	(265,547)
Saldos al 30 de Septiembre de 2013	Ps. 4,828,481	Ps. 5,404	Ps. (2,918,240)	Ps. -	Ps. 1,915,645
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de Diciembre de 2013	Ps. 7,028,634	Ps. 40,033	Ps. (3,913,067)	Ps. -	Ps. 3,155,600
Incremento de capital Social	54,270	-	-	-	54,270
Plan de opciones de acciones	-	-	-	-	-
Pérdida neta	-	-	(100,993)	-	(100,993)
Saldos al 30 de Septiembre de 2014	Ps. 7,082,904	Ps. 40,033	Ps. (4,014,060)	Ps. -	Ps. 3,108,877

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Septiembre de:				9 meses terminados el 30 de Septiembre de:			
	2014	2013	vs 2013 \$ var	vs 2013 % var	2014	2013	vs 2013 \$ var	vs 2013 % var
Actividades de operación:								
Utilidad antes de impuestos	Ps. (56,211)	Ps. (90,839)	Ps. 34,628	38%	Ps. (100,993)	Ps. (265,547)	Ps. 164,554	62%
Partidas sin impacto en el efectivo	228,620	230,767	(2,147)	(1%)	549,050	667,303	(118,253)	(18%)
Flujos de efectivo de utilidad/pérdida antes de impuestos	172,409	139,928	32,481	23%	448,057	401,756	46,301	12%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(16,323)	31,197	(47,520)	(152%)	(42,081)	(2,633)	(39,448)	(1,498%)
Inventarios	2,215	1,882	333	18%	(10,099)	3,003	(13,102)	(436%)
Cuentas por pagar	(66,691)	(41,510)	(25,181)	(61%)	(66,497)	(42,621)	(23,876)	(56%)
Otros activos y pasivos	(55,415)	(4,858)	(50,557)	(1,041%)	(203,741)	(62,863)	(140,878)	(224%)
Flujo de efectivo de actividades de operación	(136,214)	(13,289)	(122,925)	(925%)	(322,418)	(105,114)	(217,304)	(207%)
Flujos netos de actividades de operación	36,195	126,639	(90,444)	(71%)	125,639	296,642	(171,003)	(58%)
Flujos de efectivo para:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(200,393)	(144,261)	(56,132)	(39%)	(425,439)	(369,757)	(55,682)	(15%)
Actividades de inversión	(200,393)	(144,261)	(56,132)	(39%)	(425,439)	(369,757)	(55,682)	(15%)
Flujos en exceso/(requeridos) de actividades de financiamiento	(164,198)	(17,622)	(146,576)	(832%)	(299,800)	(73,115)	(226,685)	(310%)
Flujos de efectivo de:								
Arrendamiento capitalizable	-	(3,282)	3,282	100%	(8,348)	(2,215)	(6,133)	(277%)
Capital social	1,003	981	22	100%	54,270	14,053	40,217	100%
Prima en emisión de acciones	-	-	-	#DIV/0!	-	9	(9)	(100%)
Otras fuentes de financiamiento	-	(11,049)	11,049	100%	(67,781)	-	(67,781)	#DIV/0!
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	1,003	(13,350)	14,353	108%	(21,859)	11,847	(33,706)	(285%)
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones temporales	(163,195)	(30,972)	(132,223)	(427%)	(321,659)	(61,268)	(260,391)	(425%)
Efectivo e instrumentos financieros	1,795,228	116,220	1,679,008	1,445%	1,953,692	146,516	1,807,176	1,233%
Efectivo e inversiones temporales al final del periodo	Ps. 1,632,033	Ps. 85,248	Ps. 1,546,785	1,814%	Ps. 1,632,033	Ps. 85,248	Ps. 1,546,785	1,814%

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el NYSE (MXT), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV, CNBV, NYSE y SEC.