

MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

Ciudad de México, D.F., 26 de julio 2013. - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. ("Maxcom", o "la Compañía") (NYSE: MXT) (BMV: MAXCOM CPO), una de las empresas líderes en telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2013.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas en conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF, "IFRS" por su acrónimo en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

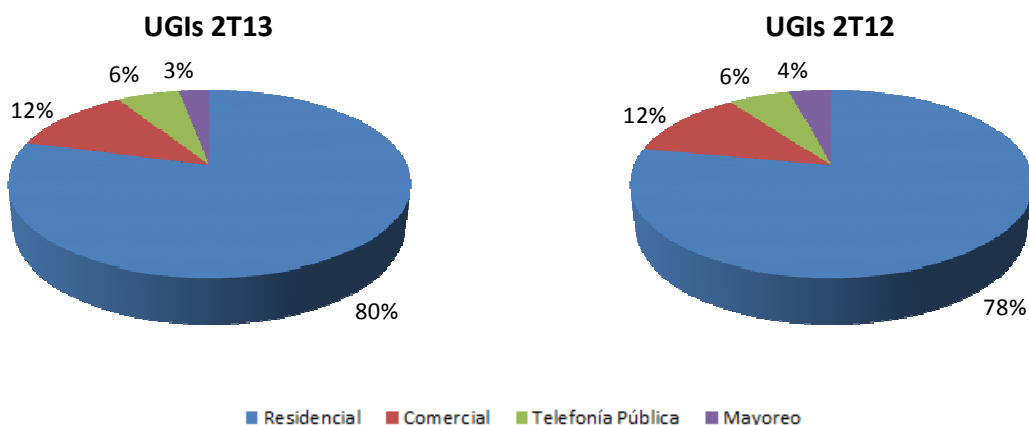
Resultados | Segundo Trimestre 2013

Resumen Financiero:

Millones de Pesos	2T13	2T12	Δ%	6M13	6M12	Δ%
Ingresos	636	517	23%	1,218	1,064	14%
UAFIDA	187	170	10%	360	336	7%
Margen UAFIDA	29%	33%		30%	32%	
Utilidad Neta	(226)	(240)	(6%)	(175)	(163)	7%

Aspectos Relevantes Operativos:

- Total Unidades Generadoras de Ingreso o UGI's, aumentaron 12% para alcanzar 644,184 en el 2T13 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas por 66,797 durante el trimestre.
- La base de clientes de la Compañía aumentó 7% para alcanzar 282,959 clientes.
- En comparación al mismo periodo del año anterior, UGIs de voz tuvieron un ligero incremento del 3%, alcanzando 373,868. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial, telefonía pública y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos residencial aumentaron en 22% para alcanzar 141,950 en comparación a 115,992 en el 2T12.
- El número de teléfonos públicos alcanzó 36,060 cabinas, un decremento de 3% en comparación a las cabinas en operación del 2T12.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 53,158 unidades que es 71% mayor a los reportados en el 2T12.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 72,017 unidades, 14% más a la cifra registrada en el 2T12.
- La tasa de UGI por cliente residencial se incrementó marginalmente en 1.8 con respecto al 2T12.
- La tasa de UGI por cliente comercial pasó de 20.7 en el 2T12 a 24.9 al cierre del 2T13.



Resultados Operativos

	2T13	2T12	Δ%
Clientes Residenciales	279,900	261,984	7%
Voz	237,737	231,845	3%
Datos	140,203	113,904	23%
Móvil	30,142	25,721	17%
TV	65,591	62,724	5%
UGIs Residencial	514,230	448,704	15%
Voz	247,185	238,767	4%
Datos	141,950	115,992	22%
Móvil	53,078	31,029	71%
TV	72,017	62,916	14%
UGI por Cliente Residencial	1.8	1.7	6%
Clientes Comerciales	3,059	3,368	(9%)
Voz	2,746	3,092	(11%)
Datos	1,398	1,414	(1%)
Móvil	19	23	(17%)
Otros	182	169	8%
UGIs Comercial	76,097	69,701	9%
Voz	72,826	66,567	9%
Datos	2,919	2,749	6%
Móvil	80	116	(31%)
Otros	272	269	1%
UGI por Cliente Comercial	24.9	20.7	20%
UGIs Telefonía Pública	36,060	37,355	(3%)
UGIs Mayoreo	17,797	21,627	(18%)
Total UGIs	644,184	577,387	12%
UGIs Voz (líneas en servicio)	373,868	364,316	3%
Total Número de Clientes	282,959	265,399	7%

Ingresos

Los ingresos totales de Maxcom para el segundo trimestre de 2013 fueron de Ps.636 millones, representando un incremento del 23% respecto a los ingresos de Ps.517 millones registrados en el mismo periodo de 2012. La siguiente tabla compara los ingresos del segundo trimestre con el mismo periodo del año anterior.

		2T13	Weight %		2T12	Weight %	Δ%
Residencial	Ps.	250	39%	Ps.	247	48%	1%
Comercial		164	26%		153	30%	7%
Telefonía Pública		39	6%		44	8%	(11%)
Mayoreo		179	28%		69	13%	159%
Otros Ingresos		4	1%		4	1%	-
Total	Ps.	636	100%	Ps.	517	100%	23%

Los ingresos totales de Maxcom para los primeros seis meses de 2013 fueron Ps.1,218 millones, siendo un incremento de 14% con respecto a los ingresos de Ps.1,064 millones registrados en los primeros seis meses de 2012. La siguiente tabla compara los ingresos de los primeros seis meses de 2013 con el mismo periodo del año anterior.

		6M13	Weight %	6M12	Weight %	Δ%
Residencial	Ps.	502	41%	Ps. 485	46%	4%
Comercial		324	27%	307	29%	6%
Telefonía Pública		73	6%	93	9%	(22%)
Mayoreo		311	26%	171	16%	82%
Otros Ingresos		8	1%	8	1%	-
Total	Ps.	1,218	100%	Ps. 1,064	100%	14%

Residencial

Los ingresos del segmento residencial representaron el 39% de los ingresos totales durante el 2T13 en comparación a 48% en el 2T12. Estos mismos alcanzaron Ps.250 millones, representando 1% de incremento (Ps.3 millones) en comparación con los Ps.247 millones registrados en el 2T12.

El incremento de Ps.3 millones se debe principalmente al efecto de:

1. Mayores consumos en datos, por un monto equivalente a Ps.6 millones.
2. Mayores cargos recurrentes en televisión de paga por aproximadamente Ps.2 millones.

En contraste a los incrementos mencionados, existe una disminución en el consumo de servicio telefónico fijo y móvil por Ps.5 millones.

Los ingresos correspondientes a los primeros seis meses de 2013 del negocio residencial se ubicaron en Ps.502 millones, siendo éste un incremento del 4% en comparación a los Ps.485 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el área residencial se ubicó en Ps.158 durante el 2T13, 10% por debajo del ARPU de los Ps.176 registrado en el 2T12.

La tasa de UGI por cliente aumentó a 1.8 durante el 2T13, con respecto al 2T12.

Comercial

Los ingresos del segmento comercial representaron el 26% de los ingresos totales durante el 2T13, comparado con el 30% registrado en el 2T12. Estos alcanzaron Ps.164 millones, un incremento de 7% en comparación a Ps.153 millones registrados en el 2T12.

El incremento de 7% o Ps.11 millones en ingresos durante el 2T13 se explica principalmente al aumento en cargos por servicios de datos (Ps.13 millones) y es compensado por Ps.2 millones menos de servicios de voz.

Los ingresos correspondientes a los primeros seis meses de 2013 del negocio comercial se ubicaron en Ps.324 millones, un incremento del 6% en comparación con los Ps.307 millones registrados en el mismo periodo de 2012.

El ingreso promedio por unidad ARPU para el área comercial durante el 2T13 se ubicó en Ps.753, siendo menor a los Ps.756 registrados en el 2T12 y se explica por el crecimiento no proporcional de UGIs ante el ingreso.

Así mismo, el número de UGI por cliente comercial aumentó 20% para quedar en 24.9 al cierre del 2T13, lo cual es superior ante el 20.7 registrada en el 2T12.

Telefonía Pública

Los ingresos del segmento de telefonía pública representaron el 6% de los ingresos generados en el 2T13. Los ingresos alcanzaron una cifra de Ps.39 millones, un decremento de 11% en comparación con los Ps.44 millones obtenidos en el mismo periodo de 2012. El decremento en ingresos se debe principalmente a la disminución en uso de la red.

Los ingresos correspondientes a los primeros seis meses de 2013 se ubicaron en Ps.73 millones, un decremento del 22% en comparación a los Ps.93 millones registrados en el mismo periodo de 2012.

Mayoreo

En el 2T13, los ingresos del segmento de mayoristas incrementaron 159% alcanzando Ps.179 millones, en comparación a los Ps.69 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio fue por servicios "el que llama paga" (Δ247%) y "larga distancia" (Δ175%).

Los ingresos correspondientes a los primeros seis meses de 2013 se ubicaron en Ps.311 millones, un incremento del 82% en comparación con los Ps.171 millones registrados durante el mismo periodo de 2012.

Otros Ingresos

El concepto de otros ingresos contribuyó marginalmente y alcanzó Ps.4 millones, igual que los Ps.4 millones reportados en el 2T12. Los ingresos correspondientes a los primeros seis meses de 2013 totalizaron Ps.8 millones, igual al monto registrados durante el mismo periodo del año anterior.

Costo de Operación de la Red de Telecomunicaciones

Los costos de operación en el 2T13 aumentaron 52% o Ps.95 millones para alcanzar Ps.278 millones en comparación a los Ps.183 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe principalmente a un aumento de Ps.102 millones o 72% en servicios de operación de la red, que fue parcialmente compensado por un decremento de Ps.7 millones en gastos técnicos.

El incremento en Ps.102 millones en servicios operativos de la red se tuvieron lugar por el negocio de mayoreo, el cual muestra un incremento en el costo por "larga distancia" y "el que llama paga" internacional.

Los costos de operación de la red de telecomunicaciones correspondientes a los primeros seis meses de 2013 alcanzaron Ps.513 millones, un incremento de 33% en comparación a los Ps.384 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Gastos Generales, de Administración y Ventas

Los gastos generales, de administración y ventas para el 2T13 fueron de Ps.170 millones, 4% o Ps.6 millones por arriba de los Ps.164 millones registrados en el mismo periodo de 2012. El incremento de Ps.6 millones es principalmente atribuible a un aumento en incentivos a la fuerza de ventas y gastos adicionales por cambios en el personal (Ps.3 millones). En adición, existió un incremento en gastos relacionados con la operación por Ps.3 millones con respecto al 2T12.

Los gastos generales, de administración y ventas correspondientes a los primeros seis meses de 2013 alcanzaron Ps.345 millones, siendo el igual al número reportado en el mismo periodo del año anterior.

UAFIDA y UAFIDA Ajustada

La UAFIDA para el 2T13 totalizó Ps.187 millones, número superior a los Ps.170 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA fue de 29% durante el periodo, ligeramente abajo del 33% del 2T12. La UAFIDA para los primeros seis meses de 2013 alcanzó Ps.360 millones, un incremento de 7% en comparación con los Ps.336 millones registrados en el mismo periodo de 2012. El margen UAFIDA para los primeros seis meses de 2013 fue de 30%, en línea con el 32% registrado en el mismo periodo de 2012.

La UAFIDA ajustada para el 2T13 totalizó Ps.187 millones, 10% por arriba de los Ps.171 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA ajustado fue de 29% durante el periodo, por debajo del margen de 33% registrado en el mismo periodo de 2012.

Utilidad Operativa

La Compañía registró pérdida operativa en el 2T13 por Ps.34 millones, en diferencia con la pérdida operativa de Ps.25 millones registrada durante el mismo periodo de 2012. Para los primeros seis meses de 2013, la compañía registró una pérdida operativa por Ps.6 millones siendo menor a los Ps.19 millones reportados en el mismo periodo de 2012.

Los cargos por depreciación durante el trimestre ascendieron a Ps.155 millones, mismo número presentado durante el 2T12, reflejando un costo contenido por la Administración.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el trimestre, la Compañía registró un resultado integral de financiamiento desfavorable por Ps.192 millones, disminuyendo Ps.23 millones en comparación a los Ps.215 millones registrados en el mismo periodo de 2012.

	2T13	2T12	ΔPs.	Δ%
Intereses Pagados	79	90	(11)	(12%)
Intereses (Ganados)	(6)	6	(12)	(200%)
Resultado Cambiario (Ganancia) Périda - Neto	119	119	-	-
Total	192	215	(23)	(11%)

Por los primeros seis meses de 2013, la compañía registró un resultado integral de financiamiento por Ps.169 millones, en comparación con los Ps.144 millones registrados durante el mismo periodo de 2012.

Impuestos

Al cierre del 2T13 la compañía no registró impuestos.

Utilidad Neta

La Compañía registró una pérdida neta durante el 2T13 de Ps.226 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.239 millones registrada en el mismo periodo de 2012. Por los primeros seis meses de 2013, la compañía registró una pérdida neta de Ps.175 millones, en comparación con la pérdida neta de Ps.163 millones registrada en el mismo periodo de 2012.

Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Segundo Trimestre al 30 de Junio, 2013	Segundo Trimestre al 30 de Junio, 2012
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	167	169
Inversiones de capital	(135)	(134)
Flujo libre de efectivo	32	35
Actividades de financiamiento	(21)	(163)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	105	492
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	116	364

Millones de Pesos	Seis Meses al 30 de Junio, 2013	Seis meses al 30 de Junio, 2012
Recursos derivados de la operación y capital de trabajo	170	346
Inversiones de capital	(226)	(213)
Flujo libre de efectivo	(56)	133
Actividades de financiamiento	25	(166)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	147	397
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	116	364

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el periodo fueron de Ps.135 millones, número similar a los Ps.134 millones registrados en el 2T12. Las inversiones de capital fueron principalmente aplicadas para soportar las adiciones netas de UGIs en el segmento residencial y para la operación de la red de telecomunicaciones, principalmente equipo y sistemas.

Por los primeros seis meses de 2013, las inversiones de capital fueron de Ps.225 millones, en comparación con los Ps.213 millones registrados en el mismo periodo de 2012.

Endeudamiento

Al 30 de junio de 2013, la Compañía reportó su nivel de endeudamiento en Ps.2,490 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de Deuda a UAFIDA, fue de 3.47 veces, mientras que el indicador de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 3.3 veces durante el periodo.

Reestructuración de la deuda

La Compañía presentó su solicitud procedimiento voluntario pre-acordado al amparo del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos de América (U.S. Bankruptcy Code) el 23 de julio de 2013. De conformidad con el plan de reestructura elaborado al amparo del Capítulo 11 del U.S. Bankruptcy Code (en lo sucesivo el "Plan"), Maxcom llevará a cabo una recapitalización y reestructura de su deuda con lo que espera reducir significativamente el servicio de ésta y posicionarse para crecer mediante una contribución de capital por US\$45 millones.

En términos del Plan, ninguna de las clases de acreedores se verán afectadas y serán pagadas conforme al Plan, excepto por los créditos derivados de los bonos denominados 11% Senior Notes 2014 ("Senior Notes") que recibirán a cambio de sus títulos (1) notas con interés escalonado (que incluirán la capitalización del interés devengado no pagado de los Senior Notes desde (e incluyendo) el 15 de abril de 2013 hasta (pero excluyendo) el 15 de junio de 2013, a una tasa de interés anual de 11% por año), (2) efectivo por un monto equivalente al interés devengado no pagado de los Senior Notes (A) desde (e incluyendo) el 15 de diciembre de 2012 hasta (pero excluyendo) el 15 de abril de 2013, a una tasa de interés anual de 11% por año, y (B) desde (e incluyendo) el 15 de junio de 2013 hasta (pero excluyendo) la fecha efectiva del Plan a una tasa de interés anual de 6% y (3) el derecho a suscribir títulos representativos del capital social de Maxcom que no sean suscritos por los actuales accionistas de la Sociedad. Las notas con interés escalonado: (a) serán emitidas por un monto principal de US\$200 millones de dólares, menos el monto de Senior Notes en la tesorería de la Sociedad, más los intereses capitalizados; (b) tendrán una tasa de interés anual (i) del 6% desde su fecha de emisión y hasta el 14 de junio de 2016; (ii) del 7% desde el 15 de junio de 2016 y hasta el 14 de junio de 2018, y (iii) de 8% desde el 15 de junio de 2018 y hasta su vencimiento; (c) vencerán el 15 de junio de 2020; (d) estarán garantizadas por las mismas garantías que las que tienen actualmente los Senior Notes; y (d) serán garantizadas, incondicionalmente, en forma individual y conjuntamente, en forma quirografaria, por todas las subsidiarias directas e indirectas de Maxcom, excluyendo Fundación Maxcom, A.C.

La Compañía operará en su curso ordinario de negocios durante este proceso de reestructura de la deuda y recapitalización y continuará proveyendo a sus clientes, proveedores y socios estratégicos bajo el más alto nivel de responsabilidad. El 25 de julio de 2013, la Corte de Quiebras del Estado de Delaware en los Estados Unidos de América aprobó las promociones presentadas inicialmente por la Compañía, incluyendo las promociones que permiten a Maxcom el pago a sus empleados, proveedores y socios estratégicos de forma habitual, lo que permite a Maxcom mantener sus operaciones del día a día sin interrupciones.

No podemos asegurar que la propuesta de recapitalización y la reestructura serán exitosas. La falla en completar la reestructura mediante el plan pre-acordado al amparo de Capítulo 11 u otro, puede afectar materialmente en el negocio y en los intereses de los tenedores de bonos y accionistas.

Para mayor información respecto a la reestructura de la Compañía, visite la página web: www.MaxcomRestructuring.com

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la ciudad de México, D.F. y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios integrales de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado, televisión de paga y servicios basados en tecnología IP (IP-based services) en el área metropolitana de la ciudad de México, Puebla, Querétaro, San Luis y Tehuacán, así como en diversas ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La negociación de estos valores por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dichos inversionistas.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright
México, D.F., México
(52 55) 4770-1170
rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento puede contener información futura y proyecciones financieras que implican un riesgo al inversionista. La Compañía informa que no necesariamente actualizará la información futura y proyecciones que pudieran estar contenidas en este documento.###

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de 2013	Al 30 de Junio de 2012	vs 2T 2012 Var \$	Var %
<u>ACTIVO</u>				
ACTIVO CIRCULANTE:	Ps. 116,220	Ps. 364,155	Ps. (247,935)	(68%)
Efectivo e instrumentos financieros	116,220	364,155	(247,935)	(68%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	678,947	614,002	64,945	11%
IVA por recuperar	64,927	135,465	(70,538)	(52%)
Otras cuentas por cobrar	93,032	76,675	16,357	21%
	<u>836,906</u>	<u>826,142</u>	<u>10,764</u>	<u>1%</u>
Inventario	17,201	13,447	3,754	28%
Pagos anticipados	29,452	30,614	(1,162)	(4%)
Total activo circulante	<u>999,779</u>	<u>1,234,358</u>	<u>(234,579)</u>	<u>(19%)</u>
Derechos de frecuencia, neto	15,796	18,768	(2,972)	(16%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	3,827,922	3,892,646	(64,724)	(2%)
Activos intangibles, neto	111,637	80,963	30,674	38%
Instrumentos financieros	-	55,131	(55,131)	(100%)
Depósitos en garantía	8,436	7,724	712	9%
Impuestos diferidos	9,793	13,444	(3,651)	(27%)
Otros activos	2,151	2,150	1	-
Total activos	<u>Ps. 4,975,514</u>	<u>Ps. 5,305,184</u>	<u>Ps. (329,670)</u>	<u>(6%)</u>
<u>PASIVO</u>				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Intereses por pagar	147,450	14,037	133,413	950%
Proveedores y otras cuentas por pagar	439,827	271,598	168,229	62%
Arrendamiento capitalizable	6,453	4,419	2,034	46%
Depósitos de clientes	2,095	2,124	(29)	(1%)
Otros impuestos por pagar	12,086	101,986	(89,900)	(88%)
Total de pasivo a corto plazo	<u>607,911</u>	<u>394,164</u>	<u>213,747</u>	<u>54%</u>
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Bonos por pagar	2,294,620	2,704,490	(409,870)	(15%)
Arrendamiento capitalizable	5,275	4,078	1,197	29%
Ingresos diferidos	26,864	35,289	(8,425)	(24%)
Obligaciones laborales	5,574	2,854	2,720	95%
Otros pasivos a largo plazo	30,298	27,707	2,591	9%
Total de pasivo a largo plazo	<u>2,362,631</u>	<u>2,774,418</u>	<u>(411,787)</u>	<u>(15%)</u>
Total pasivos	<u>Ps. 2,970,542</u>	<u>Ps. 3,168,582</u>	<u>Ps. (198,040)</u>	<u>(6%)</u>
<u>CAPITAL CONTABLE</u>				
Capital social	4,827,500	4,814,428	13,072	-
Prima en emisión de acciones	4,873	1,564	3,309	212%
Déficit	(2,652,693)	(2,516,605)	(136,088)	(5%)
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(174,708)	(162,785)	(11,923)	(7%)
Total de capital contable	<u>Ps. 2,004,972</u>	<u>Ps. 2,136,602</u>	<u>Ps. (131,630)</u>	<u>(6%)</u>
Total pasivo y capital contable	<u>Ps. 4,975,514</u>	<u>Ps. 5,305,184</u>	<u>Ps. (329,670)</u>	<u>(6%)</u>

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de junio de:				vs 3M 2012		6 meses terminados el 30 de junio de:				vs 6M 2012	
	2013	%	2012	%	\$ var	% var	2013	%	2012	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 635,665	100%	Ps. 517,123	100%	Ps. 118,542	23%	Ps. 1,218,020	100%	Ps. 1,064,389	100%	Ps. 153,631	14%
Costo de operación de la red	244,248	38%	142,109	27%	102,139	72%	441,652	36%	305,317	29%	136,335	45%
Gastos técnicos	31,917	5%	38,800	8%	(6,883)	(18%)	66,623	5%	74,161	7%	(7,538)	(10%)
Gastos de instalación	2,285	0%	2,425	0%	(140)	(6%)	4,646	0%	5,016	0%	(370)	(7%)
Costo total de operación de la red	278,450	44%	183,334	35%	95,116	52%	512,921	42%	384,494	36%	128,427	33%
UTILIDAD BRUTA	357,215	56%	333,789	65%	23,426	7%	705,099	58%	679,895	64%	25,204	4%
Gastos de venta, generales y de administración	170,179	27%	163,656	32%	6,523	4%	345,009	28%	343,832	32%	1,177	-
UAFIDA	187,036	29%	170,133	33%	16,903	10%	360,090	30%	336,063	32%	24,027	7%
Depreciación y amortización	155,200		154,972		228	-	272,138		296,069		(23,931)	(8%)
Otros (ingresos) gastos	35,160		40,145		(4,985)	(12%)	63,168		48,755		14,413	30%
Reestructura	-		-		-	-	-		9,914		(9,914)	(100%)
Reorganización	30,715		-		-	-	30,715		-		-	-
Utilidad (pérdida) operativa	(34,039)		(24,984)		(9,055)	(36%)	(5,931)		(18,675)		12,744	68%
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	79,233		89,912		(10,679)	(12%)	142,269		165,936		(23,667)	(14%)
Intereses (ganados), netos	(5,598)		6,318		(11,916)	(189%)	(5,316)		2,172		(7,488)	(345%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	118,617		118,848		(231)	-	31,824		(23,955)		55,779	233%
	192,252		215,078		(22,826)	(11%)	168,777		144,153		24,624	17%
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(226,291)		(240,062)		13,771	6%	(174,708)		(162,828)		(11,880)	(7%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	-		-		-	-	-		-		-	-
Impuestos diferidos	-		(641)		641	100%	-		(43)		43	100%
Total de impuestos	-		(641)		641	100%	-		(43)		43	100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (226,291)		Ps. (239,421)		Ps. 13,130	5%	Ps. (174,708)		Ps. (162,785)		Ps. (11,923)	(7%)
Promedio de acciones básicas	789,819		789,819				789,819		789,819			
Promedio de acciones diluidas	800,216		812,882				800,216		812,882			
Utilidad por acción básica	(0.29)		(0.30)				(0.22)		(0.21)			
Utilidad por acción diluida	(0.28)		(0.29)				(0.22)		(0.20)			

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2011	Ps. 4,814,428	Ps. 817,054	Ps. (3,333,659)	Ps. -	Ps. 2,297,823
Plan de opciones de acciones	-	(817,054)	817,054	-	-
Plan de opciones de acciones	-	1,564	-	-	1,564
Pérdida neta	-	-	(162,785)	-	(162,785)
Saldos al 30 de Junio de 2012	Ps. 4,814,428	Ps. 1,564	Ps. (2,679,390)	Ps. -	Ps. 2,136,602

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Déficit	Recompra de acciones	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2012	Ps. 4,814,428	Ps. 3,592	Ps. (2,652,693)	Ps. -	Ps. 2,165,327
Incremento de capital Social	13,072	-	-	-	13,072
Plan de opciones de acciones	-	1,281	-	-	1,281
Pérdida neta	-	-	(174,708)	-	(174,708)
Saldos al 30 de Junio de 2013	Ps. 4,827,500	Ps. 4,873	Ps. (2,827,401)	Ps. -	Ps. 2,004,972

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de junio de:				6 meses terminados el 30 de Junio de:			
	2013	2012	vs 2012 \$ var	% var	2013	2012	vs 2012 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad antes de impuestos	Ps. (226,291)	Ps. (240,062)	Ps. 13,771	6%	Ps. (174,708)	Ps. (162,828)	Ps. (11,880)	(7%)
Partidas sin impacto en el efectivo	372,430	378,863	(6,433)	(2%)	436,537	452,399	(15,862)	(4%)
Flujos de efectivo de utilidad/pérdida antes de impuestos	146,139	138,801	7,338	5%	261,829	289,571	(27,742)	(10%)
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	7,051	34,553	(27,502)	(80%)	(33,836)	40,738	(74,574)	(183%)
Inventarios	3,088	(766)	3,854	503%	1,121	(4,552)	5,673	125%
Cuentas por pagar	37,834	28,188	9,646	34%	(1,111)	36,124	(37,235)	(103%)
Otros activos y pasivos	(26,223)	(31,854)	5,631	18%	(58,000)	(15,563)	(42,437)	(273%)
Flujo de efectivo de actividades de operación	21,750	30,121	(8,371)	(28%)	(91,826)	56,747	(148,573)	(262%)
Flujos netos de actividades de operación	167,889	168,922	(1,033)	(1%)	170,003	346,318	(176,315)	(51%)
Flujos de efectivo para:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(135,083)	(103,794)	(31,289)	(30%)	(225,496)	(182,785)	(42,711)	(23%)
Otros activos	-	(30,000)	30,000	100%	-	(30,000)	30,000	100%
Actividades de inversión	(135,083)	(133,794)	(1,289)	(1%)	(225,496)	(212,785)	(12,711)	(6%)
Flujos en exceso/(requeridos) de actividades de financiamiento	32,806	35,128	(2,322)	(7%)	(55,493)	133,533	(189,026)	(142%)
Flujos de efectivo de:								
Arrendamiento capitalizable	2,068	134	1,934	1,443%	1,067	(619)	1,686	272%
Capital social	4,335	-	4,335	100%	13,072	-	13,072	100%
Prima en emisión de acciones	-	768	(768)	(100%)	9	1,564	(1,555)	(99%)
Otras fuentes de financiamiento	(27,733)	(164,199)	136,466	83%	11,049	(166,903)	177,952	107%
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(21,330)	(163,297)	141,967	87%	25,197	(165,958)	191,155	115%
(Disminución) aumento en efectivo e inversiones temporales	11,476	(128,169)	139,645	109%	(30,296)	(32,425)	2,129	7%
Efectivo e instrumentos financieros	104,744	492,324	(387,580)	(79%)	146,516	396,580	(250,064)	(63%)
Efectivo e inversiones temporales al final del periodo	Ps. 116,220	Ps. 364,155	Ps. (247,935)	(68%)	Ps. 116,220	Ps. 364,155	Ps. (247,935)	(68%)

Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el NYSE (MXT), de más de dos instituciones financieras, cinco en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV, CNBV, NYSE y SEC.