



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.

Resultados del Tercer Trimestre 2017

**MAXCOM REPORTA RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2017**

**Ciudad de México, 18 de octubre de 2017.** - Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. (OTCQX: MXMTY, BMV: MAXCOM A) ("Maxcom" o "la Compañía"), prestador de servicios integrados de telecomunicaciones en México, anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2017.

NOTA: Las cifras presentadas en este reporte han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por su acrónimo en inglés). Salvo que se especifique lo contrario, las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos corrientes.

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES**

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	3T17	2T17	% var
Ingresos totales	438	638	(31%)
UAFIDA	74	72	2%
Margen UAFIDA (%)	17%	11%	
Utilidad (pérdida) neta	(77)	73	(205%)
Margen neto (%)	(18%)	11%	
Efectivo e instrumentos financieros <sup>1</sup>	566	563	1%
CAPEX	52	66	(21%)
Deuda <sup>2</sup>	2,174	2,133	2%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	5.3	4.8	10%
Clientes	90,775	97,850	(7%)
UGIs <sup>3</sup>	316,216	337,799	(6%)

<sup>1</sup> Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

<sup>2</sup> La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del período

<sup>3</sup> Unidades generadoras de ingreso

**Resumen**

El desempeño de Maxcom durante el 3T17 muestra una mayor solidez, pues a pesar de que los ingresos del trimestre sufrieron una reducción de Ps.200 millones por el proceso de desinversión en el negocio residencial y por la decisión de reducir su participación en el negocio de tráfico internacional, la compañía generó una UAFIDA de Ps.74 millones en el trimestre, cifra superior en un 2% a la alcanzada el trimestre anterior. Maxcom generó en el trimestre un Margen UAFIDA del 17%, 6 puntos porcentuales por arriba del generado el trimestre anterior, mismo que muestra el impacto de las estrategias y eficiencias operativas implementadas.

A diferencia del trimestre anterior, la volatilidad cambiaria durante este trimestre ha tenido un efecto importante sobre el resultado neto de la Compañía, pues la tendencia positiva de los resultados vista durante el primer semestre se ha revertido parcialmente. En este mismo sentido, la volatilidad cambiaria ha generado un aumento en la razón Deuda Neta / EBITDA, llevándola de 4.8 veces a 5.3 veces.

Por su parte, la variación negativa tanto en Clientes como en UGIs es consecuencia directa de la desincorporación ordenada que se está haciendo en el negocio residencial, principalmente.

## Eventos Corporativos

Mediante Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de agosto de 2017, se acordó el aumento de capital social, en su parte variable, por la cantidad de Ps.154 millones, a través de la emisión de 25,700,000 acciones, concluyendo para el cierre del 3T17 una suscripción y pago de 16,341,266 acciones, a un precio de Ps.6.00 por cada acción, recibiendo Maxcom la cantidad de Ps.98 millones a este periodo. Sin embargo, a inicios del mes de octubre se completaron los restantes Ps.56.2 millones del aumento, de manera exitosa.

## Seguimiento al proceso de transformación

Con el objeto de incrementar la rentabilidad y maximizar el flujo operativo, Maxcom continúa ejecutando satisfactoriamente su proceso de desincorporación gradual del negocio residencial, mismo que inició en septiembre de 2016 con la venta parcial de su cartera de clientes y que espera concluir a finales de 2018. Asimismo, la compañía sigue consolidando sus esfuerzos de crecimiento en el segmento comercial, particularmente en empresas medianas y grandes, call centers, gobierno y carriers. Como parte de este esfuerzo, Maxcom ha redefinido su estrategia de mercado para concentrar sus esfuerzos de adquisición en clientes con una facturación promedio mayor a Ps.40 mil mensuales.

El resultado de estos esfuerzos se traduce en una reducción generalizada de Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs), acompañada de una mejora significativa en los márgenes operativos de la compañía:

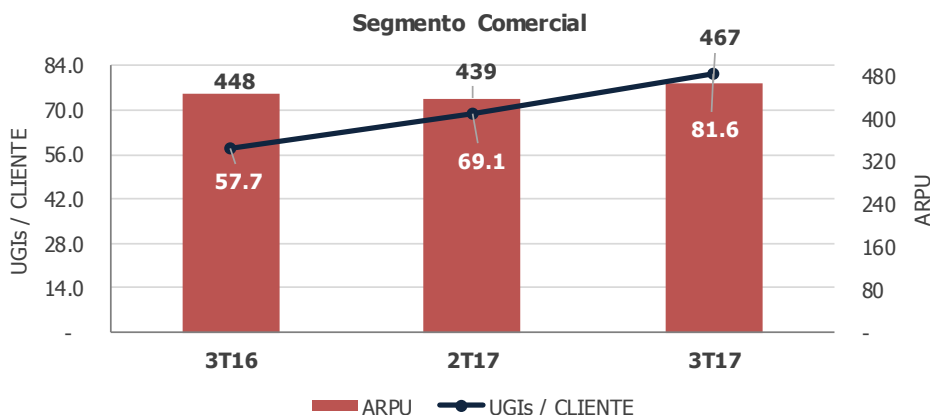
- El total de UGIs disminuyó 17% para alcanzar 316,216 en el 3T17 en comparación al mismo periodo del año anterior. La Compañía registró adiciones netas negativas por 64,616 durante el período. La base de clientes de la Compañía disminuyó 24% para alcanzar 90,775 clientes.
- Al comparar con el mismo periodo del año anterior, las UGIs de voz tuvieron un decremento del 12%, alcanzando 217,213. Las UGIs de voz incluyen voz residencial, voz comercial y líneas de mayoreo.
- Las UGIs de datos del negocio residencial disminuyeron 25% para alcanzar 72,177 en comparación a 96,645 en el 3T16, mientras que en el segmento comercial disminuyeron 7% para ubicarse en 3,202.
- La base total de UGIs móviles alcanzó 889 unidades que es 72% menor al número registrado en el 3T16.
- El número de UGIs de televisión de paga alcanzó las 22,453 unidades, un decremento de 27% respecto a la cifra registrada en el 3T16.
- La proporción de UGIs por cliente comercial pasó de 57.7 en el 3T16 a 81.6 al cierre del 3T17.

3T17	Concepto	3T16	3T17	Concepto	3T16
<b>89,198</b>	<b>Cientes Residenciales</b>	<b>116,557</b>	<b>128,742</b>	<b>UGIs Comercial</b>	<b>129,405</b>
72,216	Voz	98,895	125,238	Voz	125,676
73,212	Datos	96,048	3,202	Datos	3,439
748	Móvil	2,660	20	Móvil	26
21,401	TV	30,610	282	Otros	264
			81.6	UGIs por Cliente Comercial	57.7
<b>168,402</b>	<b>UGIs Residencial</b>	<b>231,832</b>	<b>19,072</b>	<b>UGIs Mayoreo</b>	<b>19,595</b>
72,903	Voz	101,339			
72,177	Datos	96,645			
869	Móvil	3,149			
22,453	TV	30,699			
1.9	UGIs por Cliente Residencial	2.0			
<b>1,577</b>	<b>Cientes Comerciales</b>	<b>2,241</b>	<b>316,216</b>	<b>Total UGIs</b>	<b>380,832</b>
1,304	Voz	1,918	<b>217,213</b>	<b>UGIs Voz (líneas en servicio)</b>	<b>246,610</b>
1,064	Datos	1,155	<b>90,775</b>	<b>Total Número de Clientes</b>	<b>118,798</b>
5	Móvil	8			
142	Otros	163			

**Ingresos**

**Comercial**

Los esfuerzos realizados para consolidar el crecimiento de los ingresos en el segmento comercial han generado un incremento sustancial en la participación de los mismos dentro de la mezcla de ingreso total, pasando del 24% en el 3T16 al 46% durante el 3T17. Los ingresos alcanzaron Ps.200 millones, un incremento de 16% en comparación a Ps.173 millones registrados durante el 3T16. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017, los ingresos del negocio comercial fueron Ps.543 millones, representando un incremento de 8% en comparación con los Ps.501 millones registrados en el mismo período de 2016. Se mantiene una tendencia positiva en el desempeño de esta unidad de negocio, resultado del inicio de servicios con nuevos clientes y de proveer nuevos servicios a clientes existentes. En una base secuencial, los ingresos crecieron Ps.27 millones.



El ARPU en el segmento comercial durante el 3T17 se ubicó en Ps.467, 4% arriba de los Ps.448 registrados en el 3T16 y 6% más contra la cifra registrada en 2T17. La proporción de UGIs por cliente comercial aumentó 41% quedando en 81.6 UGIs por cliente, contra los 57.7 alcanzados en 3T16.

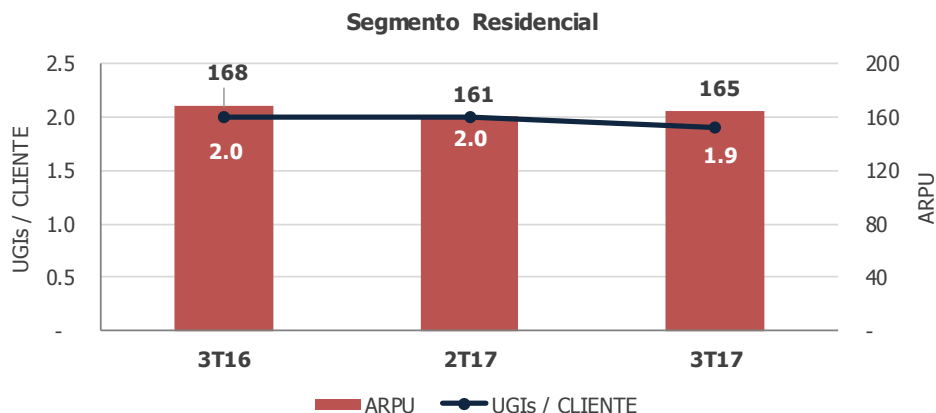
**Mayoreo**

Como lo hizo saber con anterioridad Maxcom, a partir de junio de 2017 se redujo en dos terceras partes el volumen del negocio de mayoreo con el objeto de maximizar el flujo de efectivo disponible. Resultado de esta decisión, en el 3T17, los ingresos del segmento de mayoreo se ubicaron en Ps.148 millones, un decremento de 60% comparado con el mismo periodo de 2016.

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 el ingreso del negocio mayorista registró Ps.976 millones, un incremento de 22% en comparación con el ingreso de Ps.799 millones registrado en el mismo período del año anterior. El crecimiento en esta unidad de negocio se debió al incremento de tráfico internacional cursado a través de nuestra red. Secuencialmente, el ingreso decreció 60% debido a menores volúmenes de operación. El promedio mensual de ingresos derivados de esta unidad de negocio en lo que va del año se ubicó en Ps.108 millones, mientras que el promedio mensual de los últimos tres meses fue de Ps.49 millones.

**Residencial**

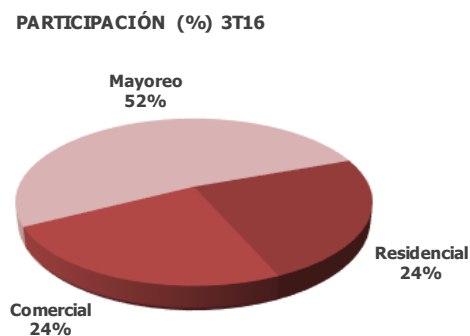
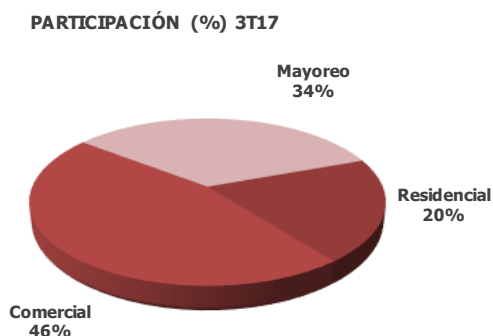
El segmento ha venido experimentando una reducción de la base de clientes derivado de la venta de clientes a Megacable al cierre del 3T16 y al proceso de *wind-down* que inició a finales de 2016, por lo que al 3T17 representó el 20% de los ingresos generados. De manera comparativa contra el 3T16, el ingreso en esta unidad de negocio tuvo un decremento del 49%, equivalente a Ps.83 millones. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017, los ingresos del negocio residencial totalizaron Ps.286 millones, un decremento de 47% en comparación con Ps.540 millones registrados en 2016. Secuencialmente, los ingresos de esta unidad de negocio decrecieron Ps.6 millones.



El ingreso promedio por unidad (ARPU, por sus siglas en inglés) para el segmento residencial se ubicó en Ps.165 en el 3T17, 2% abajo al ARPU de Ps.168 reportado en el 3T16 y 2% arriba de los Ps.161 registrados en el 2T17. La tasa de UGIs por cliente durante este trimestre fue 1.9, ligeramente menor a la reportada en el 3T16 y 2T17.

De manera consolidado, el total de los ingresos reportados en el 3T17 asciende a Ps.438 millones, presentando un decremento de 38% contra el 3T16. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 los ingresos alcanzaron la cifra de Ps.1,807 millones, lo que representó un decremento de 2% con respecto a los ingresos de Ps.1,840 millones registrados en el mismo período de 2016. Secuencialmente, los ingresos registraron una disminución de 31%, derivado de menores ingresos en el segmento residencial y mayoreo.

		3T17		2T17		Δ% ToT		3T16		Δ% AoA	
Comercial	Ps.	200	Ps.	173	16%	Ps.	173	16%			
Mayoreo		148		371	(60%)		368	(60%)			
Residencial		88		94	(6%)		171	(49%)			
Otros		2		-	-		-	-			
<b>Total</b>	<b>Ps.</b>	<b>438</b>	<b>Ps.</b>	<b>638</b>	<b>(31%)</b>	<b>Ps.</b>	<b>712</b>	<b>(38%)</b>			



		9M17	%		9M16	%
Comercial	Ps.	543	30%	Ps.	501	27%
Mayoreo		976	54%		799	44%
Residencial		286	16%		540	29%
Otros		2	-		0	-
Total	Ps.	1,807	100%	Ps.	1,840	100%

### Costo de Operación de la Red

En el 3T17 los costos totales de operación disminuyeron 47%, al ubicarse en Ps.249 millones en comparación con los Ps.471 millones reportados en el 3T16. Por el período de nueve meses, los costos presentaron un incremento de 10% al pasar de Ps.1,120 millones a Ps.1,234 millones, lo anterior se explica principalmente por el incremento en la terminación de tráfico del negocio de mayoreo. El margen bruto incrementó de 34% en el 3T16 a 43% en el 3T17, esto derivado del cambio en la mezcla de ingresos y de los esfuerzos por incrementar la rentabilidad por cliente en el segmento comercial. En los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 el margen bruto fue de 32%, estando por debajo del 39% registrado en el mismo periodo de 2016.

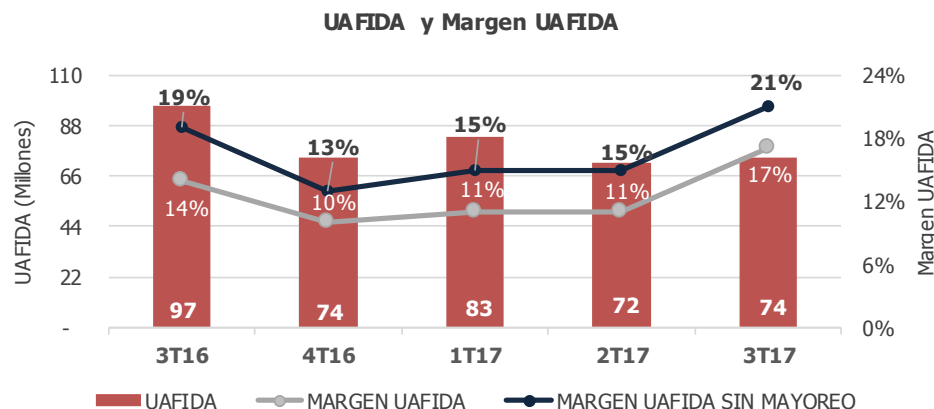
### Gastos de ventas, generales y de administración

Durante el 3T17 la Compañía ejecutó diversos proyectos para la reducción del gasto corporativo, resultando en una reducción del 20% al comparar los gastos de administración y ventas por Ps.115 millones generados en el 3T17 contra los Ps.143 millones del 3T16. Casi la mitad de esta reducción se debe a menores gastos de nómina. Al cierre del 3T17 Maxcom contaba con 475 empleados, un decremento de 52% en comparación con los 983 empleados al 3T16. Por el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre, los gastos se redujeron en 23%, al pasar de Ps.446 millones en 2016 a Ps.345 millones en 2017.

### UAFIDA

Los múltiples esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa e impulsar una mayor base de ingresos recurrentes, se reflejan en el margen UAFIDA, mismo que pasó del 14% reportado en el 3T16 al 17% en el 3T17. La UAFIDA para el 3T17 fue de Ps.74 millones, Ps.23 millones abajo que los Ps.97 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 se reportó una UAFIDA de Ps.229 millones, lo que representa un decremento de 16% en comparación con Ps.274 millones reportados en 2016, mientras que el margen UAFIDA fue de 13%, menor al 15% registrado en 2016. De manera secuencial, la UAFIDA fue Ps.2 millones o 3% mayor al monto reportado en el 2T17.

Aislando el efecto de la operación de mayoreo, la UAFIDA para el 3T17 fue de Ps.62 millones, por debajo de los Ps.64 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. No obstante, el margen UAFIDA fue de 21% en el 3T17, por arriba del 19% reportado en el 3T16.



### Utilidad (pérdida) Operativa

La Compañía registró una utilidad operativa en el 3T17 por Ps.2 millones, superior a la pérdida operativa de Ps.325 millones reportada en el mismo periodo de 2016. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 la Compañía reportó una utilidad operativa de Ps.9 millones, que compara favorablemente contra la pérdida operativa de Ps.364 millones registrada en el mismo periodo de 2016. La variación se explica por la disminución en gastos de venta, generales y de administración, así como por menores cargos por depreciaciones y amortizaciones del periodo, producto del castigo registrado durante el 4T16 de los activos relacionados con el segmento residencial.

### Resultado Integral de Financiamiento

Durante el 3T17, la Compañía registró una pérdida integral de financiamiento por Ps.79 millones, un decremento de Ps.57 millones comparado con la pérdida de Ps.136 millones registrada en el mismo periodo de 2016. Este resultado es explicado principalmente por la apreciación que ha tenido el peso, arrojando una menor pérdida en cambios en el trimestre.

	3T17	3T16	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	39	43	(4)	(8%)
Intereses (ganados)	(5)	(6)	1	(4%)
Efectos en valuación, netos	11	14	(3)	(21%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	34	85	(51)	(60%)
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>136</b>	<b>(57)</b>	<b>(42%)</b>

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017, la utilidad integral de financiamiento se ubicó en Ps.164 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.392 millones registrada en el mismo período de 2016. La variación se explica principalmente por la apreciación que mantuvo el peso durante el primer semestre del año, arrojando una significativa utilidad en cambios. Por otro lado, se tiene la amortización acelerada de los gastos de emisión asociados a la porción de los USD\$13.1 millones recomprados de los Step-Up Senior Notes 2020, así como por el aumento en los intereses pagados.

### Impuestos

En el 3T17 la Compañía registró impuestos a cargo por un total de Ps.0.03 millones, mientras que al cierre del mismo período de 2016 la compañía no registro impuestos.

### Utilidad (pérdida) Neta

Durante el 3T17 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.77 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.461 millones registrada en el mismo periodo de 2016 y una utilidad neta de Ps.73 millones reportada en el 2T17. Vale la pena mencionar que la pérdida neta del periodo deriva principalmente de la pérdida cambiaria y el registro de intereses a cargo. Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017, la Compañía registró una utilidad neta de Ps.173 millones en comparación con la pérdida neta de Ps.756 millones registrada en el mismo período de 2016.

## Liquidez y Recursos de Capital

Millones de Pesos	Tercer Trimestre de 2017	Tercer Trimestre de 2016
Actividades de operación	(59)	(214)
Inversiones de capital	(52)	245
Actividades de financiamiento	114	(24)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	3	7
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	534	665
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	538	672

Millones de Pesos	Nueve Meses al 30 de Septiembre 2017	Nueve Meses al 30 de Septiembre 2016
Actividades de operación	(65)	54
Inversiones de capital	(175)	(13)
Actividades de financiamiento	(70)	(164)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(310)	(123)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	848	795
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	538	672

## Inversiones de Capital

Las inversiones de capital durante el período totalizaron Ps.52 millones, un aumento de Ps.297 millones comparado contra la cifra del 3T16. Es importante mencionar, que durante el 3T16, se muestra un decremento de Ps.245 millones como efecto de los castigos asociados a la venta de clientes a Megacable. Las inversiones de capital del trimestre fueron principalmente usadas para desarrollar conectividad de última milla para clientes comerciales e incrementar la capacidad en la red.

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017, las inversiones de capital alcanzaron Ps.175 millones, un incremento superior al 100% en comparación con los Ps.13 millones registrados en el mismo periodo de 2016.

## Endeudamiento

Al 30 de septiembre de 2017, la Compañía reportó un endeudamiento de Ps.2,174 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del período). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 7.16 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 5.30 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses).

### Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Septiembre de 2017

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos <sup>1</sup>		
Step-Up Senior Notes 2020	-	112.4	2,040.4	Junio, 2020	6%, 7% y 8% <sup>2</sup>
Bancomext	90.0	-	90.0	Septiembre, 2020	9.86% <sup>3</sup>
Deuda financiera total	90.0	112.4	2,130.4		

<sup>1</sup> Considera el tipo de cambio Fix al 30 de Septiembre de 2017: Ps\$ 18.1590 por dólar

<sup>2</sup> Los Step-Up Senior Notes 2020 generan intereses (i) a partir de la fecha de emisión (Octubre 2013) y hasta el 14 de junio, 2016, a la tasa anual fija del 6% por año, (ii) a partir del 15 de junio de 2016 y al 14 de junio de 2018, a la tasa anual fija del 7% por año, y (iii) a partir del 15 de junio de 2018 y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa anual fija del 8% por año; tienen una fecha de vencimiento del 15 de junio de 2020.

<sup>3</sup> Crédito contratado en Octubre 2015 a un tasa fija anual de 9.86%.



A continuación, se presenta la tasa de apalancamiento de manera comparativa:

	<b>3T17</b>	<b>2T17</b>	<b>1T17</b>
Deuda Neta/UAFIDA UDM	5.30	4.80	5.33

Al 30 de septiembre Maxcom tenía contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nominal de USD\$80 millones con vencimiento al 15 de diciembre de 2017 y USD\$60 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

### **Capital Contable**

Al cierre del 3T17 la Compañía reportó un capital contable de Ps.1,139 millones, un incremento de 44% comparado con Ps.790 millones registrados al cierre del año anterior. Esto deriva principalmente de las utilidades del período y de los aumentos del capital social registrados en Celmax Móvil y Maxcom, respectivamente.

#### **Estructura de Capital**

	<b>3T17</b>	<b>3T16</b>
Acciones suscritas y pagadas	127,768,725	115,010,530

### **Sobre MAXCOM**

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares, servicios de televisión basados en tecnología IP y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright  
México, D.F., México  
(52 55) 4770-1170

[rodrigo.wright@maxcom.com](mailto:rodrigo.wright@maxcom.com)

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "USD\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.

###

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	<b>Al 30 de Septiembre de 2017</b>	<b>Al 31 de Diciembre de 2016</b>	<b>Var \$</b>	<b>Var %</b>
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo e instrumentos financieros	Ps. 537,784	Ps. 847,547	Ps. (309,763)	(37%)
	537,784	847,547	(309,763)	(37%)
Cuentas por cobrar:				
Clientes, neto	268,561	264,178	4,383	2%
IVA por recuperar	104,633	44,604	60,029	135%
Otras cuentas por cobrar	18,007	24,925	(6,918)	(28%)
	391,201	333,707	57,494	17%
Inventario	1,364	1,514	(150)	(10%)
Pagos anticipados	32,542	27,006	5,536	20%
<b>Total activo circulante</b>	<b>962,891</b>	<b>1,209,774</b>	<b>(246,883)</b>	<b>(20%)</b>
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	2,228,406	2,359,301	(130,895)	(6%)
Activos intangibles, neto	370,434	221,111	149,323	68%
Efectivo restringido a largo plazo	28,355	14,569	13,786	95%
Instrumentos financieros	-	20,040	(20,040)	(100%)
Depósitos en garantía	8,620	8,790	(170)	(2%)
Impuestos diferidos	12,921	12,922	(1)	-
Otros activos	2,151	2,151	-	-
<b>Total activos</b>	<b>Ps. 3,613,778</b>	<b>Ps. 3,848,658</b>	<b>Ps. (234,880)</b>	<b>(6%)</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Préstamos bancarios	Ps. 30,000	Ps. 30,000	Ps. -	-
Intereses por pagar	43,898	7,954	35,944	452%
Proveedores y otras cuentas por pagar	289,824	395,985	(106,161)	(27%)
Depósitos de clientes	2,110	2,484	(374)	(15%)
Instrumentos financieros derivados	20,210	-	20,210	-
Otros impuestos por pagar	7,006	35,463	(28,457)	(80%)
<b>Total de pasivo a corto plazo</b>	<b>393,048</b>	<b>471,886</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Bonos por pagar	1,914,743	2,373,224	(458,481)	(19%)
Préstamos bancarios	60,000	82,500	(22,500)	(27%)
Ingresos diferidos	40,799	46,976	(6,177)	(13%)
Impuestos diferidos	-	4,398	(4,398)	(100%)
Obligaciones laborales	2,692	2,241	451	20%
Otros pasivos a largo plazo	63,763	77,129	(13,366)	(17%)
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>2,081,997</b>	<b>2,586,468</b>	<b>(504,471)</b>	<b>(20%)</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>Ps. 2,475,045</b>	<b>Ps. 3,058,354</b>	<b>Ps. (583,309)</b>	<b>(19%)</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	Ps. 7,726,745	Ps. 7,628,698	Ps. 98,047	1%
Prima en emisión de acciones	50,170	41,113	9,057	22%
Déficit	(6,920,751)	(4,802,595)	(2,118,156)	44%
Utilidad (pérdida) neta del periodo	186,683	(2,118,156)	2,304,839	(109%)
Otros resultados integrales	(4,998)	41,244	(46,242)	(112%)
<b>Total participación controladora</b>	<b>1,037,849</b>	<b>790,304</b>	<b>247,545</b>	<b>31%</b>
Participación no controladora	100,884	-	100,884	-
<b>Total de capital contable</b>	<b>Ps. 1,138,733</b>	<b>Ps. 790,304</b>	<b>Ps. 348,429</b>	<b>44%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>Ps. 3,613,778</b>	<b>Ps. 3,848,658</b>	<b>Ps. (234,880)</b>	<b>(6%)</b>

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 Septiembre de:				vs 3M 2016		9 meses terminados el 30 Septiembre de:				vs 9M 2016	
	2017	%	2016	%	\$ var	% var	2017	%	2016	%	\$ var	% var
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>Ps. 437,977</b>	100%	<b>Ps. 711,534</b>	100%	<b>Ps. (273,557)</b>	<b>(38%)</b>	<b>Ps. 1,807,591</b>	100%	<b>Ps. 1,839,973</b>	100%	<b>Ps. (32,382)</b>	<b>(2%)</b>
Costo de operación de la red	196,459	45%	418,808	59%	(222,349)	(53%)	1,075,832	60%	972,909	53%	102,923	11%
Gastos técnicos	49,034	11%	47,831	7%	1,203	3%	153,235	8%	141,890	8%	11,345	8%
Gastos de instalación	3,772	1%	4,832	1%	(1,060)	(22%)	4,898	0%	5,332	0%	(434)	(8%)
<b>Costo total de operación de la red</b>	<b>249,265</b>	<b>57%</b>	<b>471,471</b>	<b>66%</b>	<b>(222,206)</b>	<b>(47%)</b>	<b>1,233,965</b>	<b>68%</b>	<b>1,120,131</b>	<b>61%</b>	<b>113,834</b>	<b>10%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>188,712</b>	<b>43%</b>	<b>240,063</b>	<b>34%</b>	<b>(51,351)</b>	<b>(21%)</b>	<b>573,626</b>	<b>32%</b>	<b>719,842</b>	<b>39%</b>	<b>(146,216)</b>	<b>(20%)</b>
Gastos de venta, generales y de administración	114,981	26%	143,008	20%	(28,027)	(20%)	344,517	19%	446,235	24%	(101,718)	(23%)
<b>UAFIDA</b>	<b>73,731</b>	<b>17%</b>	<b>97,055</b>	<b>14%</b>	<b>(23,324)</b>	<b>(24%)</b>	<b>229,109</b>	<b>13%</b>	<b>273,607</b>	<b>15%</b>	<b>(44,498)</b>	<b>(16%)</b>
Depreciación y amortización	54,342		96,162		(41,820)	(43%)	157,777		283,787		(126,010)	(44%)
Otros (ingresos) gastos	17,771		325,481		(307,710)	(95%)	62,540		353,640		(291,100)	(82%)
<b>Utilidad (pérdida) operativa</b>	<b>1,618</b>		<b>(324,588)</b>		<b>326,206</b>	<b>(100%)</b>	<b>8,792</b>		<b>(363,820)</b>		<b>372,612</b>	<b>(102%)</b>
<b>Resultado integral de financiamiento:</b>												
Intereses pagados	39,429		42,885		(3,456)	(8%)	136,134		124,214		11,920	10%
Intereses (ganados), netos	(5,334)		(5,531)		197	(4%)	(101,344)		(16,849)		(84,495)	501%
Efectos en valuación, netos	10,758		13,605		(2,847)	(21%)	59,078		(32,543)		91,621	(282%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	34,158		85,113		(50,955)	(60%)	(258,300)		316,927		(575,227)	(182%)
	<b>79,011</b>		<b>136,072</b>		<b>(57,061)</b>	<b>(42%)</b>	<b>(164,432)</b>		<b>391,749</b>		<b>(556,181)</b>	<b>(142%)</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(77,393)</b>		<b>(460,660)</b>		<b>383,267</b>	<b>(83%)</b>	<b>173,224</b>		<b>(755,569)</b>		<b>928,793</b>	<b>(123%)</b>
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	26		-		26	-	657		-		657	-
<b>Total de impuestos</b>	<b>26</b>		<b>-</b>		<b>26</b>	<b>-</b>	<b>657</b>		<b>-</b>		<b>657</b>	<b>-</b>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>Ps. (77,419)</b>		<b>Ps. (460,660)</b>		<b>Ps. 383,241</b>	<b>-83%</b>	<b>Ps. 172,567</b>		<b>Ps. (755,569)</b>		<b>Ps. 928,136</b>	<b>(123%)</b>
Otro resultado integral	(4,018)		4,007		(8,025)	(200%)	(46,242)		9,886		(56,128)	(568%)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA</b>	<b>Ps. (81,437)</b>		<b>Ps. (456,653)</b>		<b>Ps. 375,216</b>	<b>(82%)</b>	<b>Ps. 126,325</b>		<b>Ps. (745,683)</b>		<b>Ps. 872,008</b>	<b>(117%)</b>
Participación controladora	(66,583)		(460,660)		394,077	(86%)	186,683		(755,569)		942,252	(125%)
Participación no controladora	(10,836)		-		(10,836)	-	(14,116)		-		(14,116)	-
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA</b>	<b>Ps. (77,419)</b>		<b>Ps. (460,660)</b>		<b>Ps. 383,241</b>	<b>(83%)</b>	<b>Ps. 172,567</b>		<b>Ps. (755,569)</b>		<b>Ps. 928,136</b>	<b>(123%)</b>
Promedio de acciones básicas	117,978		111,940				117,978		111,940			
Promedio de acciones diluidas	117,978		111,940				117,978		111,940			
Utilidad por acción básica	(0.56)		(4.12)				1.58		(6.75)			
Utilidad por acción diluida	(0.56)		(4.12)				1.58		(6.75)			

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	<b>Capital social</b>	<b>Prima en emisión de acciones</b>	<b>Déficit</b>	<b>Otros resultados integrales</b>	<b>Total participación controladora</b>	<b>Participación no controladora</b>	<b>Suma del capital contable</b>
Saldos al 31 de diciembre de 2015	Ps. 7,528,698	Ps. 41,113	Ps. (4,802,595)	Ps. 32,442	Ps. 2,799,658	Ps. -	Ps. 2,799,658
Incremento de capital social	100,000	-	-	-	100,000	-	100,000
Pérdida neta integral	-	-	(755,569)	9,886	(745,683)	-	(745,683)
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2016</b>	<b>Ps. 7,628,698</b>	<b>Ps. 41,113</b>	<b>Ps. (5,558,164)</b>	<b>Ps. 42,328</b>	<b>Ps. 2,153,975</b>	<b>Ps. -</b>	<b>Ps. 2,153,975</b>

	<b>Capital social</b>	<b>Prima en emisión de acciones</b>	<b>Déficit</b>	<b>Otros resultados integrales</b>	<b>Total participación controladora</b>	<b>Participación no controladora</b>	<b>Suma del capital contable</b>
Saldos al 31 de diciembre de 2016	Ps. 7,628,698	Ps. 41,113	Ps. (6,920,751)	Ps. 41,244	Ps. 790,304	Ps. -	Ps. 790,304
Aportación de la participación no controladora	-	-	-	-	-	115,000	115,000
Incremento de capital social	98,047	-	-	-	98,047	-	98,047
Plan de acciones	-	9,057	-	-	9,057	-	9,057
Utilidad neta integral	-	-	186,683	(46,242)	140,441	(14,116)	126,325
<b>Saldos al 30 de Septiembre de 2017</b>	<b>Ps. 7,726,745</b>	<b>Ps. 50,170</b>	<b>Ps. (6,734,068)</b>	<b>Ps. (4,998)</b>	<b>Ps. 1,037,849</b>	<b>Ps. 100,884</b>	<b>Ps. 1,138,733</b>

**MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS**  
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 Septiembre de:				9 meses terminados el 30 Septiembre de:			
	2017	2016	vs 3M 2016 \$ var	% var	2017	2016	vs 9M 2016 \$ var	% var
<b>Actividades de operación:</b>								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (77,393)	Ps. (460,660)	Ps. 383,267	(83%)	Ps. 173,224	Ps. (755,569)	Ps. 928,793	(123%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	126,225	304,579	(178,354)	(59%)	(2,121)	793,900	(796,021)	(100%)
Subtotal	48,832	(156,081)	204,913	(131%)	171,103	38,331	132,772	346%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	(21,992)	(163,500)	141,508	(87%)	(18,304)	(199,851)	181,547	(91%)
Inventarios	1,063	5,625	(4,562)	(81%)	150	4,555	(4,405)	(97%)
Cuentas por pagar	(65,731)	77,130	(142,861)	(185%)	(106,161)	(4,745)	(101,416)	2,137%
Otros activos y pasivos	(20,982)	23,109	(44,091)	(191%)	(111,624)	215,808	(327,432)	(152%)
Subtotal	(107,642)	(57,636)	(50,006)	87%	(235,939)	15,767	(251,706)	(1,596%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(58,810)</b>	<b>(213,717)</b>	<b>154,907</b>	<b>(72%)</b>	<b>(64,836)</b>	<b>54,098</b>	<b>(118,934)</b>	<b>(220%)</b>
<b>Actividades de inversión:</b>								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(52,038)	244,568	(296,606)	(121%)	(175,341)	(13,217)	(162,124)	1,227%
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(52,038)</b>	<b>244,568</b>	<b>(296,606)</b>	<b>(121%)</b>	<b>(175,341)</b>	<b>(13,217)</b>	<b>(162,124)</b>	<b>1,227%</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>								
Préstamos bancarios	(7,500)	(7,500)	-	0%	(22,500)	(22,500)	-	0%
Bonos por pagar	23,767	(15,373)	39,140	(255%)	(246,347)	(243,198)	(3,149)	1%
Aportación de la participación no controladora	-	-	-	-	115,000	-	115,000	0%
Capital social	98,047	-	98,047	0%	98,047	100,000	(1,953)	-2%
Otras fuentes de financiamiento	(284)	(953)	669	(70%)	(13,786)	1,702	(15,488)	(910%)
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>114,030</b>	<b>(23,826)</b>	<b>137,856</b>	<b>(579%)</b>	<b>(69,586)</b>	<b>(163,996)</b>	<b>94,410</b>	<b>(58%)</b>
<b>(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros</b>	<b>3,182</b>	<b>7,025</b>	<b>(3,843)</b>	<b>(55%)</b>	<b>(309,763)</b>	<b>(123,115)</b>	<b>(186,648)</b>	<b>152%</b>
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	534,602	665,158	(130,556)	(20%)	847,547	795,298	52,249	7%
<b>Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo</b>	<b>Ps. 537,784</b>	<b>Ps. 672,183</b>	<b>Ps. (134,399)</b>	<b>(20%)</b>	<b>Ps. 537,784</b>	<b>Ps. 672,183</b>	<b>Ps. (134,399)</b>	<b>(20%)</b>

**Información Importante:** Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom A), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.