



REPORTE DE RESULTADOS **PRIMER TRIMESTRE 2022**

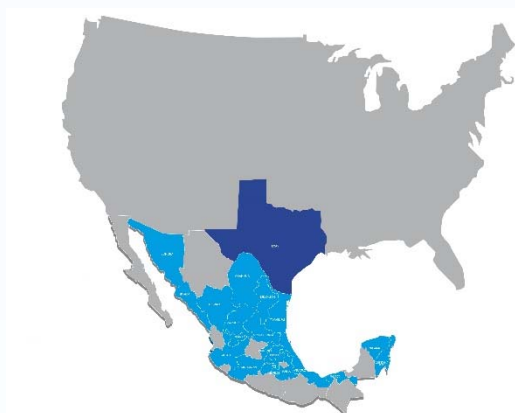
Relación con Inversionistas

Azeneth Mayté Rentería R.
azeneth.renteria@famsa.com
Tel. 81 8389 3400, ext. 1419

Para mas información, visita:
www.grupofamsa.com

Monterrey, México a 2 de mayo de 2022. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial en el sector minorista, anunció hoy sus resultados del primer trimestre del 2022. Los estados financieros consolidados presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF, interpretaciones vigentes al 31 de marzo de 2022. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

	1T22	1T21	Δ%
Ventas Netas	517	968	(46.6%)
Costo de Ventas	(319)	(641)	50.2%
Utilidad Bruta	198	327	(39.5%)
Gastos de Operación	(504)	(667)	24.5%
Otros Ingresos, Neto	16	78	(79.7%)
(Pérdida) de Operación	(290)	(262)	(10.9%)
UAFIRDA	(163)	(92)	(77.3%)
(Pérdida) Neta	(546)	(712)	23.3%
Margen Bruto	38.3%	33.8%	-
Margen UAFIRDA	(31.5%)	(9.5%)	-
Margen Neto	(105.7%)	(73.5%)	-



Tiendas y sucursales	Unidades de negocio			
	1T22	Apertura	Cierre	4T21
Tiendas	259	-	9	268
<i>Famsa México</i>	214	-	9	223
<i>Famsa USA Texas</i>	19	-	-	19
<i>Sucursales PP USA</i>	26	-	-	26

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

MENSAJE DEL DIRECTOR

Hemos iniciado el año 2022 con la oportunidad de dar cierre a nuestro proceso concursal, el cual no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros acreedores y todos aquellos que participaron en este proceso con la firmeza de asegurar la continuidad en marcha de nuestro negocio.

Durante el primer trimestre hemos enfocado nuestros esfuerzos para poder atender las condiciones administrativas que fueron estipuladas en el Convenio Concursal y que a su vez dan la pauta para la formalización de la reestructura de nuestros pasivos y la entrada de nuevos recursos frescos que permitirán la ejecución de las acciones necesarias para la recuperación y reposicionamiento de la compañía.

El reto continúa siendo grande, pero esperamos avanzar hacia el siguiente trimestre llevando a cabo la implementación de nuestros mecanismos de reestructura para permitir avocar nuestros esfuerzos hacia el impulso de nuestra actividad comercial.

En lo que respecta a los resultados del primer trimestre me permito mencionar que las ventas continúan siendo el reflejo de la compactación operativa que hemos experimentado como parte de nuestro proceso concursal y que prevalece afectando nuestros ingresos, dada la limitada capacidad que hemos tenido para la adquisición de inventarios y los recursos disponibles para la publicidad.

Las ventas consolidadas en el trimestre alcanzaron un total de Ps.517 millones, lo que representó una caída del 46.6% AsA, ocasionado principalmente por la disminución de las ventas en territorio nacional, misma que representó el 45% de la totalidad de los ingresos percibidos, y que, a su vez, en comparativa con el trimestre anterior, cayó en un 63.6% AsA.

Asimismo, durante el trimestre, continuamos la estrategia de generar eficiencias en el gasto operativo, por lo que concretamos el cierre de 9 sucursales adicionales en territorio mexicano, la mayoría en los estados de Nuevo León y Yucatán.

Por su parte el UAFIRDA consolidado del trimestre registró una pérdida de Ps.163 millones.

En lo que corresponde a las operaciones en los Estados Unidos, las ventas del primer trimestre del 2022, en términos comparativos anuales en dólares registraron una disminución del 13%, sin embargo, en términos de pesos las ventas representaron una caída de un 12.0%.

Respecto al UAFIRDA del trimestre, en términos de pesos, la aportación al resultado consolidado fue de una utilidad de Ps.44 millones.

En relación a nuestras unidades operativas de negocio “Famsa México S.A. de C.V.” e “Impulsora Promobien S.A. de C.V.” y al proceso concursal que mantienen vigente, continuamos avanzando en las instancias legales correspondientes.

Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en pro de avanzar hacia una nueva etapa para Famsa, que permita el reposicionamiento de nuestra marca y el mantenimiento de la lealtad de nuestros consumidores. Asimismo, estimamos dar cierre a los acuerdos concursales para iniciar con el cumplimiento de nuestros compromisos crediticios y sumar aliados estratégicos, que permitan impulsar nuestra etapa de recuperación.

Luis Gerardo Villarreal,
Director General



REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Unidades de Negocio

Operaciones en México

Las ventas del trimestre tuvieron una caída del 63.6% con respecto al mismo trimestre del año anterior, registrando un total de Ps.236 millones vs los Ps.650 millones alcanzados en el 1T21.

Los resultados de las operaciones en México continúan siendo el reflejo de una compactación en los niveles de ventas experimentados desde meses atrás como resultado de la falta de recursos de capital de trabajo, entre las que destacan el nulo destino de recursos al gasto publicitario, y la limitada liquidez para la compra de inventarios para surtir los centros de distribución y red de sucursales.

Durante el trimestre continuamos implementando eficiencias para reducir el gasto operativo, mediante el cierre de 9 sucursales en territorio nacional: 3 de ellas en el estado de Nuevo León, 2 en Yucatán, 2 en Michoacán, 1 en Guanajuato y 1 en Tamaulipas. No obstante, la infraestructura de gastos continúa siendo insuficiente para poder compensar los impactos ante la falta del impulso comercial.

Estimamos que, con la implementación de los acuerdos concursales y la recepción de nuevos recursos que forman parte del acuerdo, podamos atender nuestras necesidades más apremiantes y direccionar nuestros esfuerzos en la recuperación de la confianza de nuestros clientes para poder ser la mejor opción para atender sus necesidades de consumo.

Operaciones en Estados Unidos

Las ventas del trimestre, en términos de dólares, decrecieron un 13%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, mientras que las ventas en pesos representaron una caída del 12%, principalmente a causa de una menor demanda de bienes durables.

A pesar de que los procedimientos concursales en México se encuentran en su etapa final, estos continúan generando expectativas restrictivas en las instituciones bancarias que brindan financiamiento para el otorgamiento de préstamos personales, y en el apoyo por parte de proveedores que brindan financiamiento para la adquisición de bienes durables, motivo por el cual los niveles de inventario también se han reducido en esta unidad de negocio, limitando la oferta de productos y disponibilidad para su venta inmediata, impactando directamente en el volumen de ventas.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

No obstante, el UAFIRDA de esta unidad de negocio continúa aportando de manera positiva a los resultados consolidados de su controladora. Al cierre del trimestre, en términos de pesos, se obtuvo una utilidad de Ps.44 millones.

Continuaremos en espera de la ejecución de los mecanismos que le permitan a Grupo Famsa la reestructuración de sus pasivos para poder así trabajar de la mano con nuestros aliados estratégicos para el desarrollo del plan que permitirá el impulso de nuestra operación comercial en este país y el incremento en el número de créditos para bienes durables y préstamos personales.

Resultados Financieros Consolidados por Unidad de Negocio

Entidad	Estado de Resultados		
	1T22	1T21	Δ%
Ventas Netas Consolidadas ¹	517	968	(46.6%)
Famsa México ²	237	650	(63.6%)
Famsa USA	280	318	(12.0%)
Utilidad Bruta Consolidada	198	327	(39.5%)
Famsa México ²	49	152	(67.7%)
Famsa USA	149	175	(14.9%)
Gastos de Operación Consolidados	(504)	(667)	24.5%
Famsa México ²	(351)	(488)	28.2%
Famsa USA	(153)	(179)	14.1%
(Pérdida) de Operación Consolidada	(290)	(262)	(10.9%)
Famsa México ²	(284)	(254)	(12.1%)
Famsa USA	(6)	(8)	27.7%
UAFIRDA Consolidado	(163)	(92)	(77.3%)
Famsa México ²	(207)	(141)	(46.7%)
Famsa USA	44	49	(10.3%)

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye otros e intercompañías.

Cuentas de Resultados

En el 1T22, las **Ventas Netas** consolidadas disminuyeron en un 46.6%, registrando Ps.517 millones durante el periodo, vs. Ps. 968 millones registrados en el 1T21. La disminución de las ventas continúa siendo resultado de una menor demanda de bienes duraderos, misma que hemos adjudicado a la limitada capacidad de abasto de producto en tiendas físicas y que a su vez ha sido un factor que ha repercutido en las decisiones de compra del consumidor; así como al restringido destino de recursos a la publicidad.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

El **Costo de Ventas** consolidado del trimestre fue de Ps.319 millones, disminuyendo en un 50.2%, en comparativa con el primer trimestre 2021, principalmente por la disminución reflejada en términos de ventas.

En el 1T22 la **Utilidad Bruta** fue de Ps. 198 millones vs. Ps. 327 millones en el 1T21, lo que representó una disminución del 39.5%.

Los **Gastos de Operación** consolidados del trimestre disminuyeron 24.5% dado a la política restrictiva del gasto que se ha mantenido imperante en cuidado de la liquidez de compañía, principalmente en materia de gasto de publicidad, así como por las eficiencias alcanzadas ante la reducción de la red de sucursales y número de personal.

El **UAFIRDA** consolidado del trimestre representó una pérdida de Ps.163 millones. La carga de gastos administrativos sobre la utilidad bruta de la compañía continúa siendo mayor a los ingresos percibidos y el volumen de ventas no ha alcanzado el impulso esperado para la generación de utilidad.

Cuentas de Balance

Cientes, neto

Portafolio de Crédito	1T22	4T21	Δ%
Portafolio consolidado, neto	1,762	1,778	(0.9%)
Consumo México	340	260	30.8%
Consumo EE. UU.	1,422	1,518	(6.4%)

La **cartera de consumo en México**, corresponde a cartera que se encuentra principalmente en las subsidiarias operativas de Grupo Famsa. Al cierre del primer trimestre de 2022, se tiene un portafolio neto de reservas de Ps.340 millones, lo que implicó un incremento del 30.8% en comparación con el portafolio de Ps.260 millones registrados al cierre del 2021. Dicho incremento (Ps.80 millones) corresponde a una temporalidad presentada en el trimestre que deriva de la operación que se tiene entre Impulsora Prombien y CKD Activos 9, S.A.P.I. de C.V. dado el contrato de administración de cartera celebrado entre ambas sociedades.

Cabe recalcar que, resultado de la originación de créditos en México bajo la nueva modalidad del negocio, no se genera un portafolio de crédito para Grupo Famsa ni para ninguna de sus subsidiarias.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Por su parte la **cartera de Consumo en EE. UU.** decreció Ps.97 millones, es decir una reducción del 6.4% respecto al cierre de 2021, totalizando con una cartera de Ps. 1,422 millones al cierre del primer trimestre 2022 derivado de una menor colocación de créditos en ese país.

Deuda

Al 31 de marzo de 2022, la Deuda Bruta (excluyendo pasivo por arrendamiento y pasivos con partes relacionadas) fue de Ps. 9,318 millones, registrando una disminución del 1.1% con respecto al saldo de Ps. 9,420 millones obtenido al 31 de diciembre de 2021. Lo anterior se debe principalmente a: 1) a la mayor valuación de la deuda dolarizada dado el incremento del tipo de cambio USD/MXN vs el 4T21; y 2) a la celebración de un convenio, desde el pasado 20 de abril de 2021 entre Famsa México S.A. de C.V. y CReal Nómina S.A. de C.V. para la instrumentación de operaciones de factoraje a proveedores.

Al cierre del 1T22, la Deuda Bruta se encuentra integrada de la siguiente forma:

Integración de la Deuda ⁽¹⁾	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	4,751	51.0%	-	-	4,751	51.0%
Deuda Bancaria con parte relacionada	1,500	16.1%	-	-	1,500	16.1%
Deuda Bursátil	3,067	32.9%	-	-	3,067	32.9%
	9,318	100.0%	-	-	9,318	100.0%

(1) No Incluye pasivo por arrendamientos ni pasivos con partes relacionadas

Los pasivos bancarios y bursátiles acreditados por Grupo Famsa S.A.B. de C.V., al 31 de marzo de 2022 se presentan aún sujetos a la Ley de Concursos Mercantiles.

A partir del 8 de febrero el Convenio Concursal ha comenzado a surtir efectos, sin embargo, en el mismo se estipula que deberán cumplirse ciertas condiciones suspensivas de carácter administrativo, para poder llevar a cabo la formalización de los mecanismos bajos los cuales se ejecutará la reestructuración de los pasivos de Grupo Famsa. A la fecha del presente reporte el perfeccionamiento del Convenio Concursal no se ha concretado y por consiguiente los mecanismos de reestructura no se han ejecutado.

A tono informativo, se detallan a continuación, los mecanismos de reestructura a la que se someterán cada uno de los pasivos clasificados como bursátiles y/o bancarios:

- 1) Los pasivos acreditados por Grupo Famsa, y que cuentan con una garantía real fueron clasificados en el Convenio Concursal como “Créditos con Garantía Real”. Estos pasivos serán reestructurados mediante la emisión de Nuevas Notas Senior Garantizadas que serán emitidas de igual manera por Grupo Famsa bajo un acta de emisión en intercambio de las Notas Senior GFAMSA 2024.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

La emisión y posterior circulación de las Nuevas Notas Senior Garantizadas estarán exentas de cualquier registro de conformidad con las leyes de valores aplicables de E.U.A. y México.

La emisión de las nuevas notas será por un monto total de USD\$72.0 millones y estipulará un plazo de 8 años amortizando el principal en un solo pago bullet al vencimiento.

La emisión devengará y pagará intereses de manera trimestral. Asimismo, estos créditos se sujetarán a un mecanismo de incremento progresivo en la tasa anual:

- i. Del mes 1 al mes 12: 2.5%
- ii. Del mes 13 al mes 36: 4.5%
- iii. Del mes 37 al mes 48: 6.5%
- iv. Del mes 49 en adelante: 7.5%

Las Nuevas Notas Senior Garantizadas tendrán las mismas garantías reales y personales con las que contaban previo al procedimiento de Concurso Mercantil, es decir la prenda sobre Acciones de las compañías en E.U.A. y la prenda sobre cuentas por cobrar intercompañía en adición a gravámenes en primer lugar de prelación y pago respecto a los activos de cada entidad de Famsa USA.

- 2) Los pasivos acreditados por Grupo Famsa y que no cuentan con una garantía real fueron clasificados en el Convenio Concursal como “Créditos Comunes”. Los Créditos Comunes serán reestructurados mediante un solo instrumento y serán divididos en dos tramos de la siguiente manera:

- a. Tramo 1 CC: Hasta por un monto equivalente a Ps. 3,972.1 millones. Estará conformado por los saldos insolutos de los créditos comunes de todos aquellos acreedores reconocidos que decidan participar en el otorgamiento de un Crédito Simple Sindicado a Grupo Famsa por un monto de hasta Ps.600 millones; en el entendido de que dichos acreedores en este “Tramo 1 CC” serán a prorrata en función de su participación.

El plazo de amortización de estos créditos será de 10 años sin periodo de gracia y mantendrán un esquema definido de pago de capital e intereses de manera trimestral. La tasa ordinaria estará sujeta a un mecanismo de incremento progresivo que se detalla a continuación:

- i. Durante los primeros 36 meses a partir de la fecha de cierre: 1.5% anual fijo
 - ii. A partir del mes 37 al mes 60: $TIE + 3.0\%$
 - iii. Del mes 61 hasta la liquidación total de los créditos: $TIE + 4.0\%$
- b. Tramo 2 CC: Estará conformado por los saldos insolutos de los créditos comunes remanentes que no hayan participado en Tramo 1 CC, hasta por un monto equivalente a Ps. 4,199.8 millones.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

El plazo de amortización de estos créditos será de 15 años sin periodo de gracia y mantendrán un esquema definido de pago de capital e intereses de manera trimestral. Asimismo, la tasa anual de interés de estos créditos se sujetará a un mecanismo de incremento progresivo conforme a lo siguiente:

- i. Durante los primeros 48 meses a partir de la fecha de cierre: 0.5% anual fijo
- ii. A partir del mes 49 al mes 60: $TIE 91 + 0.0\%$
- iii. Del mes 61 hasta la liquidación total de los créditos: $TIE 91 + 2.0\%$

Los pasivos bancarios que, entre otros pasivos, fueron clasificados como “Créditos Comunes” corresponden a los celebrados con las siguientes instituciones financieras: Financiera Bajío S.A. SOFOM, E.R.; Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., Banca de Desarrollo (Bancomext); BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer; Intercam Banco S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero; Banco Multiva S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Multiva.

Asimismo, los pasivos bursátiles Notas Senior GFAMSA 2020 y los certificados bursátiles de corto plazo de los cuales Monex Casa de Bolsa S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero funge como representante común (GFAMSA 04819, 05919, 06019, 06719, 06919, 07019, 07219 y 07319) también fueron reconocidos como “Créditos Comunes”.

- 3) Los pasivos acreditados por Grupo Famsa S.A.B. de C.V. y que fueron categorizados como “Créditos Subordinados” de acuerdo a la Sentencia de Reconocimiento quedarán financiera y jurídicamente subordinados respecto del resto de los Acreedores Reconocidos, en cuanto a prelación y grado de pago.

El pasivo bancario, que, entre otros pasivos, fueron clasificados como “Créditos Subordinados” corresponden a los celebrados con las siguientes instituciones financieras: Banco Ahorro Famsa S.A., Institución de Banca Múltiple en liquidación.

En lo que respecta a la partida de **Cuentas y Gastos Acumulados por Pagar**, ésta se ha visto incrementada en comparación con el cierre del ejercicio del 2021 principalmente a la generación de intereses que no han sido cubiertos por parte de los pasivos bancarios y bursátiles, mismos que bajo las condiciones del Concurso Mercantil se genera una actualización de los intereses al tipo de cambio UDI. De igual manera se han registrado adeudos en materia de arrendamientos y otros gastos operativos.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Por su parte, el rubro de **pasivos con partes relacionadas**, hace alusión a las obligaciones financieras que Grupo Famsa y el resto de sus subsidiarias mantienen con Banco Ahorro Famsa S.A. de C.V., Institución de Banca Múltiple en liquidación (BAFEL). Al 31 de marzo de 2022, el rubro de pasivos con parte relacionada sumo un total de por Ps. 2,862 millones.

Conforme a los acuerdos estipulados en el Convenio Concursal, los pasivos que se encuentran acreditados por Grupo Famsa, se sujetarán a las condiciones de reestructura de los pasivos clasificados como “Créditos Subordinados”.

Acontecimientos recientes

- El 28 de abril de 2022, Grupo Famsa S.A.B de C.V. informó sobre el diferimiento en la presentación de la información financiera y jurídica correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2021, mismas que datan la obligatoriedad de su entrega con fundamento en el Artículo 33, fracción I, incisos a) y fracción II de la Circular Única de Emisoras.

Lo anterior en virtud de que, actualmente la emisora se encuentra en proceso de la implementación de los acuerdos estipulados en el Convenio Concursal, mismo que fue aprobado por la mayoría de sus acreedores el pasado 13 de diciembre de 2021 y aprobado a través de sentencia dictada por el Juzgado Segundo de Distrito en Materias Civil y del Trabajo del Estado de Nuevo León, el pasado 8 de febrero de 2022, y que por lo tanto conllevó a que no fuera posible celebrar la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas que aprobará en su caso la referida información.

Asimismo, se informó sobre el diferimiento en la entrega del “Reporte Anual correspondiente al año concluido el 31 de diciembre de 2021”, conforme a la obligatoriedad establecida en el Artículo 33, fracción I, inciso b) de la Circular Única de Emisoras, a causa de las revelaciones de información que deberán incorporarse en el mencionado reporte con motivo de sus acuerdos concursales.

De conformidad con lo establecido en el segundo párrafo del artículo 45 de la Circular Única de Emisoras, se hizo del conocimiento que la información de referencia, será presentada y publicada a más tardar dentro de los 20 (veinte) días hábiles siguientes contados a aquel señalado para su entrega.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Solicitud Voluntaria a Concurso Mercantil y Capítulo 15 en los Estados Unidos

FAMSA MÉXICO S.A. DE C.V.

- ✚ El 6 de octubre de 2020, la Administración tomó la decisión de presentar la solicitud a Concurso Mercantil para su subsidiaria operativa Famsa México S.A. de C.V. La admisión a trámite de la solicitud fue notificada el pasado 16 de octubre de 2020, decretándose al momento la imposición de medidas precautorias que fueron solicitadas por la entidad.
- ✚ El 8 de enero de 2021 el Juez que conoce de la causa, emitió sentencia de la declaratoria de Concurso Mercantil.
- ✚ El 21 de enero de 2021 el IFECOM designó al Conciliador para Famsa México, S.A. de C.V. y el 31 de mayo de 2021 fue presentando ante el Juez de la Causa el Listado Provisional de Acreedores. Posteriormente, el 4 de junio de 2021, el Juez emitió acuerdo y se publica el 7 de junio de 2021, mediante el cual se tiene por presentado la Lista Provisional de Acreedores.
- ✚ El 6 de octubre de 2021 el Juez emitió sentencia de reconocimiento, graduación y prelación de créditos.
- ✚ El 25 de octubre de 2021, el Conciliador presentó la solicitud de prórroga de la etapa conciliatoria por el término de 90 días naturales conforme a los términos del artículo 145 de la Ley de Concursos Mercantiles.
- ✚ Recientemente, el 28 de enero de 2022, la Compañía junto con los acreedores reconocidos, solicitaron la segunda y última ampliación de la etapa conciliatoria por 90 días adicionales, en términos de lo establecido por el artículo 145 de LCM.

IMPULSORA PROMOBLEN S.A. DE C.V.

- ✚ El 12 de mayo del 2021, la Administración tomó la decisión de presentar la solicitud voluntaria a Concurso Mercantil para su subsidiaria operativa Impulsora Promobien S.A. de C.V. con el objetivo de unir a dicha subsidiaria al proceso iniciado por su controladora Grupo Famsa, para alcanzar un acuerdo que permita la reestructuración de sus pasivos para salvaguarda de sus intereses y los de sus acreedores.
La admisión a trámite de la solicitud fue notificada el pasado 18 de junio de 2021, decretándose al momento la imposición de medidas precautorias que fueron solicitadas por la entidad.
- ✚ El 21 de julio de 2021, fue designado el visitador dentro del Concurso Mercantil, iniciando la visita el día 26 de julio de 2021.
- ✚ El 24 de agosto de 2021, concluyo la visita por parte del Visitador designado quien presentó su dictamen correspondiente, ante el Juzgado que conoce la causa. Del Dictamen elaborado por el Visitador, se desprendió que, la Compañía se encuentra dentro de los supuestos establecidos por el artículo 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, para poder ser declarada en Concurso Mercantil.
- ✚ Actualmente la compañía se encuentra en espera de que se emita sentencia, y sea declarada en Concurso Mercantil.



REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Nota prospectiva del impacto del COVID-19 en la operación y situación financiera

Dado que la magnitud del impacto de la propagación del COVID-19 continúa siendo muy incierta, debido a que se desconoce con precisión la gravedad y duración del brote, diversos factores, como interrupciones en la cadena de suministro o el cierre de un mayor número de tiendas durante la contingencia, podrían tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera, resultados y perspectivas de la Compañía.

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
 Estados Consolidados de Situación Financiera
 Cifras en miles de pesos

	31-mzo-22	31-dic-21	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	234,445	217,737	16,708	7.7%
Clientes, neto	1,614,559	1,607,509	7,050	0.4%
Impuestos por recuperar	685,756	648,149	37,607	5.8%
Otras cuentas por cobrar	1,097,797	1,073,611	24,186	2.3%
Inventarios	531,550	593,057	(61,507)	(10.4%)
Pagos anticipados	271,759	277,371	(5,612)	(2.0%)
Total activo circulante	\$4,435,866	\$4,417,434	18,432	0.4%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Clientes, neto	147,805	170,953	(23,148)	(13.5%)
Inmuebles, mejoras a prop. arrendadas y mobiliario y equipo, neto	477,650	500,430	(22,780)	(4.6%)
Activos por derechos de uso	3,876,402	4,051,798	(175,396)	(4.3%)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	32,786	37,301	(4,515)	(12.1%)
Depósitos en garantía	256,306	257,226	(920)	(0.4%)
Total activo no circulante	\$4,790,949	\$5,017,708	(\$226,759)	(4.5%)
Total activo	\$9,226,815	\$9,435,142	(\$208,327)	(2.2%)
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Deuda a corto plazo	9,317,993	9,419,818	(101,825)	(1.1%)
Proveedores	1,238,339	1,182,035	56,304	4.8%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	4,476,700	3,861,173	615,527	15.9%
Pasivos con parte relacionada	2,862,442	2,845,557	16,885	0.6%
Pasivos por arrendamientos	445,235	429,213	16,022	3.7%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	14,644	33,880	(19,236)	(56.8%)
Impuesto sobre la renta por pagar	5,393	16,947	(11,554)	(68.2%)
Total pasivo a corto plazo	\$18,360,746	\$17,788,623	\$572,123	3.2%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Deuda a largo plazo	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos	4,115,718	4,283,109	(167,391)	(3.9%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	-	319	(319)	(100.0%)
Obligaciones laborales	137,398	155,584	(18,186)	(11.7%)
Otros pasivos	4,209,066	4,209,066	-	-
Total pasivo a largo plazo	\$8,462,182	\$8,648,078	(\$185,896)	(2.1%)
Total pasivo	\$26,822,928	\$26,436,701	\$386,227	1.5%
(Déficit) Capital contable				
Capital Social	1,699,214	1,699,214	-	-
Prima en suscripción de acciones	3,754,460	3,754,460	-	-
Resultados acumulados	(23,478,599)	(19,939,178)	(3,539,421)	(17.8%)
Resultado del ejercicio	(546,062)	(3,539,421)	2,993,359	(84.6%)
Reserva para recompra de acciones	274,111	274,111	-	-
Efecto por conversión de entidades extranjeras	692,946	741,492	(48,546)	(6.5%)
(Déficit) Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	(17,603,930)	(17,009,322)	(594,608)	(3.5%)
Participación no controladora	7,817	7,763	54	0.7%
Total del (déficit) capital contable	(\$17,596,113)	(\$17,001,559)	(594,554)	(3.5%)
Total pasivo y (déficit) capital contable	\$9,226,815	\$9,435,142	(\$208,327)	(2.2%)

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias Estados Consolidados de Resultados Cifras en miles de pesos

	1T22	1T21	Δ\$	Δ%
Ventas	516,689	968,086	(451,397)	(46.6%)
Costo de ventas	<u>(319,039)</u>	<u>(641,265)</u>	<u>322,226</u>	<u>50.2%</u>
Utilidad bruta	<u>\$197,650</u>	<u>\$326,821</u>	<u>(\$129,171)</u>	<u>(39.5%)</u>
Gastos de operación	(503,927)	(667,076)	163,149	24.5%
Gastos de venta y administración	(376,365)	(497,140)	120,775	24.3%
Depreciación del período	(14,644)	(22,862)	8,218	35.9%
Depreciación de activos por derechos de uso	(112,918)	(147,074)	34,156	23.2%
Otros Ingresos, neto	<u>15,983</u>	<u>78,547</u>	<u>(62,564)</u>	<u>(79.7%)</u>
Pérdida de operación	<u>(\$290,294)</u>	<u>(\$261,708)</u>	<u>(\$28,586)</u>	<u>(10.9%)</u>
Intereses cobrados	389	376	13	3.5%
Intereses pagados	(222,468)	(234,477)	12,009	5.1%
Intereses pagados por activos de derechos de uso	(103,257)	(145,839)	42,582	29.2%
Utilidad (pérdida) en tipo de cambio, neto	79,892	(69,560)	149,452	214.9%
Resultado financiero, neto	(245,444)	(449,500)	204,056	45.4%
Pérdida antes de impuestos	<u>(\$535,738)</u>	<u>(\$711,208)</u>	<u>\$175,470</u>	<u>24.7%</u>
Impuestos a la utilidad	(10,270)	(660)	(9,610)	(>1000%)
Impuesto a la utilidad causado	(10,270)	(660)	(9,610)	(>1000%)
Impuesto a la utilidad diferido	-	-	-	-
Pérdida después de impuestos	<u>(\$546,008)</u>	<u>(\$711,868)</u>	<u>\$165,860</u>	<u>23.3%</u>
Operaciones discontinuas	-	-	-	-
Pérdida antes de interés minoritario	<u>(\$546,008)</u>	<u>(\$711,868)</u>	<u>\$165,860</u>	<u>23.3%</u>
Pérdida atribuible a participación controladora	(546,062)	(713,931)	167,869	23.5%
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	54	2,063	(2,009)	(97.4%)
Pérdida neta consolidada	<u>(\$546,008)</u>	<u>(\$711,868)</u>	<u>\$165,860</u>	<u>23.3%</u>

REPORTE DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Cifras en miles de pesos

	Acum´22	Acum´21
Flujos de efectivo por actividades de operación		
(Pérdida) neta consolidada	(\$546,008)	(\$711,868)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	28,807	29,977
Estimación para merma de inventario	(826)	(3,333)
Estimación para obligaciones laborales	4,921	14,955
Depreciación y amortización	14,644	22,862
Depreciación de activos por derechos de uso	112,918	147,074
Intereses a cargo por activos de derechos de uso	103,257	145,839
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(1,580)	(4,104)
Productos financieros	(389)	(376)
Intereses a cargo por deuda	222,468	234,477
Utilidad (pérdida) en cambios no realizada	(150,072)	141,014
Impuestos a la utilidad	<u>10,270</u>	<u>660</u>
Subtotal	<u>(\$201,590)</u>	<u>\$17,177</u>
Clientes	(12,709)	17,570
Inventarios	62,333	168,336
Aumento (disminución) de otras cuentas de capital de trabajo	<u>368,186</u>	<u>61,449</u>
Flujos netos generado por actividades de operación	<u>\$216,220</u>	<u>\$264,532</u>
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(469)	(3,541)
Adquisición de activos intangibles	(1,282)	(3,420)
Cobros por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	2,028	4,493
Otros activos y depósitos en garantía	5,250	3,664
Afiliadas	14,214	-
Intereses recibidos	389	376
Flujo neto (usado) generado en actividades de inversión	<u>\$20,131</u>	<u>\$1,572</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(48,740)	(51,410)
Pago del principal de deuda a corto y largo plazo	(17,415)	(1,245)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(152,876)	(187,931)
Flujos netos usados de actividades de financiamiento	<u>(\$219,031)</u>	<u>(\$240,586)</u>
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	17,319	25,518
Efecto por cambios en el valor del efectivo	(611)	1,556
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>217,737</u>	154,894
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$234,445</u>	<u>\$181,968</u>

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com.