



**REPORTE DE
RESULTADOS**

1T18



Reporte de Resultados 1T18



Monterrey, México a 27 de abril de 2018. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el primer trimestre de 2018. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIFs e interpretaciones vigentes al 31 de marzo de 2018. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

CONFERENCIA DE RESULTADOS 1T18

Grabación

Disponible 60 min. después de la conferencia en:
www.grupofamsa.com

Fecha

Miércoles, 2 de mayo de 2018

Hora

5:00 P.M. (Hora del Centro, México D.F.)
6:00 P.M. (Hora del Este, N.Y.)

Conferencia ID:
21888045

México/Internacional:
Tel: +1 (212) 231 – 2937

Estados Unidos/Canadá:
Tel: (800) 901 – 1807

Resultados Consolidados

	1T18	1T17	Δ%
Ventas	4,466	3,979	12.2%
Costo de Ventas	(2,424)	(2,074)	(16.9%)
Utilidad Bruta	2,042	1,905	7.2%
Gastos de Operación	(1,728)	(1,635)	(5.7%)
Otros ingresos, neto	64	37	73.7%
Utilidad de Operación	377	307	22.8%
UAFIRDA	481	416	15.5%
Utilidad Neta	189	326	(41.9%)
Margen Bruto	45.7%	47.9%	-
Margen UAFIRDA	10.8%	10.5%	-
Margen Neto	4.2%	8.2%	-

Reporte de Resultados 1T18



MENSAJE DEL DIRECTOR

Logramos un inicio de año sobresaliente en nuestras operaciones consolidadas, con crecimientos de doble dígito en Ventas Netas y UAFIRDA, de 12.2% y 15.5%, respectivamente durante el primer trimestre de 2018.

El principal catalizador del desempeño alcanzado fue el dinamismo generalizado en ventas a crédito de nuestras categorías fundamentales de bienes duraderos, así como el otorgamiento de créditos personales en México. El rediseño del proceso para perfilar a los clientes objetivo implementado durante la segunda mitad de 2017 ha dado como resultado un aumento relevante en la participación de clientes perteneciente a los segmentos de mercado a los cuales atendemos. De igual manera, destacó la contribución del canal de cambaceo al extender nuestro alcance más allá de la red comercial existente. Como resultado de lo anterior, Famsa México logró un incremento en Ventas Netas y Flujo Operativo AsA de 16.8% y 16.5%, respectivamente al cierre del 1T18.

En lo referente a la posición financiera de Grupo Famsa, arrancamos el año con un perfil crediticio fortalecido, donde la captación bancaria constituye nuestra principal fuente de fondeo, con una participación superior al 75% del total de financiamiento de la Compañía. Relativo a nuestro plan de monetización de activos, culminó la venta de 1 propiedad por Ps.126 millones durante 1T18 y se tiene avance en la negociación de otras operaciones de compra-venta por un monto aproximado de Ps.300 millones.

Respecto a Banco Famsa, el apuntalamiento del portafolio de productos de inversión continúa impulsando la captación, la cual se incrementó durante el primer trimestre de 2018 en un 21.3% AsA. Por su parte, el IMOR asociado a la cartera total del banco mantiene un nivel mínimo histórico de 8.4%, derivado de la calidad en la originación de créditos al consumo, alcanzando al cierre del periodo una participación de 64.3% en clientes pertenecientes a la economía formal. Es importante mencionar que se han realizado adecuaciones significativas al modelo de cobranza durante 2017, entre las cuales impera un nuevo esquema de compensación variable orientado a resultados. Asimismo, se ha fortalecido la plataforma tecnológica que alberga la operación de cobranza permitiendo tener ágiles actualizaciones de expedientes, disponibles para consulta en tiempo real.

Pasando a Famsa USA, las Ventas Netas en dólares decrecieron 7.5% AsA en 1T18, reflejando aún una persistente presión migratoria, que genera incertidumbre en nuestro mercado objetivo. No obstante, seguimos avanzando en los esfuerzos de ampliar el alcance comercial de nuestra red de tiendas en Estados Unidos al aumentar la presencia entre grupos de hispanos de segunda y tercera generación, mediante una participación incremental en medios digitales y una mayor publicidad en el idioma inglés. A la par, se han logrado mayores eficiencias operativas durante el primer trimestre de 2018 asociadas a mejoras en la logística, manejo de inventario, y una ejecución más rentable en el piso de ventas.

Para concluir, Grupo Famsa arranca 2018 con determinación en impulsar sus métricas operativas y fortalecer su posición financiera, así como optimista de alcanzar los objetivos planteados en flujo y rentabilidad, a través de la cristalización de una operación más efectiva.

**Humberto Garza Valdez,
Director General**

Reporte de Resultados 1T18



Unidades de Negocio

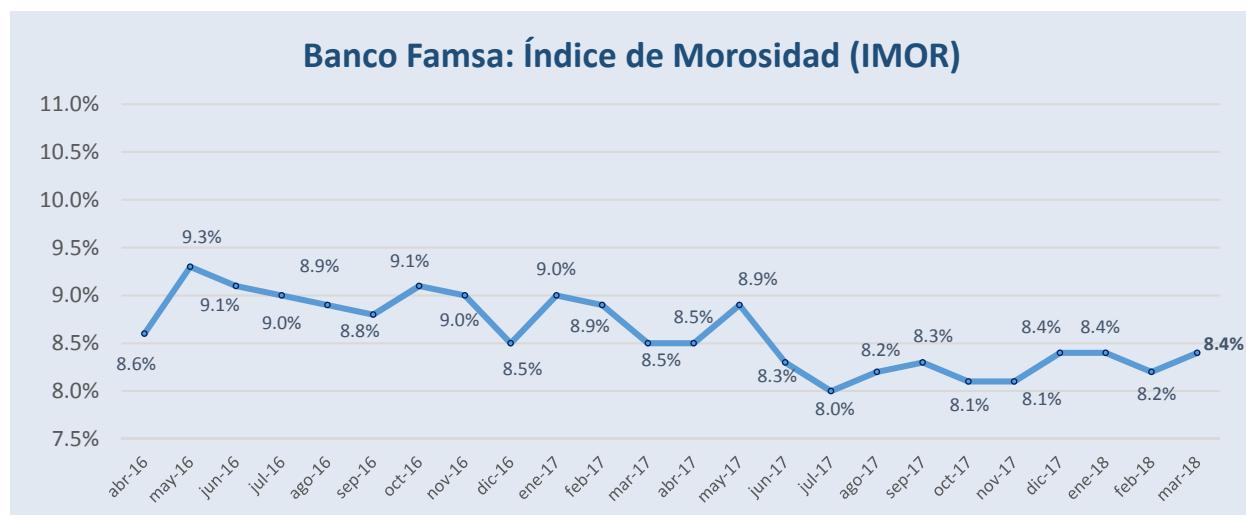
Famsa México

Durante el primer trimestre de 2018, las Ventas Netas registraron un incremento de 16.8% AsA, en seguimiento a una operación comercial más eficiente, misma que también se reflejó en el aumento de 16.3% en Ventas Mismas Tiendas (VMT). Lo anterior es resultado directo de: i) un mayor impulso en la operación tanto en piso como en canales alternativos (cambaceo); ii) celeridad y control en el otorgamiento de créditos; y iii) exitosas campañas de mercadotecnia. En 1T18 se tuvo un crecimiento generalizado en las categorías fundamentales de bienes duraderos: Celulares (+24.8% AsA), Electrónica (+23.8% AsA) Muebles (+22.5% AsA) y Línea Blanca (+14.6% AsA).

Banco Famsa

Durante los primeros tres meses del año se realizó una intensa actividad comercial para promover tanto la apertura de nuevas cuentas como la atracción de clientes de la economía formal. También, se llevó a cabo la inclusión de nuevos productos financieros y una simplificación del proceso de originación de crédito al consumo, tanto para la adquisición de bienes durables como para la disposición de efectivo. Esto último toma en consideración principalmente el nivel de riesgo del cliente, así como en la ejecución de los procesos de cobranza en cada una de las plazas donde operamos; sin menoscabo de mantener una adecuada administración del riesgo del portafolio de crédito.

De igual manera, las políticas dirigidas a impulsar la calidad de nuestros activos a través de la mejora en el perfil de clientes contribuyeron a proseguir con una participación del 64.3% de clientes provenientes del sector formal de la economía. Estas iniciativas derivaron en un IMOR de la cartera total del banco del 8.4% al 31 de marzo de 2018.



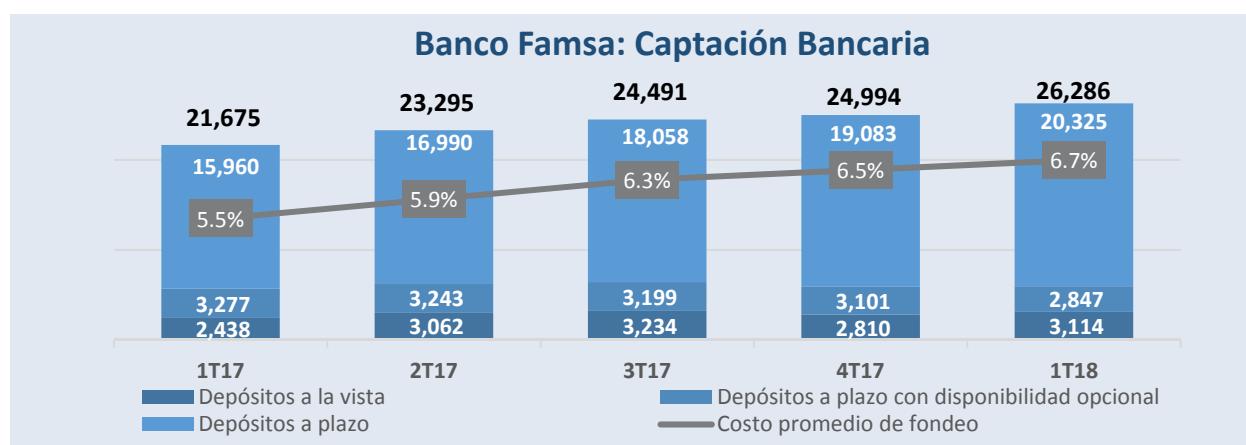
Fuente: Banco Famsa

Reporte de Resultados 1T18



En cuanto al saldo de la Captación Bancaria, durante el 1T18 aumentó en 21.3%, en comparación con los Ps.21,675 millones obtenidos en el 1T17, totalizando Ps.26,286 millones. Al 31 de marzo de 2018, la Captación Bancaria representó el 75.4% del fondeo de Grupo Famsa, vs. 70.2% en el mismo periodo de 2017, con una constante tendencia de crecimiento.

Los Intereses por Captación Bancaria correspondientes al 1T18 ascendieron a Ps.415 millones, incrementando 49.2% AsA, respecto a los Ps.278 millones registrados al cierre del mismo periodo del año anterior, en línea con el aumento de la base de depósitos y al crecimiento en la tasa de interés de referencia en México. La tasa promedio de fondeo fue 120 pbs. mayor a la registrada en el 1T17, al pasar de 5.5% a 6.7% al cierre del primer trimestre de 2018.



Fuente: Banco Famsa

Famsa USA

En el 1T18, las Ventas Netas en pesos retrocedieron 18.5% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2017, afectadas por la incertidumbre migratoria aún prevaleciente, así como por una apreciación del peso frente al dólar. Sin embargo, las Ventas Netas y las VMT en USD para el mismo periodo disminuyeron en una menor proporción, 7.5%, y 1.9%, respectivamente, dado los esfuerzos llevados a cabo en últimos trimestres para incentivar la actividad comercial en el piso de ventas.

Adicionalmente, Famsa USA continúa enfocándose en la consolidación de una estructura más eficiente. Durante el primer trimestre del 2018 logró una reducción de 17.2% AsA en los gastos de operación, mismos que expresados en USD fueron aún más significativos (al aislar los efectos de la apreciación del peso).

En cuanto a las iniciativas dirigidas a fortalecer la operación comercial en E.E.U.U., se continúa impulsando la participación incremental de campañas en medios digitales, así como aumentando la actividad publicitaria en inglés. Asimismo, en 1T18 se llevaron a cabo mejoras en la exhibición de muebles de las 22 sucursales.

Reporte de Resultados 1T18



Red de tiendas y sucursales bancarias

Para mostrar con claridad las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	1T18	Apertura	Cierre	4T17	1T17	Δ% AsA	1T18	1T17	Δ% AsA
Total	822	0	27	849	868	(5.3%)	546,307	561,551	(2.7%)
Tiendas	422	0	3	425	429	(1.6%)	507,738	518,810	(2.1%)
<i>Famsa México</i>	376	0	1	377	377	(0.3%)	446,544	448,784	(0.5%)
<i>Famsa USA Texas</i>	22	0	0	22	26	(15.4%)	57,810	66,434	(13.0%)
<i>Sucursales PP USA</i>	24	0	2	26	26	(7.7%)	3,383	3,592	(5.8%)
Sucs. bancarias ¹	388	0	3	391	395	(1.8%)	38,044	39,844	(4.5%)
Sucs. prendarias ²	12	0	21	33	44	(72.7%)	525	2,897	(81.9%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V.

Continuando con la optimización de la red de sucursales de la Compañía, durante el 1T18 se realizó el cierre de 21 sucursales prendarias, contemplado en el calendario de cierres 2018. El CAPEX erogado en el periodo fue destinado exclusivamente al mantenimiento de la red de tiendas, conforme a lo previsto.



Adopción anticipada de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés):

Grupo Famsa adoptó de manera anticipada en el ejercicio 2017 la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, así como la NIIF 15 “Ingresos provenientes de contratos con clientes”. Los efectos de dicha adopción son presentados y revelados en los estados financieros consolidados dictaminados al 31 de diciembre de 2017, los cuales se someterán a la aprobación de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas a celebrarse el próximo 30 de abril de 2018.

Respecto a la adopción de la NIIF 9, se establecen los requerimientos para el reconocimiento y medición de los activos y pasivos financieros, así como el deterioro de dichos activos. Derivado de lo anterior, la Compañía llevó a cabo: i) la revisión y actualización de sus modelos, políticas contables, procesos y controles internos relacionados a instrumentos financieros; ii) la actualización de los expedientes de cobertura de sus instrumentos financieros derivados contratados, así como sus políticas contables y controles internos; y, iii) la determinación del modelo de negocio dentro del cual se mantienen los activos financieros.

En el caso de los pasivos financieros, la adopción de la NIIF 9 no tuvo un efecto significativo en las políticas contables de la Compañía.

Sobre el deterioro de los activos financieros, éste se determinaba aplicando la metodología de pérdida incurrida. Con la adopción de la NIIF 9, a partir del 1 de enero de 2017 se utiliza la metodología de pérdida esperada, que considera toda la información relevante del crédito, tal como su morosidad e información macroeconómica proyectada.

En lo referente a la NIIF 15 “Ingresos provenientes de contratos con clientes”, la Compañía modificó sus políticas contables con el objetivo de alinear las mismas al nuevo modelo de negocio que busca determinar el momento y el importe con el que se debe reconocer el ingreso financiero. Adicionalmente, a partir de su implementación, se reconoce como un activo los costos y/o comisiones en los que la Compañía incurre para la originación de contratos de crédito, mismos que serán amortizados de forma paralela al devengamiento de ingresos.

Para mayor detalle sobre la adopción de estas normas en los estados financieros consolidados de la Compañía, referirse al Reporte Anual correspondiente al ejercicio 2017.

Reporte de Resultados 1T18



Resultados Financieros Consolidados

Ventas

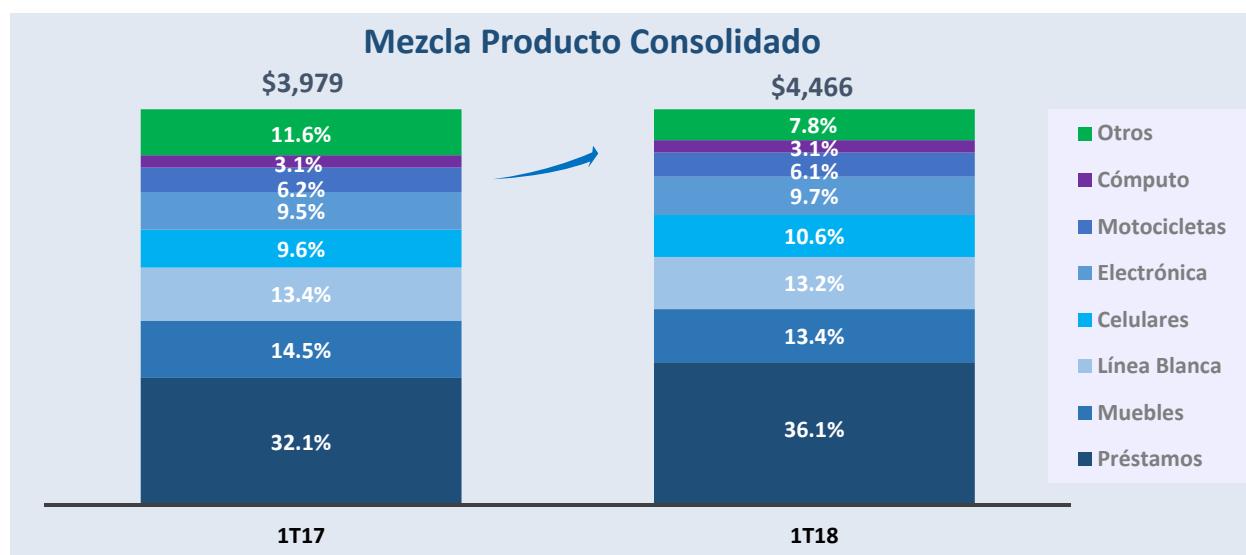
Entidad	Ventas Netas			Ventas Mismas Tiendas (VMT)	
	1T18	1T17	Δ%	1T18	1T17
Grupo Famsa ¹	4,466	3,979	12.2%	13.8%	2.3%
Famsa Mexico ²	4,043	3,460	16.8%	16.3%	6.0%
Famsa USA ³	397	487	(18.5%)	(1.9%)	(24.1%)
Otros	243	242	0.5%	-	-
Intersegmentos	(217)	(210)	3.3%	-	-

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) VMT calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

Las Ventas Netas consolidadas del 1T18 registraron un incremento de 12.2%, al ascender a Ps.4,466 millones, desde los Ps.3,979 millones obtenidos en el mismo período del año anterior, en seguimiento del buen desempeño de las operaciones en México, las cuales se vieron favorecidas por una mayor productividad en la operación comercial. Igualmente, las VMT Consolidadas pasaron de 2.3% en 1T17 a 13.8% en 1T18.



Costo de Ventas

El Costo de Ventas consolidado ascendió a Ps.2,424 millones en el 1T18, representando un incremento de 16.9% vs. 2,074 millones en el 1T17. En consecuencia, la proporción del costo de ventas con respecto a Ventas Netas pasó de 52.1% en 1T17 a 54.3% en 1T18. Lo anterior refiere principalmente al aumento de 49.2% AsA de los Intereses por Captación Bancaria durante el periodo, en línea con el aumento de la base de depósitos y al crecimiento en la tasa de interés de referencia en México. En el 1T18, los Intereses por Captación Bancaria representaron el 9.3% de las Ventas Netas consolidadas vs. 7.0% en el 1T17.

Reporte de Resultados 1T18



Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada mostró un crecimiento de 7.2% en el primer trimestre de 2018, totalizando Ps.2,042 millones, en seguimiento a un sobresaliente volumen de ventas alcanzado en México durante el periodo. Sin embargo, el Margen Bruto consolidado pasó de 47.9% en el 1T17 a 45.7% en el 1T18, principalmente por mayores Intereses por Captación Bancaria.

Gastos de Operación

Los Gastos de Operación consolidados (gastos de venta y administración) presentaron un aumento del 5.7% AsA en el 1T18 ubicándose en Ps.1,728 millones, desde los Ps.1,635 millones del 1T17, aunque, la proporción de Gastos de Operación a Ventas Netas decreció 2.4 puntos porcentuales, pasando de 41.1% en el 1T17 a 38.7% en el 1T18.

UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA			% UAFIRDA	
	1T18	1T17	Δ%	1T18	1T17
Grupo Famsa ¹	481	416	15.5%	10.8%	10.5%
Famsa México ²	499	428	16.5%	12.3%	12.4%
Famsa USA	(14)	(11)	(27.7%)	(3.6%)	(2.3%)
Otros	(3)	0	(>100%)	(1.3%)	0.1%
Intersegmento	(1)	(1)	(35.4%)	0.2%	0.4%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

El UAFIRDA consolidado alcanzó Ps.481 millones en el 1T18, incrementando 15.5% vs. Ps.416 millones del 1T17, favorecido por el dinamismo en ventas y el avance en la ejecución de nuestras iniciativas estratégicas buscando aumentar la productividad de tiendas y la adecuada utilización de recursos. El Margen UAFIRDA consolidado se expandió en 30 bps en 1T18, pasando de un 10.5% en el 1T17 a 10.8% en el 1T18, en línea con nuestras Guía de Resultados para 2018.

Resultado Financiero Neto (RFN)

RFN	1T18	1T17	Δ%
Intereses, neto	(271)	(166)	63.1%
Resultado cambiario, neto	189	248	(23.9%)
Total	(82)	82	(200.3%)

En el 1T18, el Resultado Financiero Neto consolidado registró una pérdida de Ps.82 millones, en comparación con Ps. 82 millones de ganancia en el 1T17, derivado mayormente a una menor utilidad por tipo de cambio.

Reporte de Resultados 1T18



Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del 1T18 fue de Ps.189 millones, menor a los Ps.326 millones del 1T17 en un 41.9%. El efecto principal en el resultado deriva de una menor utilidad cambiaria en el periodo, así como de un efecto mayor, no-recurrente sin salida de efectivo, de un reconocimiento de impuestos diferidos de Ps.106 millones, comparado con Ps.63 millones registrados en 1T17.

Cuentas de Balance

Principales activos	1T18	4T17	Δ%
Portafolio de crédito consolidado, neto	26,080	25,200	3.5%
Consumo México	19,522	18,517	5.4%
Comercial México	4,543	4,360	4.2%
Consumo EUA	2,015	2,323	(13.3%)
Inventarios	2,442	2,445	(0.1%)

Clientes

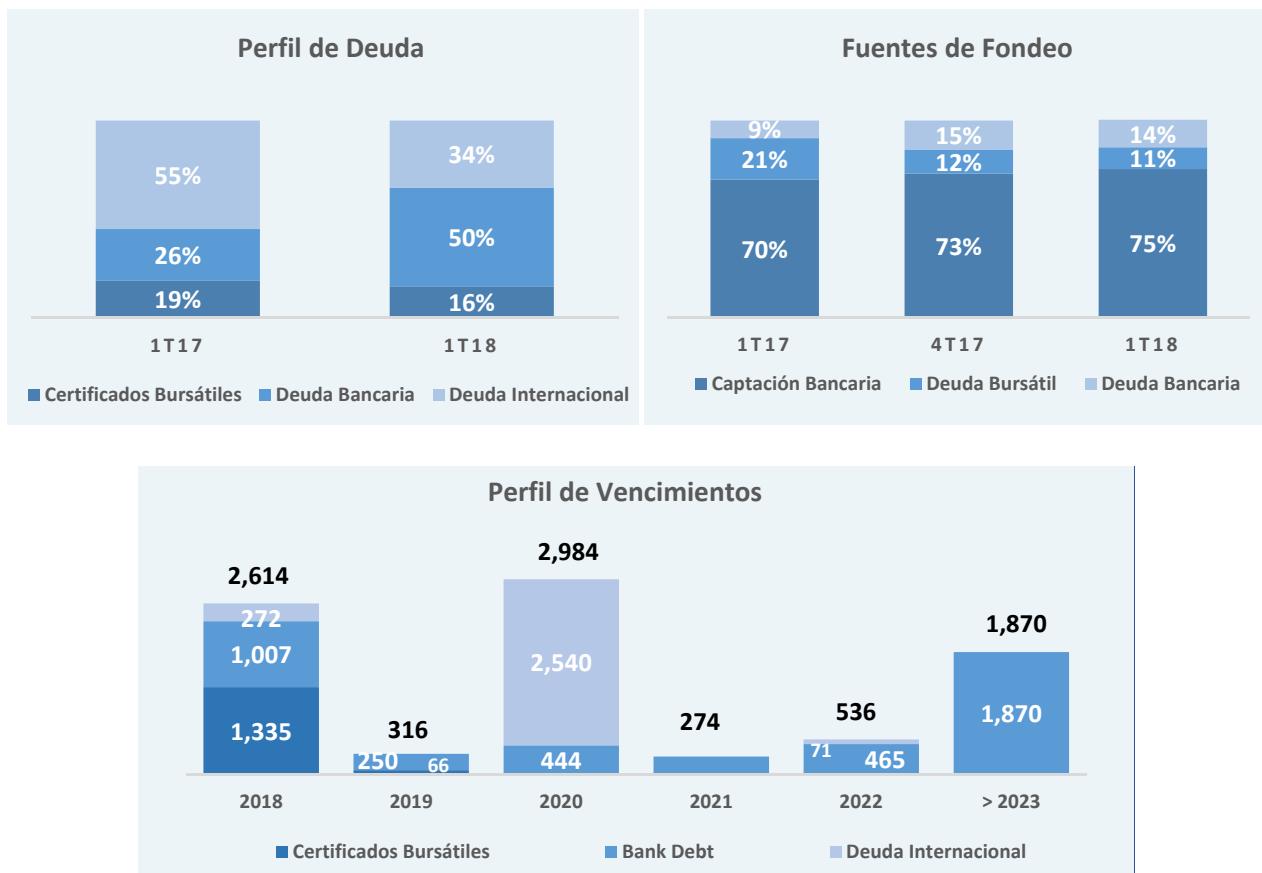
El saldo de Clientes consolidado, neto de estimaciones de reservas, al final del primer trimestre de 2018 fue de Ps.26,080 millones, incrementando 3.5% con respecto al saldo de Ps.25,200 millones registrados en el 4T17. Por su parte, la cartera comercial en México aumentó 4.2% en los primeros tres meses del año, para cerrar en Ps.4,543 millones, desde los Ps.4,360 millones obtenidos al cierre del año anterior. De igual manera, la cartera de consumo en México incrementó Ps.1,005 millones al 31 marzo de 2018, 5.4% AsA, alcanzando Ps.19,522 millones, siguiendo mayormente a la originación de créditos con descuento vía nómina. Finalmente, la cartera de consumo en Estados Unidos disminuyó en un 13.3% de diciembre 2017 a marzo 2018 en línea con el volumen de ventas registrado durante el periodo.

Deuda

Deuda y razones de deuda	1T18	4T17	Δ%
Deuda Neta	7,442	7,383	0.8%
Deuda Bruta	8,595	9,026	(4.8%)
Cobertura de intereses	1.7	1.6	-

La Deuda Neta al 31 de marzo de 2018, excluyendo la Captación Bancaria, sumó Ps.7,442 millones, un incremento de 0.8% respecto a los Ps.7,383 millones del 4T17. Asimismo, el saldo de la Deuda Bruta al 31 de marzo de 2018, excluyendo la Captación Bancaria, mostró una disminución de 4.8% vs. el 4T17.

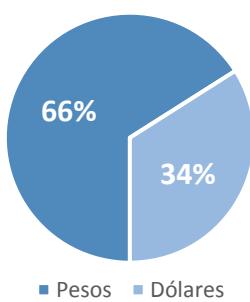
Reporte de Resultados 1T18



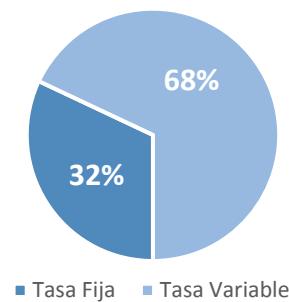
La Deuda Bruta al 31 de marzo de 2018 se encuentra integrada de la siguiente manera:

Integración de la Deuda	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	1,279	47.7%	3,375	57.1%	4,654	54.2%
Deuda Bursátil	1,401	52.3%	2,540	42.9%	3,941	45.8%
	2,680	100.0%	5,915	100.0%	8,595	100.0%

Por Moneda



Por Tasa



Reporte de Resultados 1T18



Capital Contable

El capital contable ascendió a Ps.7,227 millones al 31 de marzo de 2018, mostrando un ligero decremento de 0.4% en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2017, que fue de Ps.7,255 millones.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (“Famsa”) cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: GBM, Vector y BBVA Bancomer. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de “Derecho de Cobro” dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los “Derecho de Cobro” son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 1T18



Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	31-mar-18	31-dic-17	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,152,620	1,643,117	(490,497)	(29.9%)
Clientes, neto	16,835,901	16,118,362	717,539	4.5%
Derechos de cobro con partes relacionadas	745,766	800,000	(54,234)	(6.8%)
Impuestos por recuperar	386,320	324,763	61,557	19.0%
Otras cuentas por cobrar	2,157,691	2,140,876	16,815	0.8%
Inventarios	2,441,669	2,445,183	(3,514)	(0.1%)
Pagos anticipados	<u>600,087</u>	<u>454,534</u>	<u>145,553</u>	<u>32.0%</u>
Total activo circulante	\$24,320,054	\$23,926,835	\$393,219	1.6%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	9,243,890	9,081,622	162,268	1.8%
Derechos de cobro con partes relacionadas	3,304,702	3,304,702	-	-
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,285,682	1,378,676	(92,994)	(6.7%)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	459,496	473,228	(13,732)	(2.9%)
Depósitos en garantía	148,358	136,373	11,985	8.8%
Otros activos	1,431,694	1,368,764	62,930	4.6%
Impuesto sobre la renta diferido	4,681,944	4,814,057	(132,113)	(2.7%)
Total activo no circulante	\$20,867,551	\$20,869,207	(\$1,656)	0.1%
Total activo	\$45,187,605	\$44,796,042	\$391,563	0.9%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	24,142,219	22,623,205	1,519,014	6.7%
Deuda a corto plazo	2,679,236	2,911,207	(231,971)	(8.0%)
Proveedores	1,352,459	1,579,182	(226,723)	(14.4%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,099,284	1,300,450	(201,166)	(15.5%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	234,421	255,513	(21,092)	(8.3%)
Impuesto sobre la renta por pagar	52,945	74,099	(21,154)	(28.5%)
Total pasivo a corto plazo	\$29,560,564	\$28,743,656	\$816,908	2.8%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	2,143,832	2,370,959	(227,127)	(9.6%)
Deuda a largo plazo	5,915,278	6,114,730	(199,452)	(3.3%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	164,165	135,339	28,826	21.3%
Obligaciones laborales	176,511	176,454	57	0.0%
Total pasivo a largo plazo	\$8,399,786	\$8,797,482	(\$397,696)	(4.5%)
Total pasivo	\$37,960,350	\$37,541,138	\$419,212	1.1%
Capital contable				
Capital Social	1,705,824	1,706,089	(265)	0.0%
Prima en suscripción de acciones	3,833,770	3,836,949	(3,179)	(0.1%)
Utilidades acumuladas	774,292	468,796	305,496	65.2%
Resultado del ejercicio	188,452	305,496	(117,044)	(38.3%)
Reserva para recompra de acciones	217,812	216,119	1,693	0.8%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	415,734	630,984	(215,250)	(34.1%)
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	7,135,884	7,164,433	(28,549)	(0.4%)
Participación no controladora	91,371	90,471	900	1.0%
Total del capital contable	\$7,227,255	\$7,254,904	(\$27,649)	(0.4%)
Total pasivo y capital contable	\$45,187,605	\$44,796,042	\$391,563	0.9%

Reporte de Resultados 1T18



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	1T18	1T17	Δ\$	Δ%
Ventas	4,466,076	3,979,368	486,708	12.2%
Costo de ventas	(2,424,211)	(2,073,966)	(350,245)	(16.9%)
Utilidad bruta	\$2,041,865	\$1,905,402	\$136,463	7.2%
Gastos de operación	(1,727,978)	(1,634,567)	(93,411)	5.7%
Otros Ingresos, neto	63,584	36,603	26,981	73.7%
Utilidad de operación	\$377,471	\$307,438	\$70,033	22.8%
Intereses cobrados	5,778	93,629	(87,851)	(93.8%)
Intereses Pagados	(277,125)	(260,032)	(17,093)	(6.6%)
Utilidad en tipo de cambio, neto	188,990	248,496	(59,506)	(23.9%)
Resultado financiero, neto	(82,357)	82,093	(164,450)	(200.3%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$295,114	\$389,531	(\$94,417)	(24.2%)
Impuestos a la utilidad	(105,762)	(63,501)	(42,261)	66.6%
Utilidad neta consolidada	\$189,352	\$326,030	(\$136,678)	(41.9%)
Utilidad neta atribuible a participación controladora	188,452	325,542	(137,090)	(42.1%)
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	900	488	412	84.4%
Utilidad neta consolidada	\$189,352	\$326,030	(\$136,678)	(41.9%)

Reporte de Resultados 1T18



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	1T18	1T17
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	295,114	389,531
Depreciación y amortización	103,374	108,913
Estimación para cuentas de cobro dudoso	262,903	286,612
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	(2,317)	(10,472)
Estimación para obligaciones laborales	10,405	21,234
Intereses a favor	(5,778)	(652)
Interés devengado sobre derechos de cobro con partes relacionadas		(92,977)
Intereses a cargo	277,125	260,032
Intereses a cargo por captación bancaria	415,241	278,334
Fluctuación cambiaria, neta	(329,526)	(504,366)
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	\$1,026,541	\$736,189
Clientes	(1,088,476)	(397,644)
Inventarios de productos para venta	3,514	164,334
Cuentas por cobrar	(351,451)	(373,764)
Proveedores	(215,957)	(113,352)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(167,924)	(309,303)
Impuestos a la utilidad pagados	(29,151)	(28,229)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,291,887	616,543
Intereses pagados por captación bancaria	(415,241)	(283,126)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$53,742	\$11,648
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(12,178)	(24,706)
Adquisición de activos intangibles	(5,156)	(511)
Venta de inmuebles, mobiliario y equipo	3,128	45,487
Intereses cobrados	5,778	653
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(\$8,428)	\$20,923
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(309,991)	(173,116)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	637,651	448,929
Pago de deuda a corto y largo plazo	(861,190)	(742,474)
Aumento de capital social y prima en suscripción de acciones de la no controladora	-	-
Capital social de la no controladora	-	-
Prima en suscripción de acciones de la no controladora	-	-
Reventa (recompra) de acciones propias, neto	(1,751)	244
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(\$535,281)	(\$466,417)
Incremento (decremento) de efectivo y equivalentes de efectivo	(489,967)	(433,846)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(530)	5,101
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,643,117	1,503,578
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$1,152,620	\$1,074,833

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com