



GRUPO



Presentación De Resultados 4T17



4T17 AGENDA

- 
- 01 Estrategias Operacionales..... 3
 - 02 Famsa México 5
 - 03 Famsa USA 7
 - 04 Banco Famsa 9
 - 05 Resultados Consolidados..... 13
 - 06 Cuentas de Balance..... 18
 - 07 Guía de Resultados 2018..... 22



Estrategias Operacionales

1. Estrategias 2017: Iniciativas



- a) **Generación de ingresos de alta calidad** a través de procesos de autorización de crédito más robustos en cada Mercado (no centralización)
- b) **Ampliación de la base de clientes en México** mediante el reenfoque del perfil del mercado objetivo
- c) **Mayor participación de los clientes pertenecientes del sector formal de la economía**
- d) **Fortalecimiento de la estructura y operación del canal de cambaceo**
- e) **Optimización de la red comercial** para generar eficiencias operativas: Cierre selectivo de 5 tiendas, 13 sucursales bancarias y 20 sucursales prendarias en México; 4 tiendas y 2 sucursales de préstamos en los Estados Unidos



- a) **Crecimiento continuo de la base de depósitos bancarios** a través de un amplio portafolio de productos e implementación de campaña de marketing
- b) **Mayor fortalecimiento de la estructura financiera.** Alcanzando un **menor nivel de endeudamiento**, entre otros beneficios, a través de las siguientes iniciativas:
 - Amortización de deuda a corto plazo con los Ps.1,127 millones obtenidos de la monetización de activos en 2017 (**perfil de vencimientos de deuda más flexible**)
 - Utilización de la línea de crédito contratada con Bancomext para el pago anticipado de US\$100 millones de las notas senior con vencimiento en 2020 (**menor exposición a fluctuaciones cambiarias**)



Famsa México

2. Famsa México

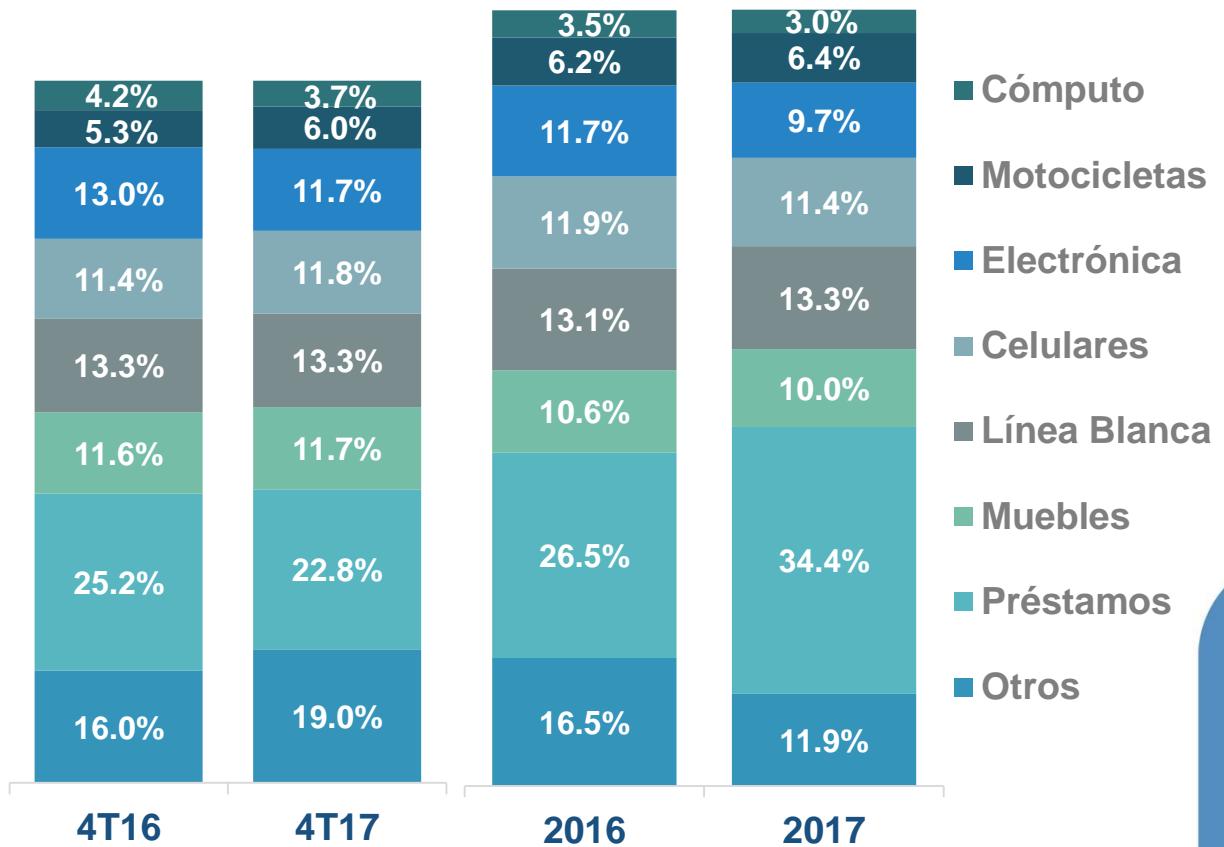
Destacó la contribución de Línea Blanca en el 4T17

Ventas Netas

(MXP en millones)

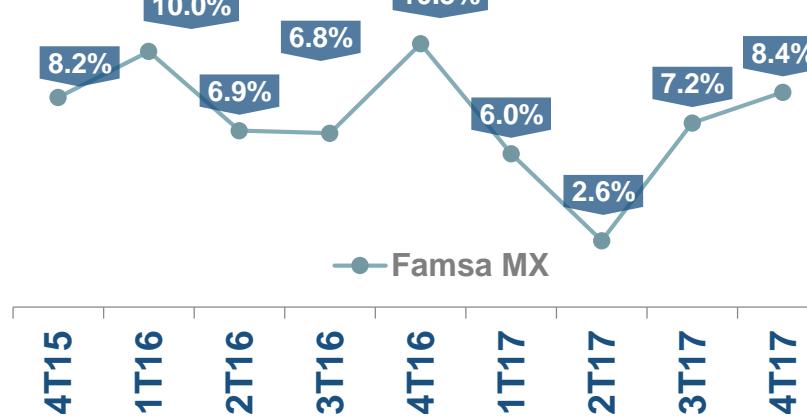


Ventas por Mezcla de Producto



Ventas Mismas Tiendas (VMT)

(Crecimiento anual)



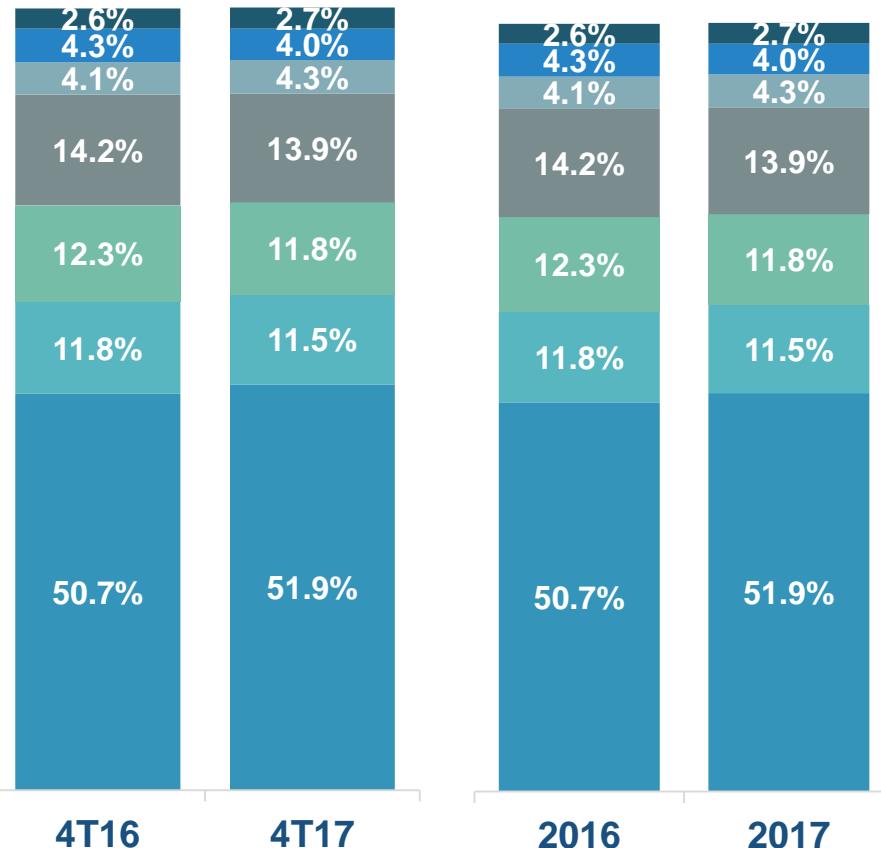


Famsa USA

3. Famsa USA

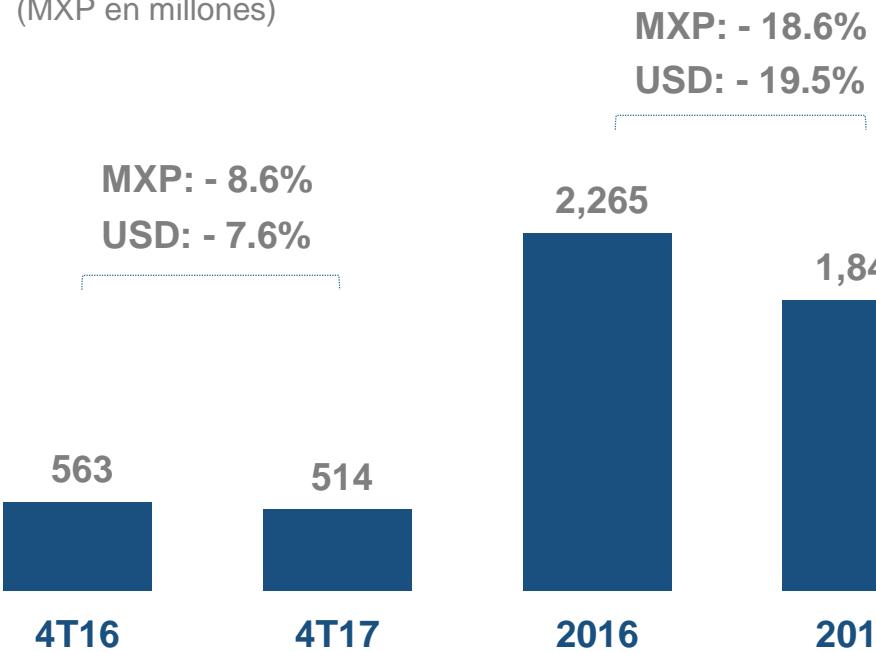
Las ventas netas en dólares de Famsa USA en el 4T17 disminuyeron 7.6% AsA, afectadas por el panorama negativo para la población hispana de E.E.U.U.

Ventas por Mezcla de Producto



Ventas Totales

(MXP en millones)

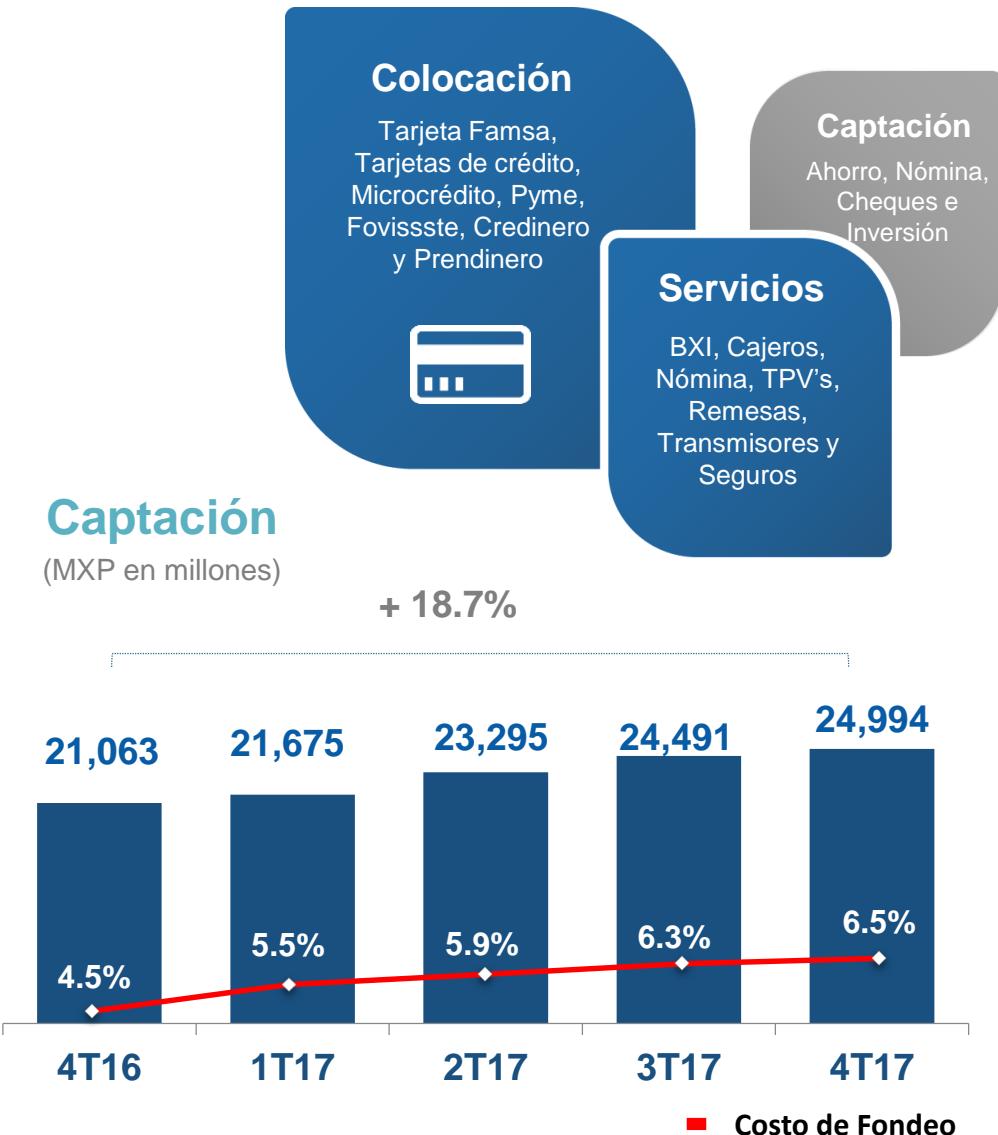




Banco Famsa

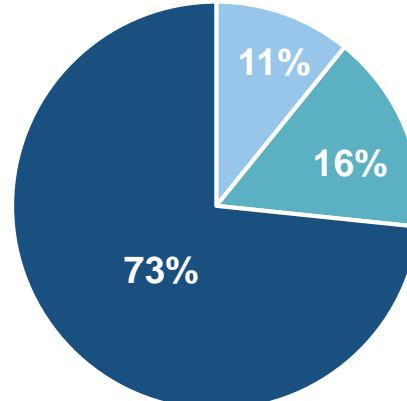
4. Banco Famsa

La Captación Bancaria aumentó 18.7% AsA, totalizando Ps.24,994 millones al cierre de 4T17.

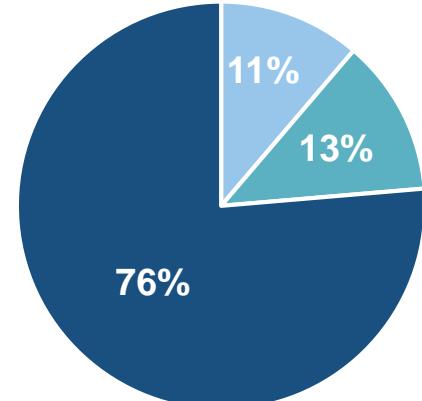


Mezcla de Captación

4T16



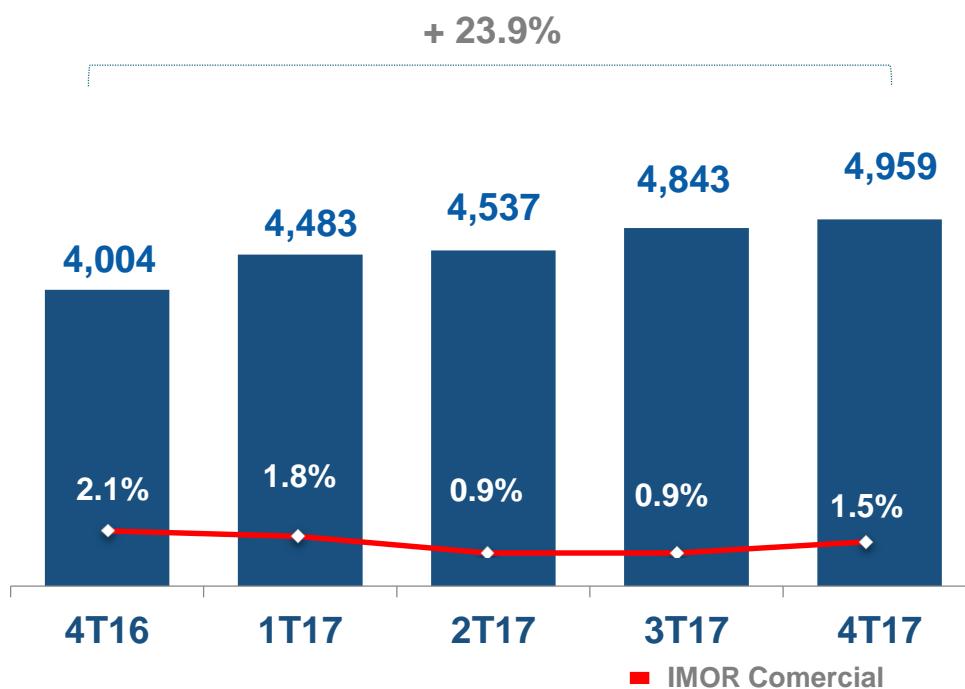
4T17



4. Banco Famsa

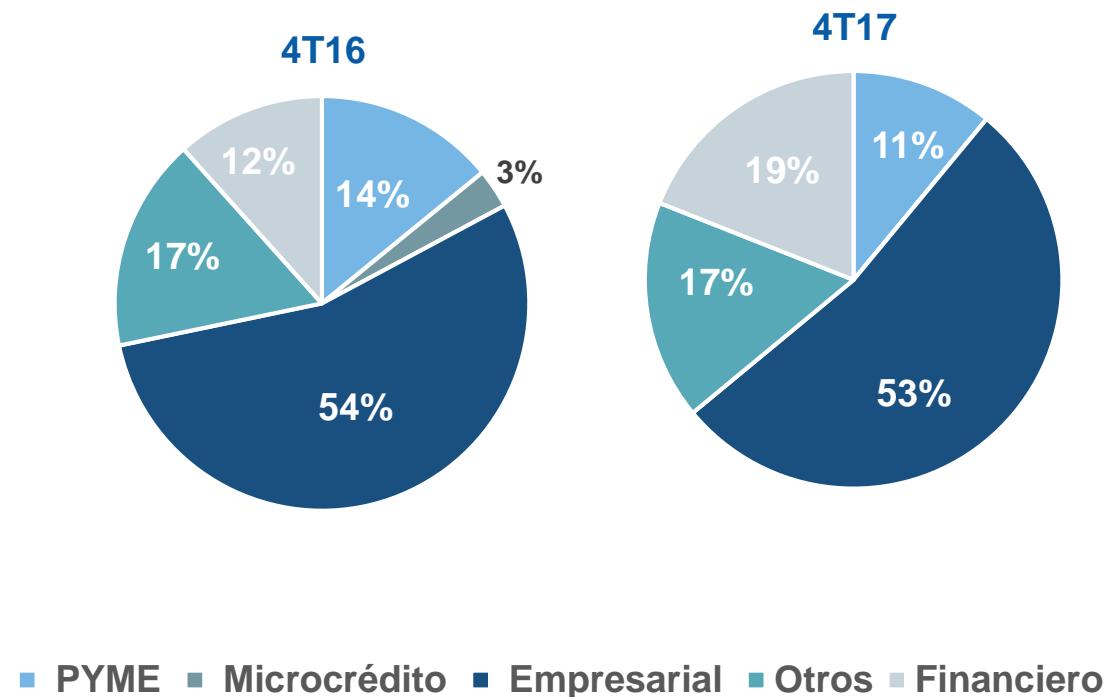
Cartera Comercial*

(MXP en millones)



*Cartera Bruta
Fuente: Banco Famsa

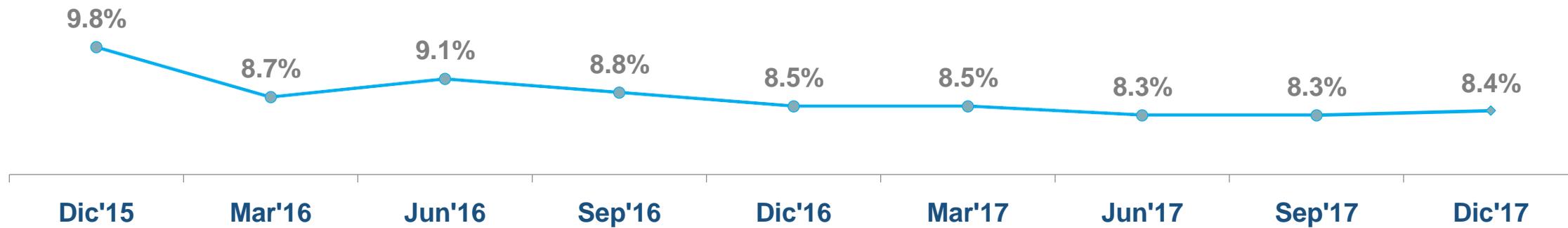
Mezcla de Cartera Comercial



4. Banco Famsa

El Índice de Morosidad (IMOR) se ubicó en 8.4%, reduciéndose 10 pbs. vs. el 4T16, dado el fortalecimiento de nuestra base de créditos

Índice de Morosidad (IMOR)**



**Incluye derechos de cobro
Fuente: Banco Famsa



Resultados Consolidados

5. Resultados Consolidados – Ventas Netas

Las ventas netas incrementaron 6.6% AsA en el 4T17

Ventas Mismas Tiendas (VMT)

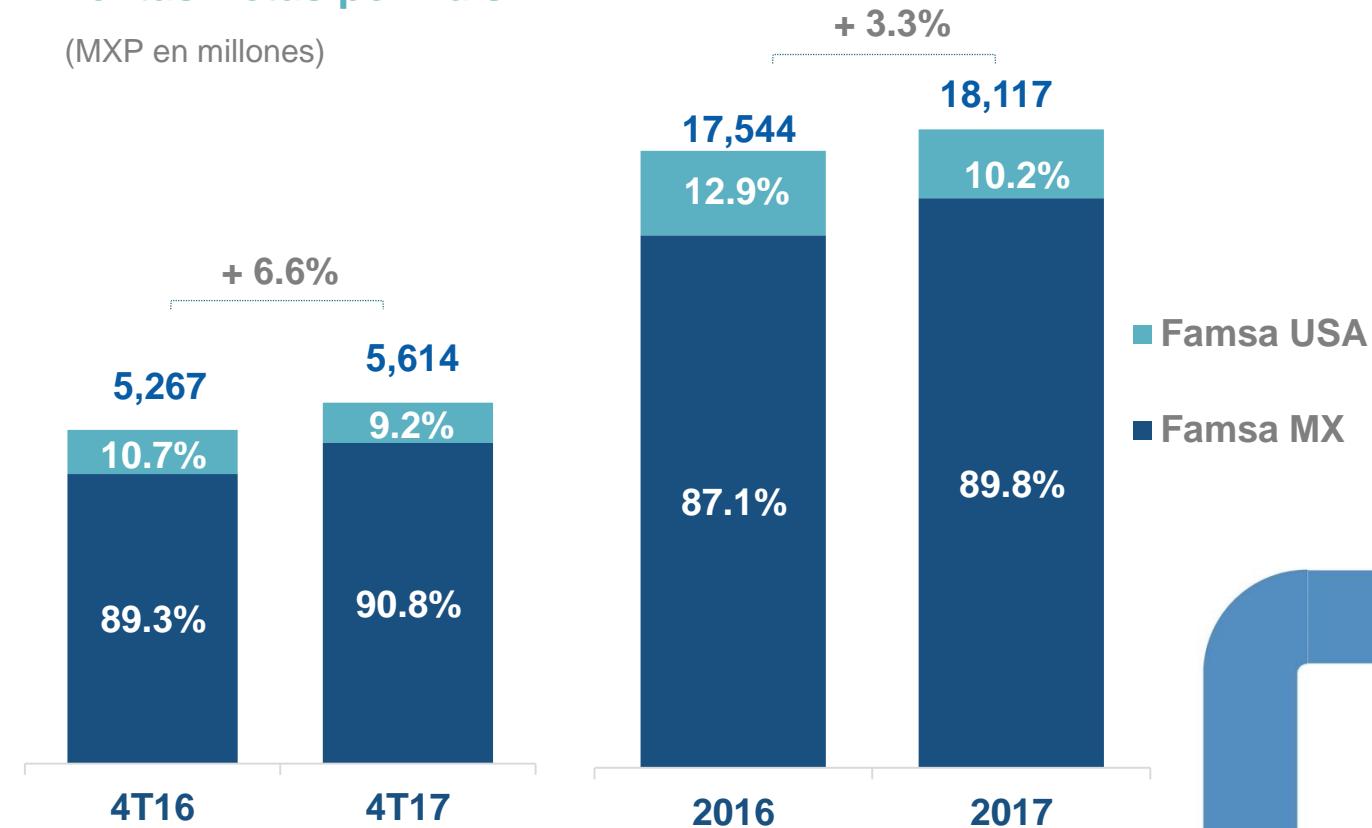
	2016	2017
Total	+6.2%	+4.0%
Famsa México	+8.2%	+6.3%
Famsa USA*	(7.5%)	(17.0%)

* Excluyendo el efecto cambiario

* Pesos Mexicanos

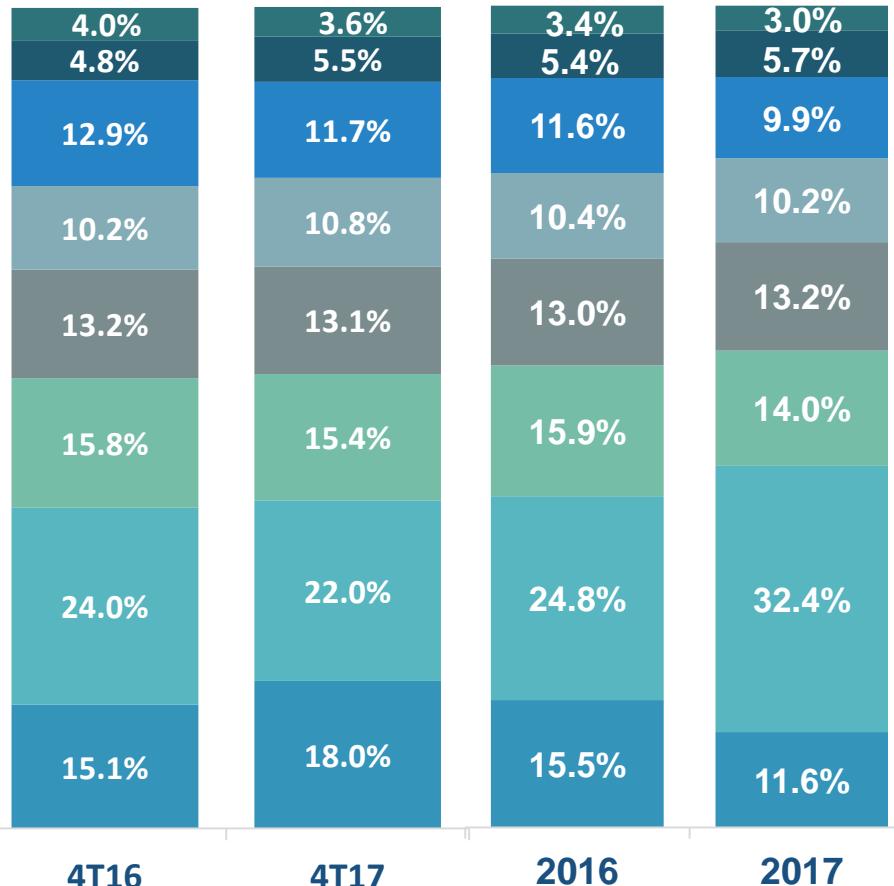
Ventas Netas por País

(MXP en millones)

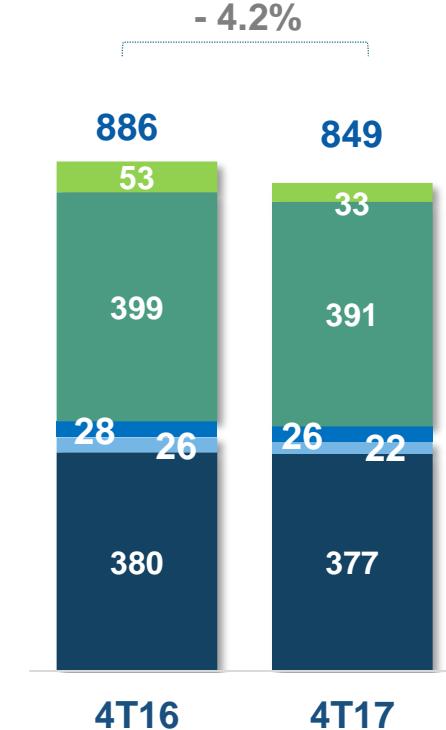


5. Resultados Consolidados – Ventas Netas

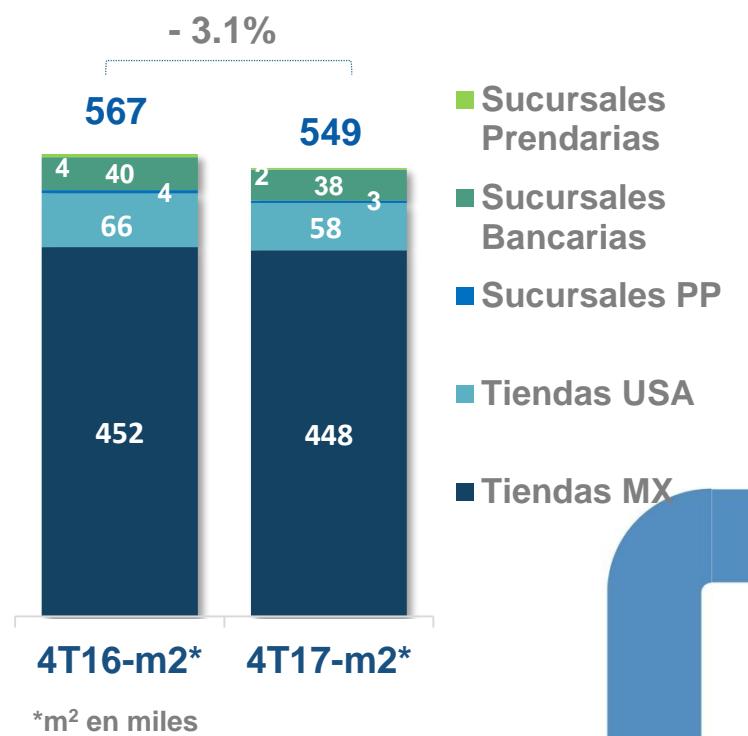
Ventas Netas por Mezcla de Producto



Unidades de Negocio



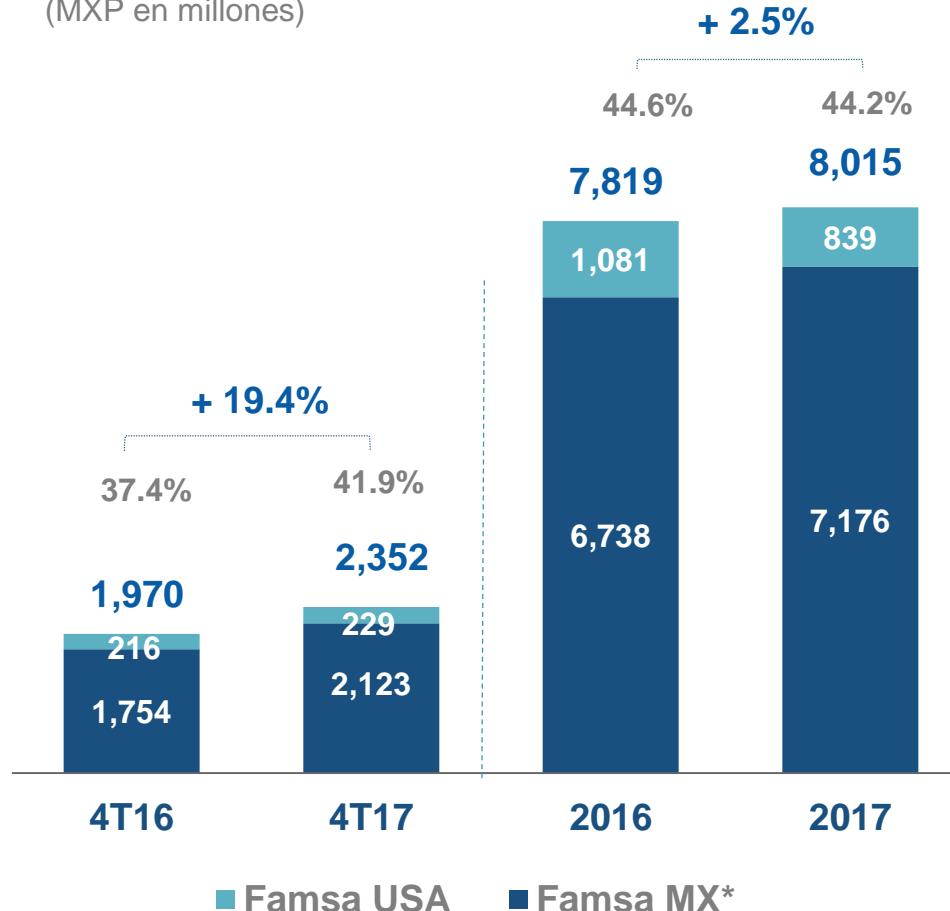
Piso de Ventas



5. Resultados Consolidados

Utilidad Bruta

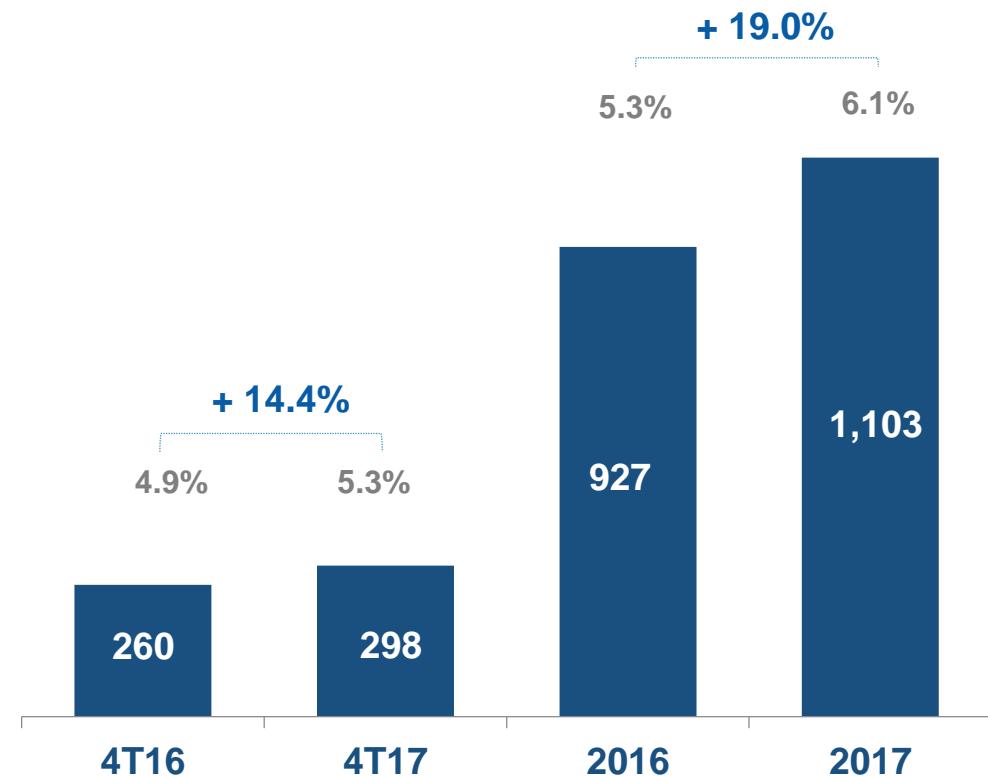
(MXP en millones)



*Incluye otros segmentos e intercompañías

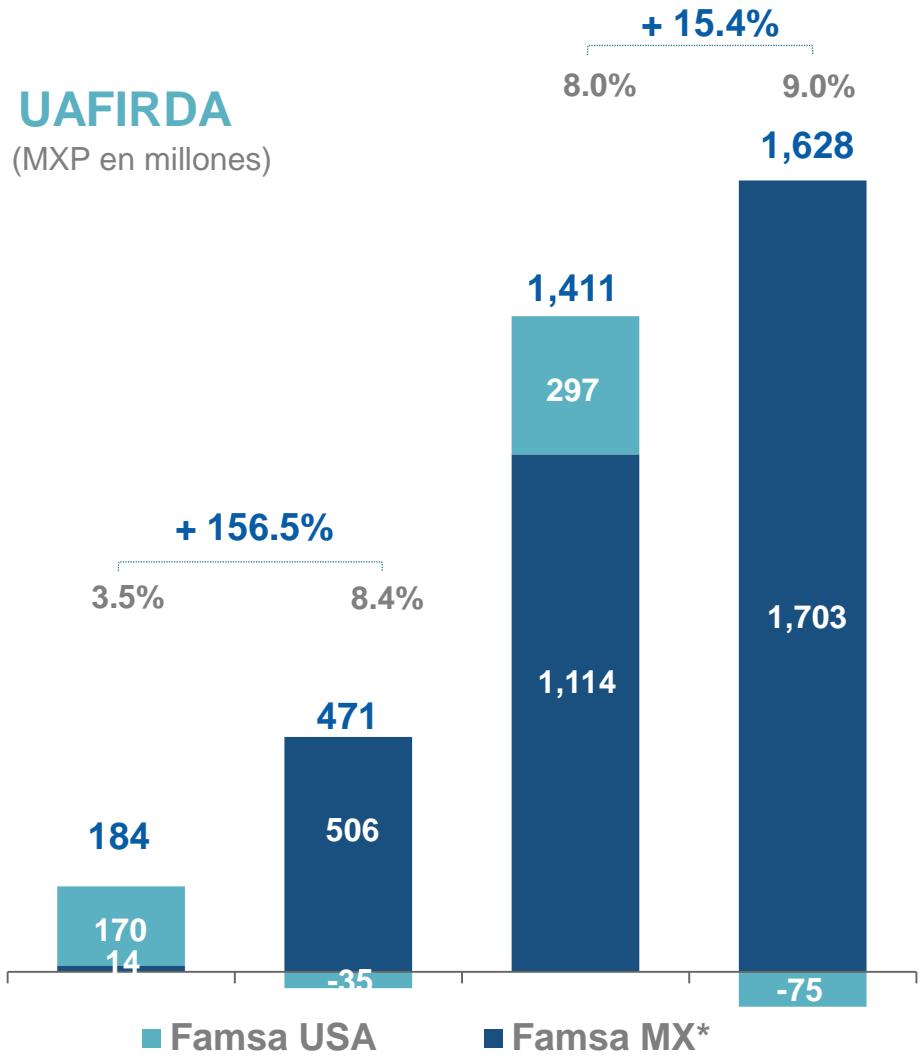
Gastos Financieros⁽¹⁾

(MXP en millones)



(1) Gasto Financiero= Intereses Pagados

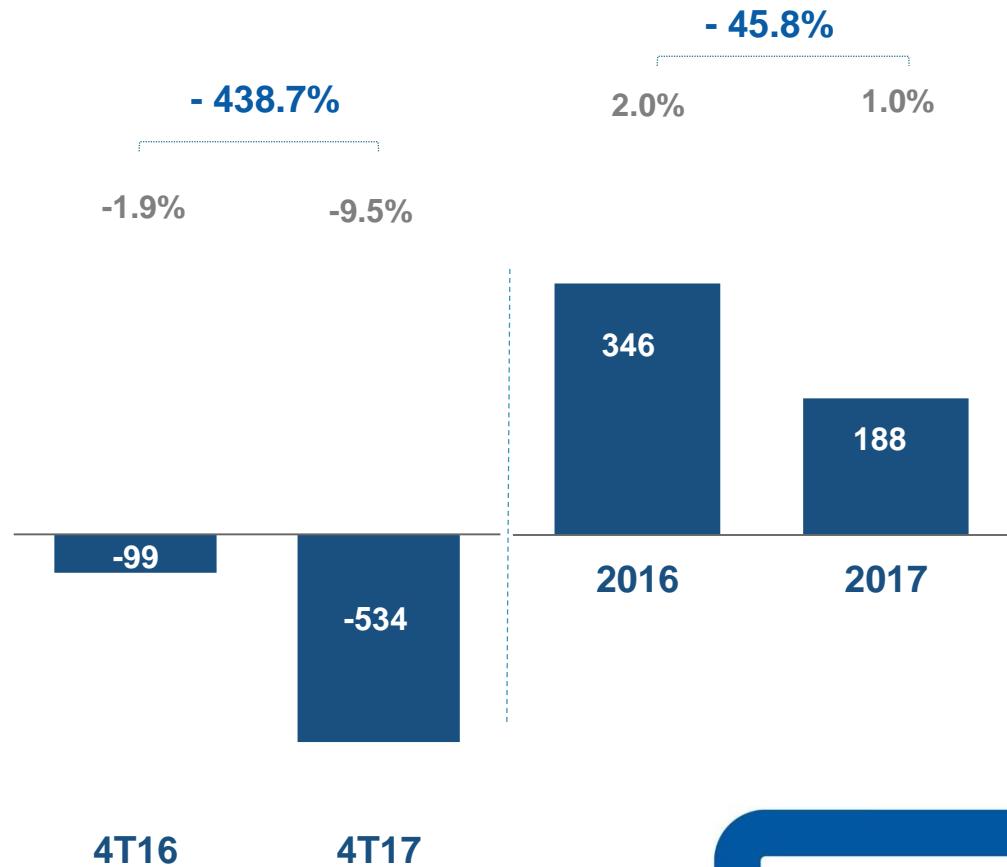
5. Resultados Consolidados



*Incluye otros segmentos e intercompañías

Utilidad Neta

(MXP en millones)





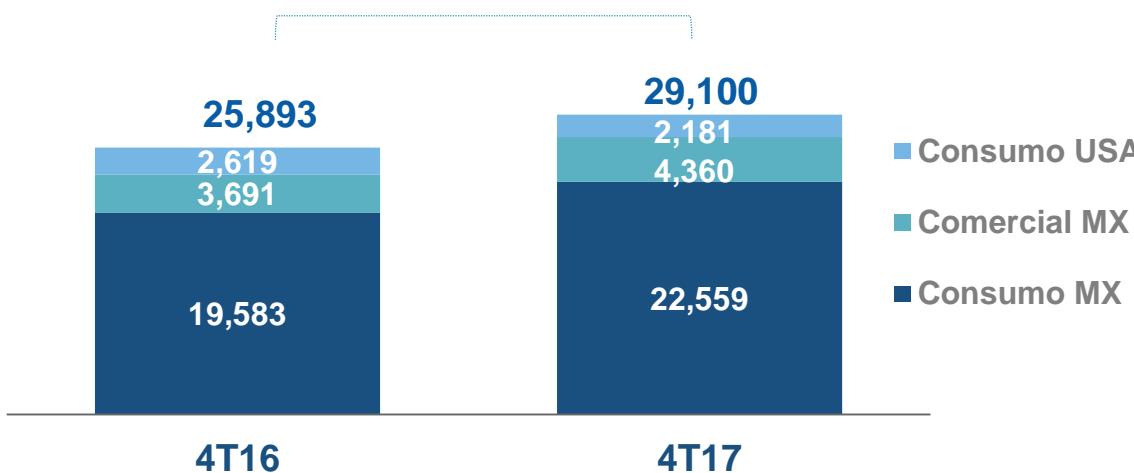
Cuentas de Balance

6. Cuentas de Balance

Cuentas por Cobrar

(MXP en millones)

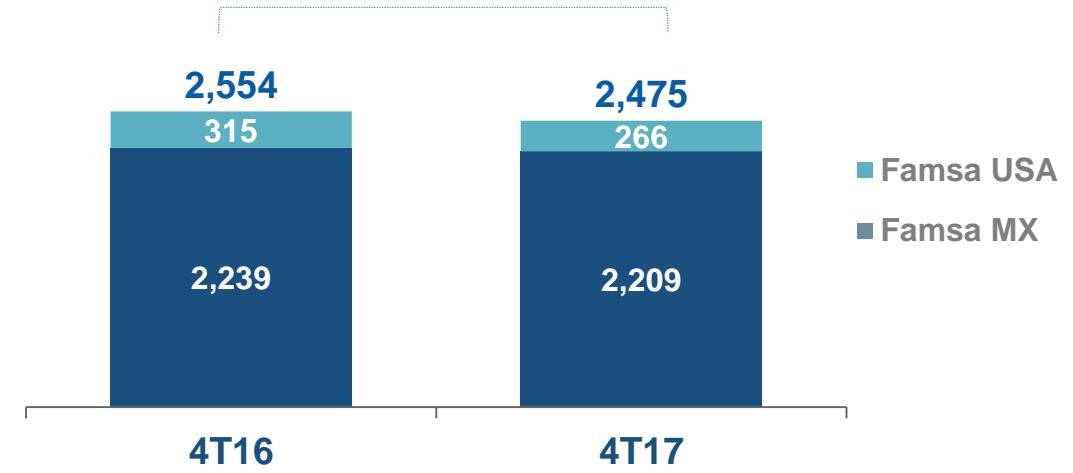
+ 12.4%



Inventarios

(MXP en millones)

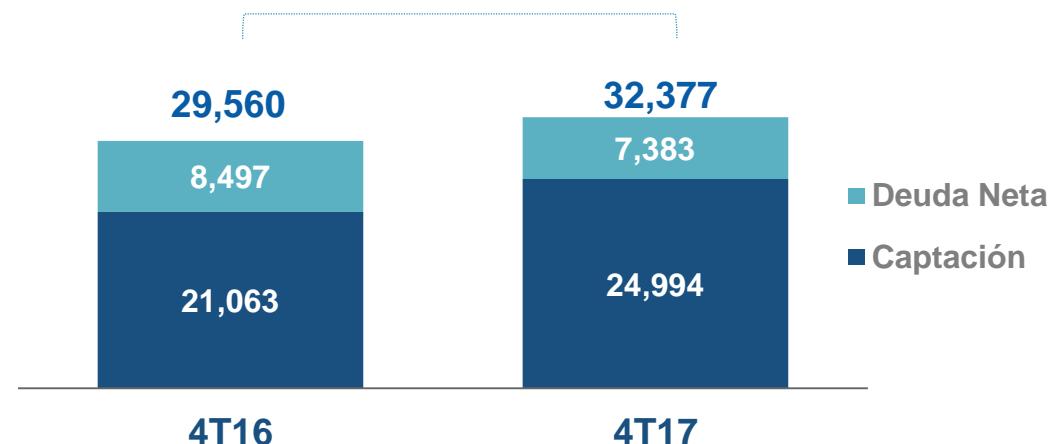
- 3.1%



Deuda Neta y Captación

(MXP en millones)

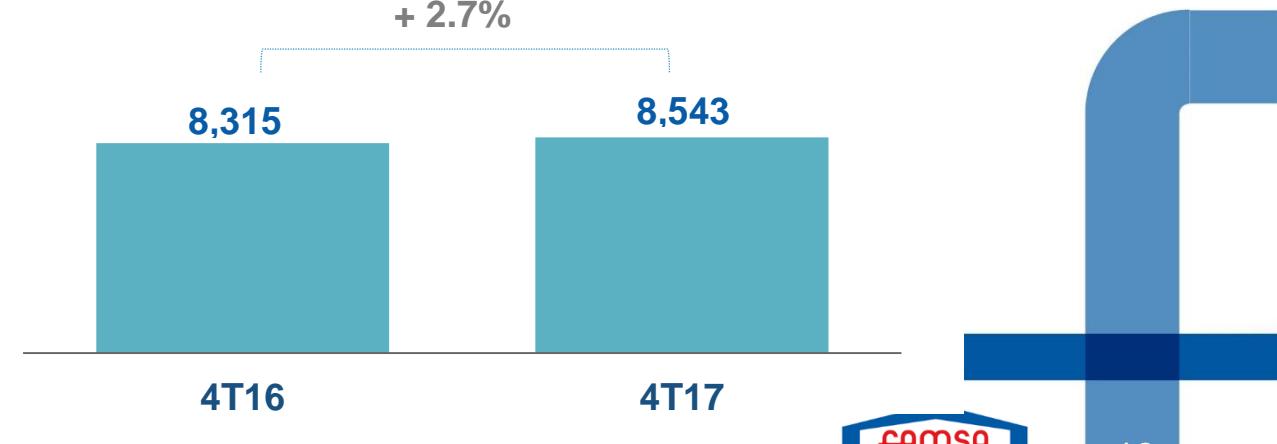
+ 9.5%



Capital Contable

(MXP en millones)

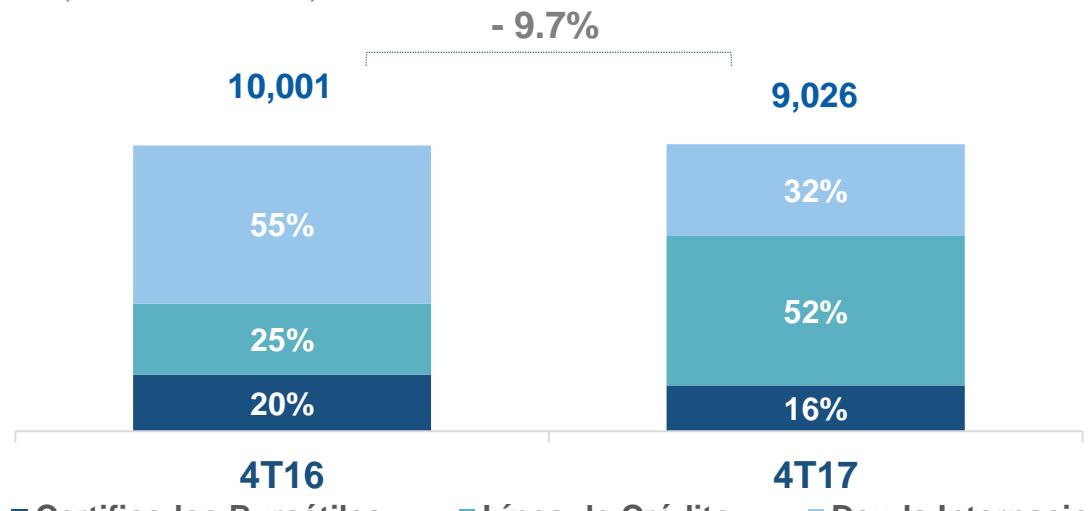
+ 2.7%



6. Cuentas de Balance: Estructura de Deuda

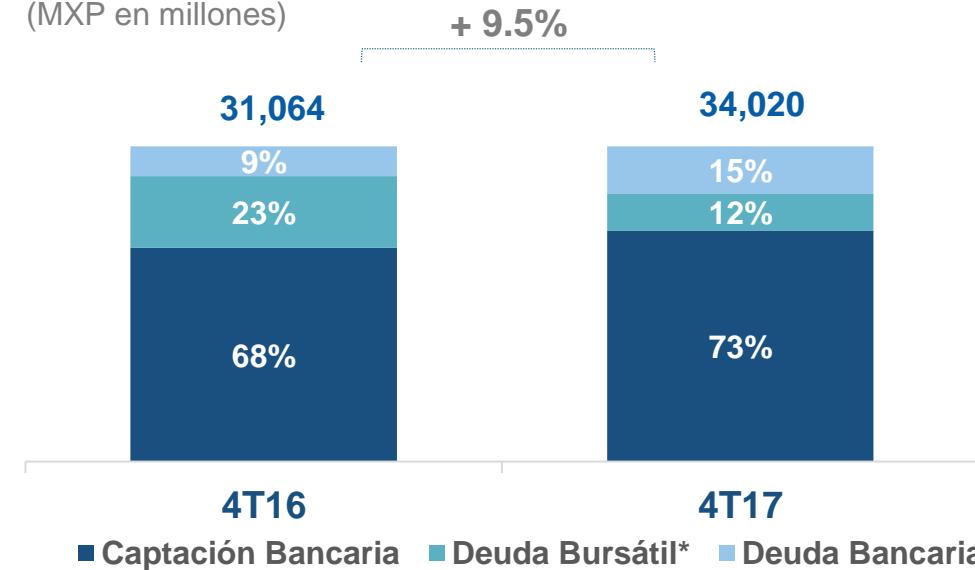
Perfil de Deuda

(MXP en millones)



Fuentes de Fondeo

(MXP en millones)



Vencimiento de la Deuda

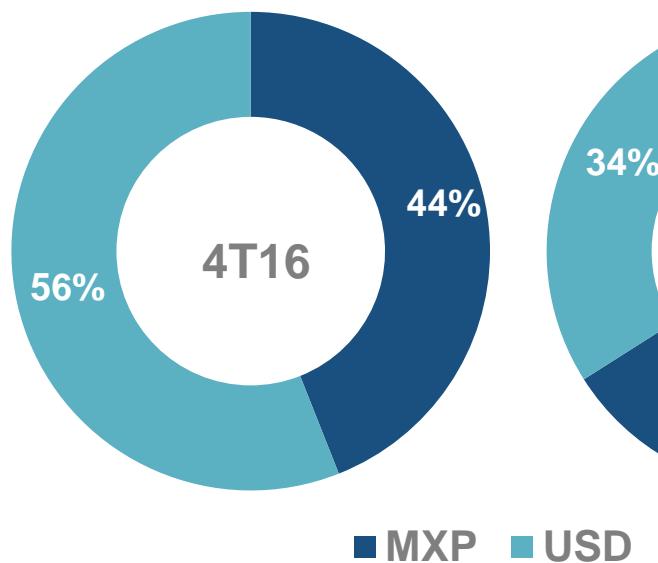
(MXP en millones)



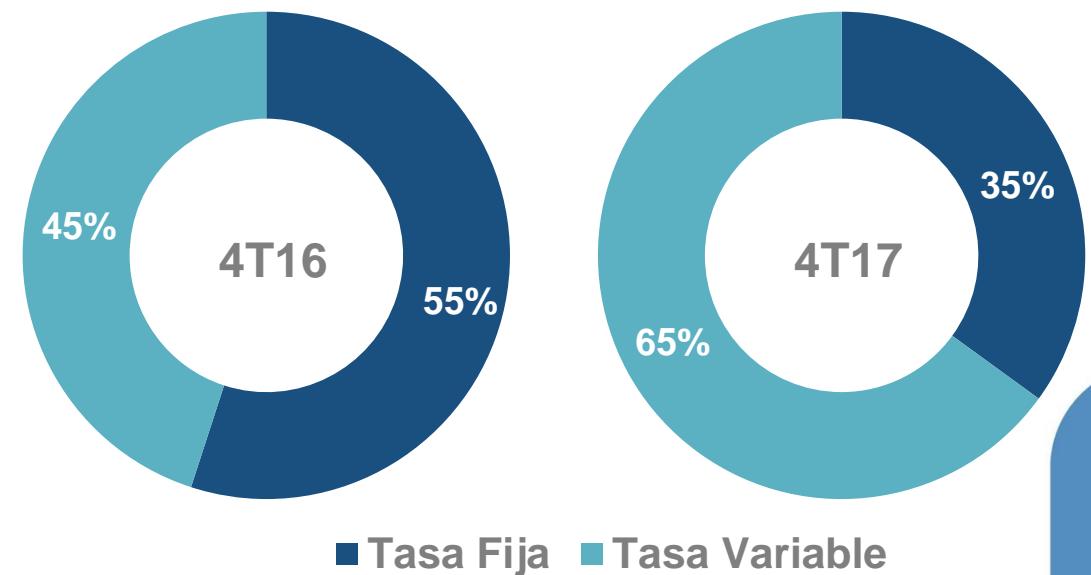
* Incluye Bonos locales y Bonos Senior extranjeros

6. Cuentas de Balance: Estructura de Deuda

Perfil de Deuda: Por moneda



Perfil de Deuda: Por tasa de interés





Guía de Resultados 2018

7. Guía de Resultados 2018

(Millones de pesos)

	Real 2017	Guía 2018 (Rango Inferior)	Var. (Δ%)	Guía 2018 (Rango Superior)	Var. (Δ%)
Ventas Netas Consolidadas	\$18,117	\$19,839	+9.5%	\$20,004	+10.4%
UAFIRDA	\$1,628	\$1,850	+13.6%	\$1,950	+19.8%
Margen UAFIRDA	9.0%	9.3%	+0.3 p.p.	9.7%	+0.7 p.p.

Ventas Mismas Tiendas

Famsa México	+6.5%	+9.4%	+10.4%
Famsa USA USD	(19.7%)	+11.8%	+13.8%

Nota sobre declaraciones prospectivas

El material que a continuación se presenta contiene cierta información general, a la fecha, respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V (en conjunto, "Grupo Famsa" o la "Compañía"). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Famsa que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros, puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros por cualquier inversión o decisión de negocios realizada o por las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

La información relacionada con el mercado y la posición competitiva de Grupo Famsa, incluyendo las estimaciones de mercado, utilizadas a lo largo de esta presentación se obtuvieron a partir de fuentes públicas fidedignas y la Compañía no asume ninguna obligación alguna en cuanto a la exactitud de dicha información.

Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducida o difundida en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Famsa. Quién reciba esta presentación, deberá cumplir con las disposiciones legales aplicables y deberá obtener todas y cada una de las autorizaciones que le sean aplicables. Ni la Compañía, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros de dichas disposiciones.

Toda la información relevante de la emisora, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual de Grupo Famsa correspondiente al ejercicio social 2016 y en los demás reportes divulgados por la Compañía, a lo cual podrán tener acceso a través de las páginas electrónicas en Internet de la Bolsa Mexicana de Valores www.bmv.com.mx y www.grupofamsa.com.

Contacto

Nuestro compromiso es mantenerlo informado, por favor
no dude en contactarnos...



Relación con Inversionistas

Paloma Arellano

paloma.arellano@famsa.com

+52 (81) 8389 3405