

GRUPO



S.A.B. DE C.V.

Agenda

2T16

1 Sobre Grupo Famsa.....Pág. 3

2 Resultados consolidados.....Pág. 6

3 Famsa México.....Pág. 8

4 Banco Famsa.....Pág. 9

5 Famsa USA.....Pág. 12

6 Cuentas de Balance.....Pág. 13



1.Sobre Grupo Famsa: Perfil

El posicionamiento de marca y la lealtad de sus clientes distinguen a Grupo Famsa

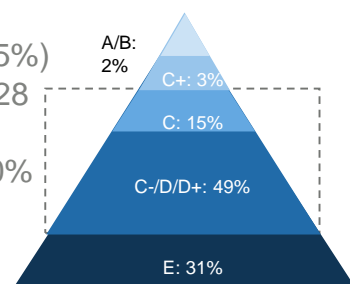
Compañía líder en el sector minorista en México y USA

- 919 unidades de negocio
- ~1,200 m2/tienda (promedio)
- ~54% de ventas en muebles, electronica, celulares y línea blanca
- ~80% de las ventas a crédito

Segmentos de Mercado

Objetivo: 64% de los hogares mexicanos y población hispana USA

- México: Segmentos C / D (~65%)
- Población Total: 112 millones; 28 millones de hogares (2010)
- Demografía favorable: > del 50% entre 20-74 años
- USA: Población Hispana ~54 millones (Julio, 2013)



Posicionamiento Comercial

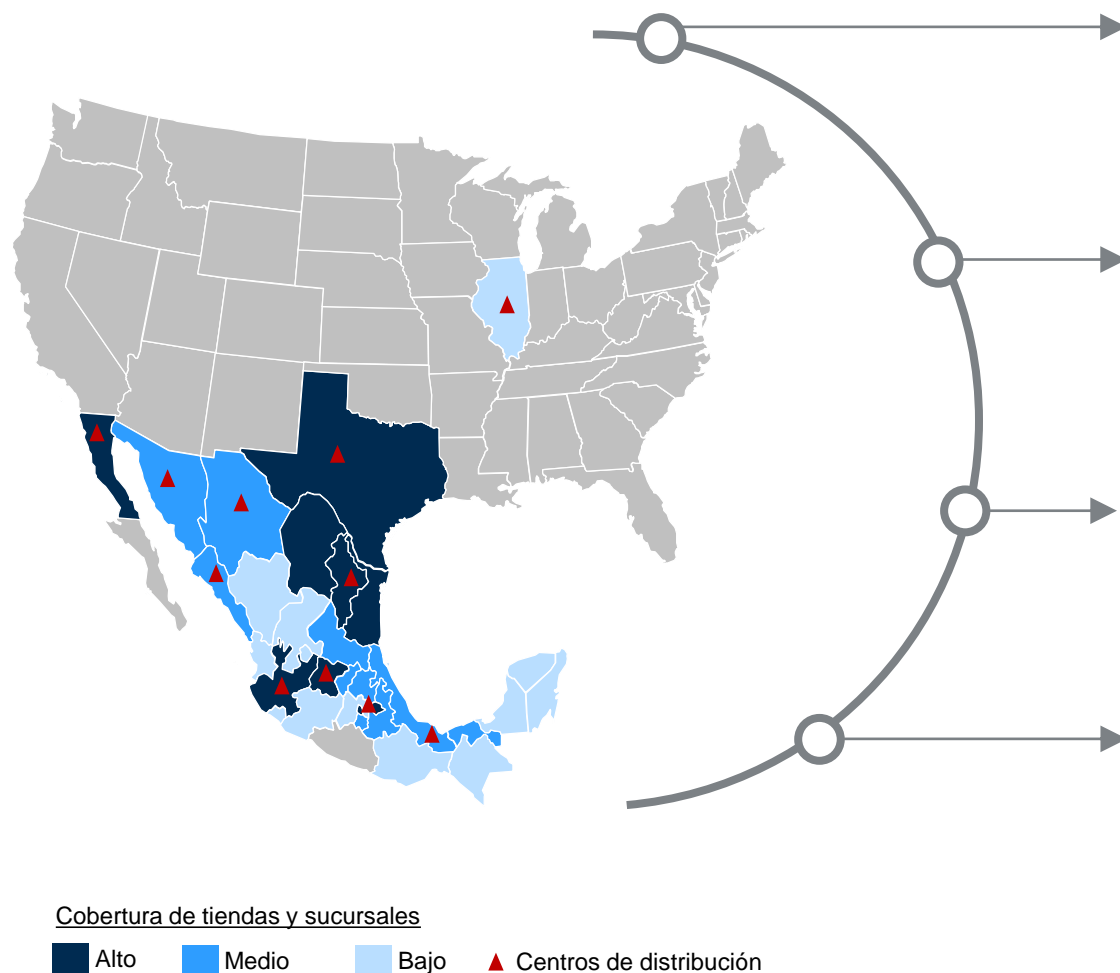
- >4,000 empresas afiliadas a Promobien
- >1,500 clientes mayoristas de Mayoramsa
- >1.3 mills. de clientes con tarjeta famsa; y, balance de cuenta promedio > Ps.13k en Banco Famsa (>2x sector)
- >1,500 marcas y nombres comerciales

Estructura Operativa



1. Sobre Grupo Famsa: Presencia Geográfica y Operación

El fortalecimiento en posicionamiento, logística e integración constituyen nuestro día a día



Red de tiendas y sucursales

Famsa México

- 379 Tiendas
- 486 Sucursales Bancarias*
- Presencia en 220 ciudades

Famsa USA

- 26 Tiendas
- 28 Sucursales de Préstamos Personales

Integración vertical

- Capacidad instalada >10k m2 en fabricación-muebles
- Motocicletas, producción en JV con Moto Road
- Famsa a Famsa, venta en USA para destinatarios en Méx
- >875k hrs./año capacitación, para soluciones “en casa”

Red de distribución

- 11 Centros de distribución
- 17 almacenes de transferencia
- Flotilla > 200 vehículos
- Acuerdos con > 90 compañías en Méx y USA

Infraestructura de TI

- Vanguardia en plataforma tecnológica-operativa
- Adecuada administración de inventarios
- Red de comunicaciones integrada

* Incluye 88 sucursales por reconvertir.

2. Resumen del Trimestre



- ▶ Incremento anual de 8.2% en sus Ventas Netas Consolidadas durante el segundo trimestre de 2016
- ▶ La Utilidad Neta Consolidada creció 34.3% AsA, alcanzando Ps.162 millones en el 2T16



- ▶ Las VMT de Famsa México aumentaron 6.9% AsA en el 2T16
- ▶ La contribución de las categorías de Temporada, Electrónica y Celulares destacaron en el 2T16

2016

SEGUNDO TRIMESTRE



- ▶ El IMOR se ubicó en 9.1% al 30 de junio de 2016, incrementando 40 pbs vs. el 1T16, debido a una menor participación de créditos comerciales
- ▶ La Captación Bancaria al 30 de junio de 2016 fue +25.7% AsA, y +6.0% vs. el 1T16 alcanzando Ps.19,742 millones

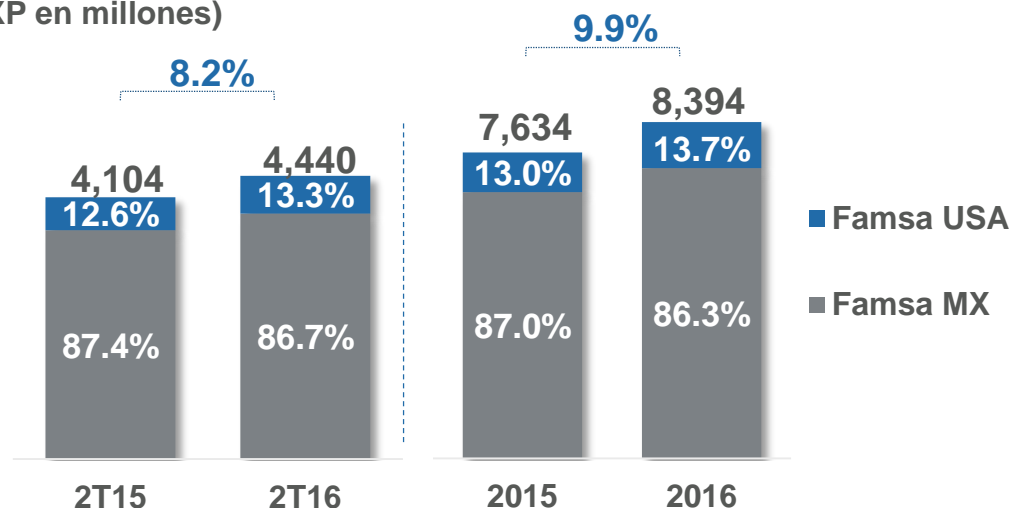


- ▶ Las Ventas Totales en pesos de Famsa USA aumentaron 14.5% AsA en el 2T16, destacando la originación de préstamos personales
- ▶ El UAFIRDA en pesos de Famsa USA creció 23.1% AsA en el 2T16

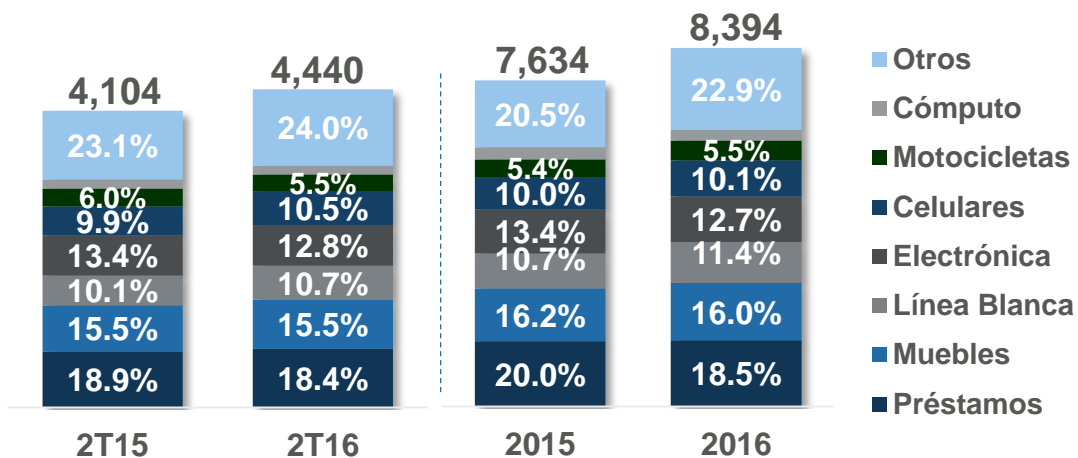
2. Resultados Consolidados

Las Ventas Netas registraron un crecimiento anual de 8.2% en el 2T16

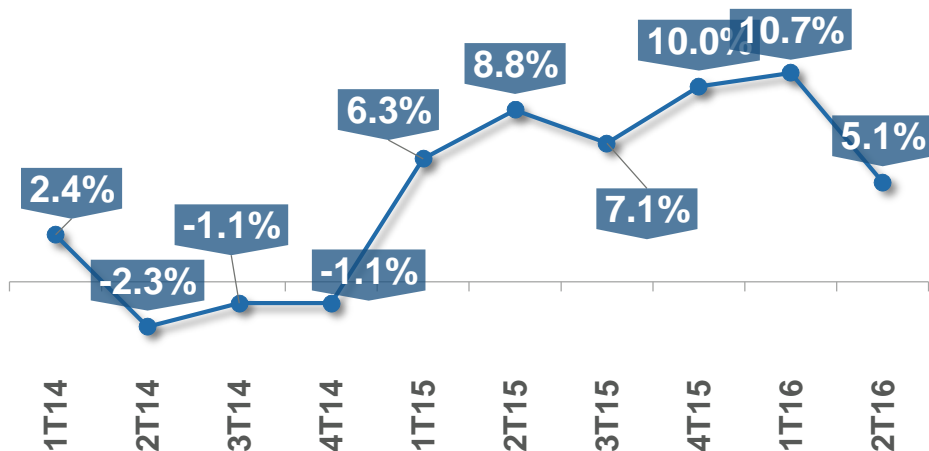
Ventas por segmento
(MXP en millones)



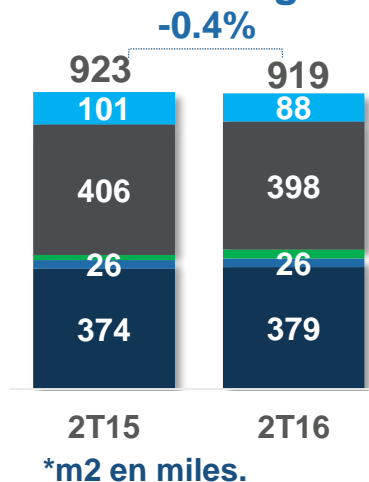
Ventas por Mezcla
(MXP en millones)



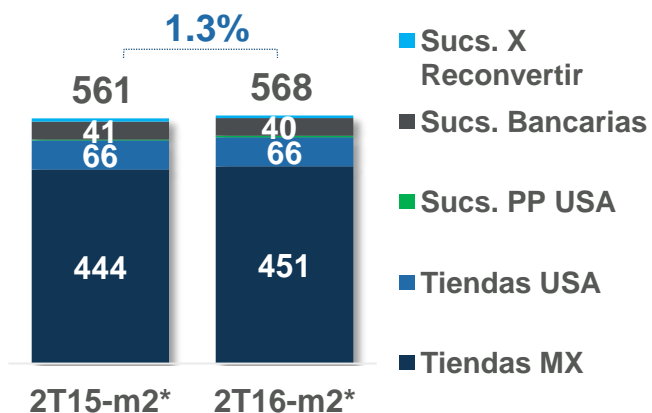
Ventas mismas tiendas (VMT)



Unidades-negocio

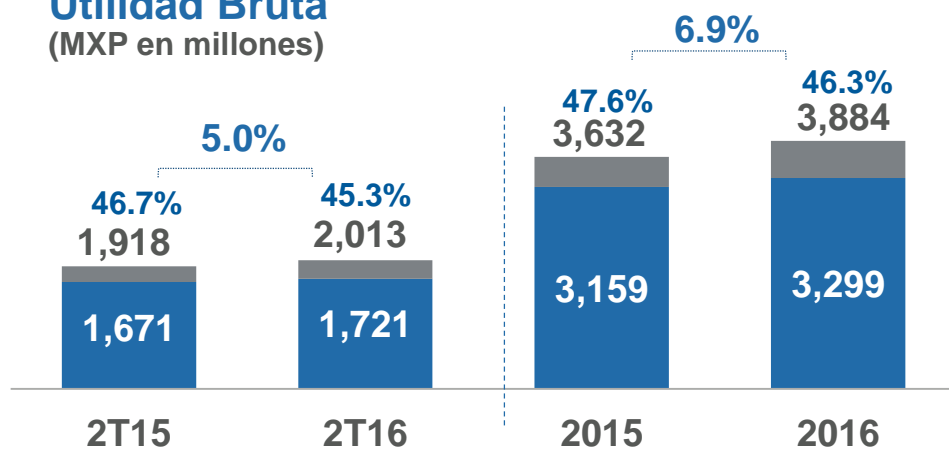


Piso-Ventas

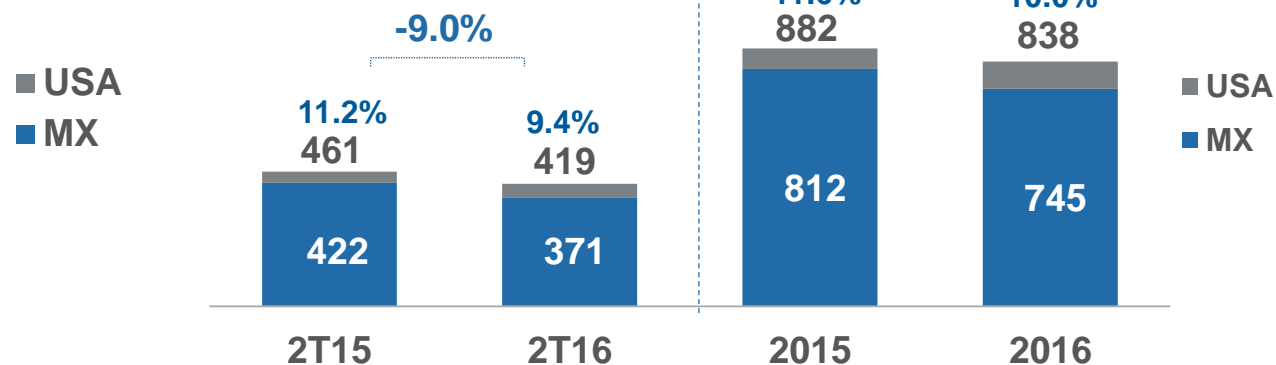


2. Resultados Consolidados

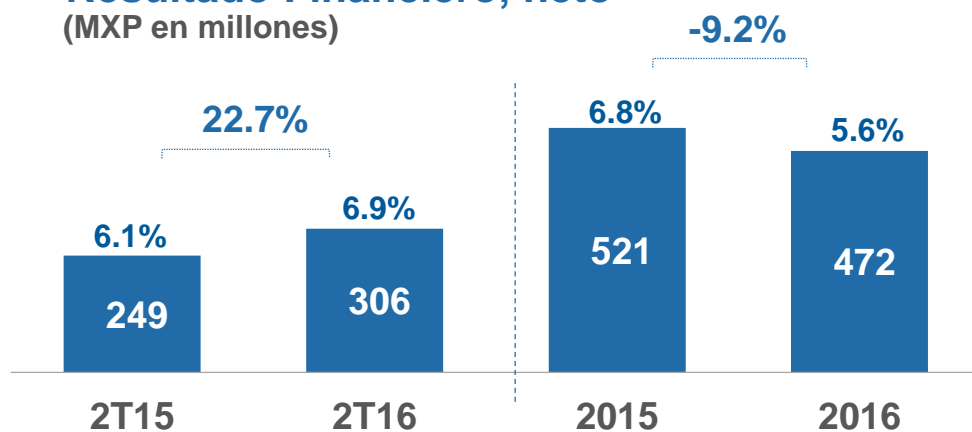
Utilidad Bruta
(MXP en millones)



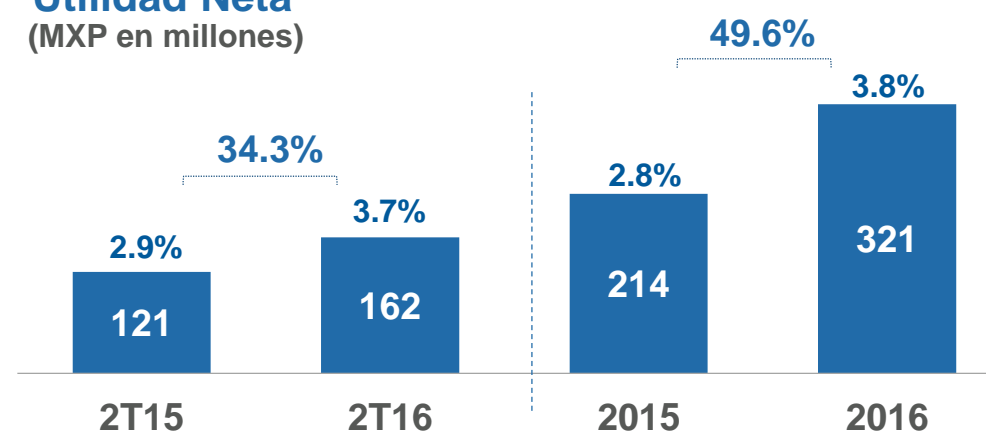
UAFIRDA
(MXP en millones)



Resultado Financiero, neto
(MXP en millones)



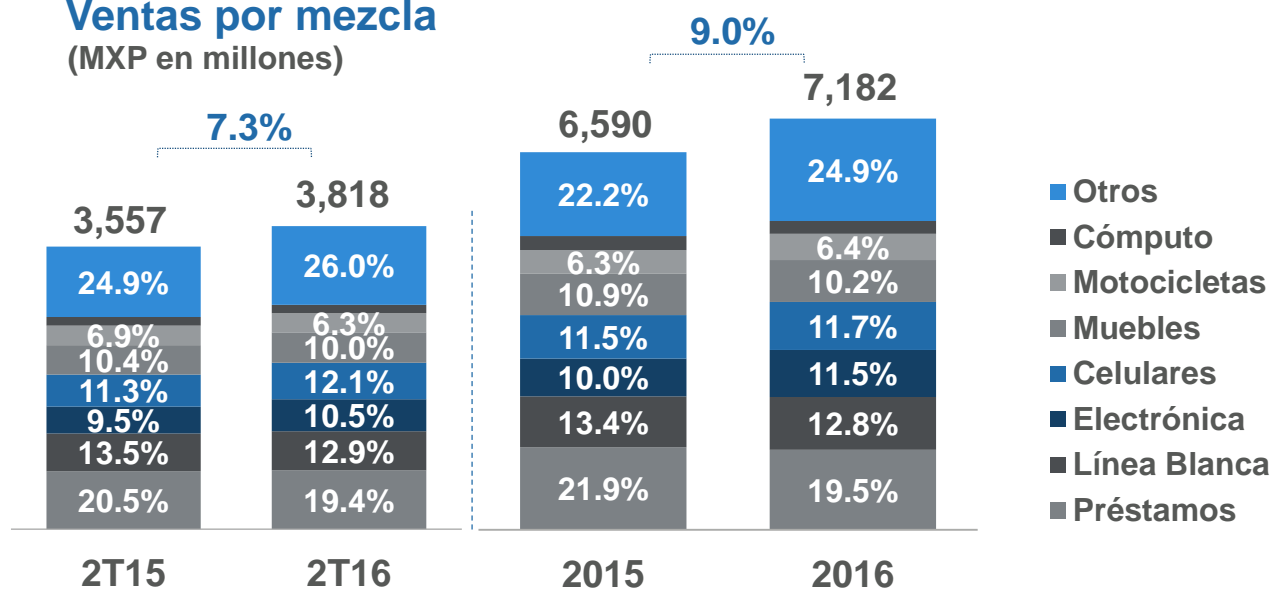
Utilidad Neta
(MXP en millones)



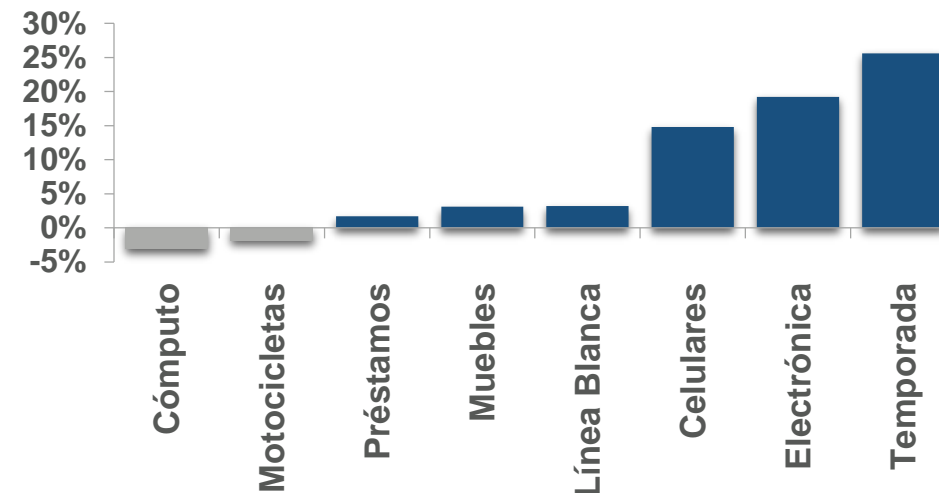
3. Famsa Mexico

Temporada y Electrónica registraron el mayor dinamismo en ventas durante el 2T16

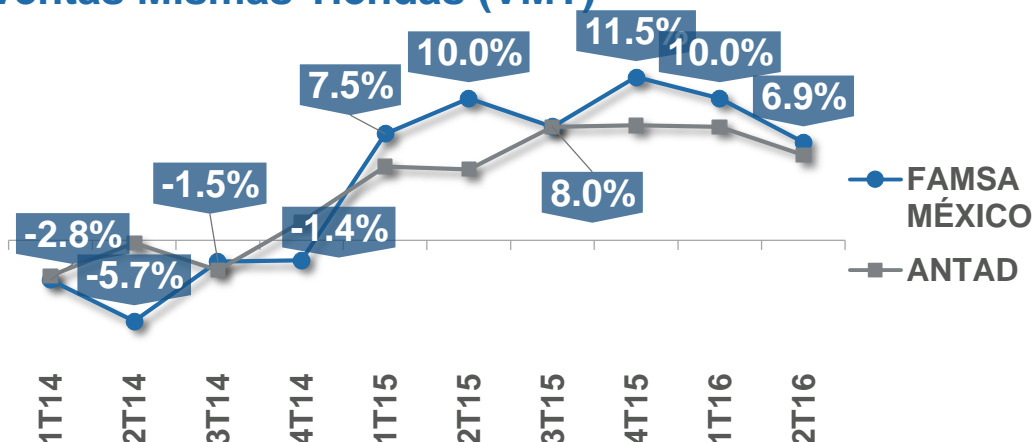
Ventas por mezcla
(MXP en millones)



Crecimiento por categoría (2T16)



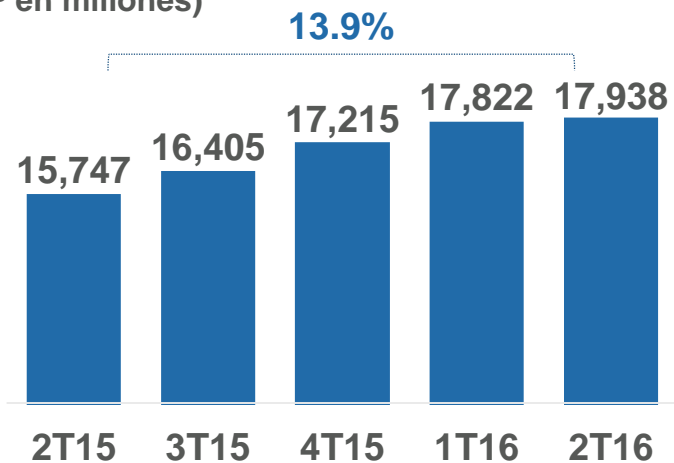
Ventas Mismas Tiendas (VMT)



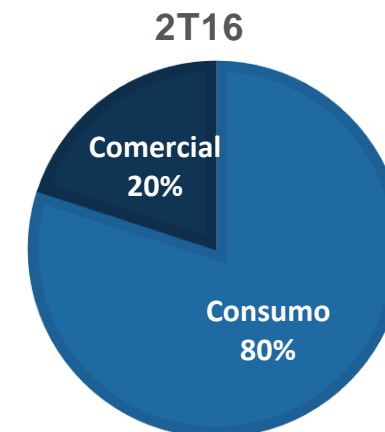
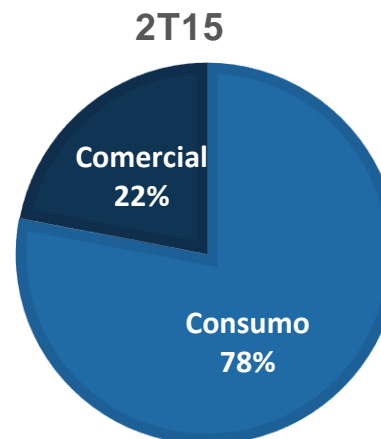
4. Banco Famsa

El índice de morosidad IMOR se ubicó en 9.1% al 30 de Junio de 2016.

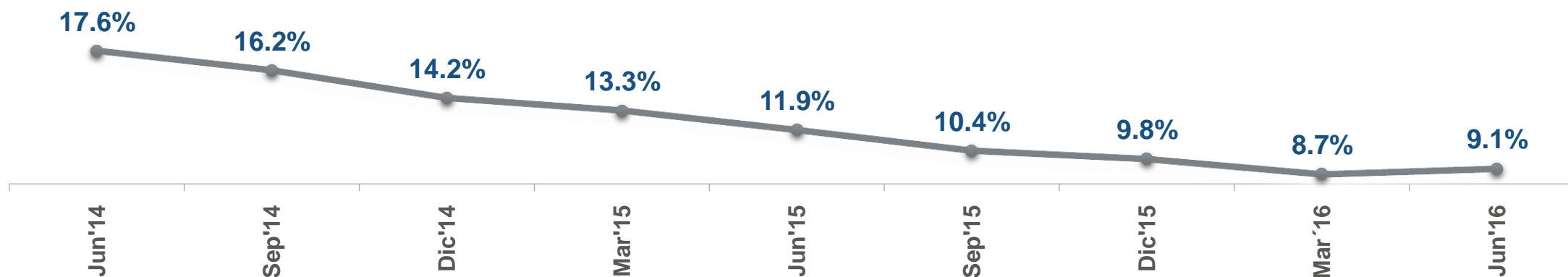
Portafolio de Crédito*
(MXP en millones)



Mezcla Portafolio de Crédito



Índice de Morosidad (IMOR)**

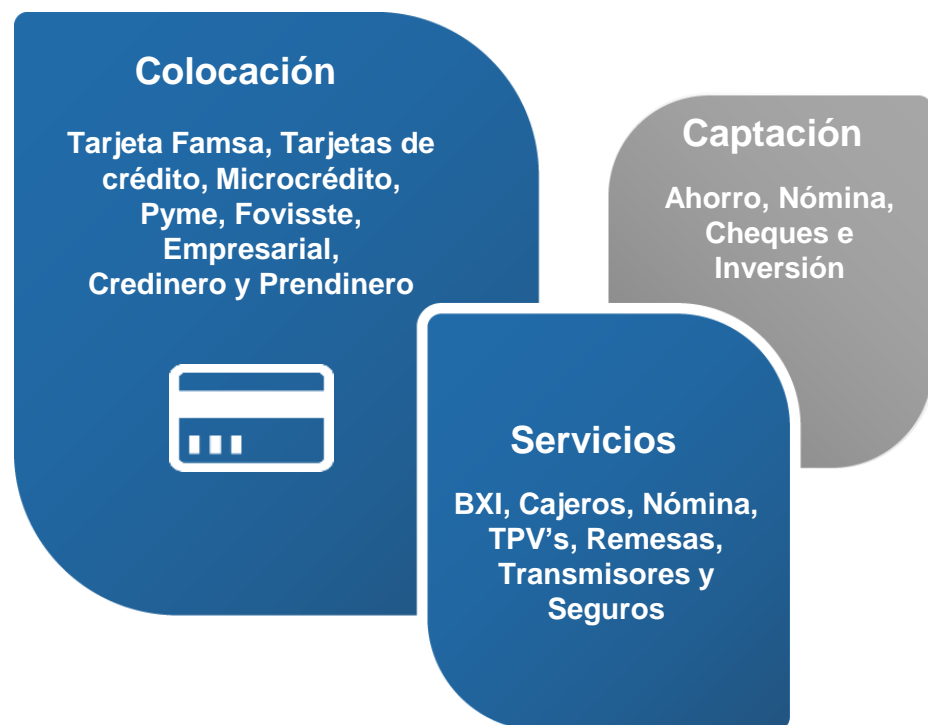


*Cartera Bruta **Incluye derechos de cobro

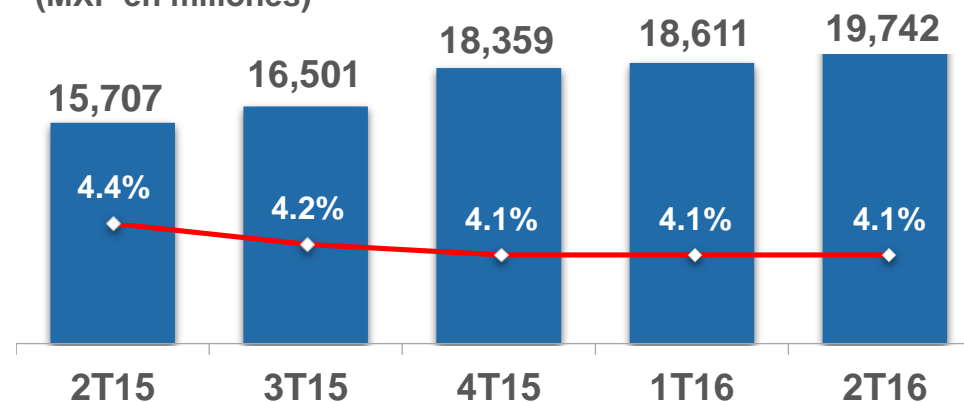
Fuente: Banco Famsa

4. Banco Famsa

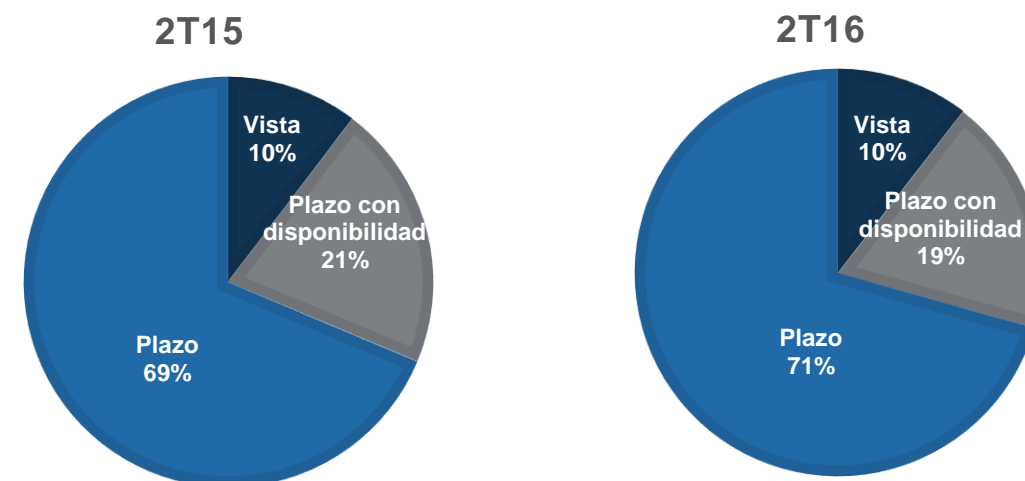
La Captación Bancaria creció 25.7% AsA, sumando Ps.19,742 millones en el 2T16



Captación
(MXP en millones)



Mezcla de Captación

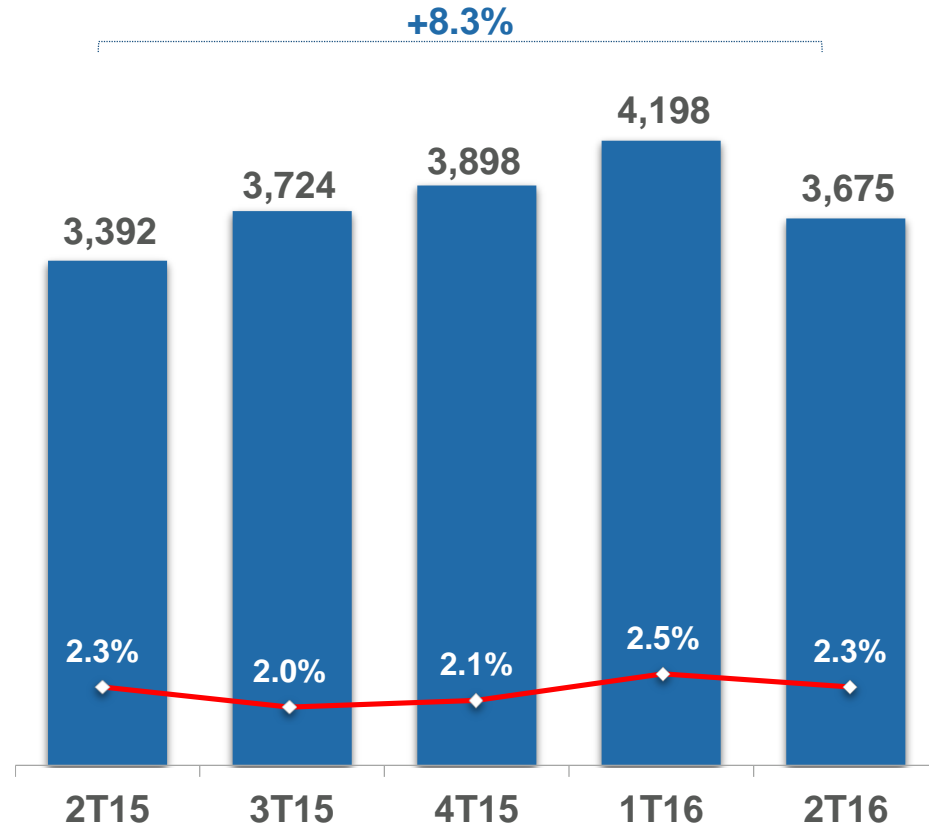


4. Banco Famsa

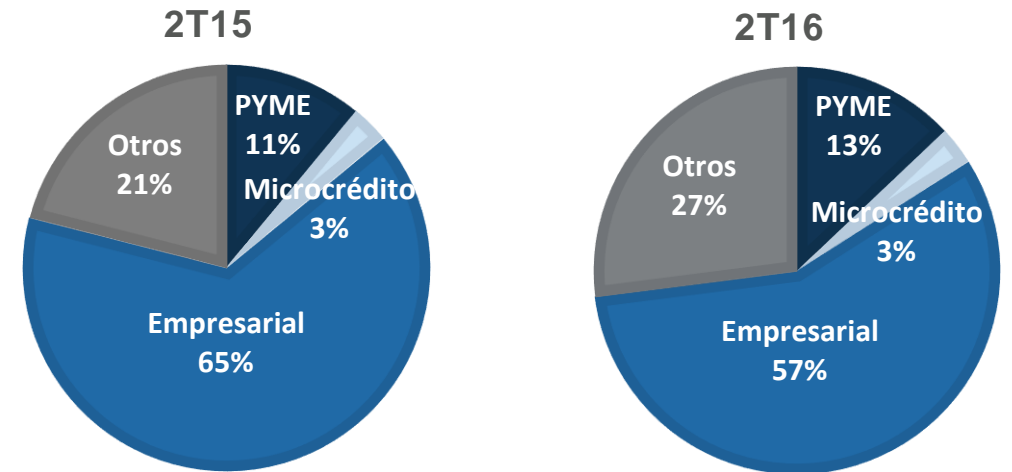
La Cartera Comercial de Banco Famsa incrementó en 8.3% AsA durante el 2T16

Cartera Comercial

(MXP en millones)



Mezcla Cartera Comercial



	Microcrédito	Pyme	Empresarial
No. de Préstamos	6,157	253	92
Monto Promedio*	\$20,000	1.6 Mill	16.8 Mill
Plazo Promedio	23 meses	37 meses	38 meses
Tasa Promedio	64.0%	11.6%	9.3%
Garantías	No	Aval/Deudor Solidario/Nafin	Aval/Deudor Solidario/Nafin

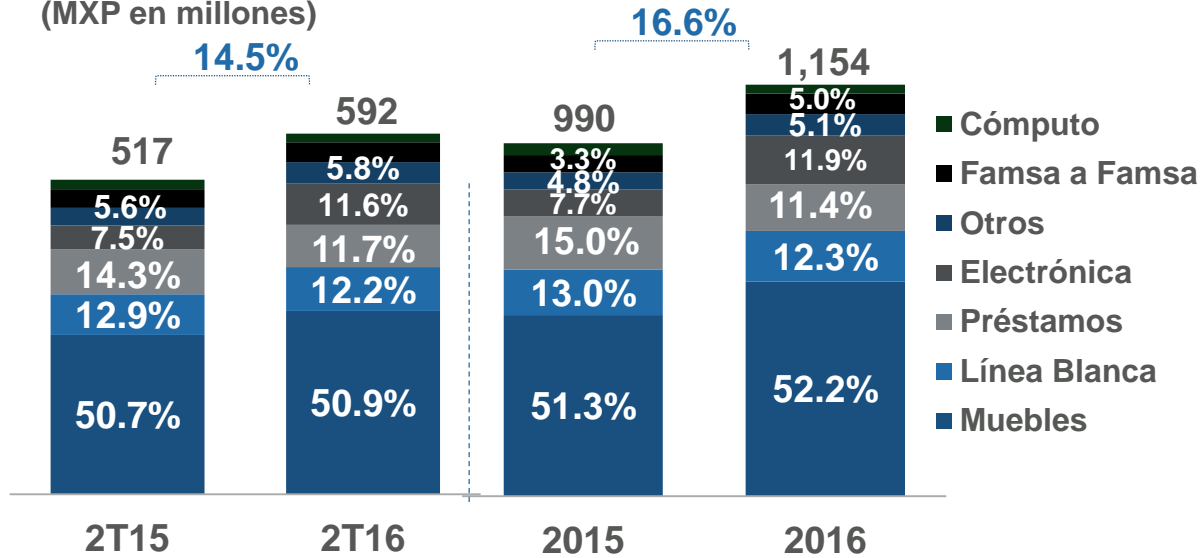
Fuente: Banco Famsa

5. Famsa USA

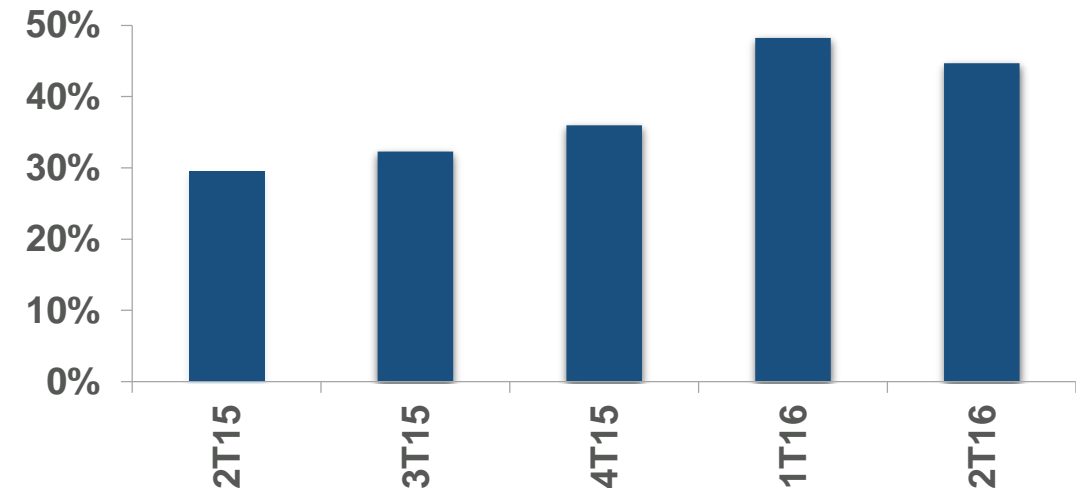
Préstamos Personales, el principal catalizador de crecimiento en 2T16

Ventas por mezcla

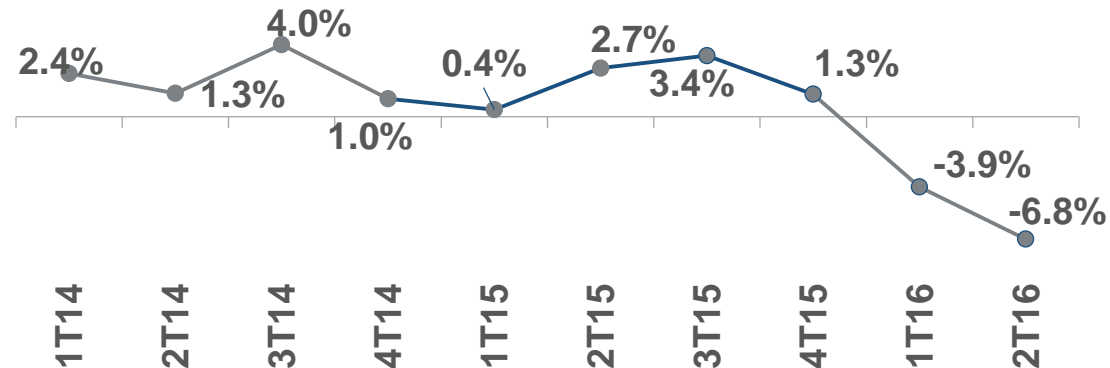
(MXP en millones)



Crecimiento de Prestamos Personales por trimestre



Ventas mismas tiendas (VMT)*



*Cambios % referenciados a cifras en dólares americanos

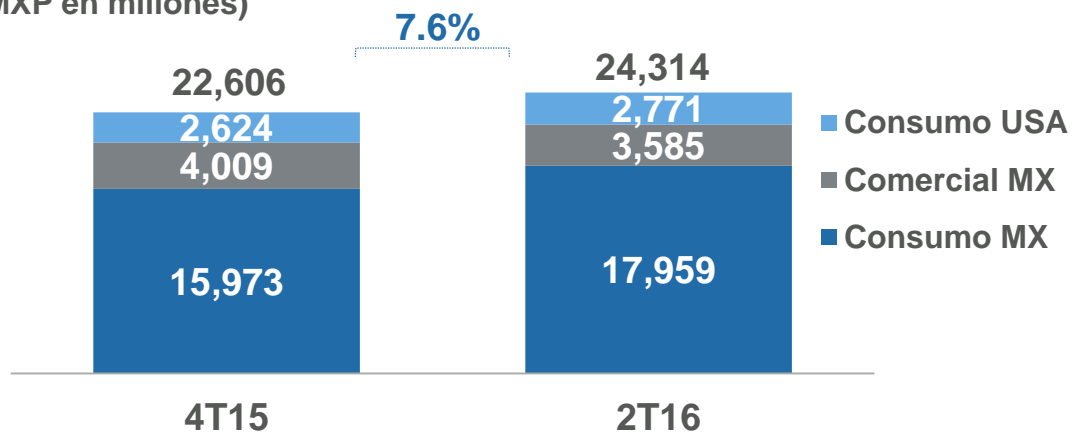


6. Cuentas de Balance

Las cuentas por cobrar se incrementaron en línea con las Ventas Consolidadas en 2T16

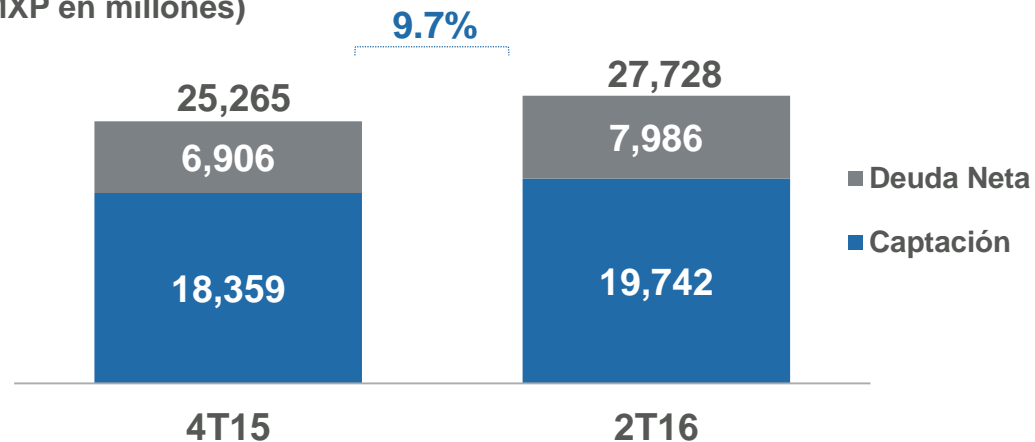
Cuentas por cobrar

(MXP en millones)



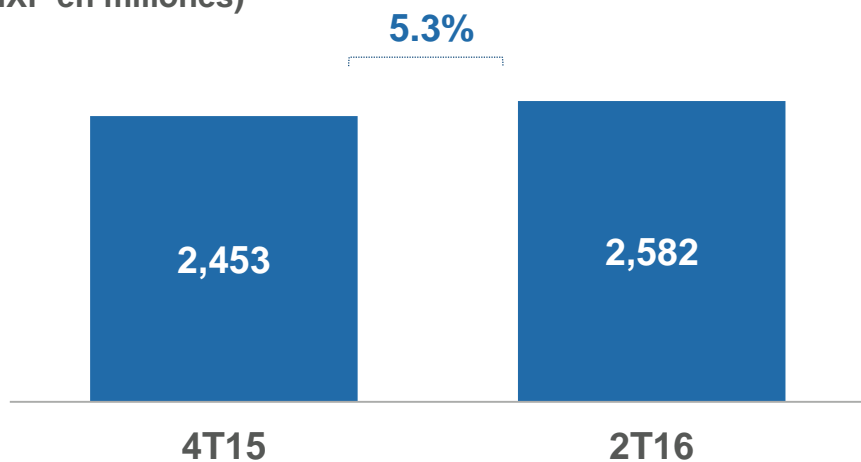
Deuda neta y captación

(MXP en millones)



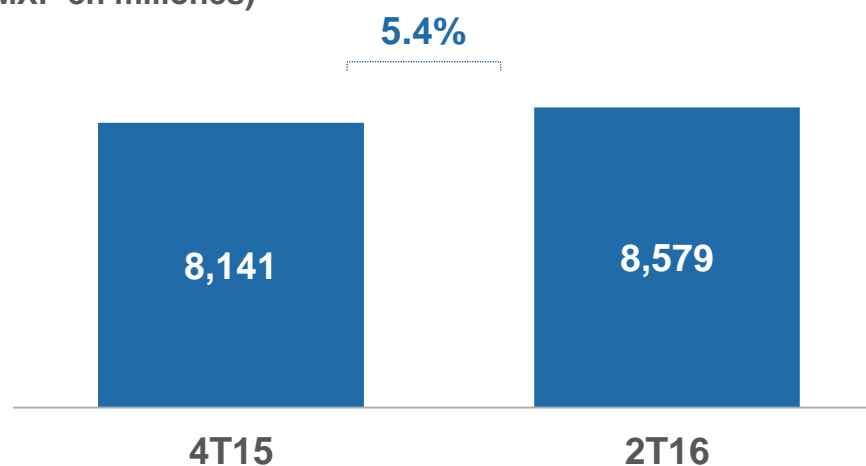
Inventarios

(MXP en millones)



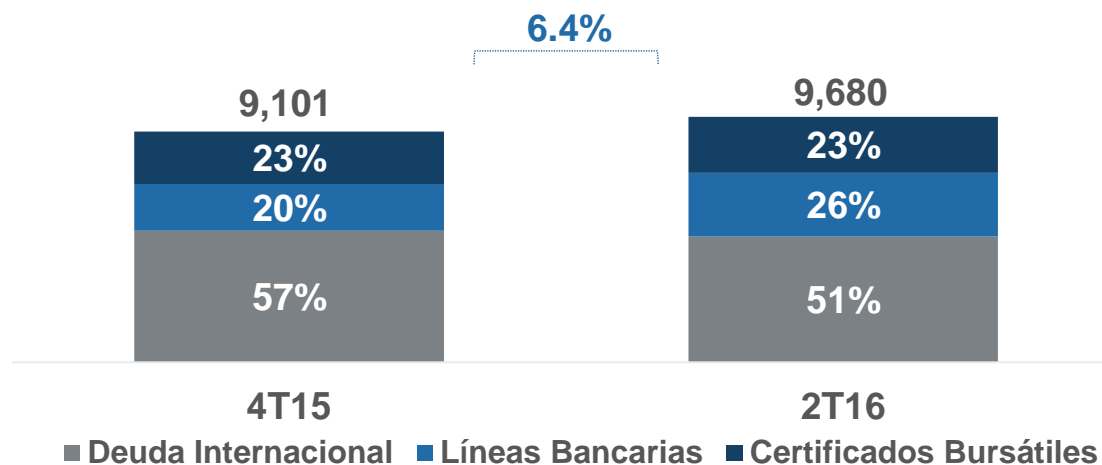
Capital contable

(MXP en millones)

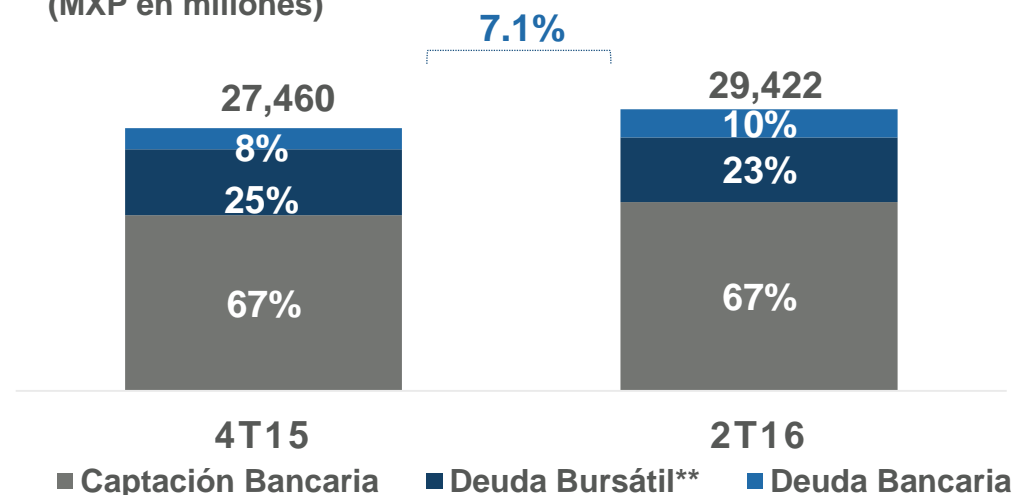


6. Cuentas de Balance: Estructura de deuda

Perfil de deuda
(MXP en millones)



Fuentes de Fondo
(MXP en millones)



Vencimientos de deuda
(MXP en millones)



** Incluye certificados bursátiles locales y bono 144A Reg S.

Nota sobre declaraciones prospectivas

El material que a continuación se presenta contiene cierta información general, a la fecha, respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (en conjunto, "Grupo Famsa" o la "Compañía"). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Famsa que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros, puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros por cualquier inversión o decisión de negocios realizada o por las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

La información relacionada con el mercado y la posición competitiva de Grupo Famsa, incluyendo las estimaciones de mercado, utilizadas a lo largo de esta presentación se obtuvieron a partir de fuentes públicas fidedignas y la Compañía no asume ninguna obligación alguna en cuanto a la exactitud de dicha información.

Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducida o difundida en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Famsa. Quién reciba esta presentación, deberá cumplir con las disposiciones legales aplicables y deberá obtener todas y cada una de las autorizaciones que le sean aplicables. Ni la Compañía, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros de dichas disposiciones.

Toda la información relevante de la emisora, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual de Grupo Famsa correspondiente al ejercicio social 2014 y en los demás reportes divulgados por la Compañía, a lo cual podrán tener acceso a través de las páginas electrónicas en Internet de la Bolsa Mexicana de Valores www.bmv.com.mx y www.grupofamsa.com.

Contacto

Nuestro compromiso es mantenerlo informado, por favor no dude en contactarnos...



Relación con
Inversionistas

Paloma Arellano
ir@famsa.com
+52 (81) 8389 3405