

Grupo Viva Aerobus incrementó 23% sus ingresos operativos totales en el 2017

Ciudad de México; 22 de febrero de 2018.- Grupo Viva Aerobus, tenedora de Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México reportó un incremento del 23% en sus ingresos operativos anuales correspondientes al 2017, alcanzando los \$7,666 mdp en comparación con los \$6,215 mdp logrados en el 2016. Durante el 2017, fueron transportados más de 8.1 millones de pasajeros, un incremento del 29% respecto al 2016 y con un factor de ocupación del 90%. Adicionalmente, a lo largo del 2017, Viva Aerobus estrenó 23 nuevas rutas, finalizando el año con 88 rutas a 37 destinos diferentes. Los resultados fueron impulsados por la preferencia de los viajeros dado el atractivo de los precios más competitivos del mercado y su estrategia de expansión constante.

Asimismo, Viva Aerobus creció 22% en el tráfico de pasajeros del 4t2017 en comparación con el 4t2016, habiendo transportado a más de 2.2 millones de pasajeros con un factor de ocupación del 90%. Lo anterior tuvo como resultado un aumento del 18% en sus ingresos operativos totales correspondientes al 4t2017 con un total de \$2,180 mdp en comparación con los \$1,849 mdp del 4t2016.

Adicionalmente, en su reporte de resultados correspondiente **al 2017**, como **al cuarto trimestre del 2017**, Grupo Viva Aerobus informa:

Respecto a los resultados anuales 2017

- En el 2017, los ingresos por pasajeros mostraron un crecimiento de 18% vs. 2016, ubicándose en \$4,320 mdp y representando el 55% de los ingresos operativos totales. Mientras que los ingresos complementarios sumaron \$3,346 mdp, un incremento del 31% en comparación con el 2016.
- Los asientos - kilómetro disponibles alcanzaron 9,386 millones, un incremento del 24% en la capacidad de Viva Aerobus en comparación con el 2016.
- Los gastos totales acumulados ascendieron a \$7,030 mdp, 27% por encima de los registrados en el 2016. Esta alza se deriva principalmente de un mayor volumen en la operación y a los aumentos en el precio del combustible. No obstante, Viva Aerobus siguió alcanzando eficiencias operativas evidentes en el costo unitario de asientos disponibles por kilómetro ajustado excluyendo el combustible (CASK), el cual disminuyó en un 8%. Lo anterior con el objetivo de continuar ofreciendo los precios más competitivos en beneficio de los pasajeros.
- Al cierre del 2017, el EBITDAR alcanzó los \$2,484 mdp, con un margen del 32%. Ello representó un decremento del 4% en comparación con el año anterior atribuible, principalmente, a los mayores precios de los combustibles y gastos de mantenimiento.
- La utilidad neta del 2017 fue de \$564 mdp, con un margen de utilidad del 7%. Implicó una disminución del 25% en comparación con el 2016 derivada de una menor ganancia cambiaria.

Sobre los resultados del cuarto trimestre, 2017:

- En el 4t17, los ingresos por pasajeros mostraron un crecimiento de 22% vs. 2016, ubicándose en \$1,191 mdp y representando el 53% de los ingresos operativos totales. Mientras que los ingresos complementarios sumaron \$989 mdp, un incremento del 14% en comparación con el 4t2016.
- Los asientos - kilómetro disponibles alcanzaron 2,555 millones; lo cual representa un incremento de 21% en comparación con el 4t2016.





- Los gastos totales acumulados ascendieron a \$2,135 mdp, 13% por encima de los registrados en el 4t2016. Esta alza se deriva principalmente de un mayor volumen en la operación y a los aumentos en el precio del combustible. Sin embargo, Viva Aerobus se apegó a una firme eficiencia operativa que le permitió disminuir en un 24% el costo unitario de asientos disponibles por kilómetro ajustado excluyendo el combustible (CASK), con el objetivo de mantener los precios más competitivos del mercado.
- En el 4t2017, el EBITDAR alcanzó los \$622 mdp., con un margen del 29%. Ello representó un decremento del 16% en comparación con el 4t2016 atribuible, principalmente, a los mayores precios de los combustibles y gastos de mantenimiento.
- La utilidad neta del 4t2017 fue de \$28 mdp, con un margen de utilidad del 1%. Ello implicó una disminución del 85% en comparación con el 2016 derivada de una menor ganancia cambiaria.

"Continuaremos trabajando fuertemente para alcanzar la mayor eficiencia operativa y dar el mejor servicio a nuestros clientes; gracias a la confianza que nos brindan estoy seguro de que seguiremos avanzando en el cumplimiento de uno de nuestros principales objetivos: hacer de Viva Aerobus la aerolínea de más bajo costo, preferida, divertida y rentable de las Américas", mencionó Gian Carlo Nucci, director general de Grupo Viva Aerobus y Grupo IAMSA.

Sobre Grupo Viva Aerobus

Es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Viva Aerobus es la aerolínea de bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 25 Airbus 320, incluyendo dos A320neo en 88 rutas a 37 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Contactos

Carla Núñez Gómez

Relación con Inversionistas

ir@vivaaerobus.com

carla.nunez@vivaaerobus.com

Alfredo Nava Escárcega

Director de Tesorería y Relación

con Inversionistas

alfredo.nava@vivaaerobus.com

