



Reporte  
1<sup>er</sup> Trimestre de 2019  
Grupo Viva Aerobus

Ampliando la opción de volar a través de un  
enfoque en rentabilidad e innovación



## GRUPO VIVA AEROBUS LOGRA UN CRECIMIENTO DEL 12.9% EN SUS INGRESOS DURANTE EL 1T19.

Ciudad de México, a 26 de abril de 2019 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aerolíneas Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2019. Las cifras contenidas en este reporte se presentan de conformidad con las NIIF (incluyendo la adopción de la NIIF 16 "arrendamientos") están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, y pueden presentar variaciones mínimas por redondeo.

### Aspectos relevantes del 1T19

- A pesar de una alta base de comparación, derivada del efecto estacional de semana santa, que en 2018 tuvo lugar en el 1T, mientras que en 2019 será en el 2T, los ingresos operativos del 1T19 presentaron un alza de 12.9% AsA, totalizando Ps.2,212 millones, impulsados por un sólido incremento de 21.6% en los ingresos complementarios
- Los asientos – kilómetro disponible (ASKs por sus siglas en inglés) al 1T19 totalizaron 2,946 millones, creciendo 12.2% respecto a los 2,625 millones del 1T18
- El factor de ocupación del 1T19 fue de 89.6%, 2.2 p.p. por encima del 87.4% registrado durante el 1T18
- Al cierre del periodo, el EBITDAR totalizó Ps.214 millones, con un margen de 9.7%. Y, se registró una pérdida neta de Ps.240 millones
- Al finalizar el trimestre, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo se ubicó en Ps.2,663 millones, 28.1% más que los Ps.2,079 millones registrados al cierre del 1T18
- El 14 de febrero de 2019, Viva Aerobus colocó exitosamente en el mercado mexicano una emisión bursátil por Ps.1,000 millones, con un plazo de 5 años, "VIVACB19"; siendo una de las primeras compañías en emitir deuda en 2019. Esta colocación forma parte del programa de Cebures fiduciarios de largo plazo, a través de la BMV, por un monto total autorizado de hasta Ps.3,000 millones. Como resultado de ello, la Compañía mejoró su perfil de deuda y redujo el gasto de intereses; fortaleciendo su posición financiera. Asimismo, el 21 de marzo de 2019, se completó la colocación de certificados bursátiles de corto plazo, por un monto total de Ps.1,000 millones, al amparo de su programa revolvente, de hasta Ps.1,500 millones

### Consideraciones Operativas

- La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) reportó un crecimiento en pasajeros nacionales de las aerolíneas mexicanas, por los meses de enero a febrero de 2019, de 5.4% AsA. En el mismo periodo, Viva Aerobus fue la aerolínea con la mayor alza de pasajeros, tanto domésticos como totales, con crecimientos de 13.3% y 14.2%, respectivamente
- Entre enero y marzo de 2019, Viva Aerobus transportó aproximadamente a 2.4 millones de pasajeros, un alza del 13.5% AsA, a pesar de la alta base de comparación del 1T18, derivada del efecto estacional de semana santa
- Es de destacar la participación de 17.8% de pasajeros del mercado doméstico, de enero a febrero de 2019, 1.2 p.p. por encima de la registrada en el mismo periodo de 2018; reflejando los esfuerzos de Viva Aerobus en su enfoque de crecimiento en rutas domésticas
- Durante el 1T19, el costo promedio por litro de turbosina alcanzó los Ps.12.38, 10.8% superior a los Ps.11.17 del 1T18
- El MXP se depreció 3.0% AsA vs. el USD durante el 1T19, mostrando un valor promedio durante el periodo de Ps.19.22/USD, vs. Ps.18.66/USD del 1T18
- Al 31 de marzo de 2019, Grupo Viva Aerobus contaba con una flota compuesta por 30 aeronaves, 20 Airbus 320ceo y 10 Airbus 320neo; siendo una las flotas más jóvenes del mundo, con una edad promedio de 3.8 años



## Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	1T19	1T18	Var. %
Ingresos Operativos	2,212	1,960	12.9%
EBITDAR	214	495	(56.7%)
Margen EBITDAR	9.7%	25.2%	(15.6 p.p.)
Utilidad de Operación	(335)	(19)	>100.0%
Margen de Operación	(15.2%)	(1.0%)	(14.2 p.p.)
Utilidad antes de impuestos	(438)	335	(>100.0%)
Margen de Utilidad antes de impuestos	(19.8%)	17.1%	(36.9 p.p.)
Utilidad Neta	(240)	426	(>100.0%)
Margen de Utilidad Neta	(10.8%)	21.7%	(32.5 p.p.)

## Razones Financieras

Razones Financieras	1T19	1T18	Var. %
Razón de Liquidez*	0.63x	0.47x	0.17x
Razón Circulante**	0.65x	0.48x	0.17x
Caja como % de Ingresos UDM***	25.9%	25.3%	0.5 p.p.
Deuda Total / Capital Contable	4.39x	3.52x	0.87x
Apalancamiento Neto Ajustado a EBITDAR****	4.56x	5.22x	(0.66x)

\*Razón de Liquidez = (Activo circulante - Inventarios) / Pasivo circulante

\*\*Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

\*\*\*Incluye efectivo restringido

\*\*\*\*Apalancamiento Neto Ajustado: Deuda Neta (Deuda Financiera Total menos Efectivo) más Arrendamientos Operativos. 1T18 previo a NIIF16



## Mensaje del Director General de Grupo Viva Aerobus

El comienzo de cada nuevo año trae consigo una serie de retos y oportunidades, que nos brinda la ocasión perfecta para probar la solidez, efectividad y estabilidad de nuestro modelo de negocios de ultra bajo costo, sustentado en el compromiso y profesionalismo de los más de 1,600 colaboradores que forman parte de Viva Aerobus, particularmente ante los desafíos enfrentados durante el primer trimestre, tales como un continuo incremento en el combustible, una creciente competencia y la volatilidad cambiaria.

A partir de nuestra propuesta única de servicio, respaldada por una disciplinada eficiencia operativa, que logra mantener la estructura de costos más baja de México, ofrecemos los mejores precios; resultando en el factor de ocupación más alto de la industria. En el periodo enero-marzo 2019 alcanzamos un 89.6%, lo que significó un incremento de 2.2 p.p. respecto al año anterior, todo ello en beneficio de nuestra rentabilidad.

Más de 2.3 millones de pasajeros nos eligieron como su opción de vuelo, es decir, un 13.5% más que en el primer trimestre del año anterior. Esta creciente preferencia la hemos obtenido puesto que, además de ser una opción realmente al alcance de todos, vamos un paso más allá: continuamente emprendemos acciones que revalidan nuestro enfoque centrado en el servicio al cliente. Procuramos satisfacer las necesidades de cada pasajero, desde que decide comprar su boleto con nosotros y hasta su llegada al destino final, ofreciendo una amplia gama de opciones para que personalicen su viaje, de acuerdo con sus preferencias y necesidades.

Esta confianza de los pasajeros ha permitido un aumento en los ingresos operativos totales de Viva Aerobus del 12.9%, en contraste con el 1T18, alcanzando así los Ps.2,212 millones. Además, este empoderamiento que proporcionamos a los viajeros, para que elijan puntualmente las características de su vuelo, resultó en un aumento del 21.6% en los ingresos por servicios adicionales respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando Ps.1,078 millones.

A manera de respuesta de esta continua predilección, y firmes en nuestro compromiso por hacer que el transporte aéreo sea una opción accesible, seguimos incrementando nuestra oferta de asientos disponibles y la gama de rutas y destinos a disposición de los pasajeros. Actualmente, ya contamos con 111 rutas y 45 destinos. Frente al primer trimestre del año pasado, crecimos en un 12.2% en cuanto a asientos por kilómetro disponibles (ASKs) y tan sólo en lo que va del año hemos anunciado ocho nuevas rutas domésticas. De esta manera, seguimos posicionándonos como un jugador clave dentro de la industria; siendo una de las aerolíneas con el mayor crecimiento en términos de pasajeros y rutas. El ánimo es seguir fomentando el dinamismo en el tráfico de pasajeros, que es sinónimo de alimentar el turismo, los negocios y por ende el progreso de México.

De manera paralela a este respaldo de nuestros clientes, los inversionistas mantienen una constante confianza en nosotros. Prueba de ello fue que a mediados de febrero completamos satisfactoriamente una colocación de Certificados Bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores, por Ps.1,000 millones, a un plazo de 5 años. Tales recursos serán destinados para el crecimiento y expansión de la Compañía; así como en la ampliación del plazo de la deuda emitida en 2015 “VIVACB 15”, ya que el 50% del monto obtenido se utilizará para prepagar este bono.

Les externo mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, socios, inversionistas y pasajeros. Gracias a ellos, Viva Aerobus se erige y fortalece día a día como la aerolínea de ultra bajo costo de México. Tengan la certeza que seguiremos trabajando en nuestra expansión de flota y rutas, en la integración de tecnología de punta en cada área y, sobre todo, en innovaciones que cuiden y procuren de uno de nuestros activos más importantes: la experiencia de los viajeros. Este es el camino que tomaremos para seguir siendo aliados de México y la primera opción para volar de todos los pasajeros.

*Gian Carlo Nucci*  
Director General de Grupo Viva Aerobus



## Mensaje del Director General de Viva Aerobus

### Hechos Relevantes del 1T19

Iniciamos este año fortaleciendo la conectividad aérea de México con la ampliación de nuestra oferta de vuelos, brindando, como ya es distintivo de Viva Aerobus, los precios más competitivos del mercado con la flota más joven de México, pues su edad promedio es menor a los 3.8 años.

Como resultado de esta estrategia de expansión, estamos muy satisfechos de haber puesto a la venta nuevas rutas, iniciado la operación de dos rutas domésticas y lanzando cuatro servicios chárters con destino a Cuba.

Puntualmente, a lo largo del trimestre, anunciamos lo siguiente:

- Informamos que nuestra ruta de temporada Tuxtla Gutiérrez – Puebla se integra a la oferta regular a partir del 9 de mayo. Así, nos consolidamos como la aerolínea con la mayor oferta de rutas desde estas dos ciudades.
- Atendiendo destinos clave dado su potencial turístico, colocamos a la venta cuatro nuevas rutas regulares que iniciarán a principios de junio: Cancún – Hermosillo, Cancún – Tijuana, Mazatlán – Tijuana, y Los Cabos – Tijuana. Asimismo, para satisfacer las necesidades de los pasajeros en verano, comunicamos la próxima inauguración de la ruta de temporada Hermosillo – Los Cabos a partir del 10 de junio.
- Nos aliamos con Viñales Tours, una de las operadoras turísticas de Cuba, líderes en nuestro país, para ofrecer los vuelos chárter Ciudad de México – Habana y Ciudad de México – Varadero, que comenzaron su servicio a mediados de abril; y, Monterrey – Habana y Guadalajara – Habana que empezarán operaciones este verano.
- Respecto a vuelos internacionales, convertimos la ruta de temporada Monterrey – Las Vegas en una ruta regular, cuya operación continua empezará a partir del 2 de junio. Además, anunciamos que la ruta de temporada Monterrey – Los Ángeles estaría disponible durante el periodo de Semana Santa.
- El 31 de marzo inauguramos las rutas nacionales Ciudad de México – Oaxaca y Ciudad de México – Hermosillo.
- A inicios de abril, y en el marco del Tianguis Turístico 2019, sumamos esfuerzos en aras de la promoción de México con los anuncios de las rutas ya mencionadas; así como con la reunión con gobernadores y autoridades locales de turismo de Baja California Sur, Chiapas, Estado de México, Guerrero, Nuevo León, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Yucatán y Zacatecas, para explorar nuevas oportunidades de conectividad.
- Finalmente, lanzamos nuestra campaña comercial “Queremos que Vivas Más”, que resalta la emoción detrás de cada vuelo. Al respecto, reafirmamos nuestro compromiso con enriquecer la experiencia del pasajero con la mejora en la comunicación con ellos. Por ejemplo, lanzamos el **micrositio “Prepárate para volar”**, donde se enlistan recomendaciones para pasajeros con necesidades particulares, tales como embarazadas, niños, mascotas, etc. Además, reforzamos la flexibilidad en los vuelos. Ahora, en la sala de última espera, ya es posible, con base en la disponibilidad, abordar un vuelo previo al reservado, si así lo desea el pasajero.

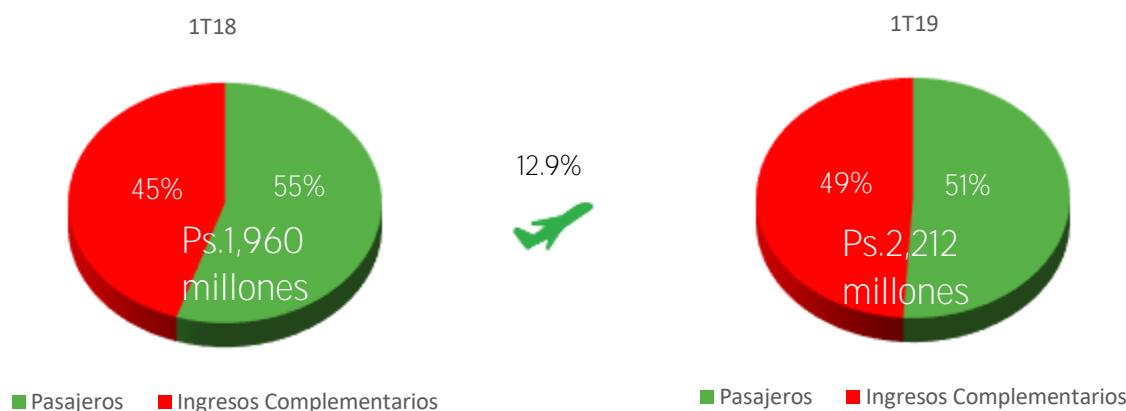
Continuaremos democratizando la forma de viajar en avión en México. Con nuestro modelo de ultra bajo costo, seguiremos ofreciendo los mejores precios del mercado, mejorando la conectividad y oferta en la red de rutas y destinos que servimos, y permitiendo que más pasajeros vuelen o lo hagan por primera vez.

*Juan Carlos Zuazua*  
Director General de Viva Aerobus



## Análisis del Estado de Resultados (P&L)

### Ingresos Totales Consolidados

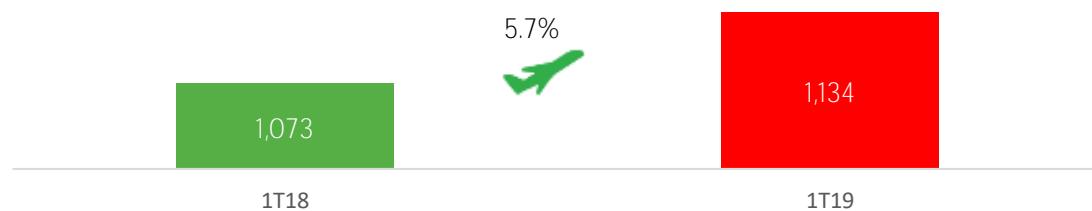


Los Ingresos Totales Consolidados ascendieron a Ps.2,212 millones., Ps.252 millones más (+12.9%) que los Ps.1,960 millones del 1T18, favorecidos principalmente por: i) El crecimiento de doble dígito en el número de pasajeros transportados, el cual alcanzamos a pesar del efecto estacional de Semana Santa, gracias al atractivo de nuestras tarifas y variada oferta de rutas; y, ii) el impulso proveniente del crecimiento de 21.6% en los Ingresos Complementarios, los cuales continúan siendo un factor diferencial de la operación de Viva Aerobus sobre otras aerolíneas.

El 51% de los ingresos del período correspondieron a ingresos por pasajeros y un 49% provino de ingresos complementarios, una de las participaciones más altas en la industria global; ayudándonos a ofrecer tarifas más bajas, a la medida de los clientes, en estímulo de la demanda.

### Ingresos Pasajeros

Ps. millones



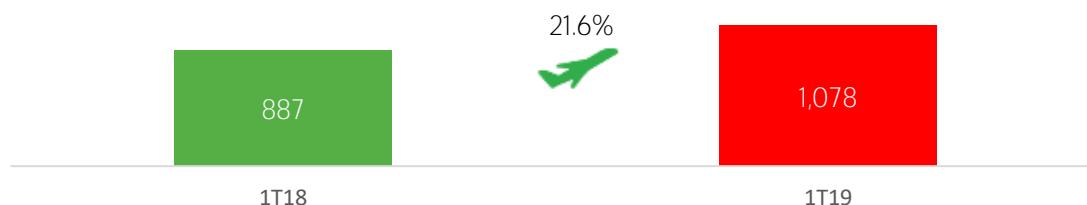
Los ingresos por pasajeros presentaron un alza anual del 5.7% respecto a los Ps.1,073 millones del 1T18. La ralentización en el crecimiento de este rubro se explica mayormente por una alta base comparativa, debido al efecto estacional “semana santa”, así como a una mayor competición entre los participantes del sector.

Confiamos que, como resultado de nuestro firme enfoque en la expansión de rutas domésticas (con un constante lanzamiento de nuevas rutas nacionales), impulsaremos un crecimiento de mayor dinamismo para lo que resta del ejercicio 2019, a la par de seguir explotando nuestro éxito en rutas internacionales, donde hemos consolidado un gran arraigo de/hacia el *hub* de Cancún, así como en el centro operativo de nuestra ciudad sede, Monterrey.



## Ingresos Complementarios

Ps. millones

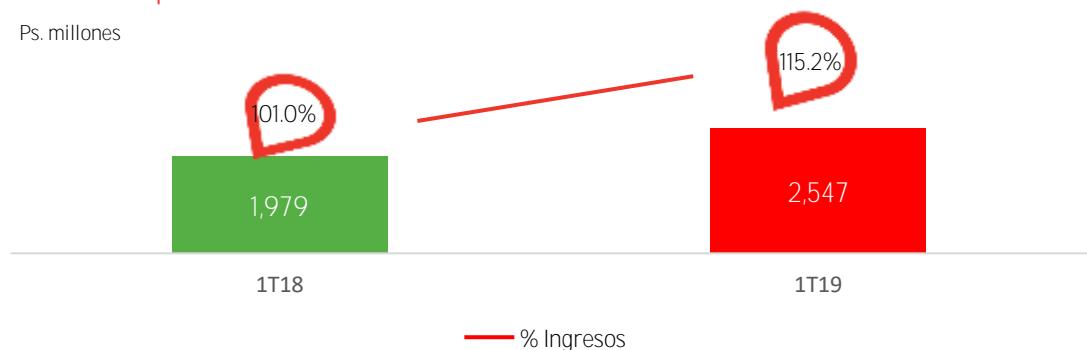


Por su parte, en el 1T19, los ingresos complementarios totalizaron Ps.1,078 millones, un incremento de 21.6% respecto a los Ps.887 millones del primer trimestre de 2018, impulsados por nuestras competitivas tarifas base, las cuales podemos ofrecer, gracias a la comprobada eficiencia de nuestra exitosa estrategia de segmentación de costos “*unbundling*”, estimulando un mayor dinamismo en la demanda, junto con la aceptación de las diversas medidas que hemos implementado para apuntalar nuestro servicio 100% orientado al cliente.

En seguimiento de lo anterior, con el objetivo de acrecentar la flexibilidad en los vuelos, establecimos nuevas políticas para enriquecer la experiencia de los pasajeros, por ejemplo, ahora en la sala de última espera se les posibilita, si la disponibilidad lo permite, abordar un vuelo previo al reservado; o, en caso de que pierdan su vuelo, cambiar la ruta de su reserva original, pagando únicamente la diferencia de tarifas, pero sin cargo extra por cambio de vuelo.

## Gastos de Operación

Ps. millones



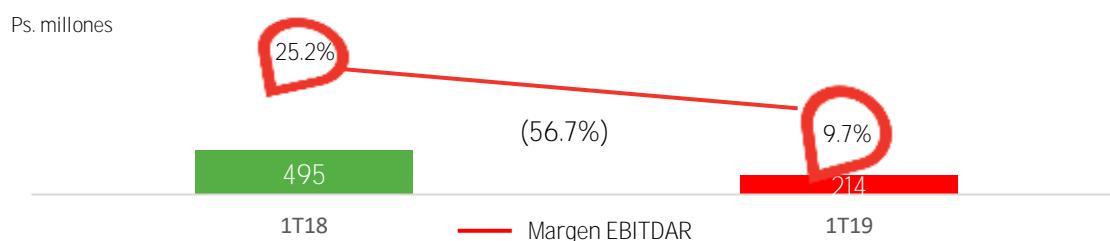
Durante el 1T19, se registraron gastos totales de operación por Ps.2,547 millones, un incremento de 28.7% al compararse con los Ps.1,979 millones del 1T18, derivado principalmente del efecto combinado de un costo de combustible más alto, una mayor flota de aeronaves y la ampliación del portafolio de rutas. La razón de Gastos de Operación a Ingresos creció 14.2 p.p., ubicándose en 115.2% al cierre del período, en seguimiento a un volumen operativo que no alcanzó el nivel necesario para la generación de mejores economías.

Cabe destacar que, en pro de reducir los riesgos por el alza en el precio del combustible, Viva Aerobus mantiene una política de gestión de riesgos mediante un portafolio de instrumentos compuesto por “*forwards*” y opciones tipo “*call spread*” y “*call*”, cubriendo aproximadamente el 50% del consumo estimado de combustible de los próximos 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12.



(Ps. Millones)	1T19	1T18	Var. %
Combustible	952	725	31.4%
Mantenimiento	145	118	22.4%
Sueldos, salarios y otros beneficios	328	270	21.6%
Gastos de venta, administración y publicidad	574	467	22.8%
Otros gastos operativos	(390)	(115)	99.7%
Rentas	70	152	(53.9%)
Depreciación y Amortización	480	363	32.2%
Gastos totales de operación	2,547	1,979	28.7%
% Ingresos Totales	115.2%	101.0%	14.2 p.p.

## EBITDAR



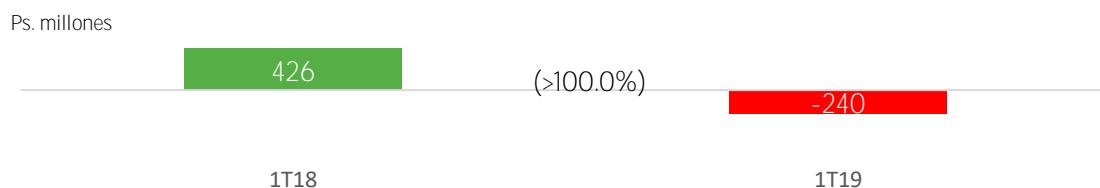
El EBITDAR del 1T19 registró Ps.214 millones, vs. Ps.495 millones del 1T18, derivado del aumento en los gastos de operación. El Margen EBITDAR fue de 9.7% en el 1T19.

(Ps. Millones)	1T19	1T18	Var. %
Utilidad de Operación	(335)	(19)	>100.0%
Depreciaciones y Amortizaciones	480	363	32.2%
Arrendamientos	70	152	(53.9%)
EBITDAR	214	495	(56.7%)
Margen EBITDAR	9.7%	25.2%	(15.6 p.p.)

## Impuestos a la utilidad

Al cierre del trimestre, se registró un beneficio fiscal por Ps.199 millones, vs. el beneficio de Ps.91 millones obtenido en el 1T18.

## Utilidad (Pérdida) Neta



La pérdida neta del período fue de Ps.240 millones, vs. la utilidad neta de Ps.426 millones del primer trimestre de 2018. Este resultado se debe tanto al aumento en los gastos del trimestre como a un Resultado Integral de Financiamiento negativo por Ps.103 millones (vs. Ps.354 millones positivos del 1T18), parcialmente compensado por el beneficio fiscal registrado en el período (Ps.199 millones en el 1T19, vs. Ps.91 millones del 1T18).

(Ps. Millones)	1T19	1T18	Var. %
Utilidad (Pérdida) Neta	(240)	426	(>100.0%)
Margen Neto	(10.8%)	21.7%	(32.5 p.p.)



## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### Efectivo y otros equivalentes

Al 31 de marzo de 2019, el saldo de efectivo, equivalentes y efectivo restringido sumó Ps.2,663 millones, un aumento anual de 28.1%, vs. los Ps.2,079 millones registrados al cierre de marzo de 2018. La Compañía busca mantener un saldo de efectivo que promueva la estabilidad financiera requerida para afrontar cualquier eventualidad, a la par de permitir la maximización del uso productivo de sus recursos.



### Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado

Al cierre del 1T19, los depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado (corto y largo plazo) ascendieron a Ps.4,418 millones, creciendo 14.6% respecto a los Ps.3,855 millones del 1T18. Dicha alza se debe primordialmente al reconocimiento de los pagos anticipados para la entrega de aeronaves (*"pre-delivery payments"*), los cuales se llevan a cabo de acuerdo con el calendario pactado con el fabricante.

### Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Mar-19	Mar-18	Var. %
Deuda Bancaria (mayormente para PDPs)	2,194	1,552	41.4%
Deuda Bursátil	2.000	1,917	4.3%
Corto Plazo	2,859	2,838	0.7%
Largo Plazo	1,336	631	>100.0%
Deuda Total	4,194	3,469	20.9%
Deuda Neta*	1,531	1,389	10.2%

\* Deuda Neta: deuda financiera total menos efectivo (incluyendo efectivo restringido).

Al finalizar el primer trimestre del año, la deuda total de la Compañía presentó un incremento anual del 20.9%, ascendiendo a Ps.4,194 millones, derivado principalmente de las 2 emisiones realizadas de certificados bursátiles, cada una por Ps.1,000 millones; la primera, bajo la clave de pizarra "VIVACB19", dentro del programa de Cebures fiduciarios de largo plazo, mantenido en la BMV; y, la segunda, de corto plazo, al amparo del programa revolvente de la Compañía. Lo anterior se compensó parcialmente con la amortización de los certificados "VIVACB17".

El 47.7% de la deuda proviene del mercado bursátil, por un monto de Ps.2,000 millones, mientras que los Ps.2,194 millones restantes son para el pago de anticipos de aeronaves, los cuales se repagará con operaciones tipo "sale & lease back" realizadas al momento de la recepción de dichas aeronaves; mitigando el riesgo inherente por el repago de dicha deuda.

Al 31 de marzo de 2019, el índice de apalancamiento de Viva Aerobus se ubicó en 4.56x, definido como apalancamiento neto ajustado a EBITDAR.

Es importante destacar que el apalancamiento neto ajustado, calculado bajo NIIF16, refleja de manera más precisa el apalancamiento de la Compañía, vs. la norma previamente aplicada, la cual utilizaba un factor de capitalización de arrendamientos de 7X.

	Mar-19	Mar-18	Var. %
Apalancamiento Neto Ajustado / EBITDAR*	4.56x	5.22x	(0.66x)

\*1T18 previo a NIIF16



## Flota

Aeronave	Marzo 2019	Dic. 2018	Marzo 2018
 Airbus 320ceo	20	21	23
 Airbus 320neo	10	10	2

Al finalizar el 1T19, la flota de Grupo Viva Aerobus estaba compuesta por un total de 30 aeronaves, 20 Airbus 320ceo y 10 Airbus 320neo. Durante el período, se retiró una unidad A320ceo, por lo que la flota pasó de 31 unidades en el 4T18 a 30 en el 1T19, significando un cambio neto de 1 aeronave.

En línea con la constante renovación de unidades de la flota, así como de la creciente oferta de rutas y destinos de la Compañía, los asientos disponibles por kilómetro (ASKs por sus siglas en inglés), aumentaron 12.2% AsA durante el período, a 2,946 millones, desde los 2,625 millones del mismo trimestre de 2018.

Cabe recalcar que el proceso de renovación de Viva Aerobus está planificado para extenderse, al menos, hasta el año 2025, cuando recibirá el último lote de las 80 aeronaves solicitadas en julio de 2018. Por lo que, apuntalados en las eficiencias generadas por nuestra flota de última generación, seguiremos entregando resultados positivos a nuestros inversionistas y grupos de interés, así como una alta satisfacción a nuestros pasajeros.



## Implementación NIIF 16 Arrendamientos

A continuación, se detalla lo relacionado a la aplicación de la NIIF 16, en cumplimiento con lo establecido a la NIC 8, párrafos 30 al 31. La NIIF 16 introduce un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable, tanto para el arrendatario como para el arrendador. La NIIF 16 “arrendamientos” fue publicada en enero de 2016 y adoptada por la Empresa a partir del 1 de enero de 2019.

La NIIF 16 distingue entre los arrendamientos y contratos de servicios, sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. Las distinciones entre los arrendamientos operativos (fuera del estado de posición financiera) y los arrendamientos financieros (en el estado de posición financiera) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo por el derecho de uso y un pasivo respectivo (es decir, todos en el estado consolidado de posición financiera), excepto los arrendamientos con un plazo menor a 12 meses y los arrendamientos de activos de bajo valor, menor a USD\$5,000.

El activo por derecho de uso se deprecia utilizando el método de línea recta. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento a la fecha de inicio, utilizando la tasa de endeudamiento aplicable para cada activo.

La Compañía ha decidido aplicar la norma NIIF 16, utilizando el método retrospectivo, por lo que la información comparativa para 2018 aquí presentada se ha reformulado.

## Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA (E) – HR3	Samuel Egure-Lascano	<a href="mailto:samuel.egurelascano@hrratings.com">samuel.egurelascano@hrratings.com</a>
Verum	AA/M (e) – 2/M	Jonathan Félix	<a href="mailto:jonathan.felix@verum.mx">jonathan.felix@verum.mx</a>

## Sobre Grupo Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 30 Airbus 320 en 111 rutas y 45 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor; esto permitió, por ejemplo, que, en 2018, Viva haya transportado por primera vez en su historia, a más de 10 millones de pasajeros en un solo año.

## Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús.



## Segmentos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos, los segmentos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se adapte a las necesidades únicas de cada cliente.

## Declaración sobre Eventos Futuros

*Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.*

## Glosario

**ASKs:** “Asientos disponibles por kilómetro”, representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

**EBITDAR:** Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

**Factor de Ocupación:** Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

**Utilización de Aeronave:** Representa el número promedio de horas bloqueadas cada día por cada aeronave, para una flota de aeronaves.

## Contacto Relación con Inversionistas

[alfredo.nava@vivaaerobus.com](mailto:alfredo.nava@vivaaerobus.com)

[carla.nunez@vivaaerobus.com](mailto:carla.nunez@vivaaerobus.com)

[ir@vivaaerobus.com](mailto:ir@vivaaerobus.com)



## Estados Financieros

### Estado de Resultados Integrales\*

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias  
Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales  
Período de 3 meses al 31 de marzo de 2019 y 2018  
(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	1T19	1T18	Var %.
<b>Ingresos</b>			
Pasajeros	1,133,728	1,072,807	5.7%
Ingresos complementarios y otros	1,077,969	886,834	21.6%
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2,211,697</b>	<b>1,959,641</b>	<b>12.9%</b>
<b>Gastos Operativos</b>			
Combustible	951,953	724,661	31.4%
Mantenimiento	144,644	118,179	22.4%
Sueldos, salarios y otros beneficios	327,848	269,644	21.6%
Derechos por uso de espacio aéreo	108,590	85,603	26.9%
Gastos de venta, administración y publicidad	465,029	381,386	21.9%
Otros Ingresos (Gastos)	(390)	(114,595)	(99.7%)
<b>EBITDAR</b>	<b>214,023</b>	<b>494,763</b>	<b>(56.7%)</b>
<i>Margen EBITDAR</i>	<i>9.7%</i>	<i>25.2%</i>	<i>(15.6 p.p.)</i>
Rentas	69,840	151,523	(53.9%)
<b>EBITDA</b>	<b>144,183</b>	<b>343,240</b>	<b>(58.0%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>6.5%</i>	<i>17.5%</i>	<i>(11.0 p.p.)</i>
Depreciación y Amortización	479,506	362,703	32.2%
Utilidad de Operación	(335,323)	(19,463)	>100.0%
<i>Margen de Operación</i>	<i>(15.2%)</i>	<i>(1.0%)</i>	<i>(14.2 p.p.)</i>
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(102,875)</b>	<b>354,312</b>	<b>(&gt;100.0%)</b>
Utilidad Antes de Impuestos	(438,198)	334,849	(>100.0%)
<i>Margen de Utilidad Antes de Impuestos</i>	<i>(19.8%)</i>	<i>(17.1%)</i>	<i>(36.9 p.p.)</i>
Impuestos a la utilidad	198,635	90,702	>100.0%
Utilidad Neta	(239,563)	425,551	(>100.0%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>(10.8%)</i>	<i>21.7%</i>	<i>(32.5 p.p.)</i>

#### \*Notas a los Estados de Resultados:

A partir del 1 de enero de 2019, la Compañía aplicó la norma NIIF 16 utilizando el método retrospectivo, por lo que la información comparativa para 2018 aquí presentada se ha reformulado.

- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba como gastos de venta, administración y publicidad, los cargos por servicios de equipaje y revisión de pasajeros; mismos que son presentados como cargos por servicios y otros.
- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba dentro de los gastos de venta, administración y publicidad las comisiones por tarjetas de crédito; mismos que se encuentran agrupados dentro de los ingresos (gastos) por intereses.
- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba dentro del rubro de cargos por servicios y otros, la utilidad en venta de las operaciones de venta y arrendamiento en vía de regreso de aeronaves; la administración decidió presentarlas como otros ingresos (gastos), neto.



## Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias  
Estado consolidado de Situación Financiera  
Período terminado al 31 de marzo de 2019 y 2018  
(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 31 de marzo de 2019	Al 31 de marzo de 2018	Al 31 de diciembre de 2018 (internos)	Var % Mar. 19 vs. Mar. 18	Var. % Mar. 19 vs Dic. 18
<b>Activos</b>					
Efectivos y Equivalentes de Efectivo	2,663,151	2,079,313	2,917,396	28.1%	(8.7%)
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	474,923	502,586	555,426	(5.5%)	(14.5%)
Inventarios	91,838	86,076	99,016	6.7%	(7.2%)
Pagos Anticipados por Mantenimiento	974,860	722,773	918,320	34.9%	6.2%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	4,417,545	3,855,157	3,852,017	14.6%	14.7%
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,011,101	1,242,954	1,058,387	(18.7%)	(4.5%)
Instrumentos Financieros Derivados	81,650	204,168	14,278	(60.0%)	>100.0%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	510,934	155,109	383,811	>100.0%	33.1%
Activos por Derechos de Uso	10,040,314	6,310,248	10,400,688	59.1%	(3.5%)
Otros Activos	602,973	526,559	578,963	14.5%	4.1%
<b>Total Activo</b>	<b>20,869,289</b>	<b>15,684,943</b>	<b>20,778,302</b>	<b>33.1%</b>	<b>0.4%</b>
<b>Pasivos</b>					
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,858,530	2,838,066	2,784,570	0.7%	2.7%
Proveedores	650,543	970,519	1,077,246	(33.0%)	(39.6%)
Pasivos Acumulados	392,254	380,191	506,364	3.2%	(22.5%)
Provisiones Operativas	1,667,382	1,654,290	1,850,361	0.8%	(9.9%)
Transportación Vendida no Utilizada	691,969	460,485	483,937	50.3%	43.0%
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,335,526	630,709	427,317	>100.0%	>100.0%
Anticipo por Servicios	208,203	310,548	165,448	(33.0%)	25.8%)
Pasivos por Arrendamiento	12,069,389	7,417,951	12,608,621	62.7%	(4.3%)
Otros Pasivos	39,168	36,445	102,262	7.5%	(61.7%)
<b>Total Pasivo</b>	<b>19,912,964</b>	<b>14,699,204</b>	<b>20,006,126</b>	<b>35.0%</b>	<b>(0.5%)</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social	552,187	552,187	552,187	0.0%	0.0%
Otros Resultados Integrales	508,165	85,602	88,729	>100.0%	>100.0%
Resultados Acumulados	(104,027)	347,950	131,260	(>100.0%)	(>100.0%)
<b>Total de Capital Contable</b>	<b>956,325</b>	<b>985,739</b>	<b>772,176</b>	<b>(3.0%)</b>	<b>23.8%</b>
<b>Total de Pasivo y Capital Contable</b>	<b>20,869,289</b>	<b>15,684,943</b>	<b>20,778,302</b>	<b>33.1%</b>	<b>0.4%</b>

\*A partir del 1 de enero de 2019, la Compañía aplicó la norma NIIF 16 utilizando el método retrospectivo, por lo que la información comparativa para 2018 aquí presentada se ha reformulado.

