



INTERNET MARKETING SUMMIT 2020

AGENDA

PATROCINADO POR



INSTITUTO de
NEGOCIOS

AGENDA

Viernes, 16 de octubre

▲	Luis Eduardo Barón <i>La Estrategia a Prueba de Virus Para Crecer Tu Negocio.</i>	10:00 a.m. - 10:45 a.m.
▶	Richard Osterude <i>3 Pasos para Crecer exponencialmente tus Ventas Online con Menos Esfuerzo y Sin Gastar una Fortuna</i>	10:45 a.m. - 11:30 a.m.
▶	Edder Pabón <i>Trucos Efectivos Para Conseguir Más Clientes en Facebook e Instagram.</i>	11:30 a.m. - 12:15 p.m.
▲	Talles Quinderé <i>La Magia del Método Meteórico.</i>	12:15 p.m. - 1:00 p.m.
▲	Rubén Santiago <i>Cómo Construir Una Oferta Irresistible En Tu Webinar.</i>	2:00 p.m. - 2:45 p.m.
▼	Emilio Karam <i>Cómo Construir Un Embudo Para Vender Un Producto De 7 usd Y Otro Para Uno De \$5000 usd.</i>	2:45 p.m. - 3:30 p.m.
▲	Luis Eduardo Barón <i>La Psicología Infalible Paso a Paso Para Vender En Un Webinar. Parte 1</i>	3:30 p.m. - 4:15 p.m.
▲	Gus Sevilla <i>Cómo Hacer Lanzamientos Con Webinars.</i>	4:15 p.m. - 5:00 p.m.
▷	Networking VIP	6:00 p.m. - 7:00 p.m.

*Los horarios podrán verse modificados por necesidades del evento.

▶ Adquisición ▲ Conversión ▼ Escala

INTERNET MARKETING SUMMIT

Sábado, 17 de octubre

▼ Arturo Sanabria <i>Cómo Convertir Un Webinar En Un Evento Virtual.</i>	10:00 a.m. - 10:45 a.m.
▲ Vero Prieto <i>Cómo Vender Con Webinars Todas Las Semanas.</i>	10:45 a.m. - 11:30 a.m.
▲ Andrea Curto y Walter May <i>Cómo Lanzar Tu Producto Una y Otra Vez.</i>	11:30 a.m. - 12:15 p.m.
▼ Yenny Castañeda y Ramiro Reyes <i>Si fuéramos el Titanic, podríamos decir que esquivamos el Iceberg...</i>	12:15 p.m. - 1:00 p.m.
▷ Panel 1 Dra. Omidres Pérez, Juan Diego Arenas, Óscar Cantor y Cristóbal Verasaluse.	2:00 p.m. - 2:45 p.m.
	2:45 p.m. - 3:30 p.m.
▲ Luis Eduardo Barón <i>La Psicología Infalible Paso a Paso Para Vender En Un Webinar. Parte 2</i>	3:30 p.m. - 4:15 p.m.
Premiación	4:15 p.m. - 5:00 p.m.
▷ Preguntas y Respuestas para VIP	6:00 p.m. - 7:00 p.m.

*Los horarios podrán verse modificados por necesidades del evento.



Adquisición



Conversión



Escala

AGENDA

Domingo, 18 de octubre

 Panel 2 Beatriz Mancilla, Pablo Linzoain, Luis Martínez y José Herrera.	10:00 a.m. - 10:45 a.m.
 Michael Oliveira El Sistema Para Multiplicar La Efectividad De Tus Anuncios Usando Videos Con Tu Teléfono.	10:45 a.m. - 11:30 a.m.
 Luis Eduardo Barón Por Qué La Gente No Te Compra Y Cómo Solucionarlo.	11:30 a.m. - 12:15 p.m.
 Carlos Devis y Diana Campo Los Secretos para Crecer Tu Negocio Trabajando En Pareja.	12:15 p.m. - 1:00 p.m.
 Emil Montás Cómo Vender Propiedades con Webinars.	2:00 p.m. - 2:45 p.m.
 Gabriel González Mi estrategia para los 100k: Haz que Youtube trabaje por ti.	2:45 p.m. - 3:30 p.m.
 Xavier Illingworth Cómo Obtener Mentalidad Correcta para Escalar Tu Negocio	3:30 p.m. - 4:15 p.m.
 Luis Eduardo Barón Cómo la estrategia se hace realidad.	4:15 p.m. - 5:00 p.m.

*Los horarios podrán verse modificados por necesidades del evento.

 Adquisición  Conversión  Escala



INSTITUTO de
NEGOCIOS

LA CASA DE LOS Emprendedores



¿Te imaginas tener la información
que te ayudará a aumentar tus ventas y
crecer tu negocio por sólo \$1 Dólar?

HAZTE
MIEMBRO DE



INSTITUTO de
NEGOCIOS

Masterclases semanales, más de 16 cursos
disponibles, más de 150 clases de temas
empresariales ¡y mucho más!

Por solo

\$1*
DÓLAR

Hazte miembro en:

ojo.la/in

Promoción válida durante el evento.

*Prueba el Instituto de Negocios por \$1 dólar durante 30 días, después tu membresía será de \$37 dólares mensuales.

CONFERENCISTAS



Luis Eduardo Barón **USA**

Cientos de historias de éxito, miles de alumnos, millones de dólares vendidos por su comunidad y más de 40 años vinculado a los negocios, 10 de ellos en el mundo digital, lo convierten en la persona con más experiencia del mercado.

Los resultados de sus alumnos y el equipo que respalda el Instituto de Negocios son el mayor activo que ha llevado a que sus capacitaciones sean tan codiciadas.

Autor, conferencista y en especial...maestro.



Carlos Devis y Diana Campo **USA**

Carlos Devis nació en Colombia y desde hace más de 18 años vive en Estados Unidos. Es abogado, escritor, educador, empresario e inversionista en bienes raíces en varios sectores y países.

A lo largo de su vida, ha ayudado a millones de personas a mejorar la suya y a lograr más abundancia y felicidad.

Junto a su esposa Diana han construido su negocio de educación financiera en bienes raíces. Trabajan arduamente creando las bases y la estructura necesaria en su empresa para que, hoy en día, cuente con más de 1000 estudiantes en sus programas Online y más de 5000 alumnos en sus programas presenciales.



Richard Osterude **USA**

Richard tiene más de 23 años de experiencia en Negocios Online y ha entrenado a miles de personas en distintas áreas.

Su especialidad es la publicidad en Facebook y Bots con los que ha ayudado a cientos de sus clientes a crecer sus listas y generar más ventas.

Además de ser Conferencista Internacional y Autor best seller, ha participado en el manejo de múltiples lanzamientos millonarios en el mercado Americano.

Muchos de los actuales expertos y consultores del mercado Hispano han sido sus alumnos y/o clientes.

INTERNET MARKETING SUMMIT



Rubén Santiago *USA*

Es un coach personal y experto en Marketing Digital. Fundador del 'BoomerReboot Program' para Jóvenes de 55+ y 'Monthly Club Secrets' donde instruye la monetización de tus conocimientos.



Michael Oliveira *Brasil*

Emprendedor digital, especialista en video marketing para negocios. Cuenta con más de 200 mil seguidores en su canal de youtube.



Emil Montás *República Dominicana*

Fundador del primer programa Online para agentes inmobiliarios en Latinoamérica.



Andrea Curto y Walter May *España*

Andrea desarrolla su carrera de Make Up Artist en Europa, donde se convierte en un referente del maquillaje latino. Trabaja con importantes revistas, pasarelas de moda y prestigiosos directores internacionales de teatro, descubre más adelante en la docencia una de sus grandes pasiones.

Decidida, como siempre, a cumplir un nuevo sueño, empaca sus maletas y regresa a Argentina, donde funda junto a sus esposo Walter May el método TUMAKEUP, donde revela sus claves para introducirse de manera inmediata en el mercado laboral y cómo gestionar tu propio trabajo.

CONFERENCISTAS



Xavier Illingworth Ecuador

Xavier es reconocido por su trabajo continuo en el desarrollo de procesos de Transformación Personal y Empresarial aplicando herramientas de PNL (Programación Neurolingüística), Hipnosis y Reprogramación Mental.

Es experto en Business online, certificado como Licensed Practitioner, Master en PNL, Coach y TRAINER internacional avalado por The International Society of NLP. Es Ingeniero Electrónico, especializado en Administración de Empresas y Consultoría.

Actualmente es Creador y Líder de dos los programas más importantes de Rediseño de Vida en Latinoamérica, Reprogramación Mental Positiva e Insight. Es Gerente de Be Leader. Director de PNLesfera, Escuela internacional de Programación Neuro Lingüística.



Vero Prieto Colombia

Coach financiera femenina. Segunda generación de mujeres inversionistas de la Bolsa de NY.

Ha creado el único programa de inversiones en la Bolsa para mujeres en español.



Emilio Karam México

Más de 20 años de experiencia en Internet y negocios online. Experto en automatización y escala.

Pocas personas conocen los negocios por internet como Emilio de principio a fin y los procesos involucrados para hacerlos exitosos.

Ha participado en grandes lanzamientos en el mercado hispano y americano siendo parte fundamental “detrás de cámaras”.

Actualmente dirige la operación del Instituto de Negocios.

INTERNET MARKETING SUMMIT



Gabriel González Florentino República Dominicana

www.elmetodoyoutube.com

El Economista Youtuber. Coach financiero, speaker y experto en crecimiento de audiencia en Youtube. Creador del programa El Método del Dinero, en el que guía a profesionales jóvenes en el diseño de su propio plan de independencia financiera adaptado a la actualidad digital. Gracias a su experiencia en Youtube, se dedica a asesorar a marcas personales y negocios para que logren posicionarse en esta plataforma y conectar con su audiencia ideal.



Arturo Sanabria Colombia

Diseñador Industrial, empresario y director de Operaciones en CUATROFORMAS.CO

Ha desarrollado proyectos de Diseño y Arquitectura en varios países con marcas multinacionales de diferentes sectores de la economía.

Desde hace más de veinte años ha diseñado y desarrollado eventos presenciales tomando como punto de partida la presentación de la imagen de Colombia en la Expo Universal de Hannover ante más de 800.000 personas durante seis meses. Ha desarrollado técnicas de planeación y ejecución para eventos presenciales y virtuales con gran éxito, lo que le ha permitido ser el productor exclusivo de importantes empresarios on-line en el mundo y compañías en la región.

Felizmente casado con Natalia, padre orgulloso de Juanjo y Santy. Es un convencido que el amor de la familia, la perseverancia y la disciplina son las herramientas más importantes para lograr metas.



Edder Pabón Colombia

Social Media Manager. Creador del curso Facebook Marketing 360 en donde ayuda a emprendedores a crear estrategias para mejorar su marca personal y vender sus servicios.

PANELISTAS



Yenny Castañeda y Ramiro Reyes Colombia

Yenny Castañeda es Conferencista y Coach Internacional en las áreas de Productividad, Propósito de vida y Crianza Positiva.

Co-creadora de múltiples programas transformacionales y del programa “Los Niños y el Dinero” el primer curso de finanzas personales y negocios dirigido a padres e hijos en America Latina.

Ramiro Reyes es Conferencista Internacional, Coach financiero y de negocios desde 2006, y Autor del curso de finanzas personales de mayores ventas en America Latina.

Socio fundador de ILYA, Legado de Riqueza y Evolved Learning, empresas con la misión de elevar el bienestar financiero de los latinoamericanos a través de la educación.



Talles Quinderé Brasil

Talles Quinderé ha sido un hombre de negocios durante 21 años, un inversor, orador, mentor de múltiples negocios y creador del Método Meteórico. Sus alumnos ya han ganado más de U \$ 100 millones con la metodología de ventas creada por él.



Gus Sevilla USA

Gus Sevilla es un marketero de respuesta directa, especializado en estrategias y tácticas de alta conversión a tu sitio web.

PANELISTAS



Dra. Omidres Pérez
Ecuador



Juan Diego Arenas
Colombia



José Herrera
Perú



Cristóbal Verasaluse
Argentina



Beatriz Mancilla
México



Pablo Linzoain
USA



Luis Martínez
Colombia



Óscar Cantor
Colombia

GUÍA PASO A PASO

PARA HACER
TU PRIMER

webinar



INTERNET MARKETING SUMMIT



Los webinars son la herramienta más poderosa de marketing en este momento para vender productos y servicios desde \$97 a \$9997 o más.

Por eso en el evento Internet Marketing Summit te revelaré la fórmula que estamos usando para incrementar nuestras ventas. Y que de paso, es la misma que usan algunos de nuestros alumnos y que vas a conocer muy pronto.

En 72 horas vas a descubrir los secretos de **Adquisición, Conversión y Escala** para vender cualquier producto o servicio online sin tener que invertir fortunas y en poco tiempo.

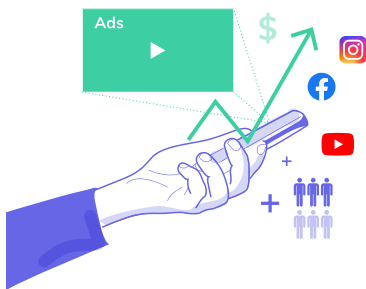
Para que le saques más provecho al evento preparé para ti una guía que debes tener en cuenta para realizar tu primer webinar.

Esta guía te la enseñaré a manejar durante los 3 días del evento Internet Marketing Summit.

3 CLAVES PARA DUPLICAR LAS VENTAS

01. ADQUISICIÓN

Cómo atraer más prospectos



Identificar el Prospecto

Construir el Mensaje

Tráfico Orgánico/ de Pago

02. CONVERSIÓN

Cómo venderle a esos prospectos



Psicología

Herramienta:

Webinar

Lanzamientos

03. ESCALA

Cómo crecer tu negocio, vender más a tus clientes y tener un negocio sostenible.



Embudos

Productos de alto precio

PASO 1

¿Quién eres y qué es lo que haces?

PASO 2

¿Qué es lo que tu audiencia va a aprender en tu webinar?

Al final de este webinar, tu vas a saber...

1

2

3

4

5

GUÍA PASO A PASO PARA HACER TU PRIMER WEBINAR

PASO 3

¿Cuál es la GRAN oportunidad, nueva oportunidad?

Ejemplo: Nunca en la historia ha sido tan importante generar ingresos como en este momento que estamos viviendo. Tu pasión, tus talentos, se pueden convertir en un negocio. Nadie va a tomar control de tu vida, solo tu y es AHORA, cuando necesitas hacer algo diferente si quieres tener resultados diferentes. Vender tu pasión o tu conocimiento es la GRAN oportunidad que estabas esperando para generar ingresos.

PASO 4

¿Por qué es este el momento?

PASO 5

¿Por qué tú les estás hablando de ello?

Importante, tienes que mostrar tu autoridad, tu historia y el origen de tu solución.

PASO 6

¿Cuál es el problema?

Este es el problema que tiene tu prospecto, su dolor, el mismo que tu vas a solucionar.

PASO 7

¿Qué secretos les vas a dar?

Contenido que darás en tu webinar de acuerdo a lo que respondiste en el paso 2.

PASO 8

¿Cuál es tu solución?

Tu producto o servicio

GUÍA PASO A PASO PARA HACER TU PRIMER WEBINAR

PASO 9

¿Cuál es tu oferta irresistible?

Qué vas a ofrecer, tu bonos, etc.

Ejemplo: Mi curso tiene x pasos (Módulos) para ayudarte a ... alcanzar la solución del dolor o la transformación. Esto lo explico en el webinar.

Escribe al frente el beneficio que logra para paso o módulo de tu solución.

CONTENIDO	BENEFICIO

BONOS	BENEFICIO

PASO 10

¿Cuál es el precio de tu oferta?

PASO 11

¿Cuál es el precio de la oferta irresistible?

La oferta de única vez con un precio especial que el prospecto quiera comprar para no perderlo.

PASO 12

¿Cuál es la garantía?

Ejemplo. Esta oferta atiene mi garantía de devolución de 30 días.

PASO 13

¿Cuál es la escasez?

Ejemplo. Este oferta es para las primeras 50 personas. La oferta acaba en 72 horas. La oferta es solo para suscriptores premium.

TE QUIERO HACER ALGUNAS DE PREGUNTAS ADICIONALES:

1

¿Cuánto quieres ganar en 2021?

2

¿Cuánto estás dispuesto a invertir para lograrlo?

DINERO	TIEMPO

3

¿Qué tan importante para ti es conocer estas
estrategias para lograr incrementar tus ingresos?

☐

MUY IMPORTANTE

☐

NO ES URGENTE

☐

NO ME INTERESA GANAR MÁS

**Imprime esta guía para que puedas complementarla en
el evento Internet Marketing Summit.**

LA ESTRATEGIA PARA ESCALAR LA VENTA



NO TE OLVIDES DE SEGUIRNOS EN
NUESTRAS REDES SOCIALES:



/empezarnegocio



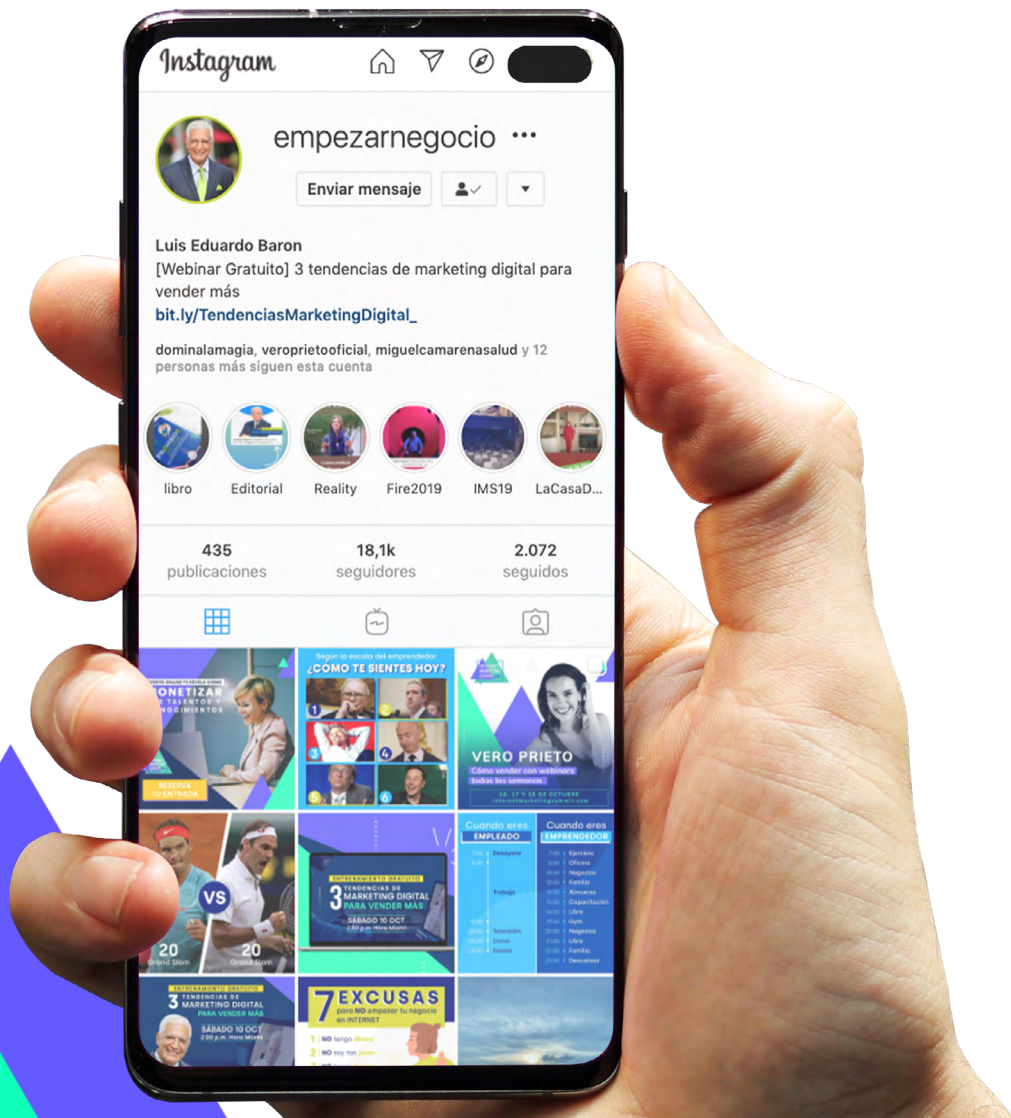
@luisebaron



@empezarnegocio



@empezarnegocio



NOTAS

[illegible]

[illegible]

NOTAS

[illegible]

[illegible]

NOTAS

[illegible]

[illegible]

NOTAS

[illegible]

No será un webinar

No será un festival de ventas

No será el streaming de un evento

**INTERNET
MARKETING
SUMMIT** 2020

www.internetmarketingsummit.com

PATROCINADO POR

