



# INMA AWARDS 2015

## - DE MORGEN -

# PHASE 2:

## NEW PRODUCT PROPOSITION 'DE MORGEN'

In the second phase of our campaign, we presented the completely renewed world of 'De Morgen': a restyled paper version, a new website ([www.demorgen.be](http://www.demorgen.be)), a new app and DM+, a digital VIP-environment for subscribers with the best articles of The New York Times and de Volkskrant, and additional free tickets, discounts, exclusive events. To spread this new product

proposition, we offered our first new paper version for free by using sample teams and spreading free news papers in our most important selling points. Furthermore, this second phase of our campaign invited everyone to discover the new 'De Morgen' three weeks for free. Used media: print ads, online display banners, product website, email, direct mailing, TV and radio.

### 1. PRINT

**DE VERNIEUWDE DE MORGEN.  
PROBEER NU 3 WEKEN GRATIS.**



**Teken in op [demorgen.be/gratis](http://demorgen.be/gratis) en ontdek de nieuwe De Morgen en DM+**

Profiteer drie weken lang van alle exclusieve voordelen voor abonnees: de volledige editie van De Morgen digitaal, de beste artikels uit The New York Times en de Volkskrant én tal van extra voordelen zoals gratis tickets voor concerten, musea, theater en film.



Geniet van je 3-weken-gratis-De Morgen gevoel dankzij Hello bank! (als je wil)

**DeMorgen.**  
MEER INZICHT. MEER ZALM.

### KEY MESSAGE

*Discover the renewed 'De Morgen' for free.*

*Sign in on [demorgen.be](http://demorgen.be) and discover the new DeMorgen and DM+, our new VIP-environment for subscribers. Enjoy exclusive advantages, such as the daily digital edition of De Morgen, the best articles of The New York Times and de Volkskrant, and free tickets for concerts, musea, theatre and film.*

## 2. ONLINE

### Interactive product website

We created a product-oriented website, which explains every part of the renewed De Morgen (paper, website, DM+ and app)



The image shows a website layout for De Morgen. The top section has a red background. On the left is the De Morgen logo with the tagline 'MEER INZICHT. MEER ZALM.'. In the center is a large tablet displaying 'WELKOM BIJ DE VERNIEUWDE DE MORGEN.' with a play button icon below it and the text 'BEKIJK DE SPOT'. To the right of the tablet is a white fish-like graphic with a speech bubble saying 'NU MET MEER INZICHT MEER ZALM.'. Below the tablet, the text 'Proef nu van de vernieuwde De Morgen en DM+' is followed by a paragraph about the renewal. At the bottom of this section are two buttons: 'ONTDEK DE VERNIEUWDE DE MORGEN' and 'NEEM EEN VOORDELIG ABONNEMENT', with a downward arrow below them. The bottom section has a grey background with the heading 'DIT IS DE VERNIEUWDE DE MORGEN'. It features images of the newspaper, a laptop, a smartphone, and a tablet displaying the DM+ app. Below these are three columns, each with a red circular icon and a title: 1. A book icon for 'EEN VERNIEUWDE KRANT, OP PAPIER & DIGITAAL', 2. A computer monitor icon for 'INNOVATIEVE WEBSITE & APP', and 3. The DM+ logo for 'GLOEDNIEUWE VIP-OMGEVING VOOR ABONNEES'. Each column contains a short description of the respective product.

**DeMorgen**  
MEER INZICHT. MEER ZALM.

**WELKOM BIJ DE VERNIEUWDE DE MORGEN.**

BEKIJK DE SPOT

**Proef nu van de vernieuwde De Morgen en DM+**

Goed nieuws! De Morgen is compleet vernieuwd. Onze krant is inhoudelijk aangescherpt en vormelijk opgefrist. Ook onze website en onze mobiele apps zijn nog actueler, boeiender en gebruiksvriendelijker geworden. Ontdek waarom de vernieuwde De Morgen ook voor u goed nieuws is.

ONTDEK DE VERNIEUWDE DE MORGEN

NEEM EEN VOORDELIG ABONNEMENT

**DIT IS DE VERNIEUWDE DE MORGEN**

**DeMorgen**

**Wat nu, Obama?**

**DM+**

**EEN VERNIEUWDE KRANT, OP PAPIER & DIGITAAL**

Inhoudelijk aangescherpt, vormelijk opgefrist voortaan elke dag een extra dik cultuurkatern in handig meeneemformaat.

**INNOVATIEVE WEBSITE & APP**

Gebruiksvriendelijker en de perfecte aanvulling op de gedrukte krant. Met 24/7 kwaliteits-journalistiek en ijersterke fotografie.

**GLOEDNIEUWE VIP-OMGEVING VOOR ABONNEES**

DM+ is een gloednieuwe, digitale omgeving waar alleen abonnees genieten van extra content en massa's voordelen.

**CHECK ONLINE: [www.demorgen.be/nieuw](http://www.demorgen.be/nieuw)**

## Online display bannering



DE VERNIEUWDE  
**DeMorgen.**



**PROBEER  
GRATIS >**

DE VERNIEUWDE  
**DeMorgen.**

Hello  
bank!

DE VERNIEUWDE  
**DeMorgen.**



ONTDEK HEM NU

**NU DINSDAG  
GRATIS**

DE VERNIEUWDE  
**DeMorgen.**

ONTDEK HEM NU



**NU DINSDAG  
GRATIS**

### 3• TV & RADIO

The spot of our new product proposition is uploaded by name of 'DeMorgen\_product\_proposition' (NL version)  
Radiospot contained the same copy and voice.

## LINKS

### Case Movie:

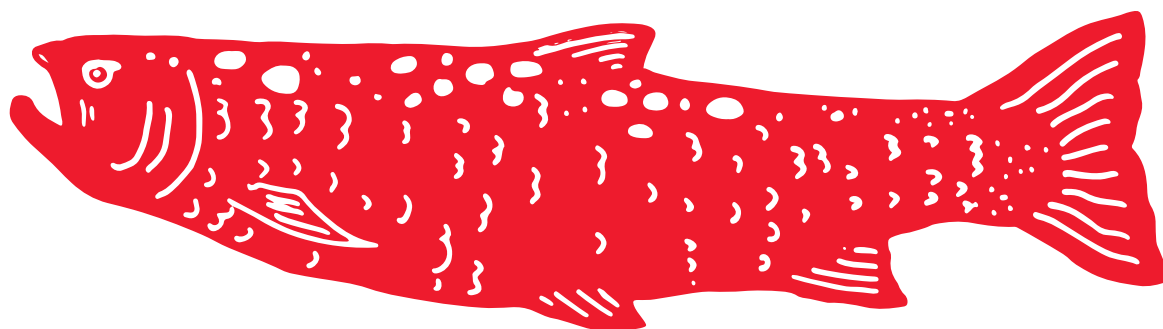
<http://youtu.be/BtPsx2PgWCk>

### New site De Morgen:

[www.demorgen.be](http://www.demorgen.be)

### Campaign site:

[www.demorgen.be/zalm](http://www.demorgen.be/zalm)



**DeMorgen.**

MEER INZICHT. MEER ZALM.