# LEADING THE FIGHT ON GREY

Case study for Citroën autumn 2017



## "Be different"



### The target group – who are they?

Elegant

Modest

Genuine

Relaxed

Free-spirited

**Natural** 

Creative

Fun-loving

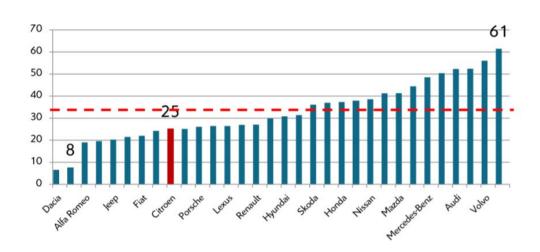
A bit quirky

Uncompromising



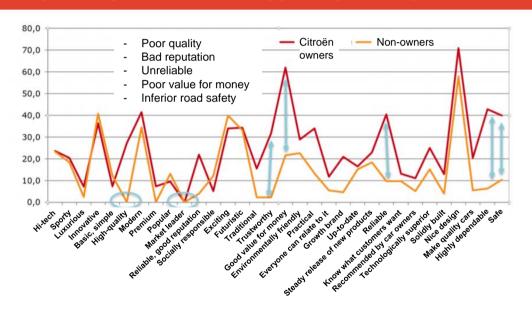


#### CITROËN HAS BELOW-AVERAGE MARKET RECOGNITION.





#### THE CHALLENGE – MAP AND LANDSCAPE DON'T MATCH!





#### Citroën C3 – case study



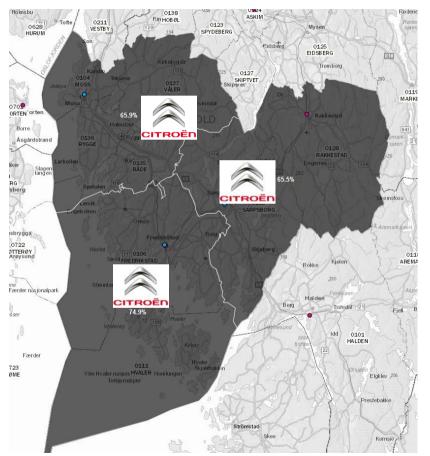
**Timeframe** Weeks 36, 37 & 38 (4th–24th September)

#### Objective To move defined measurable parameters using local communication power

- ✓ Recognition of Citroën
- ✓ Preference for Citroën
- ✓ Ad awareness and purchase intention



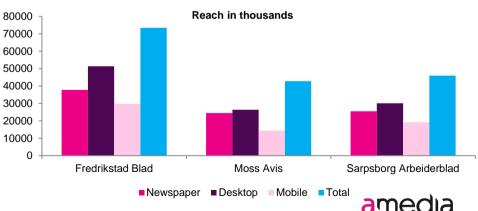
#### Test area: Fredriktad, Moss and Sarpsborg













Local story
Novel
Familiar face
Brand building
Improve recognition



#### Citroën brings colour to ØSTFOLD



TOW GLORG SLLEPSEN, CHROSN-FORWINDLER HOUS BLSENTER AS

folk i Moss, forteller han leng. enten det gjekter i livet eller når Han pålpeker at mater-mesterne ocu kjeper dag bit. Det er jo sånn

Johansen forvandle til glede for - våge å ta friske og fargerike valg, - som kan glede messinger

launder i Mons seetrum

ornander for Secret Elletven ha

SKAPPET VEGG OG MALING



Citroën-forhandler Ulf R. Johannessen mener Sarpsborg surfer på en bølge av positivitet. Nå pusser bilbutikken opp en traust sentrumsvegg for bidra til festen.

has Bertel G. Steen fest.

Han neveer der flotte bytage I Date bydel som et godt eknempel noin bidner til

since titus. Fold I Sarpaboro har et enske om å få til ting og det gir resultatio, mene: Johannessen.

DATTET GRA VEGG SOM SKLILLE FRISKES OPP Coroen skiller seg ut, og det uar Cooks forhanders med han hentet inspirasjon for å bidra til en mer fargerik by.

- Jeg tynes likke byblidet i Moss er så grått, men det er mye som

rett og slett titt skraplog og et

Derfor troe incidette er sidel

positive for byers. Det er om å

at goldt har en tondoms til å tone - bidrag fra ess i den forbindelse -ned, mens fæger froken opps.

i gang meltiplober og Eleben

greder seg til å se resultatet. Han håper det vil være et stant.

glede oss over her i Særjeborg, er det fint å kunne komma med positivitat fra encie til ennen. – Dette blir vär måte å si at vi er

et like bedrad til fester, syster The avaluatet synes Johannessen det ville vant sentrumougg Den skal makes i en tisk farge av malermestere.

Rhaertkveren til Serpsborg kommune om ciet bygget vi

Itvendagen, Alte kan delta på sin

Briske forger, og ikke grittonede incustribygg, Det skaper fv.

ALDRI GJORT NOE LIGNENDE byers instruggere.

- Vi ar med i bybldet sters. men giette bir på en heb ni

FEIRER **FREDRIKSTAD** MED Å MALE **VEGG** 

- Det er en positivitetsbølge i byen, så vi vil gjerne bidra i kampen mot det grá. Kanskie det også vil inspirere andre?. sier Citroen-forhandler Tor M. Karlsen

Det er en positivitetalieige I byen, og vi vil gjense bidne med en fangerik gave. Kanskje det agså vil inspirere andre?, sier Citrolin-forhandler Tar M.
 Karlsen.

Many marker start have year å snekke med fork i byen nå, at det er en ny energi. Det Friedrikstad virker det sam, det er 8ke bare i sentram det går bra, sier for M. Kersen fra Bitsenter AS på Brovsey, som er

skiler seg ut, og det var herfræ Karlsen filki stolen om å gi et litte og annerledes bidrag til

TORIM, KUALSEN, CITROEN-FOR-AVOILER HOS BUSENTER AS OR NYTT LIV TH DYSTER

 Witneste det kunne vant erlig
 A pusse oop en vegs i byblider. CITROEN FORMANDLER. Inc. for exc. og gilden nytt inc. forteller Kartaen.
Citroen er en Billochandler som. Noren Maler og Øygglapetser.

När for M. Keitsen blir bedt om å beskrive Fredrikstad i 2007, peker han på at det er blitt on fangeris og rekluderende by Noren Meler og Byggstepeter-ferna er en veldig god kunde av Etroein ever flene år, og det er disse som som saal game å det flemger rett og sient

WANTE & CHINGSON ANDRE Målet er at malingen skel vær at hyggelig bidneg til byen,

annonse | Citroën

fore des positivitetes, filide seulog store bidrag her potensiale til å utgjøre en forskjell i hverdagen, maner Karlsen.



#### Citroën brings colour to ØSTFOLD





000

Aldri plant noe fignende

sa.

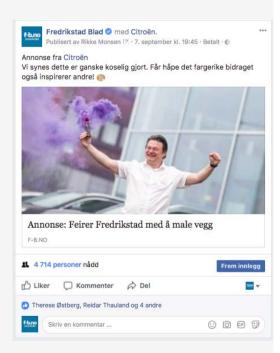




#### Citroën brings colour to ØSTFOLD











#### Tom Georg Moss Bilsenter AS

# Citroën brings colour to ØSTFOLD

#### Ulf Bertel O. Steen Sarpsborg



"He was so pleased and really quite proud of this thing he's doing. He gave a glowing account of how it all went. Can you send me a copy of the ad? He wanted to print it on A3 and hang it on his wall.

"It's become a talking point at the showroom and has attracted a lot of comments from everyone. This was something cool and original, not just a plain old promotion. It has a deeper message. We feel it's about letting everyone know we have Citroëns on show now, because to us it's a new brand.



Tor-Martin
Bilsenter AS
Fredrikstad

"A customer called who'd found out we were going to paint the town, and when he saw this he decided to buy a **new Berlingo**!

