

LEADING THE FIGHT ON GREY

Case study for Citroën autumn 2017

| ANALYSIS AND INSIGHT, AMEDIA MARKED
| 23/11/2017

amedia
MARKED



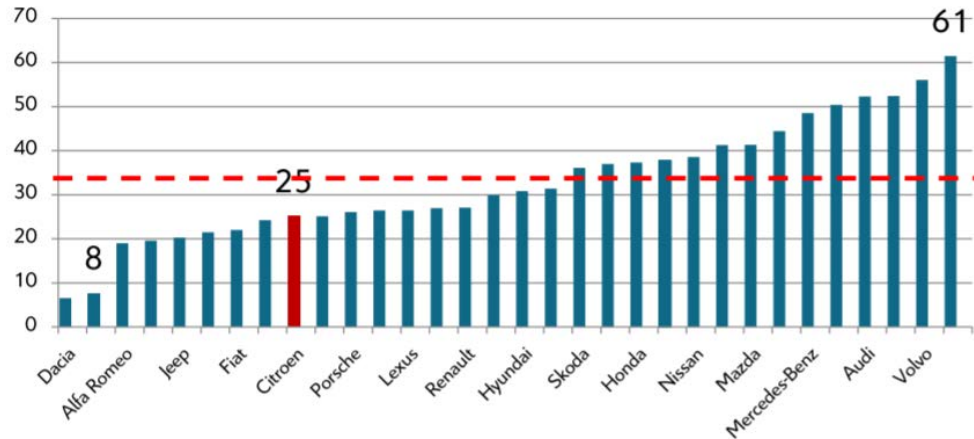
"Be different"

The target group – who are they?

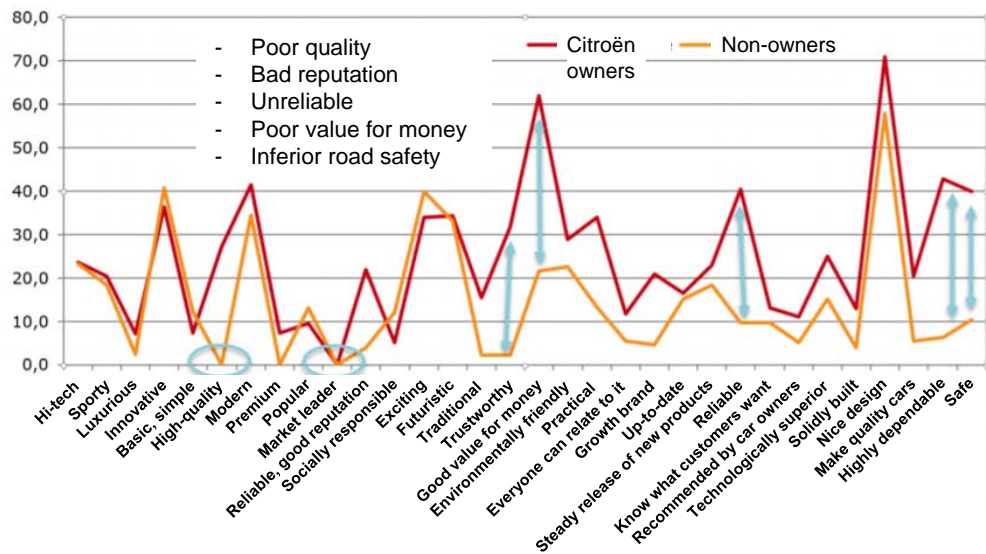
Elegant
Modest
Genuine
Relaxed
Free-spirited
Natural
Creative
Fun-loving
A bit quirky
Uncompromising



CITROËN HAS BELOW-AVERAGE MARKET RECOGNITION.



THE CHALLENGE – MAP AND LANDSCAPE DON'T MATCH!



Citroën C3 – case study

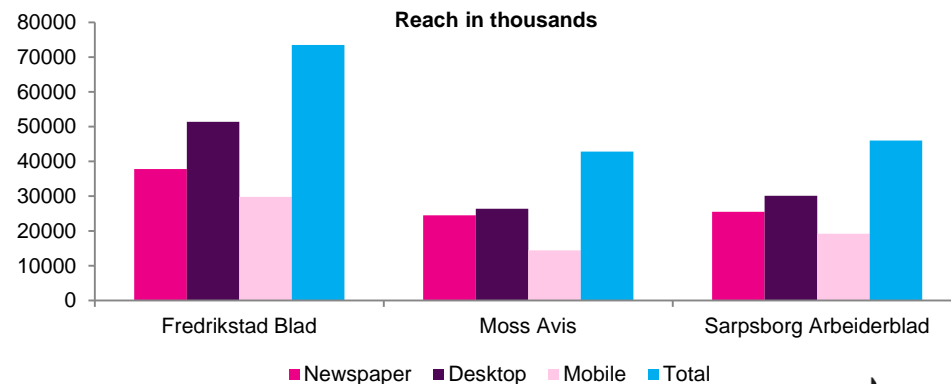
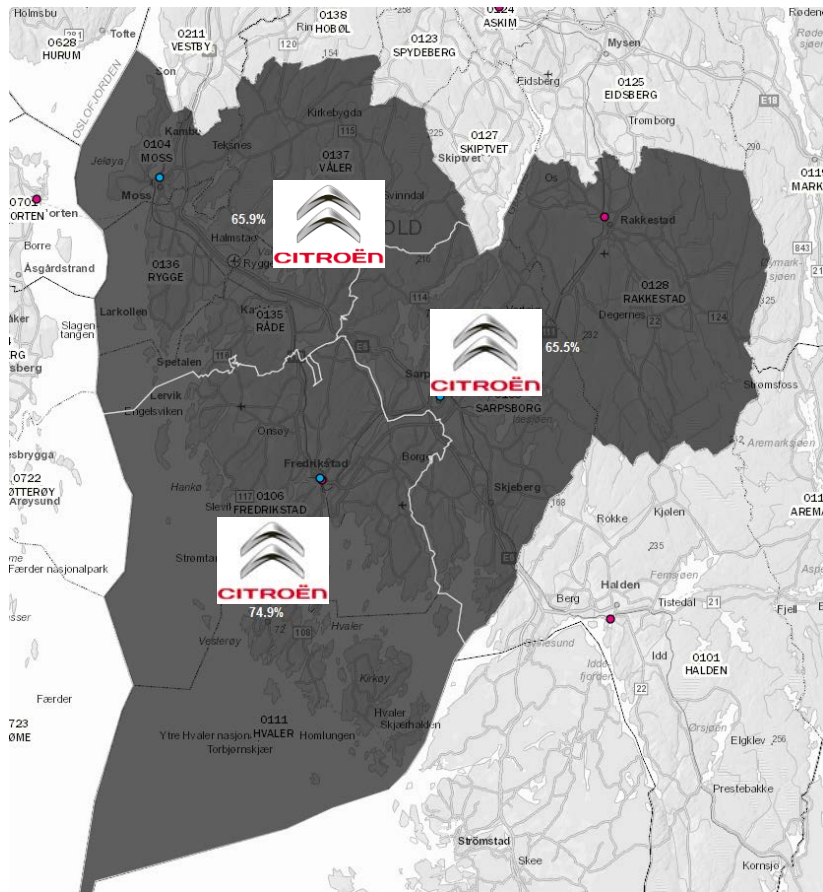


Timeframe Weeks 36, 37 & 38 (4th–24th September)

Objective To move defined measurable parameters using local communication power

- ✓ Recognition of Citroën
- ✓ Preference for Citroën
- ✓ Ad awareness and purchase intention

Test area: Fredrikstad, Moss and Sarpsborg





Leading the fight on grey

Local story
Novel
Familiar face
Brand building
Improve recognition

ØSTFOLD

annonce | Citroën

annonse | Citroën

BRUKER FARGER SOM KJÆRLIGHETSERKLÆRING TIL SARPSBORG



FEIRER FREDRIKSTAD MED Å MALE VEGG

[illegible]

Citroën brings colour to ØSTFOLD

sa. Sarpborg Arbeiderblad med Citroën.
Publisert av Rikke Monsen 17. september kl. 19:21 · Betalt · €

Annonse fra Citroën

Når du er så glad i Sarpborg at du maler en vegg for å bevisse det. ❤️👤



Annonse: Bruker farger som kjærlighetserklæring til Sarpborg

Citroën-forhandler Ulf R. Johannesen mener Sarpborg surfer på en bølge av positivitet. Nå pusser bilbutikken opp en traust sentrumsvegg for bidra til festen. SA.NO

3 789 personer nådd [Frem innlegg](#)

Liker Kommenter Del

Sigrun Trevland, Liv Bersand og 16 andre

Sigrun Trevland Velkommen ❤️👍 så bra 👍
Liker · Svar · Melding · 7. september kl. 19:29

sa. Skriv en kommentar ...

M Mediehuset Moss Avis med Citroën.
Publisert av Rikke Monsen 17. september kl. 19:58 · Betalt · €

Annonse fra Citroën

Det kribler allerede i magen før byjubileet i 2020 og dette var en ganske kreativ måte å få tiden til å gå, synes vi. 🎨



Annonse: Citroën-forhandler korter ned ventetiden til byjubileet med gave utenom det vanlige

MOSS-AVIS.NO

2 104 personer nådd [Frem innlegg](#)

Liker Kommenter Del

Morten Gundersen, Laila Haug og Frank Martinsen

M Skriv en kommentar ...

f.b.no Fredrikstad Blad med Citroën.
Publisert av Rikke Monsen 17. september kl. 19:45 · Betalt · €

Annonse fra Citroën

Vi synes dette er ganske koselig gjort. Får håpe det fargerike bidraget også inspirerer andre! 🎨



Annonse: Feirer Fredrikstad med å male vegg

F-B.NO

4 714 personer nådd [Frem innlegg](#)

Liker Kommenter Del

Therese Østberg, Reidar Thauland og 4 andre

f.b.no Skriv en kommentar ...



**Tom Georg
Moss Bilsenter
AS**

“ He was so pleased and really quite **proud** of this thing he’s doing. He gave a glowing account of how it all went. Can you send me a copy of the ad? He wanted to print it on A3 and **hang it on his wall**.

Citroën brings colour to ØSTFOLD

**Ulf
Bertel O. Steen
Sarpsborg**



“ It’s become a **talking point at the showroom** and has attracted a lot of comments from everyone. This was something **cool and original**, not just a plain old promotion. It has a deeper message. We feel it’s about letting everyone know we have Citroëns on show now, because to us it’s a new brand.



**Tor-Martin
Bilsenter AS
Fredrikstad**

“ A customer called who’d found out we were going to paint the town, and when he saw this he decided to buy a **new Berlingo!**