

DATEN MASCHINE

[data machine]

Badische  Zeitung

A black and white photograph of a mountain landscape. In the foreground, there are rolling hills with sparse vegetation and a few small buildings. The middle ground shows dense forests covering the slopes of the hills. The background features a series of mountain ranges with deep valleys filled with mist or low clouds, creating a sense of depth and atmosphere. The sky is overcast with soft, diffused light.

LOCAL NEWS

from THE BLACK FOREST

Foto: Carlotta Huber



DATA

Automation
Personalization
Segmentation
Habitualization
Curation

SOCIAL MEDIA

**Automation
Habitualisierung**

NEWSLETTER

**Automation
Habitualization**

DATA MACHINE



WEBSITE

**Personalization
Marketing-Automation**

NEWSROOM

**Automation
Curation**

DATA MACHINE

Cases

NEWSLETTER

CASE 1 Monday to Saturday, 7 PM: Newsletter „My Evening“

- > Launch: March 2020
- > 160.000 receiver
- > 200 regional variants are sent, segmented by post code

Any of the 200 newsletter-variants is generated automatically by engagement metrics delivered by PIANO and the post code of the receiver (most important stories nearby their hometown). The composition of the newsletters is run by an algorithm which is part of our **data machine**.

Opening Rate: 28%

Newsletter is approximately as important for our reach as facebook

Most important tool for loyalty

Human effort per newsletter sent: 5-10 minutes (control)

Badische  Zeitung

26. November 2020

SC Freiburg

Video zeigt neues SC-Freiburg-Stadion erstmals mit Rasen



Das Herzstück des neuen Freiburger Fußball-Arena erstrahlt in einem satten Grün: Auf der Baustelle nimmt das Spielfeld Konturen an. Wir haben die Arbeiten begleitet – aus der Luft und vom Boden aus. [Mehr »](#)

Anzeige

Der Black-Tablet-Deal der BZ: Sichern Sie sich ein kostenloses Samsung Galaxy Tab A7



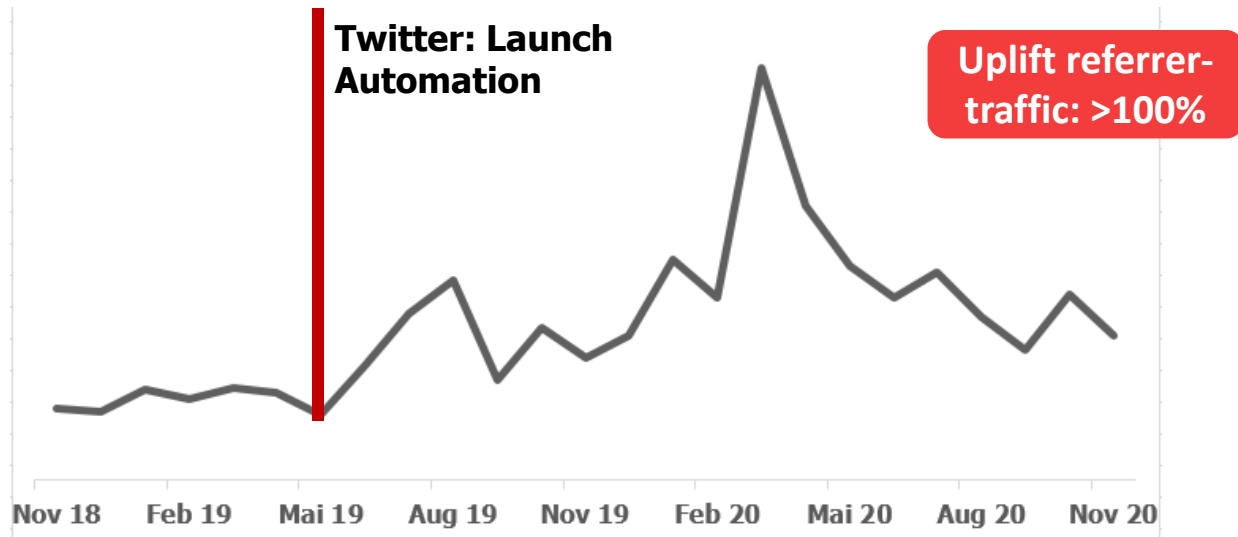
Lesen Sie mit BZ-Digital Premium unbeschränkt die digitale Badische Zeitung. Noch bis zum 30. November bedanken wir uns für Ihre Bestellung mit einem kostenlosen Samsung Galaxy Tab A7. [Mehr »](#)

SOCIAL MEDIA



CASE 2 Automated data-driven publishing of news-stories on Twitter and Facebook powered by engagement- and traffic-metrics delivered by Piano and Chartbeat. An algorithm of our **data machine** decides, which stories are published.

Most important benefit for the newsroom: Less workload thanks to automation.



CURATION

CASE 3 Data-Driven Curation:

- a) **Monthly e-mail** delivered to the newsroom automatically with the 25 most engaging premium stories according to our article store (Smartocto). These stories are packaged to a dossier „**11 most popular longreads of the month**“ (see screenshot)
- b) **Hidden pearls**: automated daily e-mail to the newsroom showing articles with outstanding engagement score but little reach. These stories could get some more airplay (because of the high engagement)
- c) **Daily bot**: automated daily e-mail to the newsroom with suggestions, which stories of the printed paper should be optimized for the digital channel (because of early above average engagement metrics)

Lesestoff

Die 11 beliebtesten BZ-Geschichten aus dem Juli 2020



Wer erinnert sich noch an die Tour de France durch die Region? Wie regional sind Fleisch und Wurst wirklich? Und wie ist die Freiburger Uniklinik durch die Corona-Krise gekommen? Diese Fragen haben unsere Leserinnen und Leser im Juli besonders interessiert. Wir haben für Sie die 11 beliebtesten Lesestücke des Julis zusammengestellt.



Oppenau

BZ-Plus

Bei seiner Festnahme soll Yves R. einen Polizisten mit einem Beil attackiert haben

Über den Zugriff im Wald bei Oppenau werden neue Details bekannt: Der 31-Jährige, der sechs Tage lang von der Polizei gesucht worden war, wehrte sich offenbar bei seiner Festnahme. *Von Michael Saurer*



Radsporn

Der Tag, als die Tour de France nach Freiburg kam

Am 20. Juli vor 20 Jahren rollt die Tour de France durch Freiburg und Südbaden. Zwei Millionen Menschen feiern damals zwei Tage lang in der Region ein beispielloses Radsporn-Fest. *Von David Weigend* 4



BZ-Plus

45 Jahre Europa-Park

BZ-Plus

Michael Scholz war der erste Mitarbeiter im Europa-Park in Rust

Auch im Ruhestand ist er noch "Beauftragter der Familie" und im Park aktiv: Michael Scholz war der erste Mitarbeiter im Europa-Park, der vor 45 Jahren am 12. Juli 1975 eröffnete. *Von Klaus Fischer* 2

PERSONALIZATION

CASE 4 Best of Week (homepage-module)

Inspired by Spotify: My mix of the week 

Personalized collection of the best stories of the previous 7 days a reader has missed

condition: reader hasn't read the story yet

condition: deep dive → at least 500 words

condition: article suits to readers' reading history

Strong emphasis on engagement → there's a threshold in our **data machine** for articles defined by engagement score (Smartocto).
Personalization via Piano.

The „Best of the week“-content is supplemented by sales impulses (upper right banner), which are also personalized by marketing-automation



Fussball International

BZ-Plus

Der Ball gehorchte ihm, das Leben nicht – zum Tod von Diego Maradona

Diego Armando Maradona, ein genialer Fußballer und zu seiner Zeit der Beste, war aber auch eine umstrittene Persönlichkeit. Im Alter von 60 Jahren ist der Argentinier jetzt gestorben.

Von Tobias Käufer



Herbolzheim

BZ-Plus

Ehepaar aus Herbolzheim für "Haus des Jahres" nominiert

Sann und Thilo Liedtke haben in mühevoller Handarbeit ein mindestens 350 Jahre altes Gebäude in Herbolzheim restauriert. Bald



Deutschland

Wie die Weihnachts-Lockerungen den Pandemieverlauf verändern könnten

Trotz Pandemie darf zu Weihnachten die Verwandtschaft besucht werden, dann



Lörrach

BZ-Plus

Lörracher Stadtrat sorgt mit KZ-Vergleich bei Corona-Demo für Empörung

Jörg Müller, Stadtrat der Freien Wähler in Lörrach, spricht bei einer Corona-Demo von

SEGMENTATION

CASE 5 In the corona-spring of 2020 we recognized that our readers were crazy for recommendations for hiking-trips in the black forest. So we put up some honeypots like hiking-videos on Facebook or Youtube (mehr.bz/hiking).

Once we attracted users to our website and put them in our „hiking-bucket“, we offered them even more hiking-content with our hiking-lasso (see screenshot) controlled by our **data machine** and Piano.

For these users, we even put the salewall in a personalized hiking-outfit offering a free hiking-book as a bonus for subscribing. This hiking campaign was a great success. Sequel follows in 2021.



Südwest

BZ-Plus

Wandertipp: Den Isteiner Klotz erkunden

Viele kennen ihn nur vom Vorbeifahren mit dem Zug: den Isteiner Klotz. Eine

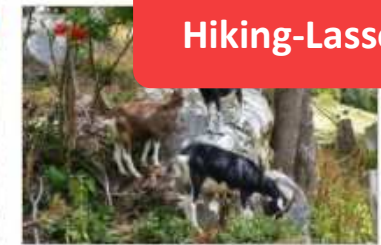


Südwest

BZ-Plus

Wandertipp: Von Burkheim in die Rheinauen

Ein schöner Ort mit Fachwerk, dann Weinberge und der Rhein: Diese kurze



Südwest

BZ-Plus

Wandertipp: Der Menzenschwander Geißenpfad

Auf dem Geißenpfad kann man viel über die Gegend lernen – über Eiskappen in der

Hiking-Lasso

Lieber Herr Testrys,



6 Monate BZ-Digital Basis zum halben Preis!

entdecken Sie Südbaden neu!

Sparen Sie jetzt 50 % mit unserem Angebot zur Wanderserie!

- ✓ BZ-Digital Basis 6 Monate lang zum halben Preis für nur 4,95 € pro Monat
- ✓ Das Buch "Wandern für die Seele: Kaiserstuhl/Breisgau"
- ✓ Alle Wanderungen der Serie "Ausschlafen, wandern, wow!" als PDF

Jetzt sparen

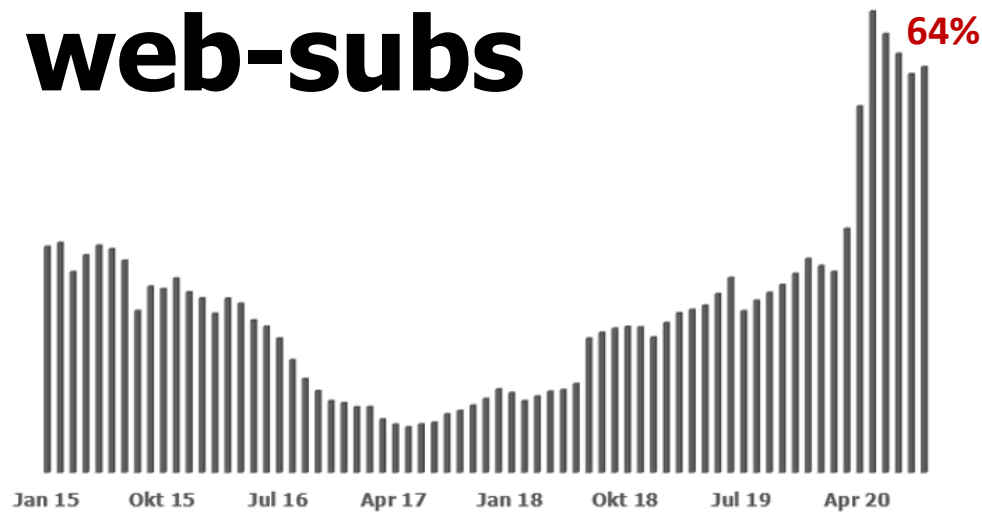
Hiking-Salewall

DATA MACHINE

ROI

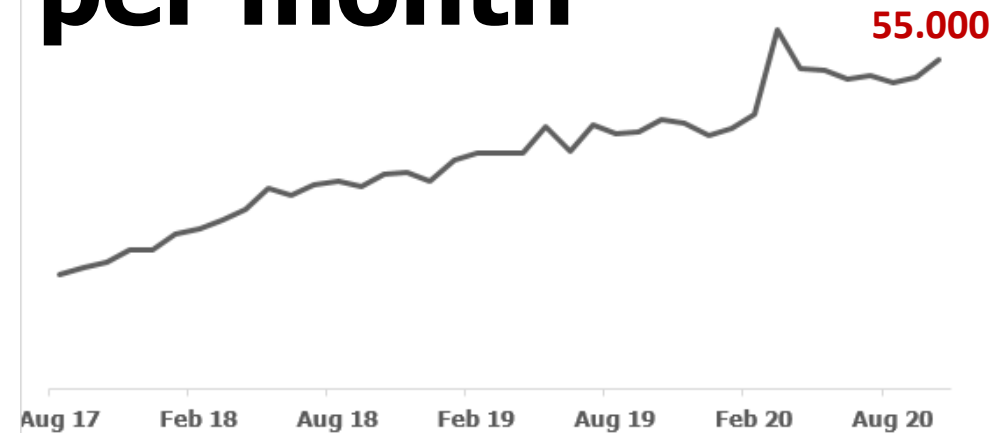
DATA MACHINE

Growth rate web-subs



**Exponentieller growth path
(before corona yet)**

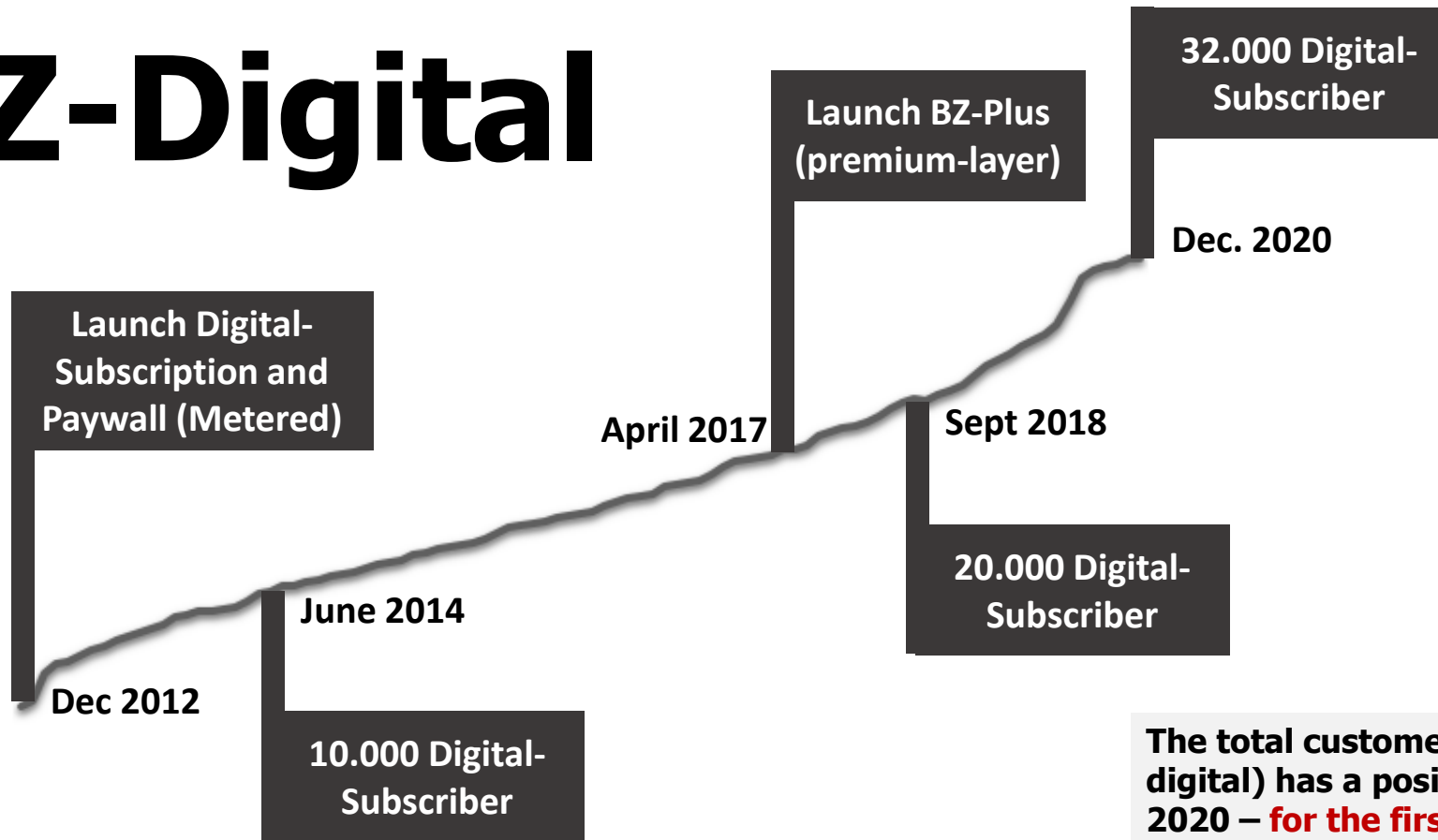
Active plus-user per month



**Registrations
in total: >200.000.**

DATA MACHINE

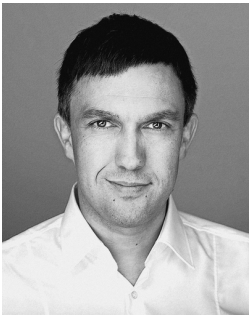
BZ-Digital



The total customer base (subscriber print + digital) has a positive growth rate since Mai 2020 – **for the first time in 10 years!**

DATA MACHINE

Merci



MARKUS HOFMANN

Leiter Digitale Inhalte

hofmann@badische-zeitung.de

twitter.com/_kus 

Badische  Zeitung