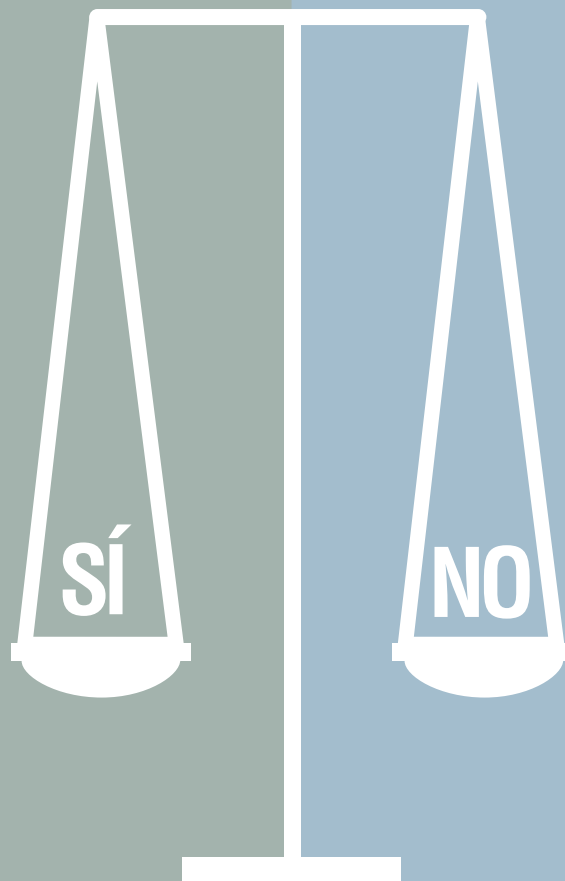




PLEBISCITE ON THE SCALE

A CAMPAIGN FOR PEOPLE TO VOTE
YES OR NO TO SIGNING THE END OF THE
CONFLICT WITH FARC IN COLOMBIA.

Newspaper El Colombiano
Antioquia, Colombia 2016



Context

WHAT THE STRATEGY WAS ABOUT :

PLEBISCITE ON THE SCALE: CASTING A CONSCIENTIOUS VOTE. Colombians had an important decision to make for the future of the country, voting in the plebiscite, which was aimed at accepting or rejecting the final agreement reached between the Government and Farc. With this goal in mind, EL COLOMBIANO launched its educational campaign **#Plebiscitoenlabalanza**, so the public would have the tools to determine which items they agreed with and which they rejected. In doing this, they would be able to make a decision in a conscientious, responsible way supported by sound arguments.

Readers could interact with the scale on both the print and digital editions **(www.elcolombiano.com.co/plebiscito-enla-balanza)**. There they could find all six topics divided into 34 subtopics that were included in the negotiation. Readers could vote on each one, and at the end the tool, either print or digital, would help them determine which way they were leaning.





JOURNALISTIC PRESENCE AND PARTICIPATION BY THE COMMUNITIES MOST AFFECTED BY THE ARMED CONFLICT WITH FARC

Santa Lucía (Ituango) Llanogrande (Dabeiba) Carrizal
(Remedios) El Carmín (Anorí) Llanos del Yaré
(Caquetá), Cartagena, Granada, Apartadó, San José
de Apartadó and Turbo.



Juan Manuel Santos

Álvaro Uribe Vélez

César Gaviria Trujillo

Andrés Pastrana Arango

José Mujica

Juan Fernando Cristo



Humberto De la Calle

Sergio Jaramillo

Óscar Naranjo

Gonzalo Restrepo

Francisco Santos

Alejandro Ordóñez



Óscar Iván Zuluaga

Claudia López

Iván Duque

Roy Barreras

Paola Holguín

Jorge Enrique Robledo



María Fernanda Cabal

Federico Hoyos

Sergio Fajardo Valderrama

Joaquín Gómez

A SERIES OF INTERVIEWS WITH TOP LEVEL EXPERTS SOME OF THE MOST REPRESENTATIVE:

Juan Manuel Santos, President of Colombia, Álvaro Uribe Vélez, former President of Colombia and opposition leader, oposición, Andrés Pastrana Arango, former President of Colombia. José Mujica, former President of Uruguay, César Gaviria Trujillo, former President of Colombia, General Alberto José Mejía (Army Commander). General Carlos Bueno (Air Force Commander) , General Jorge Nieto (Chief of Police), Admiral Leonardo Santamaría (Navy Commander), Pedro Pablo Kuczinsky (President of Perú)...



ARTICLES WRITTEN BY 126 ANALYSTS AND EXPERTS ON TOPICS RELATED TO THE PROCESS WERE PUBLISHED.

SOME 30 UNIVERSITIES AND INSTITUTIONS INTERESTED IN THE TOPIC OF PEACE TOOK PART.



SPECIAL EDUCATIONAL INSERTS ABOUT THE PACTS BETWEEN FARC AND THE GOVERNMENT WERE PUBLISHED

“Nuestra obligación es decir la verdad”

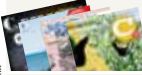
En vista a EL COLOMBIANO, *Martin Baron*, director de The Washington Post, compartió su visión sobre el periodismo actual y los desafíos que enfrenta la industria ante las nuevas tecnologías y las redes sociales.

PÁG. 36



HOY CIRCULA

C para ti
Generación
Juegos y Retos
Crucigrama



SUSCRIBASE 339 33 33
www.suscripciones.elcolombiano.com

\$2.900
AÑO 104
Nº 35.614
ISSN 0122-0802

SUMARIO Tema del día 2 | Actualidad 14 | Metro 18 | Exequiales 22 | Economía 24 | Opinión 28 | Tendencias 36

PREGUNTA DEL PLEBISCITO

**¿APOYA USTED EL ACUERDO FINAL
PARA LA TERMINACIÓN DEL
CONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE
UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA?**



VOTE

Hoy, 34 millones 899 mil colombianos habilitados para votar, decidirán en las urnas si aprueban el Acuerdo entre el Gobierno y las Farc para finalizar el conflicto armado. En el país se instalarán 81.925 puestos de votación que estarán abiertos a partir de las 8:00 de la mañana. Por Colombia, salga a votar **PÁG. 2 A 13**

CONTRAPORTADA
Marcela Aristizábal
lo empodera con
berrquera.
PÁG. 48

Encuentra hoy el cuadernillo de
CLASIFICADOS
Publica tu clasificación en el 339 3333
o en www.masclasificados.com

Dale “Me gusta” a los
beneficios de intelecto
intelecto C.
www.clubintelecto.com
Club Intelecto

fatelares®
ESENCIAL
REBAJAS
ULTIMOS DIAS
-20% -30%
CC. Los Melros, Local 2118
CC. Tormenta, Local 186
CC. Puerto Libre, Local 135
Centro Comercial de la Moda,
Calle 44 No. 49-31
Los Saleres Dúrcles
Calle 60 No. 54, 2do. Piso, Local 11
* Productos seleccionados, hasta agotar existencias.

50% OFF
REFERENCIAS SELECCIONADAS
STUDIO F
Reservados los 50% de descuento seleccionados disponibles en el día presencial. Promoción válida del 2 de septiembre al 7 de septiembre de 2016.
No acumulable con otras promociones, ofertas o descuentos. No aplica para productos en promoción de lanzamiento o productos de marca.
No acumulable entre sí con otras promociones, ofertas o descuentos. No aplica para productos en promoción de lanzamiento o productos de marca.
* Productos seleccionados, hasta agotar existencias.

**6 STREAMING ON THE
DAY OF THE PLEBISCITE
FROM DIFFERENT
POLLING PLACES**

AUDIENCE:
200.000

CONVERSATORIO

CON SERGIO JARAMILLO

¡No te quedes con las cadenas que circulan en redes sociales, **pregúntale directamente al Alto Comisionado por el Acuerdo de Paz con las Farc!**

Envía tus preguntas con la etiqueta **#PreguntaAlComisionado** y él las responderá, frente a todos.

19 de Septiembre
6:00 p.m.

Moderadora: **Martha Ortiz**,
Directora de EL COLOMBIANO.

Lugar: **Museo de Arte Moderno de Medellín**,
Ciudad del Río.

¡TE ESPERAMOS!

Transmisión en
www.elcolombiano.com

INVITAN




CONVERSATION WITH THE GOVERNMENT'S HEAD NEGOTIATOR

Included community participation and was broadcast in real time on the web.

AUDIENCE:
26.549



**NUMBER OF VIEWS FOR
EDUCATIONAL VIDEOS
ILLUSTRATING EACH OF THE
ITEMS IN THE AGREEMENT**

AUDIENCE:
82.301

Análisis del punto tres: fin del conflicto y cese de hostilidades



Foto: Donaldo Zuluaga Velilla

CONFLICTO ARMADO PROCESO DE PAZ

POR RICARDO MONSALVE GAVIRIA | PUBLICADO EL 06 DE SEPTIEMBRE DE 2016



A+ A-



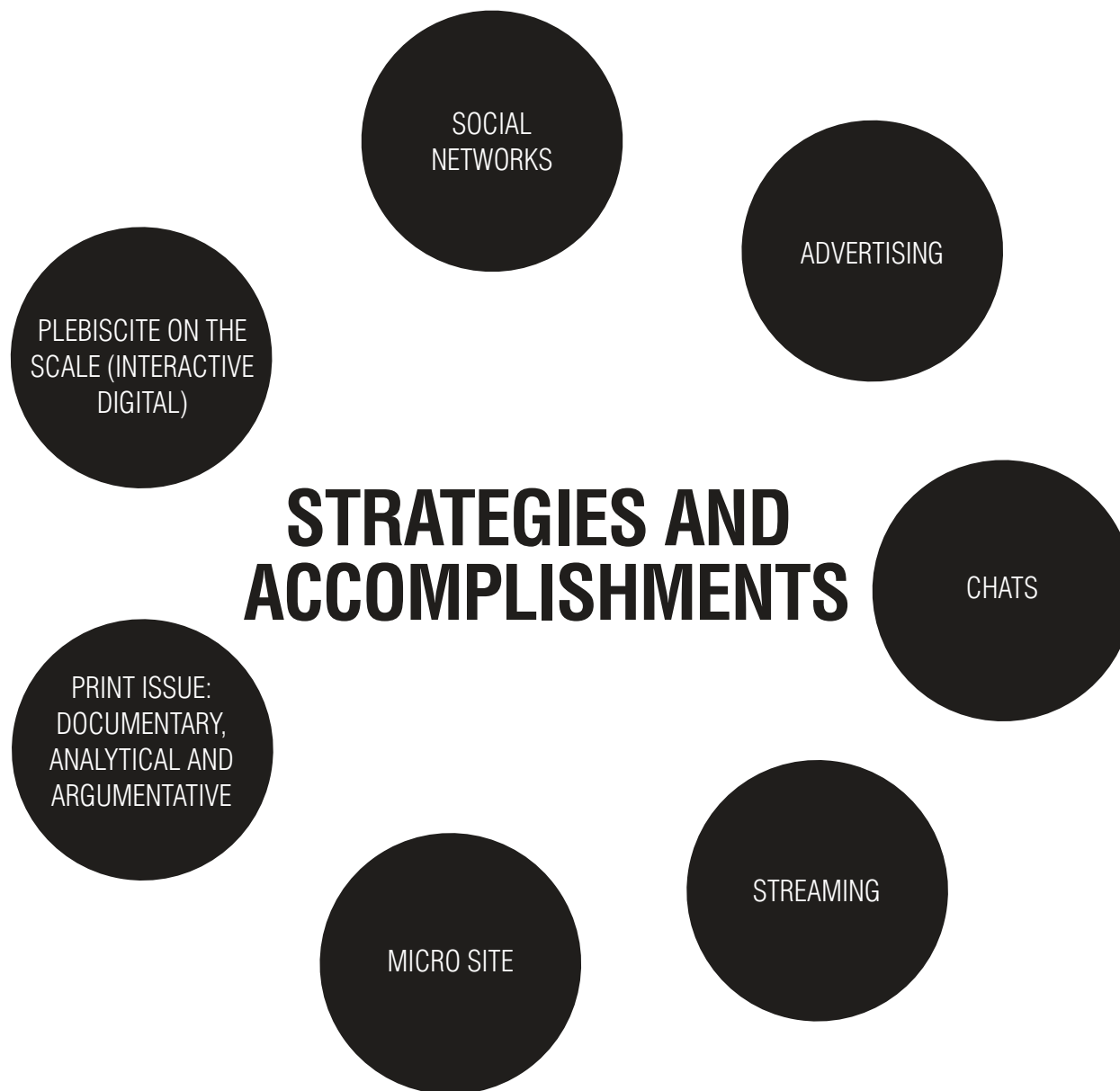
LO QUE QUERÍA EL GOBIERNO

En este acuerdo una de las discusiones más recordadas fue sobre el número de zonas en las que se deberían concentrar los guerrilleros para la dejación de armas y su proceso de reintegración. El Gobierno anunció desde el principio que no deberían ser más de 10 territorios. De otro lado, el equipo negociador insistió desde el inicio de las discusiones sobre la entrega de armas, algo con lo que las Farc no estaban de acuerdo. Además, mantuvo su posición sobre decretar el cese bilateral del fuego hasta la firma final, a pesar de las peticiones del otro lado de la mesa de frenar las hostilidades de parte y parte desde que comenzaron las conversaciones de paz.

Lea aquí: [Análisis punto dos: participación en política y oposición](#)

NUMBER OF CLICKS ON
EACH ITEM OF THE
AGREEMENT PUBLISHED
AND EXPLAINED ON LINE

AUDIENCE:
55.236



ESTE ES EL FORMATO QUE PODRÁS RECORTAR O DESCARGAR POR INTERNET. ESTÁ PENSADO A MANERA DE LISTA DE CHEQUEO O INVENTARIO.

CADA SUBDIVISIÓN DE LA LISTA OBLIGUE A LOS SEIS PUNTOS DEL ACUERDO FINAL FIRMADO ENTRE EL GOBIERNO Y LAS FARC, EN CUBA.

LA LISTA INCLUYE ESPACIOS PARA QUE EL LECTOR ESCRIBA SUS PROPIAS IDEAS, LUEGO DE CONOCER EL CONTENIDO DE CADA PUNTO PACTADO.

DEMOCRACIA CAMPAÑA

VAMOS A VOTAR A CONCIENCIA

EL COLOMBIANO comparte con sus lectores una campaña pedagógica para llegar bien informados a las urnas del plebiscito.

#ARGUMENTAUSOPINIONES
REFLEXIONA LOS PUNTOS DEL ACUERDO

1 POLÍTICA DE DESARROLLO AGRARIO INTEGRAL
Finca de acceso a una campaña
Mantenimiento y obras de reparación
Protección a la tierra, el agua y el medio ambiente
Resolución de conflictos agrarios
Acceso a servicios básicos y salud
Desarrollo de la economía local

2 PARTICIPACIÓN POLÍTICA
Participación en la toma de decisiones
Creación de una zona de paz
Consejo de desarrollo comunal
Seguridad y justicia social
Participación en la toma de decisiones
Desarrollo de la economía local

3 FIN DEL CONFLICTO
Cese de hostilidades armadas
Desarme y reintegración
Derechos humanos
Oportunidades de desarrollo
Quedará el material de las Farc
Que quedará

4 SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE LAS DROGAS ILÍCITAS
Programa para sustitución
Formación de la fuerza pública
Asesoría técnica al sector privado y empresarial
Fortalecimiento institucional y judicial
Política de consumo de drogas

5 VÍCTIMAS
Compensación económica y psicosocial
Búsqueda de verdad
Reparación y acceso
Libertad y justicia social
Acceso a la educación

6 IMPLEMENTACIÓN
Verificación internacional
Implementación de los puntos acordados
Protección para los firmantes del acuerdo

#PLEBISCITOENLABALANZA

Los colombianos nos enfrentamos a un hecho importante: ¿cómo el futuro de nuestro país, votar en el plebiscito del 2 de octubre, decisión que debe basarse en conocimiento sobre el proceso de paz y sus implicaciones políticas, económicas, institucionales y humanas. Por eso el COLOMBIANO lanza la campaña #PLEBISCITOENLABALANZA, para que todos, una vez informado, puedan votar con conciencia. Te damos la bienvenida al futuro.

1. Hazlo en familia o con tus amigos y familia. 2. Hazlo en compañía. 3. Hazlo en público. 4. Hazlo en silencio. 5. Hazlo con respeto.

POR EL COLOMBIANO

a decisión que tomemos el próximo 2 de octubre afecta de manera importante nuestro presente como sociedad y a la siguiente generación de colombianos. En el plebiscito después de firmar el Acuerdo Final con las Farc, el país pondrá en la balanza los puntos acordados en la Habana.

Precisamente, la Real Academia de la Lengua define la

palabra balanza como la comparación o juicio que el entendimiento hace de las cosas". Y por ello en EL COLOMBIANO proponemos a nuestra audiencia que argumenten sus opiniones o posturas radicales más allá de postura radical o proclama partidista, independiente de que elijan la opción del SÍ o la del NO.

Desde ahora y hasta la fecha de la votación, implemen-

teremos la campaña plebiscito tomada por los negociadores. La cordial invitación consiste en que, una vez conocido el contenido de cada punto, evaluemos las frases en el lado izquierdo del próximo domingo y el lado derecho del próximo domingo. Al final, su voto será una decisión a conciencia.

Finalmente, a través del hashtag #PLEBISCITOENLABALANZA y la votación con responsabilidad y argumentos propios.

EL OBJETIVO ES QUE TENGAS A LA MANO LAS PRINCIPALES DECISIONES PACTADAS EN LA HABANA. PARA QUE MIREES LOS PRO Y LOS CONTRA.

AL COSTADO DE CADA ITEM HAY UN CÍRCULO PARA QUE EL LECTOR SELECCIONE, LUEGO DE ANALIZAR EN QUÉ LADO DE LA BALANZA SE UBICA.

FONDOS DE COLOR DIFERENTE IDENTIFICAN LAS PARTES OPUESTAS DE LA BALANZA: EL SÍ, COMO AQUELLOS DEL NO.

AL FINAL DEL ANÁLISIS SE SUMARÁN LOS PUNTOS QUE OBTUVO EL SÍ Y EL NO, SEGÚN TU CRITERIO, PARA VER CUAL SE IMPUSO.

TE INVITAMOS A COMPARTIR ESTA PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LAS REDES SOCIALES, USANDO LA ETIQUETA #PLEBISCITOENLABALANZA.

ESTE PUEDE SER UN EJERCICIO INDIVIDUAL, PERO SERÁ MÁS ENRIQUECEDOR SI LO HACES EN COMPAÑÍA Y ESCUCHAS A OTROS CON RESPETO.

SI PREFIERES INTERACTUAR EN LA BALANZA DIGITAL DEBES INGRESAR A LA PÁGINA WWW.ELCOLOMBIANO.COM/PLEBISCITOENLABALANZA

ALLÍ ENCONTRARÁS LOS 34 PUNTOS MÁS IMPORTANTES DE LA NEGOCIACIÓN Y PODRÁS EVALUAR QUÉ SÍ Y QUÉ NO LE GUSTA DE LOS ACUERDOS DE LA HABANA. AL FINAL EL SISTEMA LE DIRÁ SI SU BALANZA ESTÁ INCLINADA PARA EL SÍ O PARA EL NO.

ADEMÁS PODRÁS COMPARTIR EN LAS REDES SOCIALES ESTE EJERCICIO DE WWW.ELCOLOMBIANO.COM/PLEBISCITOENLABALANZA.

ALJANDRINA BARRIOS CABRERA
Directora de Medio de Observación Electoral

"Repito que el acuerdo es un acuerdo sobre lo posible. Pero de la sociedad colombiana depende que sea ejecutado. Primero, si lo aprueba con el voto. Segundo, si se comprometen a hacer parte de la transformación que se necesita para conseguir la paz".

HUMBERTO DE LA CALLE
Jefe negociador del Gobierno

"Los medios de comunicación tienen ahora una enorme responsabilidad, pues no se trata de un favor, sino de un derecho de los ciudadanos a estar bien informados. Deben aportar información veraz, no solo sobre los acuerdos de La Habana, sino sobre los mecanismos del plebiscito y el Acto Legislativo para la Paz. Hay que generar un debate de argumentos en la ciudadanía".

ALJANDRINA BARRIOS CABRERA
Directora de Medio de Observación Electoral

"Lo que hemos aprendido y seguimos aprendiendo en Sudáfrica es que en muchos aspectos hacer la paz es más difícil que hacer la guerra. Reconciliarse con los antiguos enemigos es muy duro. Ser magnánimo, pese a los amargos recuerdos, es extremadamente difícil. El perdón no puede darse por hecho; hay que ganárselo".

ARCOSIPPO EMERITO DESMONDO TUTU
Cofundador de la Comisión Verdad y Reconciliación en Sudáfrica

PROJECT EDUCATION

Basic explanations about how it works both online and in the print issue.



DOMINGO
MEDELLÍN 4.09.2016

El Soat enfrenta a aseguradoras y hospitales

El Gobierno expidió la norma que obliga a las aseguradoras a tener lista en 2017 una nueva plataforma de información. Aseguradoras celebran, clínicas plantean reparos. ¿Qué debe tener en cuenta usted?

PÁG. 24



HOY CIRCULA
C para ti
Generación
Juegos y Retos
Crucigramas

SUSCRIBASE 339 33 33
www.suscripciones.elcolombiano.com
\$2.900
AÑO 164
Nº 35.586
ISSN 0122-0802

SUMARIO Tema del día 2 | Actualidad 14 | Metro 18 | Exequiales 23 | Economía 24 | Opinión 30 | Tendencias 38



#PLEBISCITOENLABALANZA

ACUERDOS: LO ESENCIAL

Comenzaron campañas por el Sí y el No. EL COLOMBIANO ofrece elementos de análisis. PÁG. 8



Hasta el próximo viernes entregaremos a nuestras audiencias seis ediciones pedagógicas que desglosan los puntos del Acuerdo Final firmado por Gobierno y Farc. Hoy empezamos con lo pactado en desarrollo agrario integral. El propósito de este ejercicio es alimentar el criterio para ir a las urnas el próximo 2 de octubre. FOTOLUSTRACIÓN EL COLOMBIANO

CONTRAPORTADA
La Madre Teresa será desde este domingo una santa.
PÁG. 48

EDITORIAL
"El acuerdo con las Farc hace de la Reforma Rural Integral el medio a través del cual se deben superar los problemas que dieron origen al conflicto interno. Su concreción representa un enorme reto para el país."
PÁG. 31

ACTUALIDAD
\$800.000 millones invertirá Gobierno en vías terciarias.
PÁG. 14

METRO
Cuidar las cuentas, tarea quiénes de EPM y Cuenca Verde.
PÁG. 18

Con esta edición de EL COLOMBIANO circulan 40.000 ejemplares del periódico

ALMA MATER
El periódico de la Universidad de Antioquia

• ESPECIAL: Universidad, acuerdo de paz y posconflicto • Memorias para grupos étnicos • Científicos, investigadores y estudiantes • El territorio, una ruta para reconstruir la diversidad de Antioquia • Producción de paz en el laboratorio, una opción para las comunidades • Investigaciones, respuestas por el futuro de la investigación en salud • Maestría en literatura 100% virtual • Proceso de selección a la Universidad de Antioquia 2017-1 • Salas de conmemoración del día universitario en la Plaza del libro y la cultura de Medellín

Consulta todo lo publicado en: www.almamater.com

Encuentra hoy
El Informador
comfama

PIENSA ESTEREO PICNIC
22, 24 & 25 DE MARZO 2017

PREVENTA EXCLUSIVA BANCOS AVAL ETAPA CREENTES

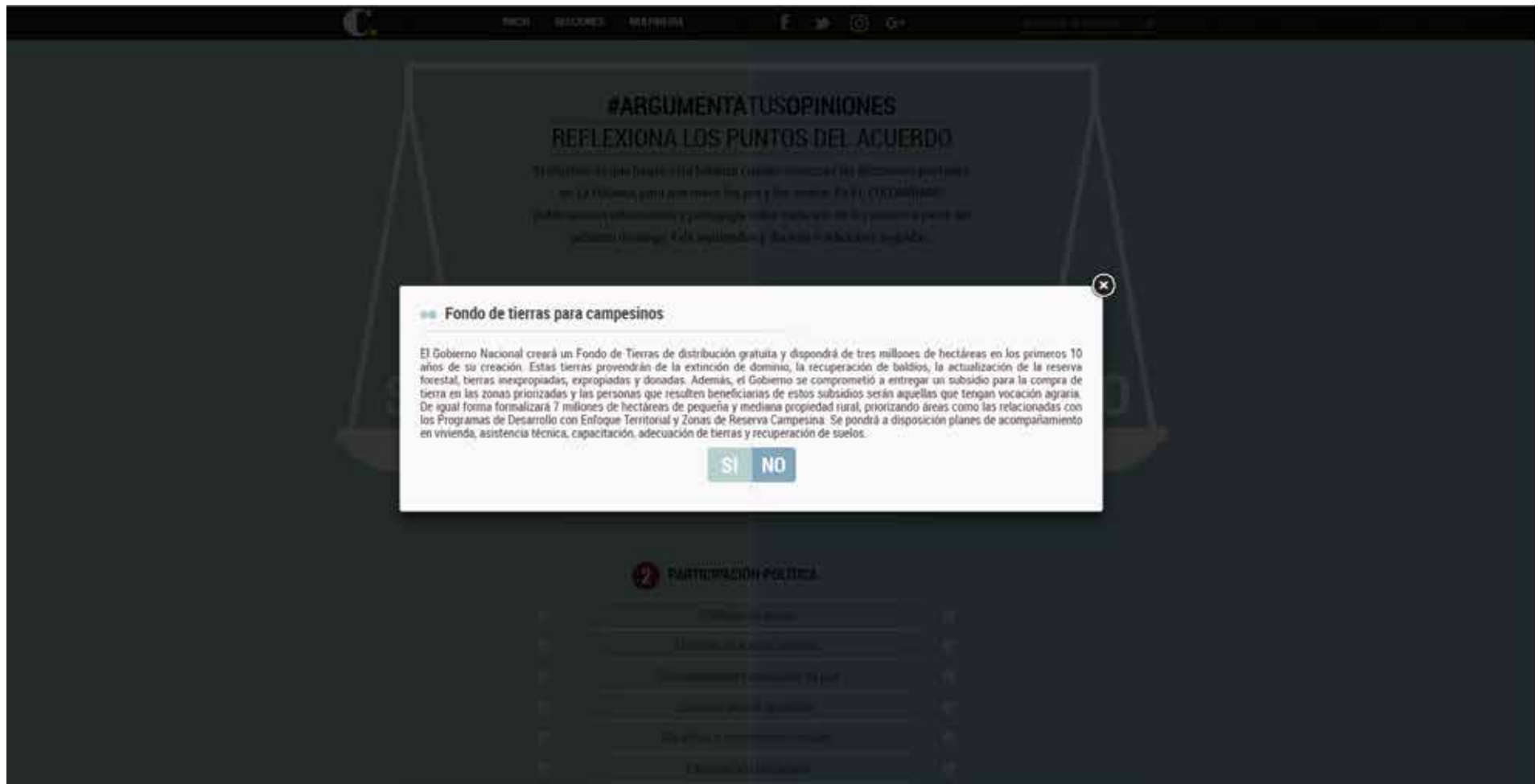
www.bancosaval.com

VER PÁGINA 15

TEACHING THE ITEMS

Over the course of a week, EL COLOMBIANO created educational pieces based on each item included in the Peace Accord with the FARC guerrilla. Each one was broken down and analyzed from a different viewpoint (Government, opposition, academia,...) and was put into context, in case it was approved or not, in an effort to ensure that the public would have a complete picture supporting decisions made in a free and informed manner.





ONLINE FEATURE

The digital scale allows a user to determine which items he or she agrees with. After clicking on each item included in negotiations, a summary with the most important facts about said item appears and each person can vote yes or no. At the end, the scale tips in the direction of the answer with the most votes, which is an important tool people can refer to when it comes time to vote.



ADVERTISING

Ads in a variety of formats were designed for both print and online editions as well as social media. Their goal was to raise awareness among Colombians about their duty to participate in the plebiscite and cast a well informed vote.



MICROSITE

An interactive module using the scale was created for the online edition of EL COLOMBIANO. Once the contents were read, the public could cast a vote in favor or against them. The scale would tip in either direction immediately, becoming a good reference point for the day of the plebiscite.



Presentación - invitación



Escenarios y audiencia



Jefe negociador

CHAT

Aside from the print and digital issues, EL COLOMBIANO also created spaces for real time interaction with its readers. These images represent the outdoor conversation between the newspaper's directors, social media, online audiences and the present crowd.



STRATEGY IN THE PRINT EDITION

Aside from news reports, EL COLOMBIANO published a series of more than 18 special editions in days prior to and after each agreement signature, as well as for the recall referendum.



STRATEGY ON SOCIAL MEDIA

In addition to the digital scale used online, all content that could possibly assist voters in making a well informed decision when it came time to cast their vote was published using the hashtag **#PlebiscitoEnLaBalanza**. We also created six animated videos explaining, in everyday terms, the meaning of each of the six items.

Thank you