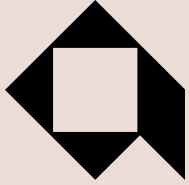


Norwegian championship in recycling

– when competition becomes learning

Supporting material





Content

Casevideo

The articles

The quiz

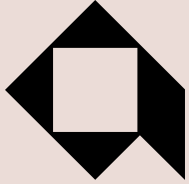
The magazin

Results part 1

Locally adapted front page entries

Results part 2

Analysis



The Norwegian Championship in Recycling



[Click here to watch the video](#)


Click to open articles:

The image displays five mobile app screens from Nettavisen, each featuring a different article related to recycling. The screens are arranged horizontally and have rounded corners. Each screen includes the Nettavisen logo, the text 'ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE', and a back arrow icon. The articles are: 1. 'Slik fungerer gjenvinningen i Norge i dag' (How recycling works in Norway today) with a photo of a recycling facility. 2. 'Slik deltar du' (How you participate) about a cardboard recycling lottery, with a photo of a person filling out a form. 3. 'Man drikker vel ikke bønner!' (One doesn't really drink beans!) about metal recycling, with a photo of a person cooking. 4. '- Vi må passe på metallet, slik at de verdifulle råvarene ikke går tapt' (We must be careful of the metal, so that the valuable raw materials are not lost) about metal recycling, with a photo of metal cans. 5. 'Et grønt gjennombrudd i' (A green breakthrough in) about plastic recycling, with a photo of a child recycling.

Nettavisen.
ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE


Fra tom boks til ny råvare:

Slik fungerer gjenvinningen i Norge i dag



Nettavisen.
ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE

delta er å skrive navn og nummer på kartongen før du kaster den.



Returkartonglotteriet

Slik deltar du

1. Skyll og brett kartongen
Press drikkekartongen flat etter at du har skylt den.
2. Skriv navn og telefonnummer
Noter ned navnet og telefonnummeret til den du vil

nettavisen.no

Nettavisen.
ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE

Man drikker vel ikke bønner!

Annonsørinnhold fra Grønt Punkt Norge

Står du noen ganger med avfallet ditt, og føler at du skulle hatt en mastergrad i kildesortering for å få alt i riktig søppelbøtte? Det er faktisk ganske lett.

Søppelbøtte er ikke det mest utfordrende

nettavisen.no

Nettavisen.
ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE

KREVENDE Å LAGE NYTT: Metall er energikrevende å lage, og det er mye mindre krevende å smelte om metallet. Derfor er det så viktig å resirkulere disse, så de kan brukes igjen og igjen.

Annonsørinnhold fra Grønt Punkt Norge

- Vi må passe på metallet, slik at de verdifulle råvarene ikke går tapt

nettavisen.no

Nettavisen.
ANNONSØRINNHOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE

Et grønt gjennombrudd i

Annonsørinnhold fra Grønt Punkt Norge

nettavisen.no

Expert

Cardboard
packaging-lottery

Cardboard
packaging

Metal

Plastic



Click to start quiz:

Spørsmål 2: Melk- og juicekartong

Hvor skal disse kartongene kastes?



- 1 Kork i plastinnsamlingen og kartongen i papp- og papirinnsamlingen.
- 2 Plastinnsamlingen, på grunn av korken.
- 3 Drikkekartongen med kork kan kastes i papp- og papirinnsamlingen
- 4 I restavfallet



Click to open magazine:



Grønt Punkt Norge

Slik fungerer gjenvinningen i Norge i dag

På kjøkkenbenken ligger det mer råvare enn vi tror.

[Les mer](#) →



Visste du at denne kan være verdt 100 000 kroner? 🇳🇴

Betuskartongletteriet deler

Kaster du kartong i restavfall har toget gått..

..men om du kildesorterer kartongene, kan de bli resirkulert opp til 6-8 ganger!

[Les mer](#) →

Slik blir din

Quiz - hvor skal det kastes?

Sjekk hvor mye du EGENTLIG kan om resirkulering! Hvem er best i landet?

[Delta her!](#)



- Vi må sørge for at de verdifulle råvarene ikke går tapt

Det er noen gjengangere blant metallemballasjer, som dessverre ofte havner i restavfallet.

Ylva Eline Erbach, daglig leder i Norsk Metallgjenvinning, deler sine beste råd og hacks.

[Les mer om metallgjenvinning her](#)



Results

Part 1

130 508

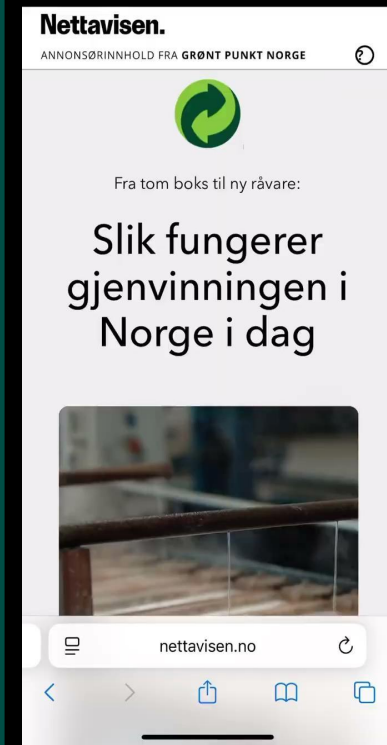
Clicks on ad to the articles. Total CTR was 1,32 %
with 3-parts front page entries

7 252

had at this point completed the quiz.
Completion rate 66 %

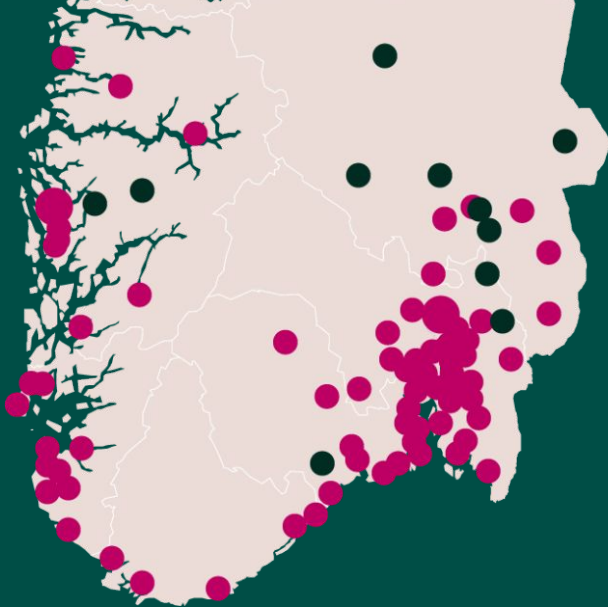
76-84 sek

Active reading time in articles. This is sky high,
way over bench in Amedia



Distribution part 2

Locally adapted front page entries



Annonsørinnhold

Grant Punkt Norge



Metall-emballasje: Enkel sortering, stor gevinst

Redd Rogalands ære i NM i kildesortering - ta quizen

Annonsørinnhold

Grant Punkt Norge



Vinn penger på kartong: Slik øker du sjansen!

Redd Agders ære i NM i kildesortering - ta quizen

Annonsørinnhold

Grant Punkt Norge



Sortere drikkekartong? Enkel guide for deg!

Hvor skal den @#! pizzaesken? Ta quizen og redd Telemarks ære i NM

Annonsørinnhold

Grant Punkt Norge



Din plast: Nå teller sorteringen din - for alvor!

Oslo midt på treet i NM-kåring - slik sikrer du byen din pallplass

Annonsørinnhold

Grant Punkt Norge



Vinn penger på kartong: Slik øker du sjansen!

Buskerud leder NM i kildesortering: Bli med i innspurten!



Results

Part 2

1,42% CTR

Total clickrate in part 2, which is an increase of 7,6 %. Two of the regions (Buskerud and Telemark) has a clickrate of 1,72 % and 1,63 %.

27 850

Completed the quiz in part 2 of the campaign.
This is an increase of 384 % from part 1.

55-85 sek

Active reading time for all articles in part 2. The top ones reached 79 and 85 seconds each.

Annonsørinnhold  Grønt Punkt Norge



Dette skjer med metallet du kildesorterer



Buskerud leder NM i kildesortering: Bli med i innspurten!

[Kjøp annonse her](#) - selvbetjent og enkelt

Skattelistede [eikerbladet.no](#)

Se topplisten for

Nettavisen.
ANNONSØRINNHOOLD FRA GRØNT PUNKT NORGE 



Man drikker vel ikke bønner!

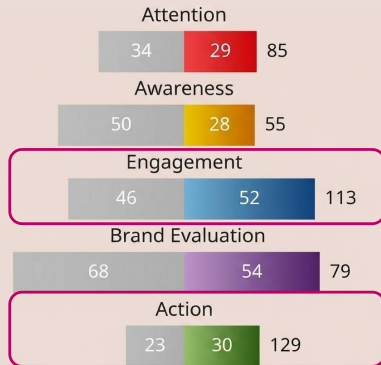
Annonsørinnhold fra  Grønt Punkt Norge

Står du noen ganger med avfallet ditt, og føler at du skulle hatt en mastergrad i kildesortering for å få alt i riktig søppelbøtte? Det er faktisk ganske lett.

Se på bønner, er ikke det søppelbøtte?

[nettavisen.no](#)

RAM: Grønt Punkt Norge



Reference Value (%) | Result (%) | Index

←

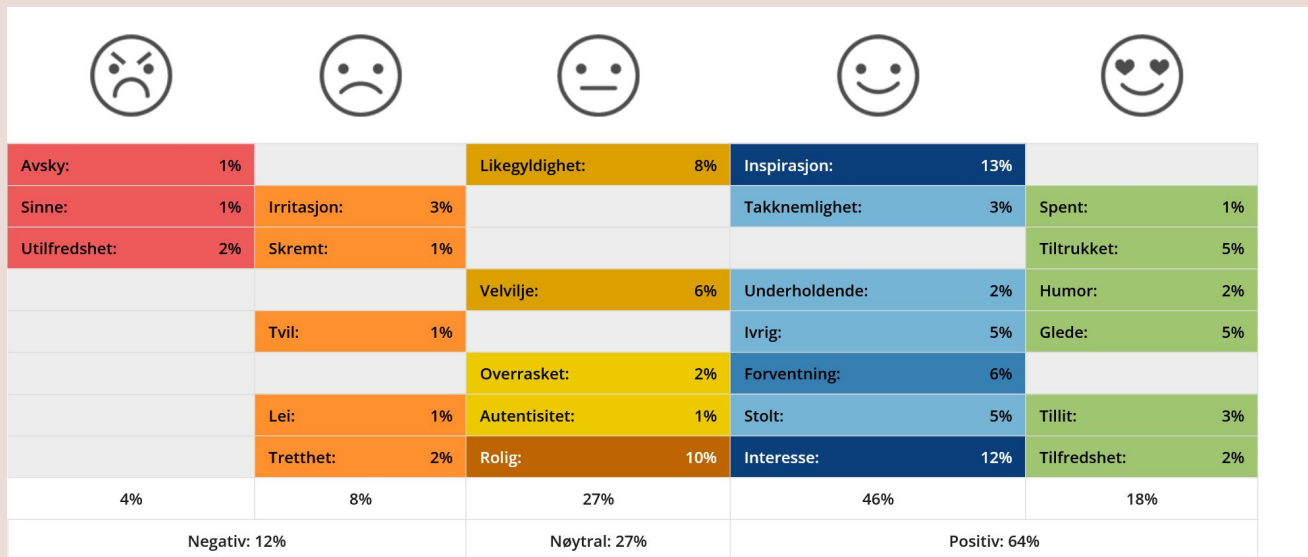
The results demonstrate strong brand **image** building and **action**. Image is based on overall rating and positive, while the **total index** combines image and action to show overall campaign impact, benchmarked against the selected reference group.

←

The campaign delivered **engagement** and **action** well above benchmarks, despite awareness and brand recognition not being prioritized.

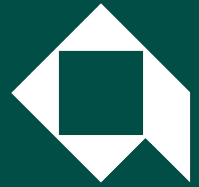


RAM: Grønt Punkt Norge



The emotional profile, dominated by inspiration, calmness and interest, suggests that the campaign was rarely experienced as moralising, and instead helped build confidence in personal choices.





amedia