

En la actualidad circulan en gran cantidad las tan innecesarias y perjudiciales fake news (noticias falsas), y en tiempos de pandemia esto se incrementó.

Las personas dudaban de la procedencia de las distintas noticias, no sabían qué era verdadero y qué no, por lo que la incertidumbre respecto a la realidad fue cada vez mayor.

Por eso, enfocándonos en los valores del periodismo, en la necesidad de los ciudadanos de estar informados verazmente y en la importancia del rol de los medios de comunicación, nace la campaña "Fijate en La Voz".

El concepto se nutre de las distintas voces y noticias que circulan sobre diferentes temáticas, en el contraste entre lo real y lo falso, buscando transmitirle al lector que la verdad está en La Voz. Con esta campaña se busca destacar la importancia de la labor periodística y la confianza, para que toda una sociedad conozca la realidad.

SI TENÉS DUDAS, FIJATE EN LA VOZ.



































