



दैनिक जागरण

आपका जल

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

Dainik Jagran

A glass half full

Play Campaign Film

India is undergoing the worst water crisis in its history



600mn

Indians face "high to extreme water stress"

2,00,000

die each year because they can't get clean supply

21

major cities could exhaust their groundwater supplies within two years affecting 100mn

2030

Is the year by which water availability will be half what India needs

6%

Up to 6% of GDP could be lost to extreme water scarcity

40%

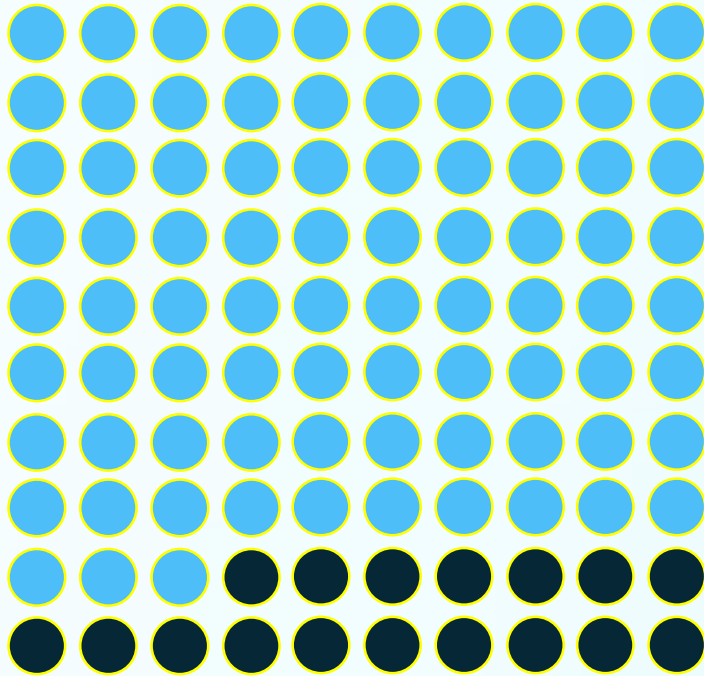
of the population will have no access to drinking water by 2030



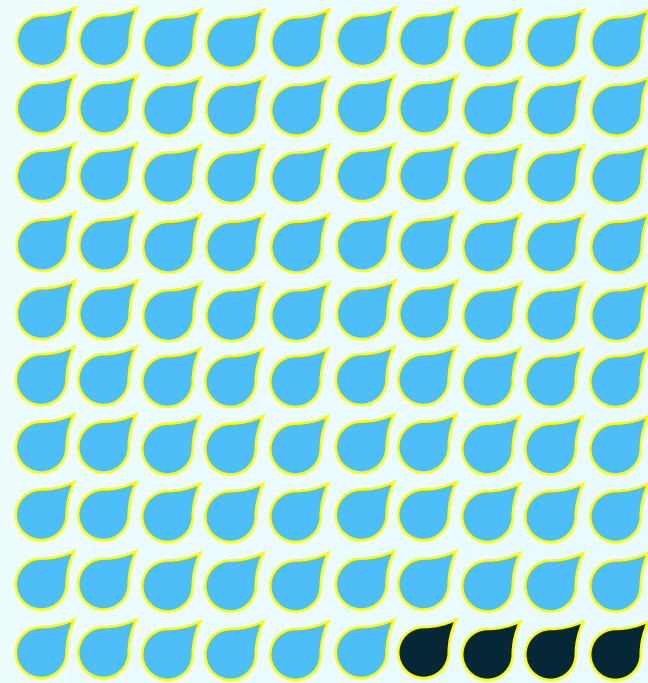
Put another way, millions of Indians could be too thirsty, or sickened by contaminated water, to study, work or live.

In part, the problem is population

India has about 17% of the world's people



but Just 4% of the world's freshwater resources



Poor
management
by
government



Corruption



Endemic
pollution of
existing water
resources



Reliance on
inefficient crops
and farming
methods

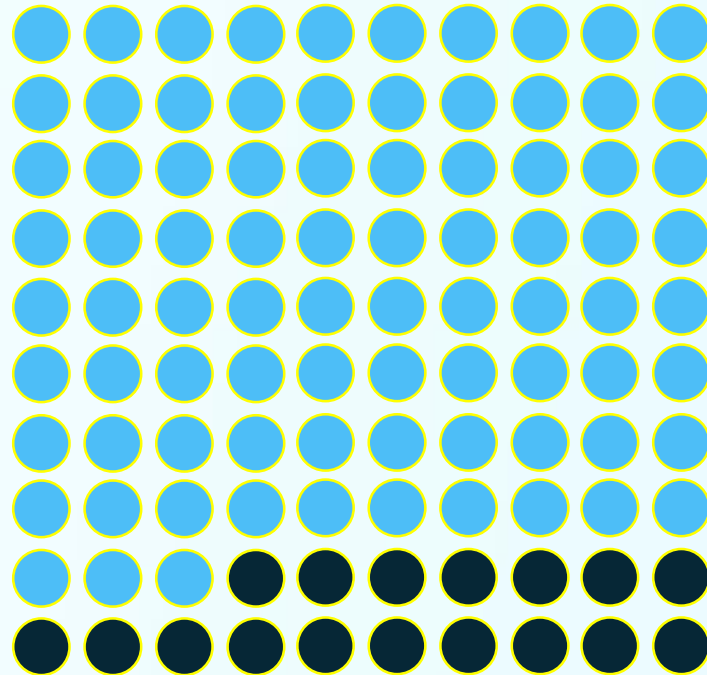


water matters



Water stress is more than just a hydrological issue, as usage is shaped by human behaviour.

While policy took its own course, it was imperative that citizens too played their part.





Saving water is a global project

We stepped out with the belief that water problems won't go away by themselves, rather, they'll worsen, unless communities intervene.

RRR

Water specialists
stress on
Reduce,
Reuse
Recycle



Given the current groundwater situation
and the lopsided demand-supply
equation, our solution relied on the 1st R -
Reduce

Campaign idea :

Serve just half glass water to guests at homes and hotels instead of the customary full glass of water.



Half Glass Water

→ Sometimes, a small shift is needed to create a big change

Objectives



Mobilize community to conserve water



Create next generation change leaders



Demonstrate that Dainik Jagran stands for community

It is customary in Indian culture, to serve a glass of water to all guests.

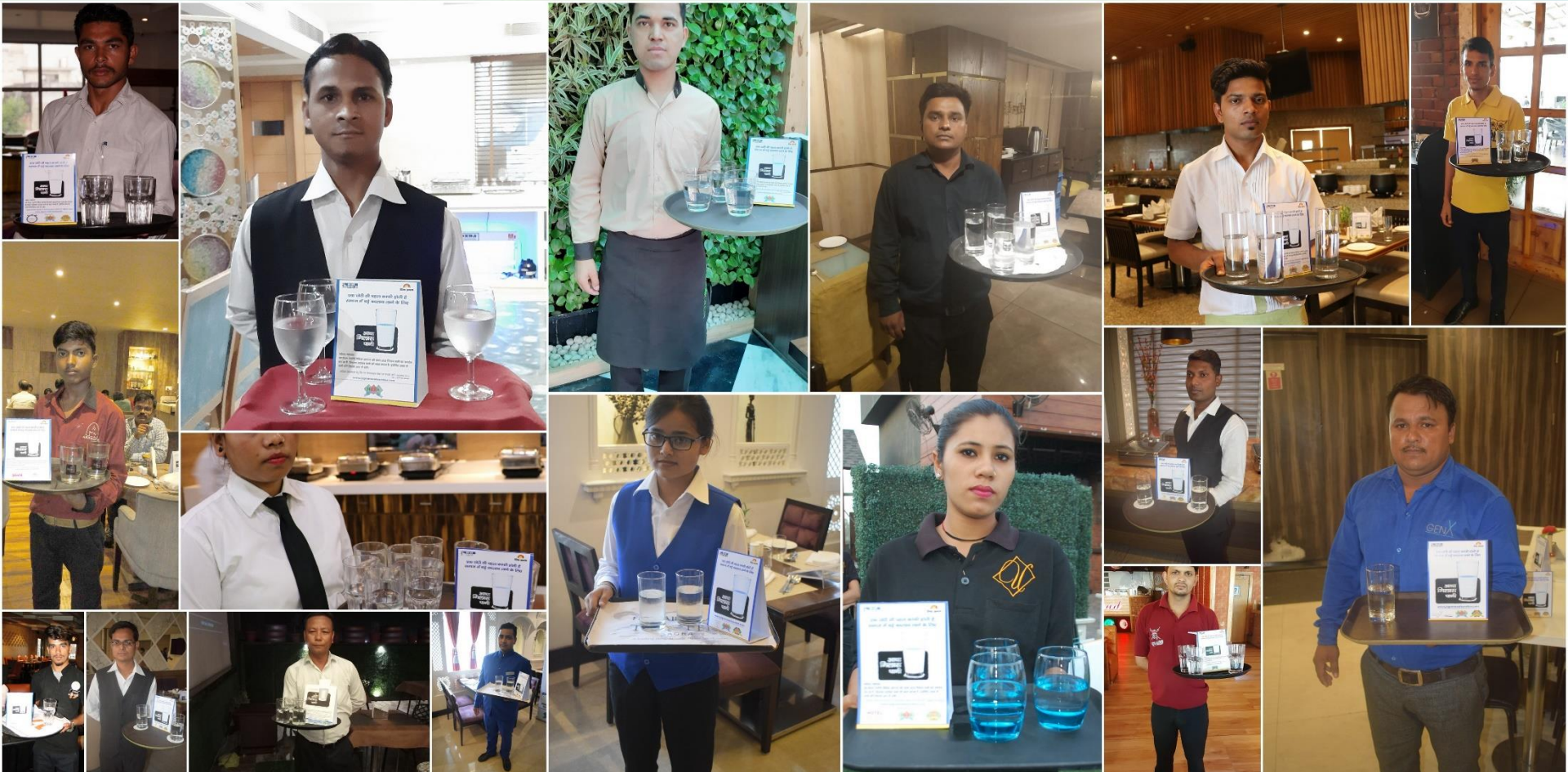
Our campaign attempted to bring about a change in this practice.

**The campaign's
message was "Use Half
Glass of Water" across
every consumption
occasion**

We appointed Water Patrons

We partnered 'Hotel and Restaurant Association of Northern India' and asked 1757 Hotels and Restaurants to serve Half Glass water instead of the customary Full Glass to all guests. Tent Cards were displayed on tables, along with posters with the campaign message.

We reached out to 35mn people directly through this intervention



We appointed Water Heroes

We **appointed 2,92,042** students as Water Heroes. They spread awareness in their localities, and homes to spread the word on serving Half Glass water to guests



We appointed Water Engineers

A Team of 'Water Engineers' was set up. Citizens could call on a toll free number and report problems of leaky taps or pipelines, and the engineers would fix the leaks.

1654 newspaper Readers called in with their complaints.



Editorial content equivalent to 132 newspaper pages set the agenda for water conservation.

[illegible][illegible][illegible]

We got people to take the Conservation Pledge

87,272 people took the Water Conservation pledge



We took to the streets

40 Street theatres talking directly to 4560 people



We educated people through workshops

2063 water conservation workshops attended by 493934 people



We created an awareness campaign

पर्यावरण का सपना साकार कर रही बाला पुकार

जहाँ में बदलाव करने को मिले
कहाँ पर कावेरि की संग

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

बिन पानी

सब सुन

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

पानी का इंजीनियर

यदि आपके घर अथवा आस-पास जल संचयन हो रहा है तो आप हमारे वाटर इंजीनियर को सहायता से इस समस्या से निजाद पा सकते हैं। (घर या संचयन से संबंधित) घर पर कॉल करें।
हेल्पलाइन नं. 9027756061
घर पर बाहर गिराव होने पर फोटी और लोकोेशन दिए गए सहायक नं. पर भेजें। क्लॉकअप नं. 9027756061

वाटर सैरो

हम जो व्यक्ति जो जल संरक्षण को महत्व देते हैं और दूसरों को भी प्रेरित करने के लिए चाहते हैं। वाटर सैरो को अपने 15 दिनों तक अपने वाटर सैरो से सहायता में पानी बचाने को अनेक आस का संचयन होगा और वैकल्पिक आस में अपने जल संचयन-संचयन पर सहायता मिलेगी जहाँ में हर जल को संचयन के जल एक बिक्रि मर्चा लाना होगा। सहायता है यदि पानी को बचाने के लिए तो दिए गए हेल्पलाइन नं. पर संचयन करें।
हेल्पलाइन नं. 9027756061

पानी पैट्रोल

यदि आप किसी होटल, रेस्टोरेंट, कैंटीन में जाते हैं और वहाँ आपको आस संचयन पानी से सहायता देना है क्या जल संचयन पर ही अधिक पानी दिया जाता है तो आप हमसे न नं. 9027756061 पर संचयन करें।
हेल्पलाइन नं. 9027756061

वर्षा जल संचयन

पानी को कभी को पूरा करने के लिए वर्षा जल संचयन प्रणाली को बनाने को बहाने देना को अवसरदा है। यदि आप वर्षा जल संचयन प्रणाली लगाने के इच्छुक हैं तो दिए गए हेल्पलाइन नं. पर कॉल करें।
हेल्पलाइन नं. 9027756061

अधिक जानकारी हेतु दिए गए हेल्पलाइन नंबर पर संपर्क करें : 9027756061 | www.jagrantsaatsarokar.com

सहयोग-

पूरुषोत्तम इन्फोटेक प्रा. लि.
डिपार्टमेंट सॉल्यूशंस, गौरीकुंड

UPHRA
U.P. HUMAN RESOURCES FOR AGRICULTURE

H&A
NORTHERN INDIA

खापारियों को बदल करेगा आपल सहायता कोष

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

जगमग सिटी

लखनऊ

आम का स्वाद सेहत के साथ

आम का स्वाद सेहत के साथ

आम का स्वाद सेहत के साथ

बिन पानी सब सुन...

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

बिन पानी

सब सुन

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

38 बाप, 62 स्यान, करी कम-करी ज्यादा स्यात

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

बिन पानी

सब सुन

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

And we went door-to-door signaling the urgency

32535 people connected through door-to-door rallies, signature campaigns, painting competitions, wall paintings and club meetings



We got appreciation and commitment letters from partners



HOTEL AND RESTAURANT ASSOCIATION OF NORTHERN INDIA

President : Surendra Kumar Jaiswal
Hony. Secretary : Amarvir Singh
Treasurer : Garish Oberoi
Secretary General : Renu Thapliyal

Vice President : Ravindra Nath Kukreja
Vice President : Rakesh Roy
Hony. Jt. Secretary : Rattandeep Singh Anand
Hony. Jt. Secretary : Ankit Gupta

October 24, 2019

Sh. Jeewan Joshi
Chief Manager
Dainik Jagran

Dear Mr. Joshi

Firstly congratulations to you for the wonderful and unique initiative of "Adha Gilas Paani". HRANI and its members feel honored to be associated with such a great initiative

We received a very good response from our members who took part in the campaign. Almost 1200 Hotels & Restaurants members from the nine states of Northern India were part of this campaign and helped in saving gallons of water during & after the campaign.

We must say that this has started a process which is ongoing and will continue forever helping our Northern region & country to save water as a precious resource.

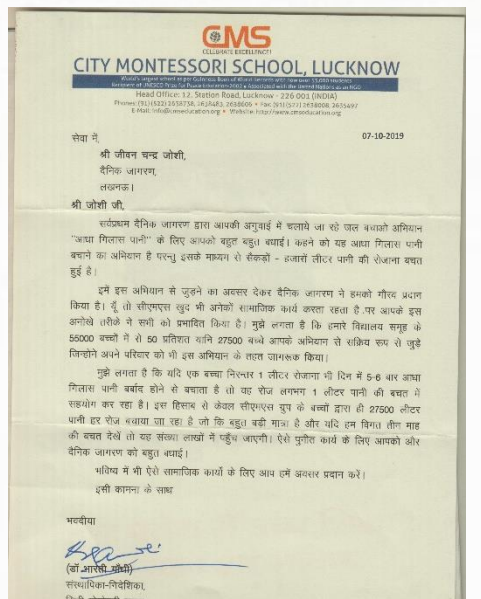
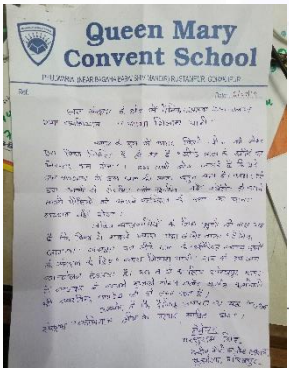
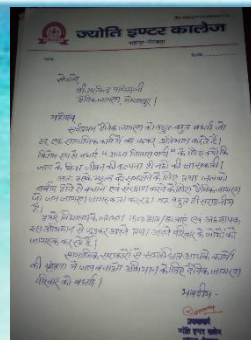
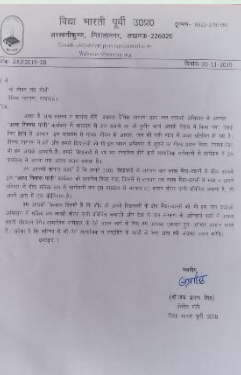
Each establishment contributed to the full and we believe we are saving Lakhs of liters of potable water each day directly by offering ½ glass of water and motivating individuals to stop water wastage. Much more is being saved by practicing other simple ways of saving water.

HRANI salutes your passion which reflects in this initiative of Dainik Jagran and promises to associate with similar ventures in future as well.

Thanks

With Regards

Surendra Kumar Jaiswal
President HRANI



Results

During the 56 day campaign, ***we saved 14.8 mn litres*** of water that was worth INR 150 mn. Conservatively, the annual ***economic impact of this could be over INR 900 mn saving almost 100 mn litres***

Water Patrons

1757 hotels and restaurants saved 3.5mn litres drinking water during the campaign period and a potential saving of 23mn litres annually

Water Heroes

2,92,042 water heroes saved about 11.3mn litres during the campaign period and a potential saving of 73.6mn litres annually

Water Engineers

1654 Readers complaints addressed by Water Engineers saving 71mn litres/day!

Direct Connect

We connected with 36.2mn people directly through the campaign

Message Impact

The campaign message reached out to the 70mn readers of Dainik Jagran

Results

Research

Brand Parameters

Dainik Jagran scored highest on

- Brand Awareness
- Brand Satisfaction
- Brand Preference
- Intention to Read
- Recommend to Others

Imagery Parameters

Dainik Jagran scored highest on

- This brand is the market leader
- This newspaper is innovative
- This newspaper makes me a better citizen
- This newspaper comes up with relevant campaigns
- I participate in the various activities conducted by this newspaper



दैनिक जागरण

आपका जल

एक छोटी सी पहल काफी होती है समाज में बड़े बदलाव लाने के लिए

Dainik Jagran

A glass half full

Play Campaign Film