

LEER MATA

Reading kills

OBJETIVO GENERAL

Crear una campaña de comunicación para mantener y reforzar un posicionamiento positivo de la marca VANGUARDIA en la comunidad local a través de medios impresos y en las comunidades nacionales a través de medios digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover la lectura como un hábito positivo que a su vez se relaciona directamente con la esencia del medio y la difusión de la información.

Hacer saber, por medio de un impacto indirecto, que VANGUARDIA es una empresa preocupada por construir una mejor sociedad, con más cultura y mayor nivel de decisión.

Fortalecer la relación de VANGUARDIA y su edición impresa con los públicos más jóvenes.

GENERAL OBJECTIVE

To create a communication campaign to keep and reinforce a positive brand positioning of VANGUARDIA into the local community through printed media and national communities using digital tools.

SPECIFIC OBJECTIVES

To promote reading as a positive habit, which in turn, is the means of the printed media essence and information distribution.

Let people know, through indirect impact, that VANGUARDIA is a company concerned to build a better society, more cultivated and with a higher decision-making level. Also to reinforce VANGUARDIA and its printed edition with younger audiences.



CLICK TO SEE VIDEO

SENTIMIENTOS QUE QUEREMOS GENERAR

ORGULLO: Que la comunidad saltillese (y mexicana) se sienta orgullosa de la empresa VANGUARDIA y se perciba como una marca de gran nivel.

ASPIRACIÓN: Que la campaña contribuya a que VANGUARDIA sea más deseable por medio de la empatía y una fuerte connotación de actualidad.

SIMPATÍA: Generar acercamiento y afectividad.

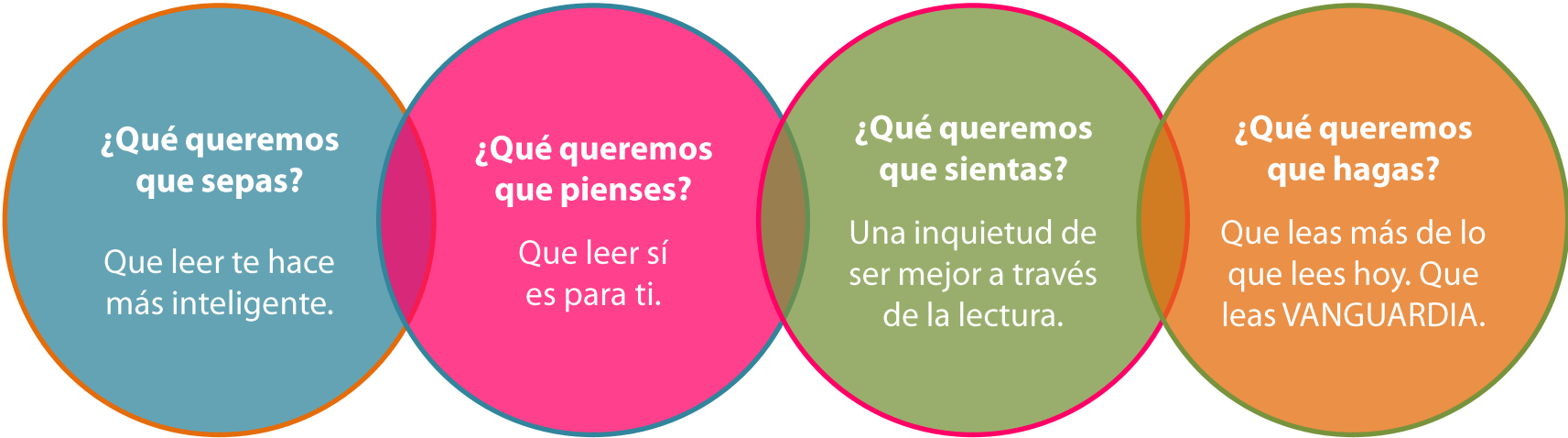
FEELINGS WE WANT TO GENERATE

PRIDE: We want the people of Saltillo (and of Mexico) to feel proud of VANGUARDIA and to perceive it as a high level brand.

ASPIRATION: We want the campaign to make VANGUARDIA desirable through empathy and let know we are always innovating.

SYMPATHY: To generate approach and affectivity.

VANGUARDIA



**¿Qué queremos
que sepas?**

Que leer te hace
más inteligente.

*What do we want you to
know?*

*Reading makes you more
intelligent.*

**¿Qué queremos
que pienses?**

Que leer sí
es para ti.

*What do we want you to
think?*

Reading is for you.

**¿Qué queremos
que sientas?**

Una inquietud de
ser mejor a través
de la lectura.

*What do we want you to
feel?*

*An interest in being better
through reading.*

**¿Qué queremos
que hagas?**

Que leas más de lo
que lees hoy. Que
leas VANGUARDIA.

*What do we want you to
do?*

*To read more than you do
now. To read
VANGUARDIA.*

PREMISAS DE CREATIVIDAD

- No queremos reclamarte que leas, sino provocarlo.
- Que quien tenga contacto con la campaña, haga un pequeño ejercicio mental.
- Más que imágenes, se propone como una campaña “más de texto”, como un elemento natural.
- Que existan los códigos de la marca y que tenga presencia pero de una forma prudente y no invasiva.
- Se buscará un acercamiento relajado, no rígido, desinteresado, no comercial, a través del humor y no del regaño ni la formalidad.

CREATIVITY PREMISES

- *We don't want to claim you to read, but provoke to do it.*
- *We want the people who had contact with the campaign to do a mental exercise.*
- *It is a “text campaign” instead of “image campaign”.*
- *The campaign has brand codes, but they are noninvasive.*
- *The approach is relaxed, not rigid, disinterested, non-commercial use, through humor and not scolding nor formal.*



EL CONCEPTO

“LEER MATA” es la campaña de VANGUARDIA para fomentar la lectura bajo el reclamo “Lee lo que quieras, lee más”. Surge de la búsqueda de una mejor sociedad a través del conocimiento, el aprendizaje, la cultura y el acercamiento a la información de cualquier tipo de interés personal.

De los beneficios de la lectura se ha hablado mucho y de diversas maneras, aún así México sigue teniendo un índice de lectura bastante bajo respecto al de otros países.

Queremos una comunidad más preparada, con un juicio mejor formado y con herramientas para tomar decisiones cada vez con mayor conciencia ante los cambios que se requieren para tener un mejor futuro.

Sin duda la lectura nos fortalece, nos hace mejores personas y a su vez, mejores miembros de la comunidad en la que despertamos, estudiamos, trabajamos, socializamos, votamos, paseamos y vivimos cotidianamente. Sí, leer mata el aburrimiento, la ignorancia y las barreras mentales.

CONCEPT

“LEER MATA” is a VANGUARDIA campaign that wants to encourage the reading according to the advertising slogan “Lee lo que quieras, lee más”. It arises from the search of a better society through knowledge, learning, culture and the information approach of any personal interest.

There has been much talk in Mexico about the reading benefits, even though, Mexico still has a low reading rate compared to other countries.

We want a more educated community with better opinions formed and with the tools to make better informed decisions.

Without a doubt reading strengthens us, make us better people and better members of communities where we wake up, study, work, socialize, vote, take a walk and live. Yes, read kills boredom, ignorance and mental barriers.

FASE 1

VANGUARDIA IMPRESO

30 distintos mensajes que se publicaron 3 veces por semana en diferentes secciones y suplementos de manera rotativa.

VANGUARDIA.MX

30 distintos mensajes que fueron pautados de manera aleatoria en el sitio de VANGUARDIA.

REDES SOCIALES

30 distintos mensajes que se distribuyeron 3 veces por semana en coordinación con la edición impresa.

MEDIOS URBANOS

30 distintos mensajes que se colocaron en vallas, carteleras, unipolares y paradas de autobús también con una estrategia de rotación por zonas.

PHASE 1

PRINTED VANGUARDIA

30 different messages that were published 3 times per week in different newspaper sections and supplements on a rotational basis.

VANGUARDIA.MX

30 different messages that appeared on a rotational basis at the web site.

SOCIAL MEDIA

30 different messages distributed 3 times per week in coordination with the printed edition.

OUTDOOR

30 different messages placed in billboards and bus stops, also with rotation strategy by zones.



LEER MATA

el aburrimiento

 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
WWW.VANGUARDIA.COM.MX



**LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS**

READING KILLS
boredom



READING CAUSES OVERWEIGHT of intelligence



READING CAUSES AGITATION of ideas



READING CAUSES COLLISIONS of good conversations



READING MAKES YOU SICK of wishing more



READING GETS YOU LAID, or at least makes you more interesting



READING CAUSES ALTERATIONS of thoughts



READING MAKES YOU SWOON, it's common at the endings



READING DESTROYS analphabetism



READING CAUSES SLEEPINESS, or even better, it gives you dreams.

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA



READING CAUSES DARK CIRCLES *without regrets*



READING HURTS *sometimes, but it feels good*



DON'T READ IF YOU DON'T WANT TO,
you're free of not wanting being more intelligent



READING CAUSES RIOTS *of neurons*



READING IS A SIN *if all vices are*



READING UNDERMINES *ignorance*



READING ASPHYXIATES *obtuseness*



READING MAKES YOU FAINT, *in an enjoyable way*



READING IS BAD *if you want to stop learning*

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA



READING INJURES mental laziness



THROW AWAY ALL YOUR BOOKS and tell me where



READING IS NOT GOING TO BRING YOU FORTUNE,
or who knows, may be it will



THEY FALL IF YOU READ (the mental fences)



DON'T READ tomorrow what you can read today



READING IS NOT THE SAME ANYMORE, now it's better



A BOOK IS NOT GOING TO TEACH YOU ANYTHING,
unless you open it



STOP READING under your own risk



IT GROWS IF YOU READ (your intellect)



Cena. No saldrán en un momento oportuno para los periodistas, sino en la fiesta de aniversario de Mifido.

Festeja 25 años de OV7

MÉDICO DEL Cerebro. El doctor Ovando, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la medicina en México, festeja sus 25 años de fundación. Ovando, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la medicina en México, festeja sus 25 años de fundación.

El doctor Ovando, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la medicina en México, festeja sus 25 años de fundación. Ovando, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la medicina en México, festeja sus 25 años de fundación.



Pablo Tanabe.

PERSISTENTE Y SIN ESPERANZA

EL CINEMATÓGRAFO EN SU NUEVO PROYECTO, 'LA CALLE DE LA ANIMACIÓN'



Santiago Celis. A la izquierda, el director de 'La Calle de la Animación'.

Santiago Celis, director de 'La Calle de la Animación', un proyecto que busca promover la animación en México. Celis, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la animación en México, festeja sus 25 años de fundación.

Santiago Celis, director de 'La Calle de la Animación', un proyecto que busca promover la animación en México. Celis, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la animación en México, festeja sus 25 años de fundación.

Santiago Celis.

Cine Events

'SOY ACTOR, NO GALÁN'

EL ACTOR CHILLO CON INMIGRACIÓN SABRE SU REGENTE PAPI, EN LA FERIA DE LOS PLANES PRODUCCIÓN Y SU TRAYECTORIA ACTORIAL



Chillo. El actor chileno con inmigración sabrá su regente Papi, en la feria de los planes producción y su trayectoria actuarial.

Chillo, el actor chileno con inmigración, sabrá su regente Papi, en la feria de los planes producción y su trayectoria actuarial. Chillo, quien se ha convertido en un personaje clave en la historia de la actuación en México, festeja sus 25 años de fundación.



Chillo.

Cine Events

Una tarde psicodélica y musical en Saltillo



Una tarde psicodélica y musical en Saltillo.

Una tarde psicodélica y musical en Saltillo. Una tarde psicodélica y musical en Saltillo. Una tarde psicodélica y musical en Saltillo. Una tarde psicodélica y musical en Saltillo.



Una tarde psicodélica y musical en Saltillo.

Cine Events

Se suicida inmigrante en estación fronteriza



Se suicida inmigrante en estación fronteriza.

Se suicida inmigrante en estación fronteriza. Se suicida inmigrante en estación fronteriza. Se suicida inmigrante en estación fronteriza. Se suicida inmigrante en estación fronteriza.



Se suicida inmigrante en estación fronteriza.

Cine Events

Decidirá en enero su candidatura presidencial



Hillary Clinton. Decidirá en enero su candidatura presidencial.

Decidirá en enero su candidatura presidencial. Decidirá en enero su candidatura presidencial. Decidirá en enero su candidatura presidencial. Decidirá en enero su candidatura presidencial.



Hillary Clinton.

Cine Events

126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación



126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación.

126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación. 126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación. 126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación. 126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación.



126,087 mexicanos aguardan juicio de deportación.

LEER CAUSA OJERAS

sin arrepentimiento

LEE LO QUE QUIERAS

LEE LO QUE QUIERAS

LEER PRODUCE PATATÚS

comunmente en los finales

LEE LO QUE QUIERAS

LEE LO QUE QUIERAS

SI LEES SE TE CAEN

las barreras mentales

LEE LO QUE QUIERAS

LEE LO QUE QUIERAS

eumex.com.mx

LEER
INQUIETA
el pensamiento

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO
GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE GUANAJUATO



LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA

**SOY
GUARDIÁN**

**LEER
PRODUCE
AGITACIÓN**
de ideas

f VANGUARDIAMX
@VANGUARDIAMX
WWW.VANGUARDIA.COM.MX



LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA



LEER ES PEQUEÑO

si todos los

 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
 WWW.VANGUARDIA.COM.MX

 **VANGUARDIA**
 Publicada por Yessica Delgado [?] · 11 de septiembre · 

Lee lo que quieras. Lee más.

 Etiquetar foto  Agregar ubicación  Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

 A Tere Juárez Leal, Daniela Tanguma Rivera, Miguel Lagunas Flores y 175 personas más les gusta esto.

 Compartida 13 veces



SI LEES TE CRECE

el in.

 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
 WWW.VANGUARDIA.COM.MX

 **VANGUARDIA**
 Publicada por Yessica Delgado [?] · 27 de agosto · 

Lee lo que quieras. Lee más.

 Etiquetar foto  Agregar ubicación  Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

 A Braulio Rooiz, Tere Juárez Leal, Daniela Tanguma Rivera y 159 personas más les gusta esto.

 Compartida 30 veces

 Julieta Cardona ANTHES DE KRITIKRME



LEER ENFERMA

de ganas de más

 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
 WWW.VANGUARDIA.COM.MX

 **LEE LO QUE QUIERAS**
LEE MÁS

 **VANGUARDIA**
 Te gusta · 24 de agosto · 

Lee lo que quieras. Lee más.

Me gusta · Comentar · Compartir

 A Braulio Rooiz, Andrea Escamilla y 204 personas más les gusta esto.

 Compartida 3 veces

 Lucas Oofinval Hola
 Usted está en la necesidad de ampliar su negocio o para crear una empresa o usted está en necesidad de dinero para resolver ... Ver más
 Me gusta · Responder · 30 de agosto a las 19:21

 Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

 Eduardo Cifuentes G
 215 amigos en común

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA



LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA

FASE 2

- Se seleccionaron 20 perfiles variados de diferentes países de habla hispana y fueron invitados para participar de manera voluntaria a crear textos cortos de cualquier género literario para ser publicados .
- Cada contenido fue maquetado gráficamente en diferentes formatos con los respectivos códigos visuales de la campaña y fueron publicados simultáneamente en la versión impresa y la digital, y compartidos a través de las redes sociales para su difusión.
- Las paradas de autobús fueron un punto clave para que los textos pudieran ser leídos en 5 minutos o menos y así se provocó una lectura espontánea.
- Para fortalecer el agrupamiento se creó una sección especial en el sitio de VANGUARDIA llamada “**LEER MATA**” para ahí reunir los contenidos generados con este fin.
- Los mismos autores apoyaron a la difusión y la lectura de los contenidos generados.

PHASE 2

20 people were invited and selected from different spanish spoken countries to participate on a voluntary basis to create short texts of any literary genre to be published.

Each content was scale-modeling graphically in different formats with their respective campaign visual codes and they were published simultaneously in the printed and digital versions and also shared through social networks.

The bus stops were a key point so the texts could be read in 5 minutes or less and so spontaneous reading was provoked.

To strengthen the clustering it was created a special section on the VANGUARDIA web site called “LEER MATA” to bring together the generated content.

The authors themselves supported the sharing and reading of the generated content.

WWW.VANGUARDIA.COM.MX/LeerMata

Yo no sé casi nada de la vida

Pero he aprendido algunas cosas importantes.

15. Como que la boca son los motores del mundo y en ella comienzan las historias.
16. Como que a las cosas les cabe todo el mundo, cualquier paisaje, toda la sociedad.
17. Como que las manos fueran muelles y buscas siempre la piel que las abraza.
18. Como que las palabras importaran más que las personas que se agradecen, sino las que no se olvidan.
19. Como que el mundo no te abra al mundo con otra manera conientes desorden.
20. Como que la vida va a través de lo que no tiene la chagada, o al menos no le habido dando burla.
21. Como que los sueños más de lo que sabemos y el caos del día de los que necesitamos.
22. Como que todos los retos estamos para todos los descendidos, y acabamos comprendiendo más, pero acaparamos.
23. Como que debajo de nosotros pero siempre hay un camino.
24. Como que el tiempo no suelde porque siempre hayi y duramos lo que queremos.
25. Como que las promesas se deben decir como amenazas y los besos se deben dar como promesas.
26. Como que el tiempo es siempre un buen lugar para volver.
27. Como que nos movemos un poco en cada calle que floran, en cada mirada que se rompe y en cada despedida.
28. Como que vale la pena pensar los colosales siempre que seas para matar tristezas.
29. Como que el mayor lugar para experimentar es en otro cuerpo, en uno que no es tuyo.
30. Como que estaré muy mata y por eso la vida dura.
31. Como que legaré del día en que veamos nuestra vida de los demás y de la distancia.

Yo no sé casi nada de la vida, pero he aprendido algunas cosas importantes. Y con eso basta.

Carlos Silva
@TiempoDetenido
jsedetiennentiempo.wordpress.com



 VANGUARDIANX
 @VANGUARDIANX
WWW.VANGUARDIANX.COM



LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

www.vanguardia.com.mx/LeerMata

Años

Miro el mar: es grande,
vacio y grande,
frio y grande, grande
y curo, ocho, dieciséis,
treinta y dos veces grande y está lleno de peces,
está vacío de todo lo que no sea agua
y seces de agua y, como a las montañas,
que acumulen inútilmente
su caudal de hermosura,
también encuentro al mar repetitivo.

Puedo estreñir mi propia medida:
en el imponente universo
casi no ocupo espacio:
mi sombra y yo cabemos
perfectamente sin estorbar en una silla,
y mi carne y mis pulcritas -que no son
sino la misma cosa-
no ponen en riesgo ni restan luz
a ninguna de las estrellas individuales:
breve, fugaz, desaparezco a plazos
como las galaxias,
que nunca alcanzan de golpe
la eternidad entera.

El cielo salpicado de brillos
(que una pluma tapada de luz
dispensa sobre el libro infinito
de la noche) es imponente,
como se sabe, especializante
en noches limpias como esta,
donde creímos ver
por el telescopio el ombligo
de un dios: pero el paisaje
de esta página — que no es blanca:
la blancura guarda el rostro
de todos los desdones perdidos
y por perder—
me mira desde un pasado distinto
con su pupila blanca, donde late
el primer día de un universo
frío, que siempre está por ser:

una eternidad
hecha a la medida del hombre,
esta palabra: este gesto humano
puesto sobre la naturalidad del silencio:
y los años son una medida
que el tiempo ignora, y yo soy, a veces,
ignorante de el mismo como el tiempo.

Javier Raya
Cd. de México
@javier_raya
cuadernoderaya.blogspot.mx



 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
WWW.VANGUARDIA.COM.MX



LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

www.vanguardia.com.mx/LeerMata

No queda nadie sano en el pueblo

Hari dos meses que vimos los últimos trenes. Qué rostros singulares los de esas gentes, aterrorizadas de esperanza, rumbo al vacío. Recuerdo el polvo levantándose como si lloviera al revés, recuerdo el susto de los caballos. Y sobre todo las muecas de odio de los hombres que nos gritaban, desde las ventanillas *leas, ustedes están leas* o, los menos elegantes, *campesinos de mierda*.

No hay más de veinte apellidos en mi pueblo. Nuestros antepasados, nuestros padres, nosotros, llevamos cultivando esta tierra por más de trescientos años. El gobierno no nos entendió cuando comenzó la epidemia. Todo a nuestro alrededor fue evacuado. Nosotros elegimos quedarnos.

Cada día enterramos cuatro o cinco personas. Un día fue una familia entera. En otra ocasión, dos mellizos de seis años. Me dan impresión los niños; los entierra el negro Tomba. Es duro el negro, pero pronto no estará. Ya tiene en los ojos las marcas de la enfermedad.

Mi padre fue uno de los primeros muertos. Tuvo un funeral. Ya no los hacemos. Apenas recordamos cómo rezar. A las seis de la mañana se levantan todos los que pueden a hacer las tareas cotidianas. A veces alguno se muere ordeñando una vaca. No pocos han caído exangües, para ya no levantarse, sobre la herrumbre del arado. El calor no ayuda, ni a los moribundos ni a los que todavía podemos caminar.

Hace una semana me descubrí los síntomas. No queda nadie sano en el pueblo. No queda nadie excepto yo mismo, de hecho. Me ocupé yo mismo de evitar la agonía de mis últimos diez compañeros. Pedí perdón a Dios y los enterré, quedándome en esta soledad absurda. Hay una cantidad excepcional de provisiones en el granero. Las aprovecharé las ratas.

He terminado de cavar mi tumba. La debilidad me invade y el sangrado se aceleró. Me cubriré de tierra hasta el rostro para esperar el último estertor. La lluvia se ocupará del resto. Nada quedará de mí pueblo más que la tierra. Nosotros somos la tierra.

Martin Quintana
@fragmentaria
medium.com/@fragmentaria



 VANGUARDIAMX
 @VANGUARDIAMX
WWW.VANGUARDIA.COM.MX



LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

www.vanguardia.com.mx/LeerMata

Coplas

Quello che si desidera veramente
è una vita che valga la pena.
e se non si desidera, non si può
avere la vita che si vuole.

La vendita di un
compendio di un libro
di 100 pagine in 10 volumi
di 10 pagine ciascuno.

La respuesta es: **no**, es imposible
en el agua corriente
la velocidad que se usa
la suma de la propia

LEER ENFERMA
de ganas de más

LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS


McGraw-Hill
 Higher Education
 1221 Avenue of the Americas
 New York, NY 10020-1346
 Tel: 212 512 2000
 Fax: 212 512 2050
 Email: info@mcgraw-hill.com
 Website: www.mcgraw-hill.com

www.vanguardia.com.mx/LaertMas

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA

 eumex.com.mx

Tarde

[illegible][illegible]

Diana M. Guerrero-Lazaro
(Chihuahua)

LEER MATA

- el aburrimiento

E enquiries@wiley.co.uk
C www.wiley.co.uk
 0950-0804/05/0000-0000\$10.00

V

LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS

LEER MATA *Reading kills*

VANGUARDIA



ESCRIBIR TAMBIÉN MATA

el aburrimiento

Y LE DA VIDA A MILLONES DE HISTORIAS E IDEAS

LEER MATA es la campaña de VANGUARDIA para incentivar la lectura bajo el eslogan "Lee lo que quieras, lee más". Surge de la búsqueda de una mejor sociedad a través del conocimiento, el aprendizaje, la cultura y el crecimiento a la información de cualquier tipo de interés personal.

De los beneficios de la lectura se ha hablado mucho y de diversas maneras, así es México sigue teniendo un índice de lectura bastante bajo con respecto a otros países.

Queremos una comunidad más preparada, con un juicio mejor formado y con herramientas para tomar decisiones con mayor conciencia ante los cambios que se requieren para tener un mejor futuro.

Sin duda la lectura nos fortalece, nos hace mejores personas y a su vez, mejores miembros de la comunidad en la que despertamos, estudiamos, trabajamos, socializamos, votamos, pecamos y vivimos cotidianamente. Si, leer mata el aburrimiento, la ignorancia y los barreros mentales.

AHORA VANGUARDIA TE INVITA A ESCRIBIR PARA LA CAMPAÑA **LEER MATA**

Quizá en los últimos meses has visto textos breves de nuestros autores invitados en su mayoría escritores jóvenes, personas relacionadas con la cultura, editores, correctores, poetas, periodistas y gente que quiere contar sus historias breves. Tal vez leas algo en la calle, en espacios publicitarios urbanos, en tu periódico VANGUARDIA o en internet, donde todavía puedes encontrar esta peculiar y vital colección de relatos.

Ahora te toca a ti hacer que alguien los diga de forma impetuosa en cualquiera de los espacios en que hemos estado publicando y difundiendo. Puedes ser escritor, poeta, periodista, una teoría descubierta o simplemente algo interesante para compartir. Lo importante es provocar la lectura.

¿Qué te parece? ¿Te gusta la idea?

No te asustes, no hay restricciones de género, edad, nacionalidad o profesión, solo debe ser un texto breve e interesante que quieras compartir de la campaña LEER MATA enviada para su selección y publicación. Una vez más, lo importante es crear para que alguien los lea.

Si te interesa, contáctanos para recibir la convocatoria o consúltala en línea:

www.vanguardia.com.mx/leermata
[email: leermata@vanguardia.com.mx](mailto:leermata@vanguardia.com.mx)
 Tel: +52 (044) 450-1862

V

WANGUARDIAMX
 WANGUARDIAMX
 WWW.VANGUARDIA.COM.MX

**LEE LO QUE QUIERAS
LEE MÁS**

WWW.VANGUARDIA.COM.MX/LEERMATA

FASE 3

VANGUARDIA lanzó una convocatoria abierta llamada ESCRIBIR TAMBIÉN MATA, donde se invitó a la sociedad a enviar textos cortos originales para ser publicados.

Los textos seleccionados por el comité designado fueron publicados, de la misma manera que en la fase anterior, en la edición impresa y las demás plataformas utilizadas en la campaña.

PHASE 3

VANGUARDIA launched an open call named ESCRIBIR TAMBIÉN MATA, where society was invited to send their short and original texts to be published.

The committee selected texts were published, in the same way as in the preceding stage, in the paper edition and other platforms used at the campaign.

Muere el rey 'Abdulá' de Arabia Saudí



El príncipe Salman anunció la muerte del rey Abdulá tras la intervención quirúrgica.

79 años

de edad tenía su monarca saudí cuando murió.

CAUSAS DE LA MUERTE

El rey Abdulá fue operado de un cáncer de próstata. La intervención quirúrgica se realizó en un hospital de la ciudad de Riad.

Muerte de Nisman hunde al Gobierno de Argentina

BUENOS AIRES. La muerte del fiscal Alberto Nisman, cuatro días después de haber sido designado como titular de la Fiscalía General de la Nación, hunde al Gobierno de Argentina.

EL VECERO

Pero ayer, Fernández volvió a decir que no se trata de un caso de corrupción, sino de un caso de corrupción.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

El caso Nisman, por delitos de "incumplimiento de los deberes de funcionario público" y "obstrucción de justicia", fue el primer caso de corrupción que se abrió en el Gobierno de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

El caso Nisman, por delitos de "incumplimiento de los deberes de funcionario público" y "obstrucción de justicia", fue el primer caso de corrupción que se abrió en el Gobierno de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

El caso Nisman, por delitos de "incumplimiento de los deberes de funcionario público" y "obstrucción de justicia", fue el primer caso de corrupción que se abrió en el Gobierno de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

El caso Nisman, por delitos de "incumplimiento de los deberes de funcionario público" y "obstrucción de justicia", fue el primer caso de corrupción que se abrió en el Gobierno de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

La prensa de la Secretaría de Seguridad en la casa de Juan Manuel, ha motivado una denuncia criminal por la muerte de Nisman.

Pasa en la mejores fam

Auxilio Níquel y Selenio

Estrenar Auto con Afirme hace Toda la Diferencia

0% financiamiento

20% de descuento

AFIRME El Banco de Hoy

20 años

Maternal

Kinder

Primaria

Secundaria

PROMOCIÓN DE INSCRIPCIÓN FEBRERO EL 30%

Sistema Bilingüe y Personal Especializado

JENIFER MAS TIT

GUINIA DE GUINIA

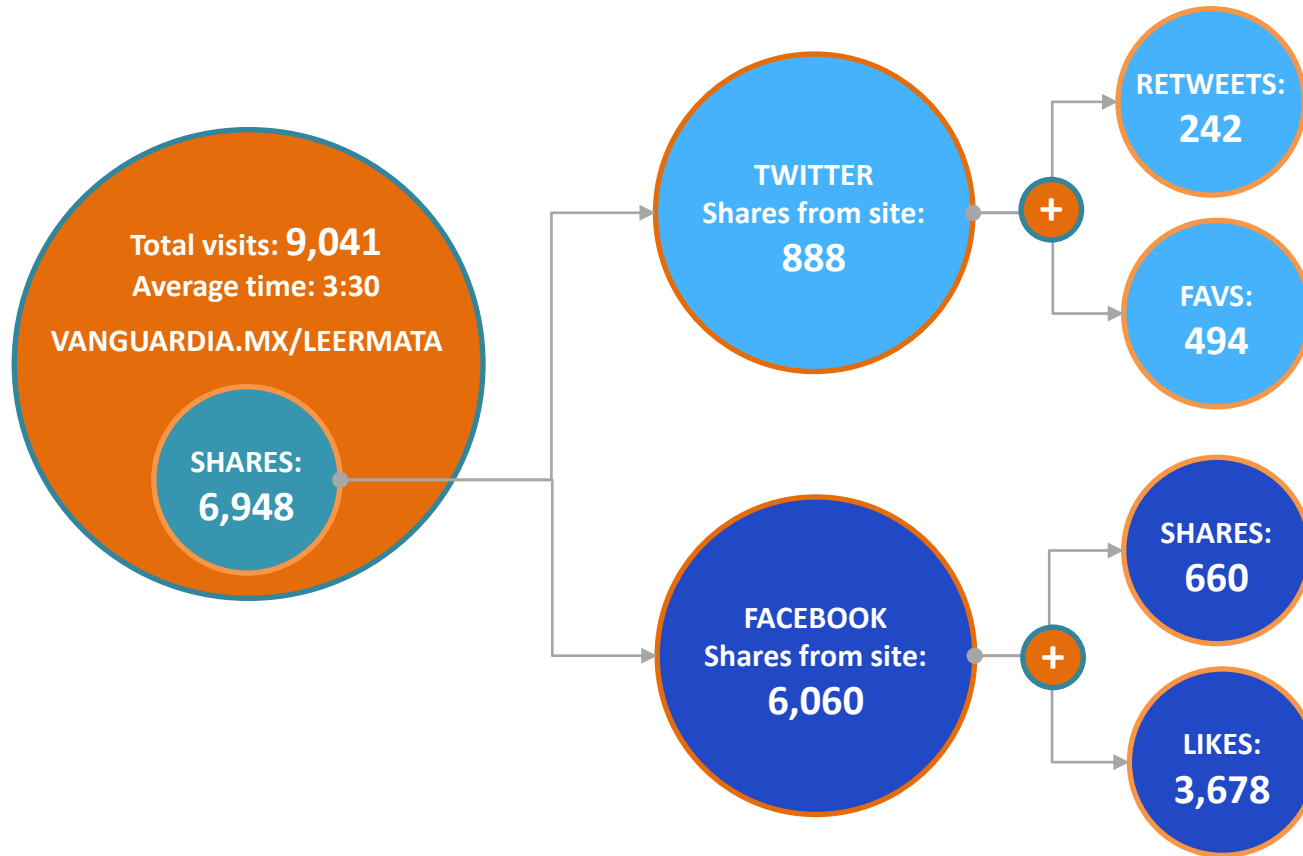
UNA MAJESTAD

LEER ES PECADO

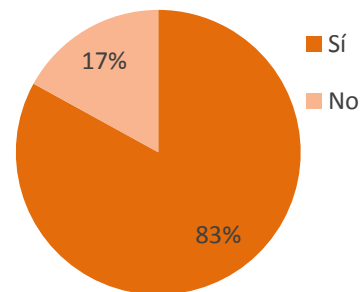
si todos los días

César Elizondo.
Saltillo, Coahuila
cesarelizondo.blogspot.mx

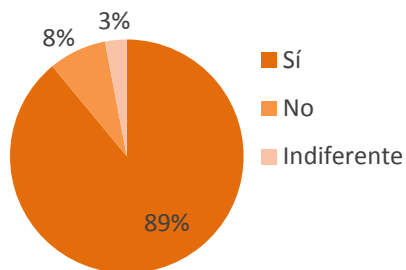
Columnista en 360 La Revista, de VANGUARDIA.



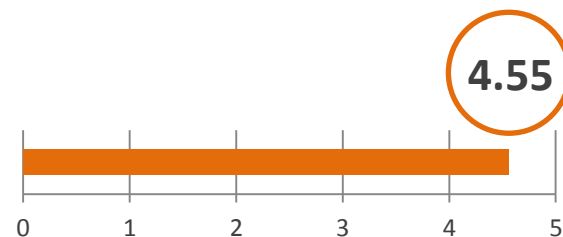
ENCUESTA A SUSCRIPTORES
SUBSCRIBERS SURVEY



¿Conoce la campaña de VANGUARDIA "Leer Mata"?

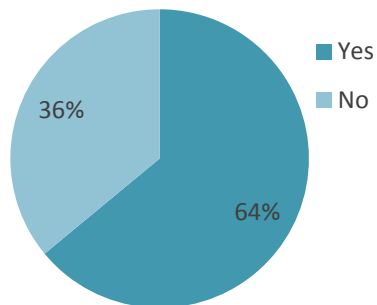


¿Le gustó la campaña "Leer Mata"?

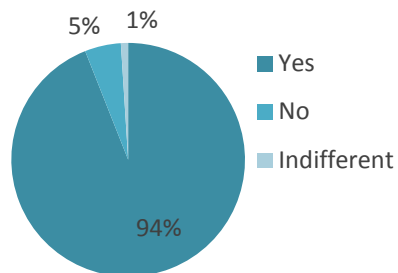


Del 1 al 5, ¿qué tan atractiva le pareció la campaña "Leer Mata"?

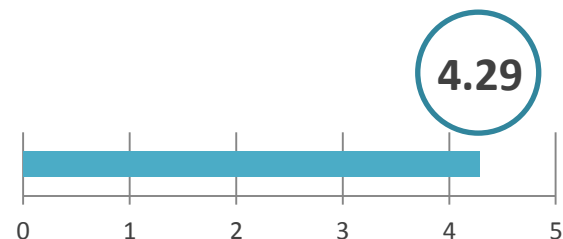
Do you know VANGUARDIA's campaign LEER MATA?



Did you like LEER MATA campaign?

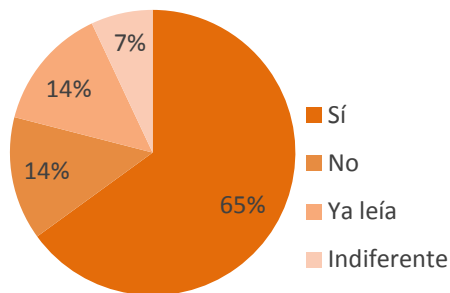


From 1 to 5, how attractive do you see LEER MATA campaign?

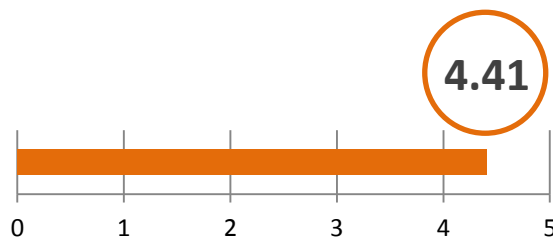


ENCUESTA EN VÍA PÚBLICA
STREET SURVEY

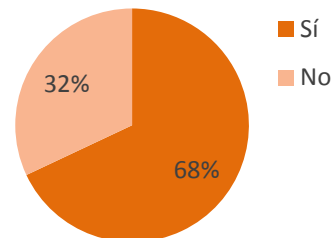
ENCUESTA A SUSCRIPTORES
SUBSCRIBERS SURVEY



¿Esta campaña le motivó a leer más?

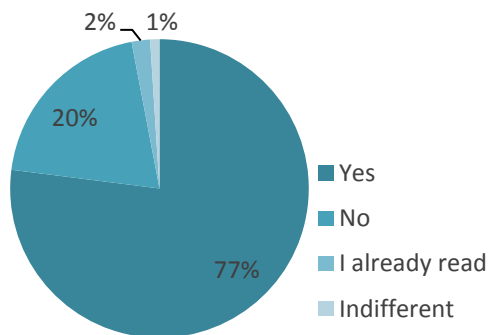


Del 1 al 5, ¿qué tan positiva es su percepción de la marca VANGUARDIA?

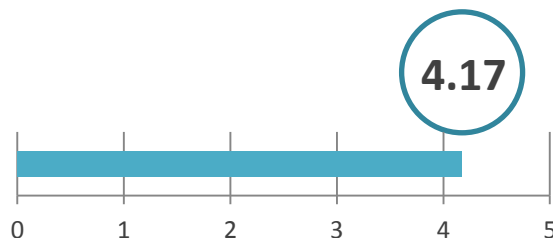


¿Esta campaña le motivó a leer más el periódico VANGUARDIA?

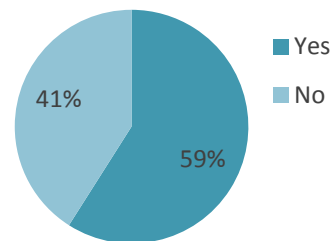
Does this campaign encouraged you to read more?



From 1 to 5, how positive is your perception of VANGUARDIA?



Does this campaign encouraged you to read VANGUARDIA newspaper more?



ENCUESTA A SUSCRIPTORES SUBSCRIBERS SURVEY

Metodología: Se realizaron 200 entrevistas telefónicas a suscriptores de VANGUARDIA. El 63% corresponden al sexo femenino y el 37% al masculino, los encuestados dijeron ser mayores de 18 años siendo la edad promedio 53.74 años, teniendo como mínima 18 años y como máxima 88 años. El levantamiento de la información se llevó a cabo del día 19 al 20 de enero del 2015. Departamento de Investigación VANGUARDIA.

Methodology: 200 telephone subscribers newspaper interviews were conducted. 63% are female and 37% male, respondents said they were older than 18 years. Average age: 53.74 years, minimum age: 18 years, maximum age: 88 years. The survey took place on January 19th to 20th, 2015. VANGUARDIA Marketing Research Department.

ENCUESTA EN VÍA PÚBLICA STREET SURVEY

Metodología: Se realizaron 170 entrevistas en vía pública en los lugares de mayor afluencia en la ciudad. El 55% corresponden al sexo femenino y el 45% al masculino, los encuestados dijeron ser mayores de 18 años siendo la edad promedio 29.21 años, teniendo como mínima 18 años y como máxima 74 años. El levantamiento de la información se llevó a cabo del día 18 al 19 de enero del 2015. Departamento de Investigación VANGUARDIA.

Methodology: 170 interviews were conducted in public places in the busiest streets of the city. 55% are female and 45% male, respondents said they were older than 18 years. Average age: 29.21 years, minimum age: 18 years, maximum age 74 years. The survey took place from January 18th to 19th, 2015. VANGUARDIA Marketing Research Department.

- “Felicidades por promover una actividad tan enriquecedora como la lectura.”- Claudia Nelly Aguirre Carreón
- Me encanta esta campaña, muy original.- Lorena Bermea
- Me encantan todos estos mensajes.- Erika Calvillo
- Dios me dio ojos, jamás cambiaría la lectura, gracias por promoverla.- Juanita Charles
- Me gusta mucho el concepto.- Erica Altamirano
- Ánimo, sigan adelante con este programa de LEER MATA invitando a todos los medios de difusión para que se afilien a esta verdadera acción revolucionaria.- Jorge Suárez González
- Éxito con su campaña, sigamos matando de amor a lectores.- Monserrat Ramírez
- “Los textos de algunos escritores son tan descriptivos que te obligan a esforzarte a creer que existen lugares tan bellos como el propio paraíso en el mundo”.- Israel Ibarra Dávila, Secretario Técnico de la Sección 5 del SNTE
- “Es una iniciativa muy positiva, porque leer no solo mata el aburrimiento, sino que nos acerca al conocimiento, nos hace crecer como personas y desarrolla nuestra mente.”.- Mayela Hernández Valdés, Regidora de Saltillo.
- “Me gusta esto de promover la lectura, porque leer preocupa pero a los dictadores” Jesús Castro.- Editoralista
- “Leer un libro de cultura general es muy importante, pero desgraciadamente se ha ido perdiendo el interés de la lectura, esta campaña es muy positiva, porque entre más libros lea una persona, mas aumenta su cultura”.- Fernando de la Fuente, Diputado de Saltillo.
- “Para mí, la lectura es la gran oportunidad para desarrollar la conciencia. Yo celebro esta campaña promovida por VANGUARDIA”.- Marcos Durán Flores, Delegado de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal.
- *“Congratulations for promoting an enriching activity as reading” - Claudia Nelly Aguirre*
- *I love this campaign, it is so original.- Lorena Bermea*
- *I Love all this messages.- Erika Calvillo*
- *Congratulations, good way to encourage reading. - Braulio Rooiz*
- *God gave me eyes, I would never change reading, thanks for promoting it. - Juanita Charles*
- *I like the concept. - Erica Altamirano*
- *Good cheers, and go on with the campaign, keep on inviting all the media to this true revolutionary action. - Jorge Suárez González*
- *I wish you a success campaign; let us continue killing lectors with love. - Monserrat Ramírez*
- *“Some writer’s texts are so descriptive, they make you believe that beautiful places like paradise itself really exist”.- Israel Ibarra Dávila, technical secretary of the SNTE section 5.*
- *“It is a positive initiative, because reading not only kills boredom, but also brings us closer to knowledge; it makes us grow as a person and develops our mind.”.- Mayela Hernández Valdés, Councillor of Saltillo.*
- *“I like to promote reading, because read worries dictators”. -Jesús Castro, Editoralist*
- *“It’s very important to read a general culture book, but unfortunately people has been losing interest in reading, this campaign is very positive, because the more books you read the wiser you get”.- Fernando de la Fuente, Parliament Member of Saltillo.*
- *“For me, Reading is a huge opportunity to develop awareness. I’m pleased with this VANGUARDIA’s campaign”. - Marcos Durán Flores, Delegate of Federal Mexican Government’s Secretary of Economics.*

LEER MATA

Reading kills