

SMART SOCH Campaign

नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —



एक स्मार्ट सोच

Objective

To serve as the knowledge source for the readers and empower them with the power of knowledge.

Background

Indian Print Media is one the largest print media industry in the world. Print have ruled from ages and will continue to rule in future. Growing literacy rate, low cost and robust distribution network are the key contributing factors which have maintained the growth of print in India.

Print media is still perceived as the most trusted and reliable source of information and continues to play a vital role in generating and shaping public opinion in the country.

Contrary to the expectations, the growing popularity and accessibility of internet and electronic media has not lessen the importance of newspaper in India.

Dainik Bhaskar being the largest circulated newspaper in India initiated the 'Smart Soch' Campaign to empower the readers with power of knowledge and serve as the knowledge source.

Strategy

Dainik Bhaskar transformed itself from 'Source of Information' to 'Source of Knowledge' through presenting its readers with smart and knowledgeable editorial content.

Today's modern day reader is discerning and extremely selective on what he/she wants to read.

In alignment with DB's mantra 'Keeping Readers at Heart of Everything we do', Dainik Bhaskar's editorial content is based upon four pillars:

- Relevance
- Useful
- Interesting
- Enriching

Dainik Bhaskar picks up facts, analyzes these facts and comes out with an unique angle that's not just interesting but also relevant and credible.

Dainik Bhaskar's 'Smart Soch' campaign is all about communicating the same to its readers.

Execution

To communicate this core values we created multimedia campaign so that we can reach maximum people.



Creating Awareness

Print Ads :

- A series of print ads were run creating awareness about the campaign.
- Apart from the introductory ads, specially designed ads were published on major festivals and important days.

OOH :

Outdoor Promotion at Airports, Railway Stations , Bus Stands, Malls, prominent city areas and highways which covered 230 sites across 22 cities

Cinema Slides :

Campaign Promotion through Cinema Slides at 183 screens across 24 cities.

Radio:

- 30 spots of 20 seconds each across 30 stations in 19 days (A total of 342000 seconds).
- News Capsule Tag- 8 times per station.

Digital:

Digital promotion through Dainikbhaskar.com, Divyabhaskar.com and Facebook.

Internal Branding :

Office branding done at all Dainik Bhaskar Offices through office façade, standee, danglers, intranet banner, email signature and ceatives at various touch points.

Launch Ads

Launched with
Full page Ad
and followed by
half page Ads

वक्त है नॉलेज के रंग में रंगने का

दुनिया का सबसे सदाबहार रंग है - नॉलेज का रंग,
आपको इसी रंग में रंगता है - दैनिक भास्कर.

नॉलेज अपनी रीसू को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच



नॉलेज की दुनिया में अपने चित्रण का रंग
ले अपनी कल्पना को रंगीन बनाएं

नॉलेज पर होकर सबसे
जिजी मित्र बनकर



दैनिक भास्कर

नॉलेज की रंगीन दुनिया
आपका रंगीन बनकर

नॉलेज पर होकर सबसे
जिजी मित्र बनकर



दैनिक भास्कर



वक्त है नॉलेज के रंग में रंगने का

दुनिया का सबसे सदाबहार रंग है - नॉलेज का रंग,
आपको इसी रंग में रंगता है - दैनिक भास्कर

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट



एक स्मार्ट सोच



नॉलेज पर होकर सवार जियो तेज़ रफ़्तार

दैनिक भास्कर देता है नॉलेज से भरी खबरें और
एक्सपर्ट व्यूज ताकि आप रहें सबसे आगे

नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —



एक स्मार्ट सोच



नॉलेज की पैनी नज़र एकदम सही लक्ष्य पर

आपकी ज़रूरत के हिसाब से दैनिक भास्कर देता है
सटीक नॉलेज ताकि आप अपने लक्ष्य को पा सके

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट



एक स्मार्ट सोच



**हो नॉलेज की प्यास
तो बड़े आत्मविश्वास**

विश्वास नॉलेज के साथ ही आता है,
दैनिक भास्कर नॉलेज को कई पहलुओं के साथ देता है
ताकि आपका आत्मविश्वास बड़े

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

ना अगर, ना मगर जब खुले नॉलेज के पर

दैनिक भास्कर पूरे रिसर्च के बाद देता है आपको
नॉलेज का भंडार ताकि
आप सफलता की ऊंची उड़ान भर सकें



नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —



एक स्मार्ट सोच

Campaign Ads



**नॉलेज दे ऊँची नज़र
बने पहचान अलग**

आपका नज़रिया ही आपको भीड़ से अलग करता है
इसीलिए दैनिक भास्कर लाता है

The Economist | **Harvard Business Review** | **The New York Times** | **TIME**

के विश्वस्तरीय लेख

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

नॉलेज से मंज़िल पाने का करें श्री गणेश

बुद्धि के देवता हमें यही बताते हैं कि हम नॉलेज जितना बढ़ायेंगे,
उतना ही खुद को लक्ष्य के करीब पाएंगे।
इस गणेश चतुर्थी करें अपनों के नॉलेज बढ़ाने का श्री गणेश,
गिफ्ट करें दैनिक भास्कर का सब्सक्रिप्शन।

नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —



एक स्मार्ट सोच



दैनिक भास्कर का सब्सक्रिप्शन गिफ्ट करने के लिए मिस कॉल करें 8955008888 नंबर पर

॥ नॉलेज का करें श्री गणेश ॥ बड़ा शीश, बड़ी सोच

गणपति का बड़ा शीश दर्शाता है हमें जीवन में बड़ी सोच रखनी चाहिए। तो उत्सव के समय नये घर, नये व्यवसाय या नये उद्यम में शिरोधार्य कर सुनहरे भविष्य की ओर कदम बढ़ाएं।

दैनिक भास्कर की आप सभी को शुभ-लाभ कामजाएँ

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट



एक स्मार्ट सोच





॥ नॉलेज का करें श्री गणेश ॥
बड़े कान, बड़ी मुस्कान

गणपति के बड़े कान दर्शाते हैं कि परिवार के सभी सदस्यों की दिल की बात सुनकर उसे पूरा करे क्योंकि घर में परिवार की सुविधों की नॉलेज सुनाई देना ही महोत्सव है।
दैनिक भास्कर की आप सभी को शुभ-लाभ कामनाएँ।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच



नॉलेज होना है सही,
पर अहंकार नहीं

सर्वज्ञानी रावण के नाश का
कारण उसका अहंकार बना,
वो नॉलेज ही क्या जिसमें अहंकार हो ।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

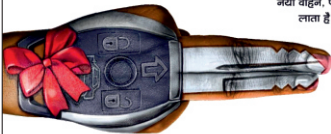
दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

उत्सव की नॉलेज बढ़ाएं, जीवन को महोत्सव बनाएं

खरीदारी खुशियों की जननी है ।

नया वाहन, परिवार में नजदीकियां और जीवन में रफ्तार लाता है । तभी उत्सव के समय नये वाहन की खरीद एक स्मार्ट सोच है ।



नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच



**उत्सव की नॉलेज बढ़ाएं
जीवन को महोत्सव बनाएं**

समुद्र-मंथन के समय क्षीर सागर से लक्ष्मी जी प्रकट हुई थी।
तभी से ऐसा माना जाता है कि धनतेरस के दिन
सोने-चांदी के आभूषणों की खरीदारी से लक्ष्मी घर आती है।
इसी वजह से धनतेरस के समय आभूषणों की
खरीदारी एक स्मार्ट सोच है।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

Festive Ads



उत्सव की नॉलेज बढ़ाएं,
जीवन को महोत्सव बनाएं

नया घर, परिवार में स्थिरता और आधार
लाता है। तभी उत्सव के समय नये घर में निवेश
करना एक स्मार्ट सोच है।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच



उत्सव की नॉलेज बढ़ाएं, जीवन को महोत्सव बनाएं

खरीदारी खुशियों की जननी है ।

नये ज़ेवर चेहरे पर सौन्दर्य, जीवन में चमक लाते हैं ।

तभी उत्सव के समय नये ज़ेवर खरीदना

एक स्मार्ट सोच है ।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट



एक स्मार्ट सोच



उत्सव की नॉलेज बढ़ाएं,
जीवन को महोत्सव बनाएं

खरीदारी खुशियों की जननी है ।

नये ज़ेवर चेहरे पर रौनक, जीवन में चमक लाते हैं ।
तभी करवा चौथ के समय नये ज़ेवर खरीदना
एक स्मार्ट सोच है ।

नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —



एक स्मार्ट सोच



पुष्य है पुण्य है

27 नक्षत्रों में आठवाँ नक्षत्र है पुष्य
जो धन, यश और वैभव का प्रतीक है।

इसीलिए पुष्य नक्षत्र के दिन
शुभ कार्य की शुरुआत,
नया घर या सोना खरीदना है स्मार्ट सोच।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

Festive Ads



परंपरा आगे बढ़ाएँ

कुछ चीजें वक़्त के साथ न बदलें तो अच्छा है।
घर जाना, घर बुलाना, दीपों की रंगोली सजाना,
मैं हूँ मीठा कराना, अपने-अपने के साथ वक़्त बिताना
यही तो खुशियों की दीवाली है।
परंपरा निभाना है एक स्मार्ट सोच।

दीपावली की शुभकामनाएं!

नॉलेज आपकी सोच को
— बनाता है स्मार्ट —

दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच

Festive Ads



जीवन में सुख का
सूरज सदा रहे रोशन

सूटदिव और छोटी मईया आपके जीवन में
सुख, समृद्धि, शांति की रोशनी लाये ।
छठ पर्व की हार्दिक शुभकामनाएं ।

नॉलेज आपकी सोच को
बनाता है स्मार्ट

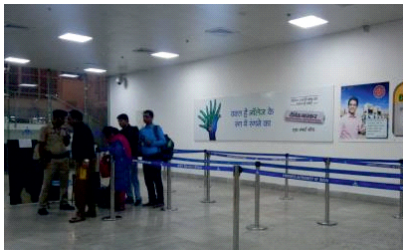
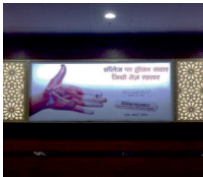
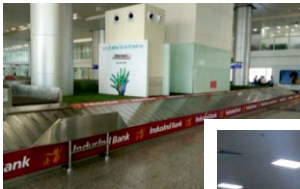
दैनिक भास्कर

एक स्मार्ट सोच



**OUTDOOR
PROMOTION**

Airport



Railway Station



Bus Depot



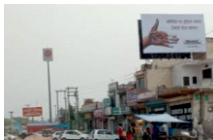
Malls



Innovative options Outdoor



Branding on Highway



Cinema Slides



Web Banners on

bhaskar.com & divyabhaskar.co.in



वीडियो के पसंदीदा वीडियो का
विशेष



वक्त है नॉलेज के रंग में रंगने का



Classic Cars You Will Love Forever! Watch them here!



किंग ऑफ-उन इससे पहले अपनी पत्नी से तोल जू को फर्स्ट लेडी घोषित कर चुके हैं।

DanikBhaskar.com | Last Modified - Apr 21, 2018, 12:45 PM IST



हो नॉलेज की प्यास तो बड़े आत्मविश्वास

दैनिक भास्कर
एक स्मार्ट सोच



वक्त है नॉलेज के रंग में रंगने का



हो नॉलेज की प्यास तो बड़े आत्मविश्वास

दैनिक भास्कर
एक स्मार्ट सोच

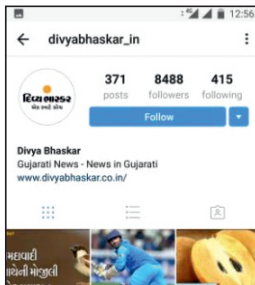
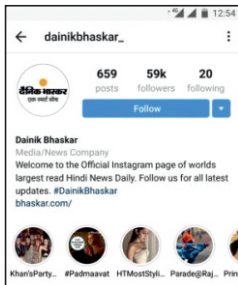
FB Cover Banners



Twitter cover Banners



Instagram





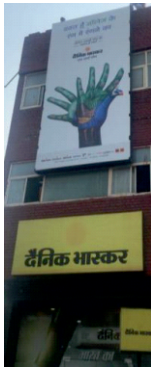
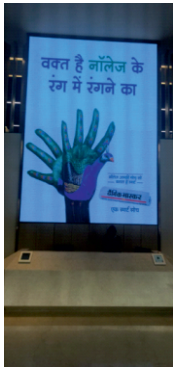
**INTERNAL
BRANDING**



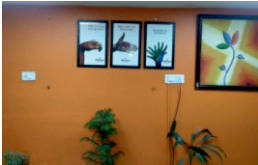
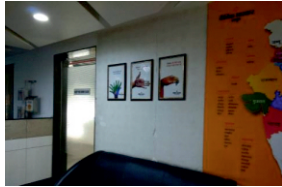
E-mail Signature



Office Branding



Office Branding



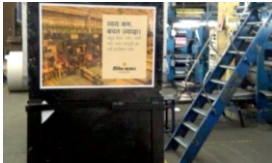
Office Branding



Car Branding



Car Branding



Results

The campaign was hugely successful. As per Karvy Research & Survey*

- 71% people has seen the campaign and 85% people (out of the 71%) liked the concept of the campaign.

It was the first time when any newspaper has done product campaign.

From being a 'Source of Information', Dainik Bhaskar transformed to become a 'Source of Knowledge', which has given a differentiation to the brand.

*This research was conducted in the cities of Ahmedabad, Jaipur and Indore, as these cities represents our reader base the best.



Thank you