



APPLICATION FOR  
INMA GLOBAL MEDIA  
AWARDS 2026

Rocketeer  
**KIDS**  
REPORTER

Reimagining news production with children as journalists

## Rocketeer Kids Reporter

The “Rocketeer Kids Reporter” project gives children the opportunity to step into the role of professional journalists, covering the Rocketeer Kids Festival for the regional TV-Station “augsburg.tv” and the Augsburgener Allgemeine newspaper.

Eight young reporters were carefully selected and guided by experienced media professionals, receiving hands-on training in video production, interview techniques, and editorial workflows.

They created broadcast-quality content entirely from their perspective, turning the Rocketeer Kids Festival experience into authentic storytelling.



This initiative redefines children’s engagement with news, positioning them as active participants rather than passive viewers. By combining education, creativity, and hands-on participation, “Rocketeer Kids Reporter” serves as an outstanding example of how media organizations can nurture the next generation of readers and viewers.



Objective

## Creating media with children, not just for them

The project aimed to foster media literacy, confidence, and curiosity about journalism among children. Our Rocketeer Kids Reporter gained practical experience in editorial workflows, including researching stories, conducting interviews, and producing content.



Mo., 07.07.2025, 18:23 Uhr / 02:53



Rocketeer Kids Festival Augsburg 2025 - Interview mit Willi Weitzel



Di., 08.07.2025, 10:07 Uhr / 04:13



Rocketeer Kids Festival Augsburg 2025 - Interview mit Digitalminister Fabian Mehring

The content was distributed across multiple platforms – TV, online media library, newspaper and social media – ensuring broad accessibility and continuous audience engagement. By giving children a genuine voice, the project demonstrated that young audiences can be authentic co-creators, not just consumers.

Impressions

## Creating media with children, not just for them



Face to face with the stars: The Rocketeer Kids reporters interview two of Germany's biggest children's TV stars: Annika "Anna" Preil and Willi Weitzel.



Like a pro: Kids reporter Maja interviews the Bavarian Minister for Digital Affairs.

Afterwards, she gathered festival visitors' opinions.



Approach

## From application to live broadcast

**Call for applications & Selection:** Interested children applied via newspapers and social media. Eight young reporters were chosen to participate in the festival coverage.

**Preparation:** The children attended a workshop where they learned video production, storytelling, interview techniques, and journalistic standards.



**Festival coverage:** The reporters worked independently to cover behind-the-scenes moments, interview visitors and special guests and create their own broadcast segments.

**Multi-platform distribution:** The final content was broadcast on TV, uploaded to the online media library, and shared across social media channels, as well as in the newspaper, maximizing reach and engagement.

## Results

# Impact on audiences and participants

**Reach & visibility:** The segments reached tens of thousands of viewers through TV, online, and social media platforms.

**High engagement:** Audiences actively interacted with the content through likes, shares, comments, and feedback, responding strongly to the children's unique perspective.

**Skills development:** All Kids reporters gained hands-on experience in storytelling, interviewing, camera operation, and content creation. Their confidence, curiosity, and interest in media careers increased noticeably.

**Recognition:** Media professionals, festival guests, and interview partners praised the children for their professionalism, independence, and curiosity.

**Role model initiative:** The project demonstrates how youth inclusion can enhance the authenticity, creativity, and appeal of news content.

Dr. Fabian Mehring · 1.  
Minister für Digitales | CIO von Bayern & leidenschaftlicher Antrieber für Tech...  
6 Monate ·

**Kinder sind nicht nur unsere Zukunft – sie gestalten sie mit.**

Beim **Rocketeer Kids Festival** in Augsburg durfte ich erleben, wie junge Menschen voller Neugier und Kreativität in die Welt von morgen eintauchen. Ob mit VR-Brillen oder klugen Fragen – die Begeisterung war ansteckend.  
Danke an alle, die Zukunft heute schon erlebbar machen! 🚀💡

[Bayerisches Staatsministerium für Digitales](#)

(TM)

[#RocketeerKids](#) [#ZukunftGestalten](#) [#Digitalisierung](#) [#Augsburg](#) [#Mehring](#)  
[#KinderSindZukunft](#)

Man muss da sein, wo die Zukunft zu Hause ist und das ist bei den Kids, denen die Zukunft gehört!

Wir reden mal wirklich über Zukunft, mit denen, die die Zukunft betrifft, ich erlebe das ganz oft, dass man über Zukunft spricht, aber da reden dann nur alle Leute darüber, die die Zukunft ja gar nicht betrifft! Heute sind mal die am Start die, die Zukunft wirklich betrifft!

Kindern gehört die Zukunft  
Best-of Momente aus dem Interview mit

Virtual Reality Erlebnis Heimspiel

auf dem Rocketeer

Dr. Fabian Mehring, Bavarian Minister of State for Digital Affairs, featured the “Rocketeer Kids Reporter” interview on his social media channels.

# Multimedia attention for the Kids Reporters



## Kinder auf Sendung

### Acht Kinderreporter:innen haben für die Nachrichtensendung a.tv Aktuell vom Rocketeer Kids Festival berichtet.

Manch eine Zuschauer:in hat den Unterschied vielleicht gar nicht bemerkt, so professionell war das Ergebnis: Der Beitrag über das Rocketeer Kids Festival, der am Montagabend in der Nachrichtensendung a.tv

Aktuell ausgestrahlt wurde, war das Ergebnis einer außergewöhnlichen Kooperation: Medienprofis hinter der Kamera, Kinder als Reporter. Denn wer könnte besser von einem Kids Festival berichten

als Kinder selbst? Redakteurin Sarah Knapp war als Unterstützung für die Nachwuchsreporter vor Ort. Die acht Mädchen und Jungen waren anhand ihrer Bewerbungsvideos ausgewählt wor-

den und dürfen das Rocketeer Kids Festival auf ganz besondere Weise erleben. Nach einer kurzen Einführung und ein paar Tipps von den Profis von a.tv ging es für die Kinder in Zweiertteams los, begleitet von Kamera und Ton und ausgestattet mit einer großen Portion Neugier und Wissensdurst. Der Mediennachwuchs schaute sich hinter den Kulissen um, kam mit den Macher:innen des Rocketeer Kids Festivals ins Gespräch und durfte den „Großen“ Löcher in den Bauch fragen. Selbst Medienprofis wie Bayerns Digitalminister Fabian Mehring oder Moderator Willi Weitzel waren von der Professionalität und dem Selbstbewusstsein der jungen Redakteur:innen überrascht. Entstanden ist ein Beitrag, der den richtigen Blick aufs Rocketeer Kids Festival wirft: aus Kinderperspektive. *mel*

**Beitrag nachschauen**  
Wer a.tv Aktuell am Montag verpasst hat, kann die Sendung – und damit den Beitrag der Kinderreporter – über diesen QR-Code nachschauen.



Acht Kids Reporter:innen waren am Samstag im Einsatz und produzierten mit dem Team von a.tv einen eigenen TV-Beitrag. Fotos: Bernd Laufmann

**Annika „Anna“ Preil**  
Moderatorin und Kinderbuchautorin

Kinder sind unsere Zukunft. Ich habe das Gefühl, sie werden trotzdem oft vergessen. Mir ist es wichtig, den Kindern mitzugeben: Seid mutig, euch einzubringen und für eure Zukunft einzustehen!



**Eva Weber**  
Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg

Kinder gestalten unsere Zukunft mit! Dabei ist es wichtig, den Kindern auch fernab von Klassenzimmern den Kopf zu öffnen. Rocketeer Kids ist ein wunderbares Format, das die Zukunftsfähigkeit der jungen Generation fördert.



**Dr. Fabian Mehring**  
Bayerischer Minister für Digitales

Wir müssen es schaffen, dass junge Menschen wieder richtig Lust auf Zukunft haben. Dieser optimistische „Rocketeer Kids Spirit“ ist hier überall spürbar. Wenn es dieses Event nicht schon geben würde, dann müsste man es erfinden. Wir müssen Kompetenzen vermitteln und junge Leute fit für den digitalen Raum machen. Diese Chancen zu vermitteln, ist der Geist des Rocketeer Kids Festivals.



**Willi Weitzel**  
Moderator und Kinderbuchautor

Es ist wichtig, dass Kinder wissen, was in der Welt los ist. Dabei muss man aber die richtige Dosierung finden. Wenn man wichtige Themen kindertauglich transportiert, dann wächst in den Kindern auch die Idee „Hey! Ich will das mitgestalten!“ Das Rocketeer Kids Festival ist genau so wichtig, wie das Festival für die Erwachsenen. Die Kinder sind unsere Zukunft. Sie müssen unsere „Sünden“ (wie den Klimawandel) ausbaden. Wir müssen die Kinder deshalb früh empowern!



“Kids on air”

The content produced was not only broadcast on TV, but also extensively featured in the Augsburger Allgemeine newspaper.

Next Steps

## **From Local Pilot to Scalable Media Format**

**Local relevance, centralized excellence:** Establishment of local “Kids Reporter” teams supported by regional journalists.

**Scalable project framework:** Development of a modular “Kids Reporter Playbook” including editorial guidelines, training modules and technical setups, enabling fast and cost-efficient rollout across multiple regions of our media group.

**Partnership-led growth:** Strategic alliances with schools, youth education initiatives and children’s events to ensure sustainable reach and talent pipeline.

**Multi-platform audience growth:** Content distributed via TV, digital platforms, print and social media to drive reach, frequency and brand connection to our news brands.

**Young audiences as co-creators:** Empowering children with an authentic editorial voice, transforming them from passive consumers into active contributors.