



«إيديتا» تبدأ عام ٢٠١٨ بإطلاق منتج «ميني مافنز» الجديد تحت علامة «تودو»

المنتج الجديد يأتي في إطار استراتيجية «إيديتا» لتحفيز وتنمية معدلات الطلب مع تعظيم حصتها السوقية بسوق الأغذية الخفيفة في مصر



القاهرة في ١ فبراير ٢٠١٨

أعلنت شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFIFq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة في مصر – عن إطلاق باقة جديدة من منتجات المافنز تحت علامة «تودو»، وهي تحديدًا ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة. ويمثل ذلك أول المنتجات التي تطلقها الشركة خلال عام ٢٠١٨، على أن يتبعها إطلاق باقة إضافية من منتجات الميني مافنز.

ومن المقرر أن يبلغ سعر المنتج ٥ جنيه للعبوة وهو أحدث إضافة لمنتجات قطاع الكيك الذي كان مساهمًا رئيسيًا في إيرادات «إيديتا» خلال عام ٢٠١٧.

وفي هذا السياق قال المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، أن الشركة بدأت عام ٢٠١٨ بإطلاق منتج ميني مافنز الجديد والذي يمثل أحدث إضافة لباقة منتجات الكيك. وأضاف برزي أن استراتيجية الشركة لتنوع باقة المنتجات وخدمة جميع الشرائح الاستهلاكية انعكس مردودها الإيجابي في تعزيز قدرة «إيديتا» على تجاوز الأثر السلبي للتحديات الاقتصادية مع الحفاظ على حصتها السوقية خلال عام ٢٠١٧، مشيرًا إلى أن إطلاق منتجات جديدة على غرار «تودو ميني مافنز» يساهم بشكل ملحوظ في زيادة معدلات الطلب وتنفيذ خطة التوسعات الطموحة التي تتبناها الشركة.

— نهاية البيان —

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك



عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤

موبايل: +٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨

menna.shamseldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.