

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧

نمو إيرادات الشركة بمعدل سنوي ٢١,٦% لتبلغ ٣,٠ مليار جنيه و صافي الربح يتضاعف بمعدل ٣ مرات ليسجل ٢١٢,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٧. والشركة ترصد تعافي حجم المبيعات بفضل الأسس القوية التي ينفرد بها السوق

القاهرة في ٢٦ فبراير ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة ليًا في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٣,٠٤ مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل ٢١,٦%، ونتج عن ذلك نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٣٤٦,٨% ليبلغ ٢١٢,٠ مليون جنيه.

وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت إيرادات إيديتا ٩٥٨,٠ مليون جنيه بمعدل نمو سنوي ١٦,٦%، وبلغ صافي الربح ١٠٦,٦ مليون جنيه مقابل صافي خسائر بقيمة ٧٢,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية قدرة إيديتا على مواكبة التحديات غير المسبوقة التي تخيم على مناخ الأعمال، كما تعكس كفاءة نموذج الأعمال وسرعة الاستجابة لتحويلات المشهد الاقتصادي.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن عام ٢٠١٧ مثل نقلة تحولية بالنسبة للشركة، حيث مضت قدمًا في تنمية الإيرادات رغم الضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري وما نتج عنها من ضعف القوة الشرائية للمستهلكين، وذلك بفضل التطبيق المبكر لاستراتيجية تعديل هيكل أسعار المنتجات. وتابع برزي أن الشركة نجحت في الحفاظ على معدلات الربحية عبر زيادة الكفاءة التشغيلية وتنويع باقة المنتجات، وأنها تكف على تعزيز حصتها السوقية من خلال تحقيق التكافؤ الأمثل بين الفئات السعرية المتنوعة بباقة المنتجات وإطلاق الحملات الإعلانية المكثفة وتحديث العلامة التجارية لمنتجاتها مع تعظيم الاستفادة من منظومة التوزيع التي تخدم قاعدة شاسعة من المستهلكين تضم جميع شرائح السوق وفئات المجتمع.

وقد واصلت إيديتا ضخ المزيد من الاستثمارات رغم التحديات التي واجهها السوق المصري، مدعومة بثقتها في الأسس القوية التي ينفرد بها السوق ومقومات النمو التي يحظى بها. وقد نجحت الشركة في استكمال التوسعات الرأسمالية المخططة خلال عام ٢٠١٧، وعلى رأسها إطلاق مصنع E08، بالإضافة إلى تشغيل أول خط لإنتاج الويفر في يوليو ٢٠١٧ وخط ثاني لإنتاج الدونات في أكتوبر من نفس العام. ومن المتوقع أن يضم المصنع ١١ خط إنتاج عند اكتماله، علمًا بأن المصنع الجديد سيساهم في تنمية أعمال ونتائج الشركة خلال الفترة المقبلة.

وقد أثمر افتتاح المصنع وتشغيل خطوط الإنتاج الجديدة عن تقديم مجموعة من المنتجات الجديدة، حيث أطلقت الشركة منتجات «فريسكا فينجرز» و«فريسكا بايتس» خلال يوليو ٢٠١٧ بعد تحديث العلامة التجارية لمنتجات «فريسكا» خلال نفس العام. وأعقب ذلك إطلاق منتج «تودو دونات» خلال أكتوبر ٢٠١٧، وهو أول منتج معبأ ليًا من نوعه في السوق المصري ويتم تصنيعه أيضًا بمصنع E08. كما أثمرت الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لإطلاق منتجات ذات فئات سعرية متنوعة عن تقديم مجموعة من النكهات الجديدة لعلامات «مولتو» و«هوهوز»، ويشمل ذلك «هوهوز- كيك ذهبي ملفوف ومحشو بالشوكولاتة والفراولة» بسعر جنيه واحد للعبوة. وبالإضافة إلى ذلك استهلكت إيديتا عام ٢٠١٨ بإطلاق منتج «تودو ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشوكولاتة»، وذلك في إطار استراتيجية الشركة لزيادة معدلات الطلب وتنفيذ التوسعات الطموحة التي تخطط لها.



وقد نجحت الشركة في الحفاظ على صادراتها بقطاعاتها الإنتاجية الرئيسية خلال عام ٢٠١٧، حيث احتلت صادرة قطاع الكيك بحصة ٥٧,١% وكذلك قطاع الكرواسون بحصة ٦٠,٩%، كما واصلت الشركة ترسيخ ريادةها بقطاع الحلويات بحصة ١٥,٧%. ونجحت الشركة في تنمية حصتها السوقية في قطاع المقرمشات لتبلغ ٤٤,٤%، وكذلك قطاع الويفر عند ١١,٠%.

ومن ناحية أخرى، بلغت إيرادات التصدير ٢٣٧,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢,١%.

وقد أحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً على صعيد التوسعات الإقليمية، حيث قامت بتوقيع مذكرة تفاهم مع مجموعة «ديسلوج» المغربية والتي تحظى بشبكة توزيع هائلة في المغرب تصل إلى حوالي ٦٥ ألف نقطة توزيع منتشرة في أنحاء المملكة.

ولفت برزي أن الشراكة الجديدة تمثل أبرز التطورات باستراتيجية التوسعات التي تتبناها إيديتا للتحويل من شركة محلية تقوم بتصدير منتجاتها إلى شركة رائدة على الساحة الإقليمية ولها تواجد فعال في أسواق جديدة تنسم بتوافر قاعدة استهلاكية ضخمة وتحظى بفرص نمو واعدة، مشيراً إلى أن الشركة تعتزم إعادة تطبيق نموذج الأعمال الذي أثمر عن نجاحها وترسيخ مكانتها بالسوق المصري بالتوازي مع توظيف قدرات البحث والتطوير والمعرفة التقنية والفنية التي تنفرد بها واستراتيجيات التسويق التي تتبناها.

واختتم برزي أن الشركة تواصل رصد التعافي الملحوظ بحجم المبيعات خلال الربع الأول من العام الجاري بفضل خطتها لتعزيز وتنويع باقة المنتجات وأيضاً قدرتها على تلبية احتياجات قاعدة أوسع من المستهلكين وتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وأوضح أن الإدارة ستركز خلال الفترة المقبلة على تنمية حجم المبيعات بالتوازي مع تنمية هامش الربح ومواصلة تدابير خفض المصروفات، مشيراً إلى أن النجاحات والإنجازات التي حققتها الشركة خلال عام ٢٠١٧ أثمرت عن ترسيخ مكانتها وتعزيز قدرتها على مواصلة مسيرة النمو خلال السنوات المقبلة. وأضاف برزي أن الشركة تتطلع إلى مواصلة الأداء المتميز مع تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين بالتوازي مع الاستمرار في إطلاق المنتجات الابتكارية الجديدة ومواصلة تنفيذ خطة التوسعات الإقليمية، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع الواسعة التي تحظى بها.

—نهاية البيان—

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال عام ٢٠١٧، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)



### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين  
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال  
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | [Menna.ShamsEldin@edita.com.eg](mailto:Menna.ShamsEldin@edita.com.eg)  
موبايل: ٢٠١٠٠١٥٤ ٢٤٢٨ +

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.