

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨

إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٢٢,٢% لتبلغ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨ بفضل ارتفاع حجم المبيعات. والشركة ترصد نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٣٤,١% مصحوبًا بتحسين هامش الربحية خلال نفس الفترة.

### القاهرة في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٢,٢%. وسجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٨٩,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من العام الجاري بزيادة سنوية ٣٤,١%، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى ٨,٨% خلال نفس الفترة مقابل ٨,٠% خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٧. وخلال أول ٩ أشهر من عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات ٢,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٠%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية قدرها ٦٦,٤% ليبلغ ١٧٥,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن نتائج الربع الثالث تعكس قدرة الشركة على تعظيم الاستفادة من نمو السوق وتوظيف المعطيات الاقتصادية والأنماط الاستهلاكية الجديدة. وتابع برزي أن الشركة نجحت في تنمية حجم المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وكذلك الربع الثاني من العام الجاري بالتوازي مع تحسين ربحية الشركة، في ضوء استفادتها من تنمية حجم الإنتاج مع تقليص التكاليف. وأشار إلى أن تلك النجاحات تعكس التزام الشركة بتنوع باقة المنتجات وتقديم مختلف المنتجات التي تلبي احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية، وذلك بالتوازي مع زيادة حجم المبيعات والحفاظ على حصتها السوقية، علمًا بأن هذه المستجدات أثمرت عن نمو الإيرادات بشكل ملحوظ وزيادة ربحية الشركة مع الحفاظ على ريادتها السوقية وسط بيئة تنافسية بالمنافسة.

وقد حرصت إيديتا على تحسين وتحديث باقة المنتجات مع تقديم منتجات جديدة بمختلف فئاتها السعرية من أجل تلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية. كما واصلت إيديتا احتلال مرتبة الصدارة في القطاعات الرئيسية التي تعمل بها خلال أول ثمانية أشهر من عام ٢٠١٨ وفقًا لأحدث الإحصاءات التي أجرتها وكالة نيلسون لأبحاث التسويق، حيث ارتفعت حصة الشركة بسوق الكرواسون إلى ٦٤,٥% بنهاية أغسطس ٢٠١٨ وبلغت حصتها في سوق الكيك ٥٣,٦% خلال نفس الفترة. وبالإضافة إلى ذلك، نجحت الشركة في مواصلة ريادتها لسوق الحلويات بحصة سوقية ٩,٧% خلال أول ثمانية أشهر من العام الجاري.

ومن جانب آخر، واصلت الشركة جني ثمار استراتيجيتها التصدير التي تتبناها في ضوء ارتفاع مساهمة مبيعات التصدير بإجمالي إيرادات الشركة بصورة مستمرة، حيث بلغت مبيعات التصدير ٩٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٨ بزيادة سنوية ٤٢,٥%، وهو ما يمثل ٩,٦% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.

وأضاف برزي أن الشركة نجحت في تحقيق أهداف استراتيجيتها لعام ٢٠١٨، والتي تمثلت في زيادة حجم المبيعات، وذلك بعد قيامها بتطبيق خطتها لزيادة الأسعار إثر تعويم الجنيه المصري، علمًا بأن استراتيجيتها العام المقبل ستشهد زيادة تركيز الشركة على



دعم ربحيتها وزيادة حجم الإنتاج مع الحفاظ على حصتها السوقية عبر مواصلة تحسين تشكيلة المنتجات وتنمية معدلات الكفاءة التشغيلية مع الاستفادة من وفورات الحجم عبر زيادة حجم الإنتاج وتقليل التكاليف، هذا إلى جانب تقليص المصروفات العمومية والإدارية وتحسين الكفاءة على مستوى الشركة والمصانع.

واختتم برزي أن الشركة تتطلع إلى تعظيم استفادتها من مصنع E08 الذي يتسع لإضافة المزيد من خطوط الإنتاج، بالإضافة إلى التوسع بأنشطة التصدير في الأسواق الإقليمية ذات القواعد الاستهلاكية الضخمة ومقومات النمو الراجعة مع التركيز على الاستفادة من اتفاقيات التوزيع التي أبرمتها في مختلف الأسواق وكذلك مشروعا المشترك الجديد في المغرب.

—نهاية البيان—

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠% تقريباً للسوق المحلي مع توجيهه قرابة ١٠% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | [Menna.ShamsEldin@edita.com.eg](mailto:Menna.ShamsEldin@edita.com.eg)

موبايل: ٢٤٢٨ ١٥٤ ٢٠١٠٠ +

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "نفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً



عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصرّيات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.