

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨

نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٣٧,٩ % لتبلغ ٨٨٦ مليون جنيه وارتفاع صافي الربح بمعدل ٥١ % مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٧ بفضل نجاح الشركة في تطوير ودعم باقة المنتجات سعياً لتحفيز معدلات الطلب ودعم الربحية

القاهرة في ١٤ مايو ٢٠١٨

أعلنت اليوم شركة إيديتا للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية EFID.CA، وبورصة لندن EFIDq.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٨، حيث بلغت الإيرادات ٨٨٦,١ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٧,٩%. وانعكس ذلك في نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٥٠,٨% ليبلغ ٦٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨.

وتعكس النتائج المالية والتشغيلية تعافي حجم المبيعات بجميع القطاعات خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، وذلك في ضوء النجاح الملحوظ الذي حققته الشركة في إطلاق المزيد من المنتجات الابتكارية سعياً للتأقلم مع معالم الواقع الاقتصادي الجديد وما صاحبه من تحول في أنماط حياة المستهلكين. وقد أثمر ذلك عن نمو معدلات الطلب على منتجات الشركة وتعظيم حصتها السوقية رغم الضغوط التضخمية غير المسبوقة في السوق المصري الذي يتسم بكثرة اللاعبين.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الأداء المالي والتشغيلي المتميز خلال الربع الأول يرجع إلى التعافي الملموس الذي شهده حجم المبيعات وهو ما يعكس نجاح الشركة في تجاوز التقلبات التي طرأت على السوق المصري. وأكد برزي أن الشركة تتطلع إلى تسطير فصل جديد بمسيرة النمو خلال الفترة المقبلة بعد أن نجحت الإدارة في تطوير نموذج أعمال الشركة. وأعرب برزي عن سعادته بتأقلم السوق مع هيكل الأسعار الجديدة للمنتجات، وهو ما انعكس في ارتفاع حجم المبيعات بجميع القطاعات. وقد ساهم قطاع الكرواسون بالنصيب الأكبر في نمو الإيرادات خلال الربع الأول من ٢٠١٨.

وشهد الربع الأول قيام إيديتا بدعم منتجات "مولتو" وذلك خلال شهر فبراير بالتزامن مع إعادة طرح جميع منتجات قطاع الكرواسون في عبوات جديدة كلياً مع دعمها عبر قنوات التسويق المختلفة وعلاوة على ذلك أطلقت الشركة أحدث منتجاتها الابتكارية "تودو ميني مافنز بالشوكولاتة والفانيليا مع قطع الشكولاتة" وذلك عقب طرحها منتج "تودو دونت"، الذي يتم تصنيعه بمصنع E08 الذي قامت إيديتا بافتتاحه مؤخراً. ويضم المصنع الجديد حاليًا خطي إنتاج، ومن المتوقع أن يضم المصنع ١١ خط إنتاج عند اكتماله، علمًا بأنه سيساهم في توفير الطاقة الإنتاجية اللازمة لتلبية الطلب المتنامي على سوق الأغذية الخفيفة والمعبأة آلياً في مصر.

وقد نجحت الشركة في الحفاظ على صدارتها بقطاعها الإنتاجية الرئيسية بنهاية فبراير ٢٠١٨، حيث احتلت صدارة سوق الكيك بحصة سوقية ٥٤,٣% كما نجحت في تنمية حصتها السوقية بسوق الكرواسون التي ارتفعت إلى ٦٣,٢%.



ومن ناحية أخرى بلغت مبيعات التصدير ٦٤,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠١٨، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٦,٤ %، ويمثل ذلك ٧,١ % من إجمالي نمو المبيعات.

وعلى صعيد التوسعات الإقليمية، وقعت إيديتا اتفاقية شراكة مع مجموعة "ديسلوج" المغربية خلال الربع الأول من ٢٠١٨ والتي بموجبها سيتم إنشاء شركة "إيديتا للصناعات الغذائية - المغرب"، على أن تقوم إيديتا بتصدير منتجاتها الجديدة إلى السوق المغربي خلال المرحلة الأولى، وهو ما سيتبعه إنشاء مصنع جديد وفقاً لأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع خلال المرحلة الثانية من الاتفاقية. وتعكس هذه الاتفاقية استراتيجية التوسعات التي تتبناها الشركة في الأسواق التي تتسم بتوافر قاعدة استهلاكية ضخمة وتحظى بمقومات نمو واعدة.

واختتم برزي أن الشركة سوف تواصل التركيز على تنمية حجم المبيعات بالتوازي مع تعزيز حصتها السوقية، فضلاً عن تلبية احتياجات قاعدة أوسع من المستهلكين عبر إطلاق منتجات متميزة ذات أسعار تنافسية لتحقيق التكافؤ الأمثل بين الشرائح السعرية المتنوعة. وأضاف برزي أن الشركة تتطلع إلى مواصلة توسعاتها الإقليمية وتنمية مبيعات التصدير باعتبارها أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجيتها التطلعية. وأعرب برزي عن ثقته في قدرة الشركة على مواصلة طرح منتجاتها الأكثر رواجاً بين جمهور المستهلكين بالتوازي مع تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوسنس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح يسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٨، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

ir.edita.com.eg



للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg
موبايل: ٢٠١٠ ٠١٥٤ ٢٤٢٨ +

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيا أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.