



The image features a stylized logo consisting of two mirrored, angular shapes in white and magenta. Below this logo, the word "ESPORTS" is written in a bold, 3D, cyan-colored font with a white outline. The background is a dark purple gradient with glowing magenta and cyan light trails, and several small white geometric shapes (circles and triangles) are scattered throughout.

ESPORTS



O QUE SÃO

ESPORTS?

Em tradução literal para o português: Esportes Eletrônicos. É uma modalidade esportiva e competitiva de jogos eletrônicos.

Atualmente dentro do cenário, existem atletas e equipes profissionais que disputam competições com premiações, audiência e estrutura até maiores que os esportes tradicionais.

Os Esports são considerados jogos da mente.

GAMES X ESPORTS

76 MILHÕES DE JOGADORES NO BRASIL ENTRE CASUAL, MIDCLASS E Hardcore



GAMER CASUAL

Joga como forma de passar o tempo.

Ciclo de vida no jogo é de 1 semana a 1 mês, depois troca de jogo.

Maioria em celular.



GAMER MIDCLASS

Gosta de jogar, tem seus títulos preferidos.

Joga no tempo que sobra.

Plataforma Console e Celular.



GAMER Hardcore

Hobbie sério, dedica tempo para isso.

Plataforma PC.



PRO PLAYER ESPORT

Atua profissionalmente, é remunerado e vive disso.

Plataforma PC.

PERSONIFICAÇÃO DA AUDIÊNCIA

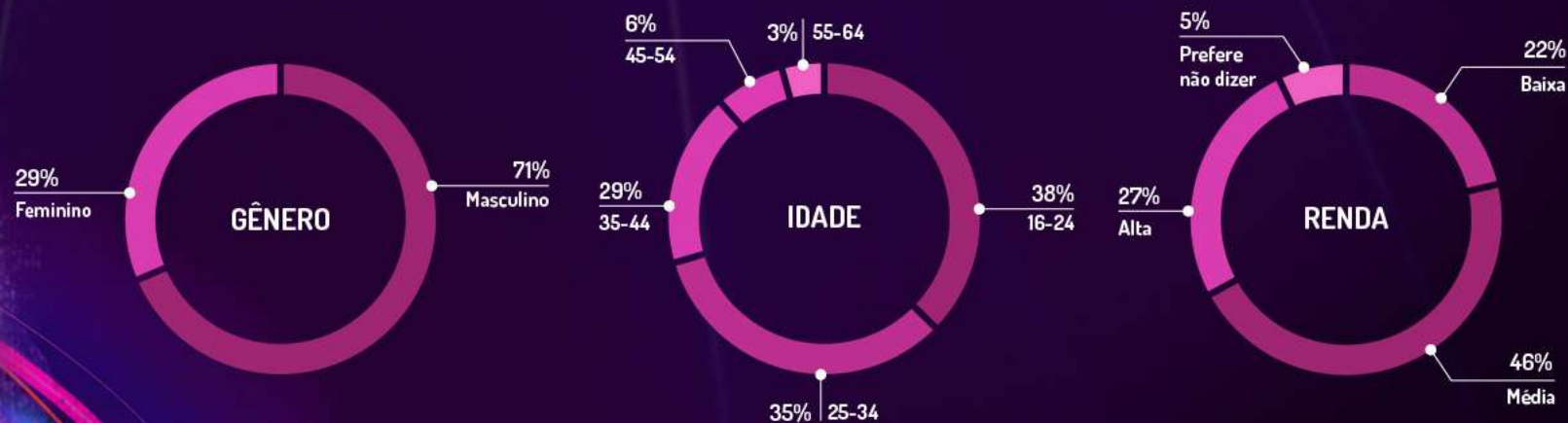


COMPORTAMENTO NA INTERNET

- › Deletam cookies
- › Usam janelas de navegação privadas
- › Bloqueiam anúncios



Perfil que marketeiros tem encontrado dificuldades imensas de alcançar



O TAMANHO DOS ESPORTS

EM NÚMEROS DE AUDIÊNCIA



A final mundial de LOL em 2019 foi assistida por **100 milhões de pessoas**, mesmo número da final do Super Bowl do mesmo ano.

MUNDO

455 MILHÕES

de pessoas assistem jogos de Esports

21 MILHÕES

de pessoas assistem jogos de Esports

1 a cada 2 brasileiros, homens, entre 16 e 34 anos assistem jogos de Esports.



Brasil é **terceiro maior país em audiência** de Esports, atrás apenas de China e EUA.

BRASIL

Isso se equivale a **13% de toda a audiência conectada** na internet do planeta.



Isso se equivale a **16% de toda** a internet brasileira.

O TAMANHO DOS ESPORTS FEMININO

EM NÚMEROS DE PREMIAÇÕES



RICKI ORTIZ

USD 80 MIL



KATHERINE "MYSTIK" GUNN

USD 122 MIL



SASHA "SCARLETT" HOSTYN

USD \$296 MIL

ONDE ASSISTIR?

Apesar da modalidade ter nascido online e sua audiência ser ancorada em “digital first mindset”, a TV tradicional não é totalmente dispensada.

CANAIS DE STREAMING

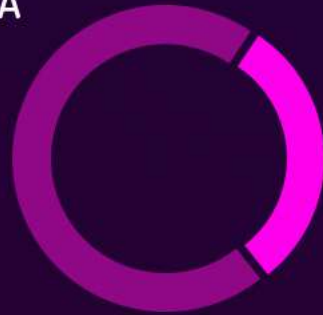
YouTube

twitch

mixer

facebook
gaming

70%
AUDIÊNCIA



30%
AUDIÊNCIA

CANAIS DE TV

SPORTV

ESPN

GÊNEROS DOS JOGOS

**TIRO EM 1ª PESSOA
(FPS)**

COUNTER STRIKE

RAINBOW SIX SIEGE



OVERWATCH

CALL OF DUTY

CROSS FIRE

BATTLE ROYALE

FORTNITE

APEX
— LEGENDS —

PLAYERUNKNOWN'S
BATTLEGROUNDS

FREE FIRE

**MULTIPLAYER ONLINE
BATTLE ARENA**

LEAGUE OF
LEGENDS

DOTA 2

ESPORTES

FIFA

PES



LUTAS

STREET
FIGHTER

MORTAL KOMBAT

ECOSSISTEMA



O grande desafio para os novos entrantes é gerar reconhecimento de marca, e quando se pensa em todos os envolvidos é algo genuinamente bom para o ecossistema.

Fazer isso é essencial para receber o "permission to play" dessa comunidade, caso contrário a marca ficará mal vista e com imagem de oportunista.

OS FÃS **RECONHECEM**
POSITIVAMENTE MARCAS
QUE FOMENTAM O
CENÁRIO DE ESPORTS



The image features a stylized logo consisting of two mirrored, angular shapes in white and magenta. Below this logo, the word "ESPORTS" is written in a bold, 3D, cyan-colored font with a white outline. The background is a dark purple gradient with glowing magenta and cyan light trails, and several small white geometric shapes (circles and triangles) are scattered throughout.

ESPORTS



**CONECTANDO O PÚBLICO JOVEM
NO MAIOR TORNEIO
FEMININO
ENTRE ESTADOS DO BRASIL**

26
ESTADOS BRASILEIROS
+ DISTRITO FEDERAL

ATÉ
1000
TIMES

+4000
JOGADORES
INSCRITOS

**FORMATO
DE DISPUTA**

**ESTADUAL
ONLINE**

**NACIONAL
PRESENCIAL**



PLATAFORMAS

**MOBILE
INDIVIDUAL**

**PC
EQUIPES**



JOGOS

**INDIVIDUAL
BATTLE ROYALE**

**PC
MOBA OU FPS**

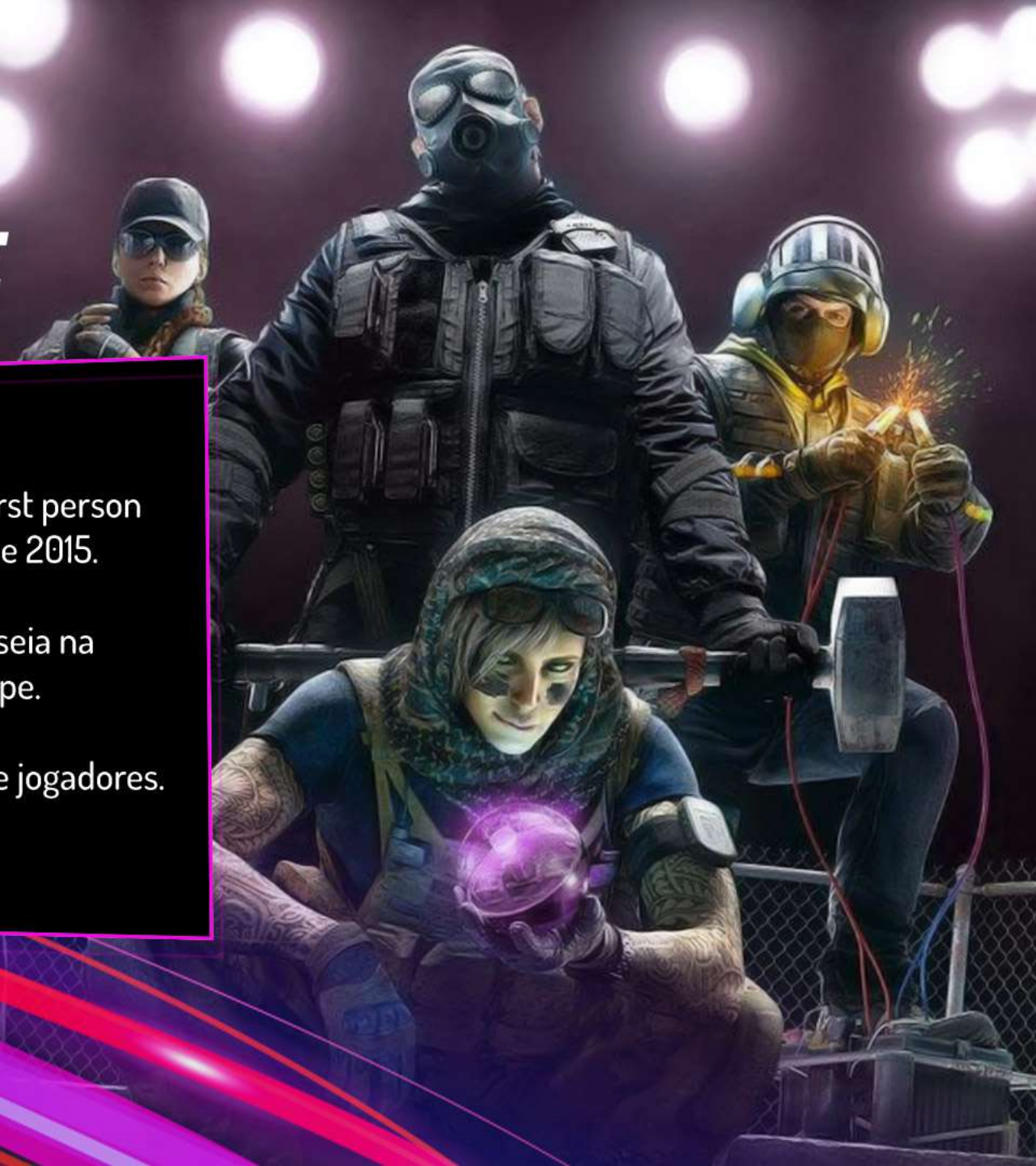


RAINBOW SIX SIEGE

Tom Clancy's Rainbow Six Siege é um jogo do gênero FPS (first person shooter), produzido pela Ubisoft, lançado em dezembro de 2015.

Um jogo realista em primeira pessoa cuja premissa se baseia na cooperação entre os jogadores e no trabalho em equipe.

Em dezembro de 2018 o jogo atingiu a marca de 40 milhões de jogadores.



FORMATO DE DISPUTA

- **FASE 1**
ESTADUAL (ONLINE)
- **FASE 2**
PLAYOFFS NACIONAL (PRESENCIAL)



FORMATO DE DISPUTA

ESTADUAL (ONLINE)

- Todos os confrontos são apenas entre as equipes **do mesmo estado**
- A fase **ESTADUAL** terá a duração de 30 dias
- Será disputada **100% online**
- As **27 equipes** vencedoras classificadas do Brasil estão qualificadas para a **etapa final no Rio de Janeiro**



FORMATO DE DISPUTA

PLAYOFFS NACIONAL (PRESENCIAL)

- Os confrontos serão **eliminatórios**
- Será disputada **100% presencial** no Rio de Janeiro.
- Ao final teremos o **o melhor time feminino** do Brasil



* Imagem meramente ilustrativa

PLAYOFFS NACIONAL

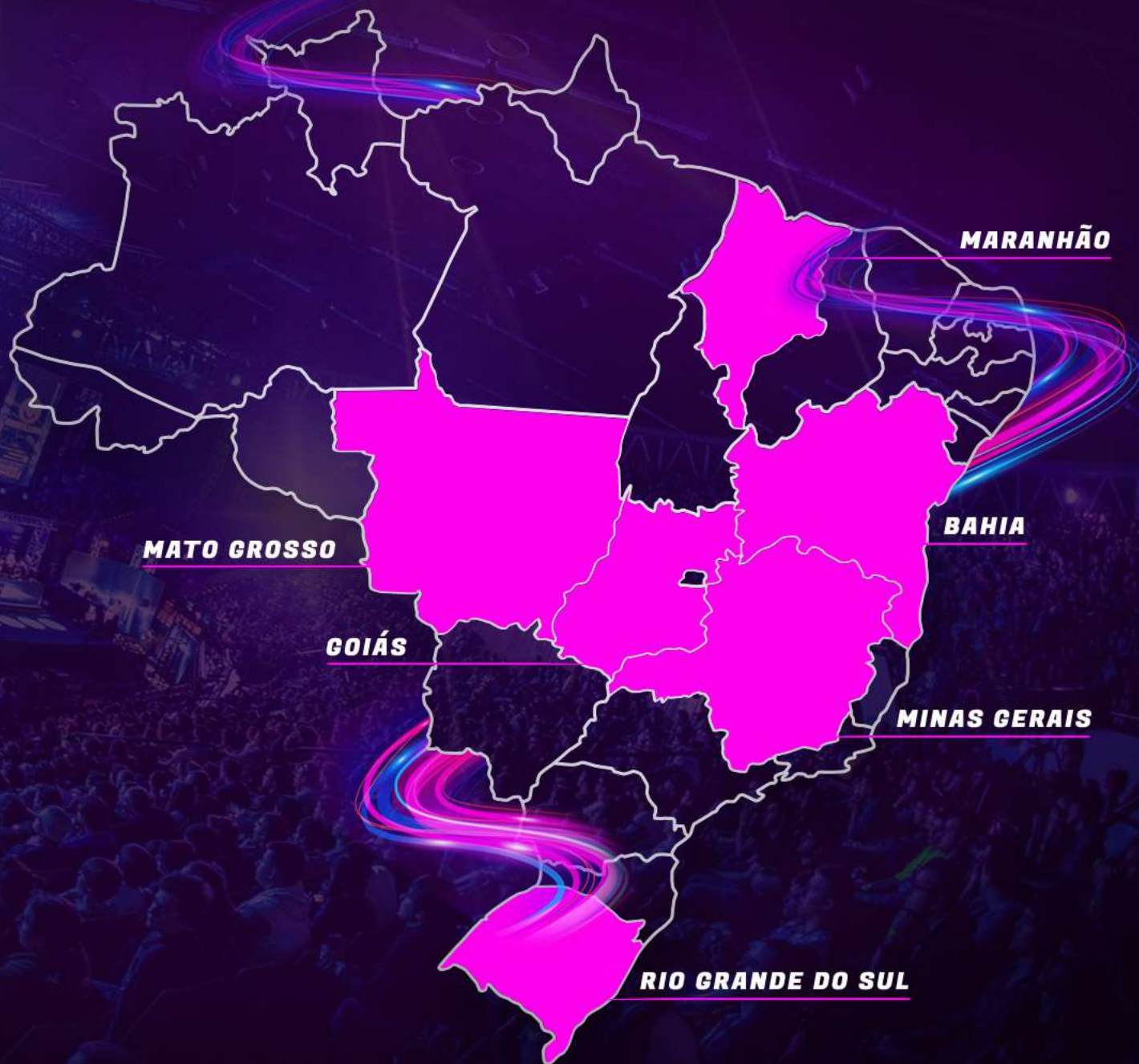


ATIVACÕES

ATIVACÕES

Para divulgar o evento teremos
ativacões nos seguintes estados:

- Minas Gerais
- Rio Grande do Sul
- Bahia
- Goiás
- Mato Grosso
- Maranhão





ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS



CATEGORIA OPEN



PÚBLICO ABERTO

FORMATO DE DISPUTA

**COMPETIÇÃO ABERTA
PARA PÚBLICO EXCLUSIVO
FEMININO**

**COMPETIÇÃO
100% ONLINE**

DURAÇÃO DE 30 DIAS

COMUNICAÇÃO *W* ESPORTS

+ DE 14.000.000

IMPACTOS DE MARCA



twitch

 YouTube



+ MAIESPSPORTS

INFLUENCIADORAS



QUEEN B



CHERRY GUMMS



THAIGA



NYV ESTEPHAN

*Presenças à confirmar. Sujeito à alteração.

COBERTURA MÍDIA E CONTEÚDO

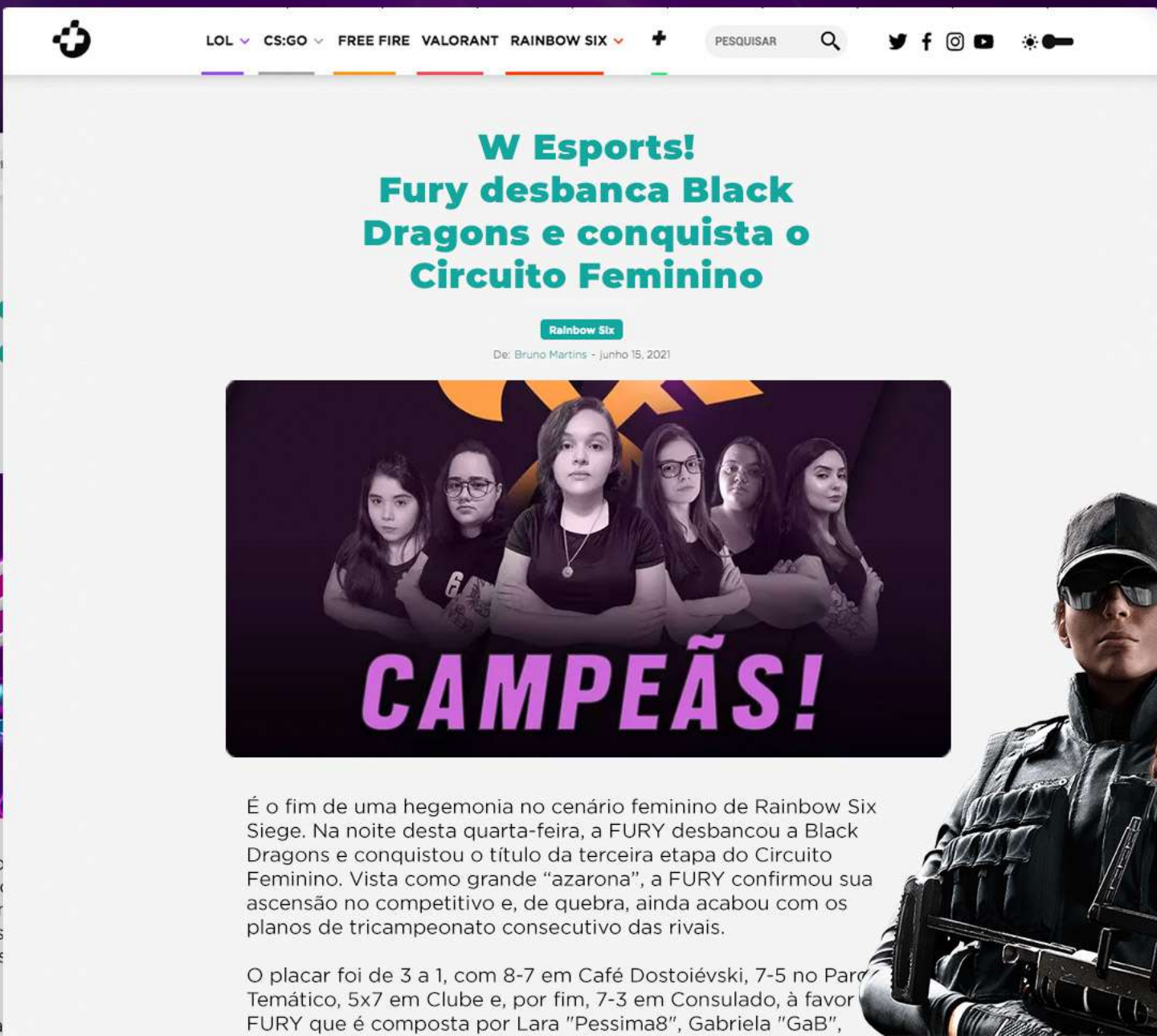
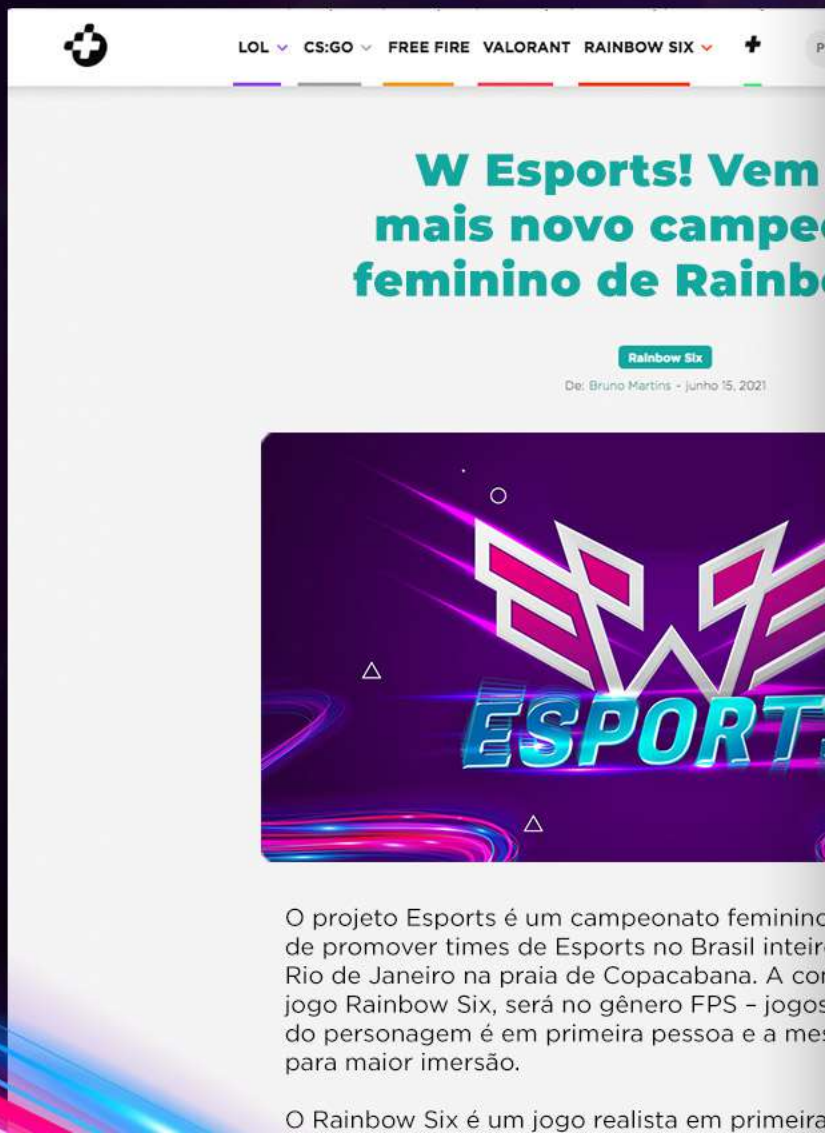
MAISESPORTS.COM O CANAL OFICIAL DO **W**ESPORTS

Landing Page exclusiva **W** Esports

- ✓ Cobertura completa com pílulas
- ✓ Resultados das principais partidas por região
- ✓ Equipes classificadas
- ✓ Próximos jogos
- ✓ Craque estadual
- ✓ Craque da conferência
- ✓ Resumo da região



CONTEÚDO



DISTRIBUIÇÃO

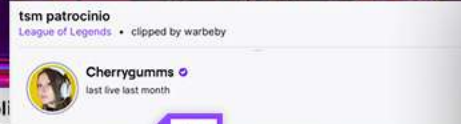
CONTEÚDO SERÁ DISTRIBUÍDO E APRESENTADO EM DIVERSOS CANAIS, AUMENTANDO O SEU ALCANCE E VISUALIZAÇÃO



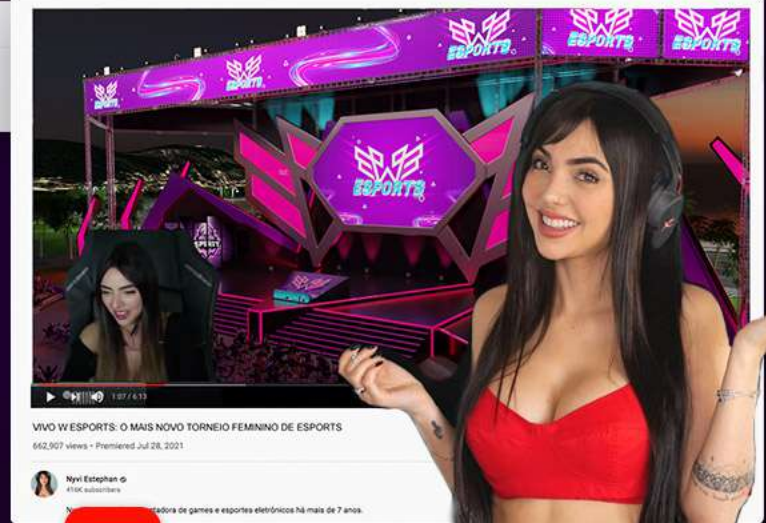
INSTAGRAM



TWITTER



TWITCH

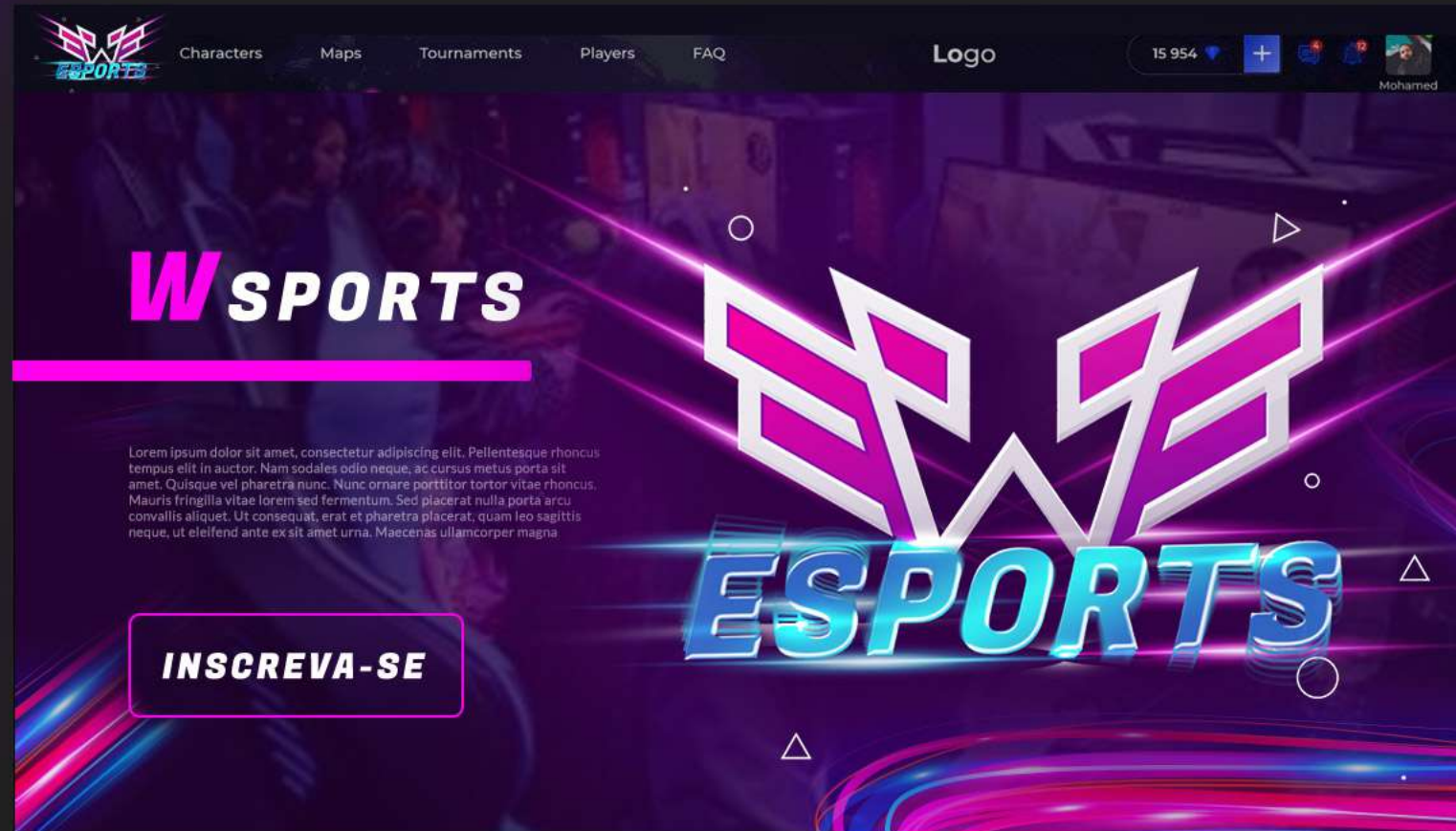


YOUTUBE

INSCRIÇÕES

PELO SITE

WESPORTS



WSPORTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque rhoncus tempus elit in auctor. Nam sodales odio neque, ac cursus metus porta sit amet. Quisque vel pharetra nunc. Nunc ornare porttitor tortor vitae rhoncus. Mauris fringilla vitae lorem sed fermentum. Sed placerat nulla porta arcu convallis aliquet. Ut consequat, erat et pharetra placerat, quam leo sagittis neque, ut eleifend ante ex sit amet urna. Maecenas ullamcorper magna.

INSCREVA-SE

ARENA DA FINAL



***RIO DE JANEIRO
COPACABANA***



ESPORTS

LEGION

SPIRIT

ESPORTS





ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

ESPORTS

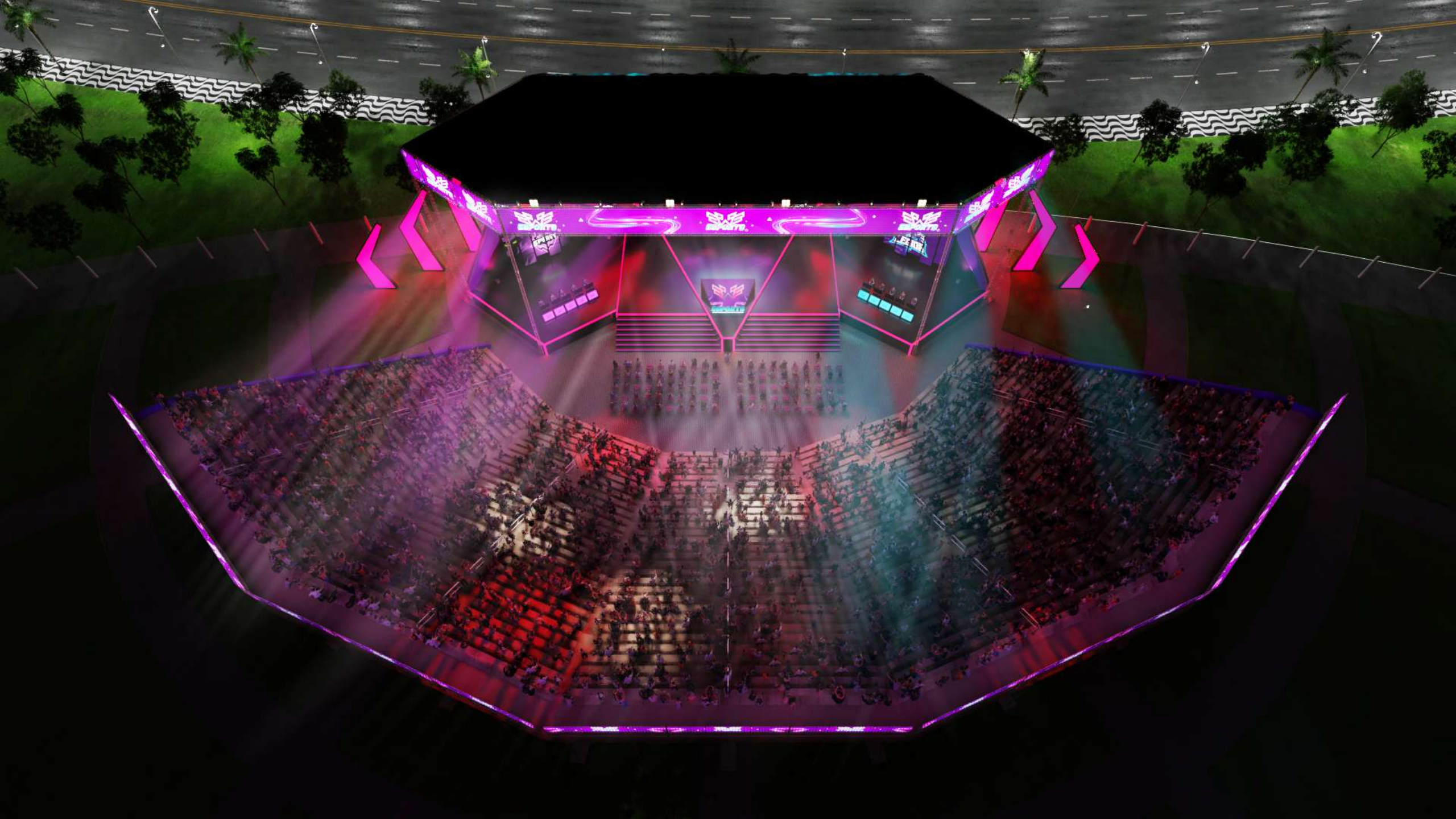
ESPORTS

ESPORTS

ESPIRIT

ELICIA







The image features a stylized logo consisting of two mirrored, angular shapes in white and magenta. Below these shapes, the word "ESPORTS" is written in a bold, 3D, cyan-colored font. The background is a dark purple gradient with glowing magenta and cyan light trails, and several small white geometric shapes (circles and triangles) are scattered around the central text.

ESPORTS