



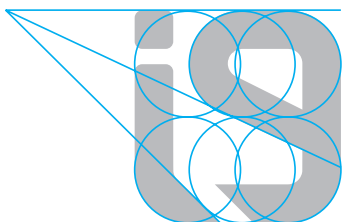
Guia de uso de marca
Grupo i9



outubro/2015

NOSSA MARCA

Uma marca moderna, dinâmica e inovadora. Confiável, e calorosa, que transmite seus principais atributos em seu elemento principal. O corte em perspectiva traz leveza e diferenciação para a marca, além de ajudar a leitura. Cores fortes, vivas e modernas, que combinam com a essência do negócio.



USO PRINCIPAL

USO EM GRADIENTE



USO MONOCROMÁTICO



USO EM COR ÚNICA



NOSSAS SUBMARCAS

As submarcas são importantes na estrutura organizacional do negócio, por isso merecem atenção especial. As cores se tornam diferentes para cada setor, combinando com a tipografia direta e clara, que ajuda o consumidor e os parceiros a perceberem com mais facilidade os atributos da marca.

is life®

is sense®

USO PRINCIPAL

USO EM GRADIENTE



USO MONOCROMÁTICO



USO EM COR ÚNICA



USO EM GRADIENTE



USO MONOCROMÁTICO



USO EM COR ÚNICA



GRIDS E PROTEÇÃO

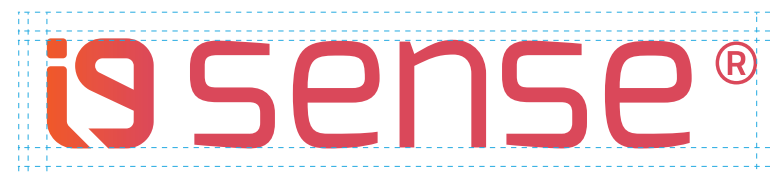
Para o uso perfeito da marca, devemos respeitar certas regras para que nosso logotipo seja legível e compreendido em qualquer situação e material que ele seja utilizado.



Baseado na largura do I da marca, a área de proteção do logo principal é composta por $1x + 1/2$ parte de X. Esta área deve ser respeitada em todos os materiais e nenhum outro elemento deve ser colocado neste espaço.

MARCA PRINCIPAL

SUBMARCAS



As submarcas seguem a mesma regra, aonde $1x$ é baseado na largura do I presente no logotipo. As larguras laterais e verticais são de $1x + 1/2$ parte de X e devem ser respeitadas, sendo proibida qualquer outra aplicação.

REDUÇÃO MÁXIMA



Para manter a legibilidade da marca em tamanhos pequenos, seguir as regras de aplicação mínima, respeitando as proporções de largura x altura.

USOS PROIBIDOS

Uma identidade consistente não é modificada, desajustada e desconstruída. Para isto, algumas regras de como não aplicar a marca (representadas pela marca principal e submarcas).

i9sense®



NÃO DISTORCER

i9



NÃO ESTICAR

i9



NÃO USAR BORDAS

i9life®



NÃO UTILIZAR SOMBRAS

i9



NÃO USAR CORES ALEATÓRIAS



NÃO APLICAR SEM CONTRASTES

NOSSAS CORES

Nossas cores ajudam a representar a nossa marca e são importantes na construção da nossa identidade visual. Devem ser utilizadas preferencialmente como gradientes mas, quando da falta de possibilidade do uso desta forma, podem ser utilizadas puras.



MARCA PRINCIPAL



MARCA 19 LIFE



MARCA 19 SENSES

TEXTOS



NOSSA TIPOGRAFIA

Para manter a identidade da marca relevante e diferenciada, adotamos fontes livres para uso em quaisquer meios – on e offline.

Exo

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz
1234567890 @#\$%^

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz
1234567890 @#\$%^**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz
1234567890 @#\$%^**



Guia de uso de marca - **Grupo i9**

Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 3200 - 10º Andar • Sala 1003 • Sorocaba • São Paulo
Tel.: (15) 3329 1965 - ola@tetrabrand.com.br - www.tetrabrand.com.br

tetra

DESIGN
PARA MARCAS.
MARCAS
PARA PESSOAS.



OUTUBRO/2015