

Regulamin

Regulamin sklepu internetowego

woombikes.pl

Dzień dobry!

Na początek nasze pełne dane rejestrowe jako sprzedawcy i właściciela sklepu internetowego woombikes.pl: sklep woombikes jest zarządzany przez IDISPORT Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Pandy 9/2, 02-202 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000827309, posługującą się numerem NIP: 7010969640, kapitał zakładowy: 5.000 zł.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zostały zawarte informacje m.in. o zasadach funkcjonowania sklepu, sposobie złożenia zamówienia, zasadach zawierania umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, rodzajach płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail woom@woombikes.pl (<mailto:woom@woombikes.pl>) lub numerem telefonu + 48 22 12 55 194. Nasz dział obsługi klienta pracuje od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 16:00.

Oprócz tego zachęcamy do zapoznania się z naszą bazą wiedzy, gdzie możesz znaleźć odpowiedzi na wiele pytań, w tym związanych ze składaniem zamówień i ich realizacją: <https://pomoc.woombikes.pl/> ([//pomoc.woombikes.pl/](https://pomoc.woombikes.pl/))

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów!

Zespół woombikes.pl

Spis treści

- 1. Definicje. 2 ([#_Toc189759111](#))
- 2. Postanowienia wstępne. 2 ([#_Toc189759112](#))
- 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Sklepu. 3 ([#_Toc189759113](#))
- 4. Zawartość Sklepu. 3 ([#_Toc189759114](#))
- 5. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy. 3 ([#_Toc189759115](#))

- 6. Przedaż. 4 (#_Toc189759116)
- 7. Cena i płatności 4 (#_Toc189759117)
- 8. Realizacja zamówienia dotyczącego Produktów.. 5 (#_Toc189759118)
- 9. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych. 6 (#_Toc189759119)
- 10. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPk bez podania przyczyny. 6 (#_Toc189759120)
- 11. Rękojnia za wady i odpowiedzialność za zgodność Produktu z Umową. 7 (#_Toc189759121)
- 12. Wymiana lub naprawa Produktu niezgodnego z Umową. 7 (#_Toc189759122)
- 13. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Produktu niezgodnego z Umową. 8 (#_Toc189759123)
- 14. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową. 8 (#_Toc189759124)
- 15. Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową. 8 (#_Toc189759125)
- 17. Opinie. 9 (#_Toc189759126)
- 18. Dane osobowe i pliki cookies. 9 (#_Toc189759127)
- 19. Prawa własności intelektualnej 9 (#_Toc189759128)
- 20. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. 10 (#_Toc189759129)
- 21. Reklamacje i wezwania. 10 (#_Toc189759130)
- 22. Postanowienia końcowe. 11 (#_Toc189759131)

§ 1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt;
- **Kod Rabatowy** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Kupującego do obniżenia Ceny;
- **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- **Konto Użytkownika** – zbiór zasobów i uprawnień w ramach systemu teleinformatycznego Serwisu przypisanych konkretnemu Kupującemu;
- **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPk;
- **GPSR** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828

oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG;

- **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach związanych ze Sklepem;
- **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w ramach Sklepu, w tym PzEC;
- **Produkt z Elementami Cyfrowymi (PzEC)** – Produkt oferowany przez Sprzedawcę, zawierający Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową, bez których Produkt nie jest w stanie prawidłowo funkcjonować. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe mogą być dostarczane przez Sprzedawcę lub podmiot trzeci;
- **Produkt Outletowy** – Produkt, w odniesieniu do którego Kupujący został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od typowych wymogów zgodności z Umową, np. w zakresie kompletności, jakości, funkcjonalności itp.;
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- **Przedsprzedaż** – proces zbierania przez Sprzedawcę zamówień na Produkty, które będą dostępne w sprzedaży od określonego terminu, i zawierania Umów przed planowanym terminem wprowadzenia Produktów do sprzedaży;
- **Regulamin** – regulamin sklepu internetowego woombikes.pl, dostępny pod adresem <https://pomoc.woombikes.pl/article/95-regulamin> ([//pomoc.woombikes.pl/article/95-regulamin](https://pomoc.woombikes.pl/article/95-regulamin));
- **Sklep** – strona internetowa działająca pod adresem <https://www.woombikes.pl/> (<https://www.woombikes.pl/>) i jej rozszerzeniami;
- **Sprzedawca** – IDISPORT z o.o. z siedzibą pod adresem: ul. Pandy 9/2, 02-202 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000827309, posługująca się numerem NIP: 7010969640, kapitał zakładowy: 5.000 zł;
- **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- **Treści Użytkownika** – wszelkie informacje przekazane przez Kupującego w celu ich przechowywania na żądanie Kupującego w systemie teleinformatycznym Sklepu, ewentualnie w celu ich publikacji w Sklepie, np. informacje dodatkowe zawarte w Koncie Użytkownika, komentarz lub opinia o Produkcie itp.;
- **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Produktów albo dostarczenie Treści Cyfrowych;
- **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Sklepu;
- **Voucher** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Kupującego do zapłaty Ceny lub części Ceny.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy Usługi Elektroniczne oraz umożliwia zakup Produktów. Kupujący może dokonać zakupu Produktów wskazanych na stronach Sklepu lub określonych w ramach Przesprzedaży.
2. Sklep nie służy do zawierania Umów pomiędzy Kupującymi.
3. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
4. Zasady dotyczące zamieszczania Treści Użytkownika zostały określone w Załączniku nr 1. Zamieszczając jakąkolwiek Treść Użytkownika, Kupujący jest zobowiązany stosować się do tych zasad.
5. Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany ze Sklepem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: woom@woombikes.pl (mailto:woom@woombikes.pl). Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Kupującego do bezpośredniej i szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim

§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Sklepu

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Sklepu polegające na zapewnieniu Kupującemu możliwości:
 - przeglądania publicznie dostępnej zawartości Sklepu;
 - złożenia zamówienia i zawarcia Umowy;
 - rejestracji Konta Użytkownika i korzystania z Konta Użytkownika;
 - zapisu do Newslettera,
 - przekazywania Treści Użytkownika.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Kupującego. Wystarczające są:
 - dostęp do Internetu,
 - standardowy, aktualny system operacyjny,
 - standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
 - posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Zakazane jest podczas korzystania z Usług Elektronicznych dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy

dostępnych w Sklepie.

5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem z Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
7. Z uwagi na to, że Sklep stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które mają na celu rozwój Sklepu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.
8. W ramach rozwoju Sklepu Sprzedawca może w szczególności:
 - dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Sklepu;
 - wprowadzić Sklep na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
 - udostępnić aplikację związaną ze Sklepem.

§ 4. Zawartość Sklepu

1. Publicznie dostępna zawartość Sklepu zawiera treści takie jak teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio, wideo.
 2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Sklepu jest możliwe anonimowo, tj. bez podawania danych osobowych.
 3. Zawartość Sklepu podlega ochronie prawa autorskiego.
 4. Szczegóły dotyczące własności intelektualnej są opisane w § 21 Regulaminu.
- **5. Konto Użytkownika**
 1. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie pod adresem <https://www.woombikes.pl/account/register> (<https://www.woombikes.pl/account/register>).
 2. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
 3. Konto Użytkownika jest przypisane do adresu e-mail podanego przez Kupującego.
 4. Do Konta Użytkownika można się zalogować pod adresem <https://www.woombikes.pl/account/login> (<https://www.woombikes.pl/account/login>).
 5. W Koncie Użytkownika są przechowywane informacje na temat Kupującego, w tym historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie.
 6. Kupujący może uzupełnić w Koncie Użytkownika dodatkowe, dobrowolne informacje. Informacje te stanowią Treści Użytkownika.

7. Kupujący loguje się do Konta Użytkownika z wykorzystaniem adresu e-mail przypisanego do Konta Użytkownika (login) oraz zdefiniowanego przez siebie hasła. Kupujący jest zobowiązany zabezpieczyć dostęp do Konta Użytkownika przed dostępem osób nieuprawnionych, a ponadto jest zobowiązany nie udostępniać loginu i hasła żadnym osobom trzecim.
8. Kupujący może w każdej chwili usunąć Konto Użytkownika. Jeżeli Kupujący nie może odnaleźć w tym celu stosownej opcji po zalogowaniu się do Konta Użytkownika, powinien skontaktować się w tej sprawie ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty e-mail. Usunięcie Konta Użytkownika prowadzi do utraty dostępu do przypisanych do Konta Użytkownika Treści Cyfrowych, w tym historii złożonych zamówień.

§ 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Kupujący może złożyć zamówienie bez konieczności rejestracji Konta Użytkownika. Może jednak zalogować się do swojego Konta Użytkownika – wówczas składa zamówienie jako zarejestrowany Użytkownik.
2. Wszelkie opisy Produktów dostępne na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Produktów, które interesują Kupującego, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
4. W przypadku Produktów, które są Produktami Outletowymi, dodatkowym warunkiem złożenia zamówienia jest przejście na odrębną podstronę dedykowaną Produktom Outletowym i zaznaczenie checkboxa, że Kupujący wyraża zgodę na nabycie Produktu niepełnowartościowego.
5. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
6. - Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 5.
7. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Kupującego oferty nabycia wybranych

Produktów od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.

8. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania zamówienia, może:

- przyjąć ofertę złożoną przez Kupującego poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji – w takim przypadku Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji,
- może nie przyjąć oferty Kupującego i anulować złożone zamówienie – w takim przypadku Umowa nie zostaje zawarta, a Kupującemu są zwracane wszystkie płatności, o ile Kupujący ich dokonał na etapie składania zamówienia;
- może zaproponować zmianę w zakresie złożonego zamówienia – w takim przypadku Kupujący jest zobowiązany powiadomić w terminie 7 dni roboczych, czy przyjmuje propozycję Sprzedawcy. Jeśli Kupujący zaakceptuje proponowaną zmianę, Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji. Jeśli Kupujący nie zaakceptuje propozycji Sprzedawcy, wówczas Umowa nie zostaje zawarta, a Kupującemu są zwracane wszystkie płatności, o ile Kupujący ich dokonał na etapie składania zamówienia.

§ 7. Przesprzedaz

1. Sprzedawca może organizować Przesprzedaz w odniesieniu do niektórych rodzajów Produktów.
2. Produkty objęte Przesprzedazą są wyraźnie oznaczane w ramach Sklepu jako Produkty dostępne w Przesprzedaz. Na stronie takich Produktów Sprzedawca zamieszcza informację, od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą dostępne i od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą przekazywane Kupującym.
3. Na potrzeby zawierania Umów w ramach Przesprzedazy postanowienia § 5 stosuje się odpowiednio.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek opóźnienia w dostarczaniu Produktu przez osoby trzecie (np. producenta lub wytwórcę). Sprzedawca będzie informował Kupujących o wszelkich zmianach terminów związanych z Przesprzedazą, poprzez zamieszczenie informacji w Sklepie oraz wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Kupującego.
5. W przypadku, gdyby sprzedaż Produktów nie była możliwa na warunkach przewidzianych w Przesprzedaz (np. producent lub wytwórcy nie dostarczą odpowiedniej ilości lub rodzajów materiałów, nastąpi wzrost ceny materiałów itp.), Sprzedawca poinformuje Kupującego o tych okolicznościach.
6. Jeżeli Kupujący będący Konsumentem lub PNPk nie zgadza się na przedłużenie terminu dostarczenia Produktu lub zmianę warunków sprzedaży Produktu, może zrezygnować z nabycia Produktu, a Sprzedawca zwraca takiemu Kupującemu wszelkie płatności dokonane w ramach Przesprzedazy.

§ 8. Cena i płatności

1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Sklepu oraz prezentowane Kupującemu na etapie składania zamówienia.
2. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za zamówienie, a w przypadku wybrania płatności kartą – jest zobowiązany uzupełnić dane karty zgodnie z polami formularza. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 14 dni od złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Sprzedawca może przyjąć, że Kupujący zrezygnował z nabycia Produktu, i anulować złożone zamówienie.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, **są obsługiwane przez operatorów wskazanych na stronie Sklepu.**
4. Faktura jest doręczana Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
5. Wszystkie Ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto.
6. Sprzedawca jest uprawniony do udzielenia Kupującym rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy akcji promocyjnych. Kupującemu nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.
7. Sprzedawca może organizować promocje związane z zakupem pakietu Produktów (np. nóżka + błotnik + dzwonek) polegające na tym, że w przypadku zamówienia pakietu Cena poszczególnych Produktów wchodzących w skład pakietu ulega obniżeniu w stosunku do Cen Produktów kupowanych pojedynczo (poza pakietem).
8. Kupujący, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Produktów lub grupy Produktów, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w różnych okolicznościach, np. w zamian za zapis do Newslettera, jako nagroda w konkursach organizowanych przez Sprzedawcę, jako prezent dla Kupującego itp.
9. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Produktów Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

- **9. Vouchery**

1. Voucher może mieć formę drukowaną albo cyfrową.
2. Voucher w formie drukowanej jest dostarczany Kupującemu w taki sam sposób jak Produkt.

3. Voucher w formie cyfrowej jest wysyłany na adres e-mail podany przez Kupującego.
4. Sprzedawca nie wydaje duplikatów zniszczonych lub zagubionych Voucherów dostarczonych Kupującemu w formie drukowanej. Kupujący może jednak poprosić o wysłanie Vouchera w formie cyfrowej.
5. Voucher posiada określoną wartość nominalną brutto wskazaną w opisie Vouchera.
6. Voucher może zostać wykorzystany jako forma zapłaty za zamówienie składane przez Kupującego poprzez wprowadzenie kodu w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia, ale nie podlega wymianie na środki pieniężne ani w całości, ani w części.
7. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest niższa niż wartość Vouchera, Sprzedawca nie zwraca Kupującemu różnicy. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest wyższa niż wartość Vouchera, Kupujący dopłaca różnicę.
8. Wykorzystanie Vouchera może być ograniczone do określonych Produktów lub grup Produktów. Ograniczenia związane z Voucherem są zawsze wskazane w opisie Vouchera.
9. Voucher może być wykorzystany tylko jeden raz. Nie istnieje możliwość wykorzystania Vouchera do realizacji kilku zamówień.
10. Co do zasady Vouchery nie mają wskazanego terminu ważności. W wyjątkowych przypadkach Voucher może mieć termin ważności, po upływie którego wykorzystanie Vouchera nie jest możliwe. Jeżeli Voucher posiada termin ważności, jest on wskazany w opisie Vouchera. Konsument lub PNPK mogą zwrócić się do Sprzedawcy o zwrot w pieniądzu wartości niewykorzystanego Vouchera po upływie terminu jego ważności.
11. W przypadku odstąpienia od Umowy, z tytułu której płatność została dokonana z wykorzystaniem Vouchera, Sprzedawca jest uprawniony dokonać zwrotu płatności poprzez doręczenie Kupującemu Vouchera o wartości odpowiadającej zwracanej kwocie. Kupujący nie jest uprawniony do domagania się zwrotu płatności w pieniądzu.
12. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność Vouchera z Umową. W przypadku Vouchera w formie drukowanej, do zasad odpowiedzialności Sprzedawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Produktu z Umową. W przypadku Vouchera w formie cyfrowej, do zasady odpowiedzialności Sprzedawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowej z Umową

§ 10. Realizacja zamówienia dotyczącego Produktów

1. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych Produktów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.
2. Dostawy Produktów są realizowane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wysyłka Produktów za granicę nie jest możliwa w żadnym przypadku, także na indywidualną prośbę Kupującego.

3. Koszt dostawy Produktu ponosi Kupujący, chyba, że coś innego wynika z informacji zaprezentowanej Kupującemu w Sklepie.
4. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). W przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika Sprzedawca informuje Kupującego o przygotowaniu Produktu do wysyłki oraz przekazaniu przesyłki przewoźnikowi. Dokładny termin dostarczenia Produktu określa przewoźnik, chyba że przewoźnik umożliwi Kupującemu dokładne określenie daty i godziny dostarczenia przesyłki. Jeżeli przewoźnik udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca przekazuje Kupującemu dane potrzebne do monitorowania transportu Produktu, w szczególności link do strony internetowej przewoźnika lub do aplikacji przewoźnika.
5. Kupujący jest obowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Kupujący stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktów, jest obowiązany dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, np. w postaci spisania protokołu szkody (art. 545 § 2 k.c.)
6. Zamówione Produkty powinny zostać wydane Konsumentowi lub PNPK w czasie wskazanym na stronie Produktu, najszybciej, jak to możliwe, co do zasady najpóźniej w terminie do 30 dni, chyba że:
 - 1) w opisie Produktu został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę dłuższy termin (w takiej sytuacji, składając zamówienie, Kupujący wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji zamówienia wynikający z opisu Produktu);
 - 2) Sprzedawca poinformował Kupującego o wydłużonym terminie dostawy i Kupujący wyraził zgodę na przedłużenie terminu.
7. Jeżeli Kupujący zamawia Produkty z różnym czasem realizacji, dla Sprzedawcy wiążącym terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich Produktów wchodzących w skład zamówienia, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek w celu przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części Produktów.

§ 11. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych

1. Sprzedawca może zapewniać możliwość otrzymania Treści Cyfrowych opisanych w Sklepie bez konieczności zapłaty Ceny, ale w zamian za zapis do Newslettera.
2. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Sklepie.
3. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
4. Jeżeli Kupujący zapisuje się do Newslettera, żeby otrzymać Treści Cyfrowe, zapis do Newslettera prowadzi jednocześnie do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Kupujący nie płaci jednak Ceny za dostarczenie Treści Cyfrowych. Formą zapłaty za dostarczenie Treści Cyfrowych jest w tym przypadku zapis do Newslettera.

5. Po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w sposób opisany powyżej, Kupujący otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych opłaconych zapisem do Newslettera.
6. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera. Nie ma to wpływu na zawartą Umowę o dostarczenie Treści Cyfrowych.
7. Jeżeli Kupujący jest zainteresowany Treściami Cyfrowymi, które są oznaczone w Sklepie jako dostępne w zamian za zapis do Newslettera, ale nie chce zapisywać się do Newslettera, może kupić te Treści Cyfrowe, kontaktując się indywidualnie ze Sprzedawcą.

§ 12. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPk bez podania przyczyny

1. Konsument lub PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Sklepu, bez podawania przyczyny w terminie:
 - 30 dni od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub PNPk, lub wskazaną przez Konsumenta lub PNPk osobę trzecią, inną niż przewoźnik. W przypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach termin na odstąpienie od Umowy liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, jego partii lub części;
 - 30 dni od dnia zawarcia Umowy – w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Produktów.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy:
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta albo PNPk lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
3. W przypadku, gdy przedmiotem Umowy była sprzedaż pakietu Produktów, Kupujący może odstąpić od Umowy w odniesieniu do całego przedmiotu Umowy, czyli całego pakietu Produktów. Nie ma możliwości częściowego odstąpienia od Umowy sprzedaży pakietu.
4. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
5. Konsument lub PNPk może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

7. *Konsument* lub PNPk ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

8. Zwrot Produktów powinien nastąpić na następujący adres:

woom Polska

Ul. Jutrzenki 16

02-230 Warszawa

9. *Konsument* lub PNPk ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.

10. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPk wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPk płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub PNPk sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przy składaniu zamówienia), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.

11. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPk nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

12. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub PNPk, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub PNPk do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub PNPk dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

13. *Konsument* lub PNPk ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Sprzedawcy przysługuje prawo dokonania potrącenia swojej wierzytelności wobec Kupującego z tego tytułu zgodnie z art. 498 Kodeksu cywilnego i następane.

§ 13. Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Produktu z Umową

1. Rękojmia za wady Produktów, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów sprzedaży Produktów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPk.

2. Do Umów sprzedaży Produktów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Produktu z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach

konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.

3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Produktu z Umową. Zgodność Produktu z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że:
 - termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy;
 - Umowa dotyczy Produktu Outletowego, gdzie Kupujący wyraźnie wyraził zgodę na nabycie Produktu Outletowego.
5. W przypadku TzEC Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane, jednak nie krócej niż przez dwa lata od chwili dostarczenia PzEC.

§ 14. Wymiana lub naprawa Produktu niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk może żądać jego naprawy lub wymiany.
2. Sprzedawca może:
 - dokonać wymiany, gdy Konsument lub PNPk żąda naprawy, lub
 - dokonać naprawy, gdy Konsument lub PNPk żąda wymiany,

jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub PNPk jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

3. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić wymiany lub naprawy w celu doprowadzenia do zgodności Produktu z Umową.
4. Konsument lub PNPk udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
5. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Produktu z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub PNPk go nabył.

§ 15. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Produktu

niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z § 14 ust. 3;
 - Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową;
 - brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 14 ust. 1;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową.
3. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPk kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny. Sprzedawca może jednak zaoferować Kupującemu rekompensatę w innej formie niż zwrot pieniędzy, np. w postaci akcesoriów, których wartość odpowiada wysokości obniżenia Ceny, albo przekazanie Vouchera o wartości odpowiadającej wysokości obniżenia Ceny. Kupujący może przyjąć propozycję Sprzedawcy lub nie. Jeśli Kupujący zaakceptuje propozycję Sprzedawcy, Sprzedawca niezwłocznie przekazuje Kupującemu akcesoria lub Voucher.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta lub PNPk wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub PNPk zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.
6. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPk niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPk Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 16. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z

Umową

1. Rękojmia za wady Treści Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPk.
2. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Treści Cyfrowych z Umową. Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

§ 17. Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową

1. Jeżeli Treści Cyfrowych są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
3. Sprzedawca doprowadza Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Treści Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

• 18. GPSR i ogólne bezpieczeństwo Produktów

1. Sprzedawca wskazuje w Sklepie wyłącznie takie Produkty, które są zgodne z wymaganiami GPSR lub stosownych przepisów z zakresu unijnego prawodawstwa harmonizacyjnego.
2. W celu realizacji obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 19 GPSR w opisie każdego Produktu Sprzedawca podaje takie informacje, jak:
 3. a) imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak Produktowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
 4. b) w przypadku gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii – imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej w rozumieniu art. 16 ust. 1 niniejszego rozporządzenia lub art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2019/1020;

5. c) informacje umożliwiające identyfikację Produktu, w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory Produktu;
6. d) wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które powinny być umieszczone na Produkcie lub na opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym.
7. Na potrzeby wszelkich sprawach związanych z bezpieczeństwem Produktów Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy: woom@woombikes.pl (mailto:woom@woombikes.pl). Kupujący może wysyłać na ten adres e-mail wszelkie zapytania dotyczące bezpieczeństwa Produktu, jak również zgłaszać Sprzedawcy wszelkie wypadki związane z Produktem.
8. W przypadku, gdy Produkt udostępniony przez Sprzedawcę na rynku okaże się produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR lub przepisów z zakresu unijnego prawodawstwa harmonizacyjnego, Sprzedawca jest uprawniony do podjęcia środków naprawczych z tym związanych, w imieniu własnym lub innych podmiotów gospodarczych występujących w łańcuchu dostaw. W szczególności Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu odzyskania nabytego Produktu lub przekazania stosownych oświadczeń.
9. Kupującemu, który nabył Produkt będący produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR, mogą przysługiwać z tego tytułu stosowne środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach GPSR oraz pozostałych aktach prawa unijnego.

§ 19. Opinie

1. Sprzedawca może dać Kupującemu możliwość opublikowania w Sklepie opinii o Produkcie.
2. Funkcja opublikowania opinii o Produkcie może zostać udostępniona wyłącznie po zawarciu Umowy dotyczącej Produktu, co stanowi zabezpieczenie przed publikowaniem opinii przez Kupujących, którzy nie nabyli Produktu. Ponadto zakazane jest publikowanie opinii przez Kupującego, który wprowadził do Sklepu Produkt, ale nie korzystał z niego w sposób pozwalający na sformułowanie rzetelnej opinii.
3. Kupujący powinien sformułować opinię w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Opinia opublikowana przez Kupującego jest rodzajem Treści Użytkownika. W związku z tym, Sprzedawca może moderować opinie na zasadach określonych w Załączniku nr 1 Regulaminu, a każda osoba przeglądająca zawartość Sklepu może zgłosić opinię naruszającą zasady Regulaminu na zasadach określonych w Załączniku nr 1 Regulaminu.
5. Sprzedawca może samodzielnie publikować w Sklepie opinie o Produktach zgromadzone w inny sposób niż poprzez opublikowanie opinii przez Kupującego na zasadach określonych powyżej.
6. Sprzedawca oświadcza i gwarantuje Kupującemu, że publikowane przez niego opinie o Produktach, o których mowa w ust. 5, będą pochodzić wyłącznie od Kupujących, którzy korzystali z Produktów w sposób pozwalający na rzetelne sformułowanie opinii. Na potrzeby gromadzenia takich opinii, Sprzedawca kontaktuje się indywidualnie z Kupującym, który kupił Produkt, prosząc o podzielenie się opinią z przeznaczeniem do publikacji w Sklepie.
7. Opinie, o których mowa w ust. 5 i 6 nie są rodzajem Treści Użytkownika, ale każda osoba przeglądająca zawartość Sklepu, która stwierdzi, że określona opinia narusza zasady Regulaminu, może zgłosić ją do

§ 20. Dane osobowe i pliki cookies

1. Sprzedawca danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://pomoc.woombikes.pl/article/70-polityka-prywatnosci> ([//pomoc.woombikes.pl/article/70-polityka-prywatnosci](https://pomoc.woombikes.pl/article/70-polityka-prywatnosci))

§ 21. Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza Kupującego, że wszelkie treści dostępne na stronach Sklepu, Treści Cyfrowe oraz elementy Produktów (np. projekty graficzne etykiet) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.
2. Sprzedawca poucza Kupującego, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Sprzedawca może zawrzeć z Kupującym odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Kupującego z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Produktów itp.). W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca może przedstawić ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną, ale nie jest do tego zobowiązany.

§ 22. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej Umowy,

- zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl> (<http://polubowne.uokik.gov.pl>).
3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>). Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 23. Reklamacje i wezwania

1. Każdemu Kupującemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Sklepu lub wykonaniem Umowy. W celu ułatwienia Konsumentowi lub PNPK realizacji uprawnień związanych z odpowiedzialnością Sprzedawcy za zgodność Produktu lub Treści Cyfrowych z Umową, Sprzedawca przygotował wzór formularza reklamacyjnego, którym Konsument lub PNPK może się posłużyć. Wzór dostępny jest w załączniku do Regulaminu.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Sprzedawcy na adres woom@woombikes.pl (<mailto:woom@woombikes.pl>), a w przypadku, gdy Kupujący chce skorzystać z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji, bezpośrednio do producenta, na zasadach opisanych w warunkach gwarancyjnych dołączanych do Produktów.
3. Reklamacje Kupujących rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Kupującego na kontakt podany przez Kupującego podczas składania reklamacji.
5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych zgodnie z Umową, Kupujący może złożyć reklamację, w której wezwie Sprzedawcę do dostarczenia Treści Cyfrowych. Jeżeli pomimo tego wezwania Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Kupujący może odstąpić od Umowy. Kupujący może odstąpić od Umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia Treści Cyfrowych, gdy:
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych;
 - Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§ 24. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany Cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:
 - zmiana warunków dostarczania Produktów, Treści Cyfrowych lub Usług Elektronicznych;
 - konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
 - zmiany redakcyjne.
3. Jeżeli Sprzedawca posiada adres elektroniczny Kupującego, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.
4. Do Umów sprzedaży Produktów stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. Do Umów o dostarczenie Treści Cyfrowych stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
6. W przypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. usunąć Konto Użytkownika, zrezygnować z otrzymywania Newslettera, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Sklepu.
7. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Kupującego przed dniem wejścia zmiany w życie.
8. Prawem właściwym dla zawieranych Umów jest prawo polskie. Nie wyłącza to stosowania wobec Kupujących będących Konsumentami przepisów kraju, gdzie Kupujący ma miejsce zamieszkania lub stałego pobytu, jeśli przepisy te znajdują zastosowania do Konsumentów niezależnie od dokonanego wyboru prawa.
9. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 21.02.2025 r.
11. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

ZASADY DOTYCZĄCE ZAMIESZCZANIA I WERYFIKACJI TREŚCI UŻYTKOWNIKA

• 1.

Treści Użytkownika

1. Jeżeli Kupujący zamierza zamieścić jakiegokolwiek Treści Użytkownika w ramach systemów zarządzanych przez Sprzedawcę, jest zobowiązany zredagować Treść Użytkownika zgodnie z regułami języka polskiego, w sposób wyważony i merytoryczny.

2. Kupujący nie może zamieszczać Treści Użytkownika, które stanowią nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) lub w inny sposób są niezgodne z Regulaminem lub dobrymi obyczajami, co oznacza, że nie można zamieszczać Treści Użytkownika, które:

- są niezgodne z tematyką Sklepu – wypowiedzi powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach Sklepu;
- powielają treści, które pojawiały się wcześniej w ramach danego modułu tematycznego w ramach Sklepu. Przed zamieszczeniem nowej treści Kupujący jest zobowiązany upewnić się, że podobna treść nie została zamieszczona wcześniej;
- dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Sklepu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Kupujących elektronicznie na adres e-mail woom@woombikes.pl (<mailto:woom@woombikes.pl>);
- zawierają linki lub inne treści o charakterze spamu;
- służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy, np. promowaniu konkurencyjnych serwisów internetowych;
- służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiórek;
- służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Usługobiorców;
- nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
- propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- nawołują do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
- znieważają grupę ludności albo poszczególne osoby z powodu jej przynależności płciowej, seksualnej, narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- zawierają treści o charakterze szowinistycznym lub mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
- zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę trzecią;
- naruszają dobra osobiste jakiegokolwiek osoby trzeciej;

- naruszają prawa autorskie jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
 - obrażają uczucia religijne;
 - mogą wywoływać dyskomfort innych Usługobiorców, w szczególności poprzez brak empatii lub szacunku innych Usługobiorców;
 - naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaje w inny sposób niż określony w pkt 1-19.
- 2.

Weryfikacja Treści Użytkownika

1. Sprzedawca w każdej chwili może weryfikować Treści Użytkownika zamieszczane przez Kupujących. Sprzedawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega, że nie ma obowiązku uprzedniego kontrolowania Treści Użytkowników zamieszczanych przez Kupujących, w szczególności poprzez kontrolę prewencyjną (np. w ramach uprzedniego zatwierdzania Treści Użytkowników dodawanych przez Kupujących) lub w jakiejkolwiek innej formie sprawdzania Treści Użytkowników.
 2. Sprzedawca może stosować zautomatyzowane mechanizmy wykrywania naruszeń w obrębie Sklepu, co oznacza, że Treści Użytkownika mogą być analizowane pod kątem potencjalnych naruszeń Regulaminu przez odpowiedni algorytm. W przypadku uruchomienia takiego algorytmu Sprzedawca przekaze informacje o zasadach jego funkcjonowania przed dodaniem Treści Użytkownika przez Kupującego.
 2. W razie wykrycia niezgodności Treści Użytkownika z Regulaminem, Treść Użytkownika może zostać zablokowana i stać się niewidoczna dla innych użytkowników Sklepu, a w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu – usunięta ze Sklepu.
 3. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Sprzedawca niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego, który zamieścił Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
 4. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem Kupujący, który zamieścił te Treści Użytkownika, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.
 5. Sprzedawca zapewnia, że odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.
- 3.

Zgłoszenie Treści Użytkownika

1. W przypadku, gdy Treści Użytkownika, które zostały zamieszczone przez Kupującego w Sklepie, mogą naruszać Regulamin, inny Kupujący lub osoba trzecia może zgłosić takie Treści Użytkownika w celu ich weryfikacji przez Sprzedawcę. Zgłoszenie naruszenia może nastąpić:

- drogą e-mailową, na adres woom@woombikes.pl (mailto:woom@woombikes.pl);
- poprzez formularz kontaktowy zamieszczony w Sklepie.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać wszystkie elementy wymagane na mocy aktu o usługach cyfrowych (DSA), takie jak:

- wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że Treści Użytkownika są niezgodne z Regulaminem;
- jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Użytkownika, stosownie do rodzaju Treści Użytkownika i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
- imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
- oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

3. Po otrzymaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza zgłaszającemu otrzymanie zgłoszenia – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy, Sprzedawca może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia. Jeżeli zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia wezwania przez Sprzedawcę, zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.

4. Weryfikacja Treści Użytkownika przez Sprzedawcę nastąpi najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. Sprzedawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Sprzedawca w celu weryfikacji Treści Użytkownika może zażądać od zgłaszającego dodatkowych informacji lub dokumentów, np. potwierdzających posiadanie praw, które weryfikowane Treści Użytkownika potencjalnie naruszają.

5. W trakcie dokonywania weryfikacji Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Treści Użytkownika w taki sposób, aby stały się niewidoczne dla innych użytkowników.

6. Po dokonaniu weryfikacji Sprzedawca może trwale zablokować lub usunąć Treści Użytkownika jako naruszające Regulamin albo uznać, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu. Jeżeli Treści Użytkownika zostały wcześniej zablokowane, a po weryfikacji okazało się, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu, Sprzedawca niezwłocznie przywraca Treści Użytkownika oraz powiadamia o tym zgłaszającego, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.

7. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Sprzedawca niezwłocznie powiadamia o tym zarówno zgłaszającego, jak i Kupującego, który zamieścił Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.

8. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem lub odmowy zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Kupujący, który zamieścił te Treści Użytkownika, lub zgłaszający mogą złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.

9. Sprzedawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

- 4.

Sankcje za zamieszczanie Treści Użytkownika

niezgodnych z Regulaminem

1. Jeżeli Sprzedawca korzysta z Sklepu niezgodnie z Regulaminem, zamieszczając jakiegokolwiek Treści Użytkownika sprzeczne z Regulaminem, Sprzedawca może:

- zawiesić Użytkownikowi korzystanie z określonych funkcjonalności Sklepu (np. Konta Użytkownika) lub
- trwale uniemożliwić Kupującemu korzystanie z określonych funkcjonalności Sklepu (np. Konta Użytkownika).

2. Wybór środka, o którym mowa w ust. 1, zależy od okoliczności sprawy oraz wagi naruszenia, jakiego dopuścił się Kupujący podczas korzystania ze Sklepu. Działania te pozostają niezależne od innych działań, jakie może podjąć Usługodawca w stosunku do Treści Użytkownika, takich jak zablokowanie dostępu lub trwałe usunięcie Treści Użytkownika.

3. Przy wyborze środka, o którym mowa w ust. 1, Sprzedawca działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.

4. Zawieszenie korzystania z określonych funkcjonalności Sklepu może nastąpić na okres od 1 do 90 dni. Po upływie tego czasu Sprzedawca przywraca dostęp do funkcjonalności Sklepu, które pozostawały zawieszane.

5. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, Kupujący, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.

6. Sprzedawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zastosowania danego środka będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

- 5.

Procedura odwoławcza

1. W przypadku, gdy:

- Sprzedawca nie zablokował lub nie usunął Treści Użytkownika mimo zgłoszenia ze strony innego Kupującego lub osoby trzeciej;
- Treści Użytkownika zostały zablokowane lub usunięte niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- Sprzedawca zastosował wobec Kupującego jakiegokolwiek sankcje związane z Treściami Użytkownika (zawieszenie lub zakończenie świadczenia Usług w ramach Sklepu, zawieszenie lub usunięcie Konta Użytkownika itp.);

Kupujący, który opublikował Treści Użytkownika, lub osoba, która zgłosiła Treści Użytkownika do weryfikacji, może złożyć odwołanie.

2. Każda decyzja Sprzedawcy związana z Treściami Użytkownika musi zawierać uzasadnienie, które umożliwi złożenie odwołania – z wyjątkiem sytuacji, gdy Sprzedawca otrzyma nakaz związany z Treściami Użytkownika od odpowiedniej służby lub organu władzy publicznej. Uzasadnienie musi spełniać wymagania przewidziane w akcie o usługach cyfrowych (DSA) i obejmować takie informacje, jak:

- wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Użytkownika, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Użytkownika lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Użytkownika albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, w odniesieniu do tych Treści Użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
- fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Kupującego lub osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z inicjatywy Sprzedawcy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
- w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
- jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści Użytkownika, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Użytkownika za niedozwolone;
- jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat przysługujących Kupującemu lub zgłaszającemu możliwości odwołania się od decyzji.

3. Odwołanie można złożyć poprzez wysłanie odwołania:

- na adres elektroniczny woom@woombikes.pl (mailto:woom@woombikes.pl);
- za pomocą formularza kontaktowego;
- na piśmie, najlepiej listem poleconym – na adres siedziby Sprzedawcy.

4. Odwołanie powinno zawierać:

- imię i nazwisko (ewentualnie firmę) odwołującego;
- dane kontaktowe;
- szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Sprzedawcy była błędna i powinna zostać zmieniona.

5. Po otrzymaniu odwołania Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.

6. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia odwołania.

- **6.**

Postanowienia końcowe

1. Jeżeli Sprzedawca poweźmie wiarygodne informacje o możliwości popełnienia przestępstwa lub wykroczenia przez Kupującego, Sprzedawca jest uprawniony i zobowiązany do powiadomienia o tym odpowiednich służb lub organów władzy publicznej, a także przekazania im danych dotyczących Kupującego. To samo dotyczy sytuacji, gdy służby lub organy władzy publicznej zwrócą się do Sprzedawcy o udostępnienie danych Kupującego, w szczególności na potrzeby prowadzonych postępowań cywilnych lub karnych.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika zamieszczone w Sklepie, pod warunkiem że Sprzedawca:
 - nie ma faktycznej wiedzy o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika, a w odniesieniu do roszczeń odszkodowawczych – nie wie o stanie faktycznym lub okolicznościach, które w sposób oczywisty świadczą o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika; lub
 - podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych Treści Użytkownika, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.

Wersja archiwalna:

- *regulamin obowiązujący do 21.02.2024*

(<https://files.woombikes.pl/pdf/2025.02.21%20regulamin%20obowi%C4%85zuj%C4%85cy%20do%2021.02.2025.pdf>)

Czy artykuł był pomocny? 😊 ☹️

Ostatnia aktualizacja Marzec 31, 2026

© woom Polska 2026. Powered by Help Scout (https://www.helpscout.com/docs-refer/?co=woom+Polska&utm_source=docs&utm_medium=footerlink&utm_campaign=Docs+Branding)