



CONVOCATORIA PARA EL PROCESO SELECTIVO DE SHOWCASES AMÉRICA LATINA FIMS 2018

La segunda edición de la Feria Internacional de la Música del Sur (FIMS) ocurrirá entre los días 20 y 23 de junio de 2018 en Curitiba (PR), Brasil. Al menos 1 banda / artista de los países latinoamericanos (excepción de Brasil) será elegida para presentaciones en el formato "showcase", realizados en el Teatro Antonio Kraide ubicado en Portão Cultural. Dependiendo de la cantidad de inscripciones, la cantidad de bandas y artistas puede cambiar y, en caso que sea insuficiente, puede ser direccionado a artistas y bandas de otras regiones. Esta convocatoria se queda abierta desde 28 de febrero a 8 de abril de 2018, y será hecho exclusivamente por internet.

¿QUÉ SON LOS SHOWCASES?

Los "Showcases" son shows de corta duración (20 minutos) con el fin de mostrar el contenido y el desempeño de una banda o artista para un público de profesionales del mercado de la música y formadores de opinión. Este tipo de presentación es característica de ferias de negocios de música y tiene el propósito de generar interés de negocios y relación para los artistas seleccionados por la FIMS. Diferente de festivales, en este tipo de evento es el artista que va al encuentro de sus posibles compradores.

SOBRE LA FIMS

La FIMS tiene como principal meta la generación y realización de negocios en el sector musical con foco en el sur del Brasil, pero también abierto a agentes de Brasil y América Latina. El gran objetivo es estrechar los lazos y aumentar el intercambio entre las producciones musicales de los tres estados con el resto del continente y, al mismo tiempo, ofrecer una oportunidad de agentes y artistas de otras partes para conocer y participar más del mercado del sur. Se pretende ofrecer un espacio donde los diversos agentes de la cadena productiva, creativa y formativa de la música se encuentren con el propósito de mover el mercado.

REGLAMENTO

De las Inscripciones:

- Las inscripciones de propuestas para los showcases 2018 se realizarán vía la plataforma GrooveList entre los días 28/02/18 a 08/04/18 (pueden ser dirigidas del sitio y de las redes sociales oficiales de la FIMS)
- La banda o artista deberá crear un perfil en la plataforma de acuerdo a las instrucciones de la misma (baje aquí el tutorial).
- La lista final de los proyectos musicales seleccionados será difundida hasta la primera semana de mayo en el sitio y canales oficiales de la FIMS.



- Es imprescindible el llenado correcto de todos los campos indicados como obligatorios del formulario de la plataforma.

- No se aceptarán materiales físicos. Toda la información enviada debe ser vía internet.

- Puede participar todo y cualquier proyecto musical autoral, de artista solista o banda, instrumental o no, de cualquier estilo musical, que sean reconocidamente y notoriamente actuantes en la escena de uno de los países latinoamericanos (excepción de Brasil). Si siente la necesidad, la organización puede solicitar más informaciones acerca de esta actuación durante el proceso de selección.

La selección será hecha por un Consejo Consultivo de FIMS y colaboradores, formado por profesionales del mercado, de acuerdo con los siguientes criterios y requisitos:

- 1) Calidad artística y originalidad del material presentado en el formulario: composiciones, grabaciones, videos, textos.
- 2) Aceptación de las condiciones de esta convocatoria.
- 3) Nivel de profesionalismo de la banda, teniendo en cuenta la calidad técnica del material presentado, equipo y / o organización de trabajo, argumentos y compromiso con la carrera.
- 4) Disponibilidad y voluntad de firmar nuevas alianzas y cerrar shows en otras plazas fuera de su ciudad natal.
- 5) Adecuación al concepto del evento, de fomentación y exposición de nuevas propuestas y tendencias musicales.
- 6) Relación y actuación en medios sociales y plataformas digitales
- 7) Haber lanzado al menos 1 álbum físico o virtual, con un mínimo de 5 canciones (excepto grupos que han cambiado de nombre pero tengan álbums con los mismos artistas en trabajos anteriores)

- Se elegirán al menos 1 banda / artista

- Las presentaciones serán en el Teatro Antonio Kraide, en Portão Cultural (Av. República Argentina, 3.432 - Portão, Curitiba-PR, Brasil), donde ocurrirá toda la programación de networking, business y conferencia de la FIMS 2018.

De las Condiciones:

- Respetar y adecuar la presentación musical de acuerdo con el rider técnico proporcionado por la FIMS. El rider técnico será montado por profesionales especializados y con equipos de calidad, intentando soportar a diversos formatos de sets en vivo. La lista completa de los equipos se enviará a las bandas seleccionadas

- Todas las bandas y artistas tendrán acceso al camarín colectivo, con abastecimiento padronizado para todos los participantes.

- La presentación deberá tener 20 minutos de duración. Los retrasos o presentaciones más largos no serán aceptados, para que los otros showcases del día no sean



perjudicados.

- Los intervalos entre las bandas, para cambio de escenario y line check, será de aproximadamente 30 minutos. No habrá una prueba de sonido individual, sólo line check
- Los horarios de los showcases y line check serán establecidos por la organización del evento y deberán ser respetados y cumplidos rigurosamente.
- La FIMS es una feria de negocios, por lo tanto, no hay caché o ayuda financiera para gastos de viaje para showcases dentro de la programación diurna del evento.
- Un equipo técnico especializado estará disponible para todas las presentaciones: un técnico de P.A., un técnico de luz, roadies y cargadores.
- Los showcases serán de fácil acceso a todos los profesionales acreditados en la FIMS y también tendrán entrada gratuita para el público en general.
- La banda / artista, si es seleccionada, deberá providenciar la liberación de derechos autorales en las asociaciones de sus países para que ECAD, en Brasil, pueda ser notificado de la liberación para presentación en el evento. La organización no se responsabiliza por este procedimiento.

De las contrapartidas:

- Todos los integrantes de las bandas y grupos seleccionados ganarán una credencial individual o PRO-BADGE, que será de uso intransferible y que da acceso libre a todas las áreas, acciones, eventos y actividades de la FIMS 2018.
- Cada banda tendrá derecho a llevar un equipo de hasta 3 (tres) personas (técnicos, productores, asesores de prensa, roadies) además de los artistas en el escenario, y todos también ganarán la credencial.
- Cada integrante de la banda o de su equipo tendrá derecho a una credencial para un acompañante.
- Traslado local en Curitiba en el día del showcase para venir y volver del evento
- Posibilidad para la venta de sus productos en el stand de FIMS, que no cobrará ningún porcentaje por las posibles ventas.
- Prioridad para presentaciones en el circuito off (que también dependerá del lugar que recibirá estas presentaciones). Más información en los canales oficiales de la FIMS, en breve.
- Selección automática para las ruedas de negocios.
- Todas las bandas y artistas seleccionados serán difundidos en el sitio, folder, aplicación, redes sociales y asesoría de prensa del evento.



Es importante recordar una vez más que como este evento no se trata de un festival o similar, sino una feria que pretende permitir que los artistas entren en contacto y se presenten a compradores nacionales e internacionales, la FIMS no realiza el pago de caché por las presentaciones. Este es un espacio para la generación de negocios relacionados con la música. La FIMS tampoco proporciona pasajes y hospedaje a los seleccionados.

Consideraciones finales:

- La participación en la presente selección implica, automáticamente, la aceptación de los términos y contenidos de este reglamento.
- El juicio de las propuestas es competencia exclusiva del Consejo Consultivo de la FIMS, que es definitiva e incuestionable.
- Las bandas y artistas inscritos aceptan, desde ahora, a ceder el uso de su imagen en las fotos y videos para utilización de la FIMS en materiales promocionales del evento, en internet e impresos, de esta y futuras ediciones.
- Sólo se considerarán inscripciones que llenen todos los campos obligatorios del formulario en la plataforma, y que se envíen dentro del período informado. La FIMS no se responsabiliza por fallas de envío, archivos corruptos o que no funcionen. Al enviar la inscripción, el proponente ya manifiesta el total acuerdo y conocimiento de las condiciones de este reglamento y se compromete, si seleccionado, a adaptarse al evento así como mantener contacto constante con la organización que eventualmente podrá efectuar cambios en la programación para resguardo del buen funcionamiento de todas las actividades.
- Informaciones generales: contacto@fims.com.br
- Informaciones sobre la plataforma GrooveList y creación de perfil: maximiliano@groovelist.co

IMPORTANTE: Aunque no sea seleccionada, la banda / artista es muy bienvenida e invitada a inscribirse para participar en las otras actividades ofrecidas en la FIMS. Habrá una convocatoria separada para las ruedas de negocios, en el cual podrán también pleitear la participación independiente de la selección o no para el showcase. La realización de los showcases es sólo una de las opciones, y como acreditado usted todavía puede participar en las ruedas, charlas, debates, workshops y también ampliar su red de relaciones entrando en contacto con los agentes que participan del evento. Y que, como acreditado, participe y se relacione con profesionales de la música.

!!! Haga su inscripción para los showcases América Latina !!!