



Manual de marca y diseño.

INTRODUCCIÓN

El logotipo del Tercer Camporee de Conquistadores "Cree en la Promesa" es un símbolo representativo de la identidad y propósito del evento. Su diseño ha sido cuidadosamente elaborado para transmitir valores de fe, liderazgo y esperanza.

Para mantener la coherencia visual y el impacto del logotipo, es fundamental seguir ciertas normas de uso y evitar modificaciones que puedan distorsionar su mensaje. No se deben realizar los siguientes cambios:

- No deformar ni estirar el logotipo en ninguna circunstancia.
- No alterar los colores oficiales.
- No modificar la tipografía.
- No agregar sombras, efectos, elementos adicionales o cualquier otro tipo de alteración.
- No rotarlo ni cambiar su orientación.
- No extraer elementos del logotipo para utilizarlos de manera separada.
- No superponerlo con gráficos que reduzcan su legibilidad o lo hagan perder claridad.

El logotipo puede ser utilizado en otros diseños o materiales gráficos, siempre y cuando se mantenga intacto en su forma, proporción y colores originales. Se permite su inclusión en afiches, documentos, videos, camisetas y cualquier otro soporte, pero bajo ninguna circunstancia debe sufrir modificaciones en su estructura.

El respeto por estas normas garantiza que la marca del camporee sea reconocible y mantenga su integridad visual en todos los usos.

1.

Concepto

El logotipo del Tercer Camporee de Conquistadores "Cree en la Promesa" de la Unión Colombiana del Norte representa la historia bíblica de Moisés y la travesía del pueblo de Israel, simbolizando la fe en la promesa de Dios. Cada elemento del diseño tiene un significado especial.



Moisés: Figura central que sostiene las tablas de la ley y un báculo, representando liderazgo y guía.

El canasto y el bebé navegando en el agua: Son alusión a la infancia de Moisés, que fue rescatado de las aguas, Dios tenía un propósito y un plan para el bebé Moisés.

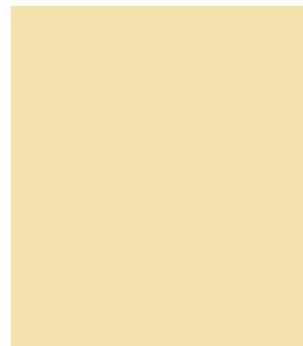
La nube y la columna de fuego: Simbolizan la presencia, cuidado y protección de Dios guiando al pueblo de Israel.

Monte Sinaí: Donde Dios reveló a Moisés su ley, y los principios de vida para el pueblo.

2. Colores

Los colores del logotipo han sido seleccionados cuidadosamente para transmitir emociones y valores específicos. Alterar estos colores puede afectar la percepción del mensaje que queremos comunicar.

CÓDIGOS DE COLOR



CMYK

C00 - M65 - Y75 - K05

C60 - M0 - Y19 - K00

C7 - M10 - Y40 - K00

RGB

R24 - G41 - B64

R91 - G204 - B217

R242 - G225 - B172

HEX

#182940

#5BCCD9

#F2E1AC



CMYK

C03 - M40 - Y94 - K00

C32 - M100 - Y94 - K47

RGB

R242 - G165 - B22

R115 - G16 - B16

HEX

#F2A516

#731010



3.

Usos no permitidos

Aplicar correctamente el logotipo garantiza que su mensaje sea claro y su impacto visual se mantenga en cualquier formato. Evitar modificaciones asegura la coherencia de la marca.

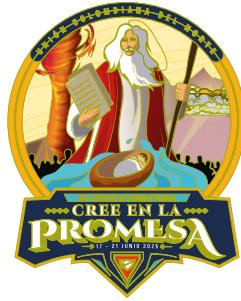
USOS INVÁLIDOS DEL LOGO



Cambios de forma no son permitidos



Trazos



Escala vertical



Escala horizontal



Cambiar fuentes



Cambiar colores



Usos Comerciales

El logotipo del Tercer Camporee de Conquistadores “Cree en la Promesa” puede utilizarse en una amplia variedad de productos, como pines, parches, gorras, camisetas y otros artículos promocionales. Sin embargo, es fundamental respetar ciertas normas para garantizar la coherencia visual y la identidad del evento.

Sobre el Diseño de Pines

Los pines son un elemento clave dentro del camporee, ya que cada club, ciudad o región puede diseñar pines que reflejen su identidad, cultura y creatividad. Se anima a los clubes y regiones a ser lo más creativos posible en sus diseños, incorporando elementos representativos de su zona, símbolos icónicos y características propias.

Sin embargo, es importante que el logotipo del camporee se mantenga intacto y no sea modificado para encajar en el diseño del pin. El pin debe diseñarse alrededor del logotipo, asegurándose de que este se integre de manera armoniosa sin alteraciones.

Ejemplo de Aplicación Correcta en Pines:

- ✓ Diseñar un pin con elementos representativos de una ciudad, como un monumento o símbolo local, y colocar el logotipo en su formato original en una posición adecuada.
- ✓ Crear un pin con la forma del escudo de un club o región, asegurándose de que el logotipo se incluya sin alteraciones.
- ✓ Incorporar colores, texturas y detalles gráficos que hagan único el pin, sin intervenir el logotipo del camporee.

Ejemplo de Aplicación Incorrecta en Pines:

- ✗ Ajustar el logotipo para que encaje dentro de una forma específica (círculo, estrella, escudo, etc.).
- ✗ Cambiar los colores o la proporción del logotipo para hacerlo “combinar” con el diseño del pin.
- ✗ Superponer otros elementos encima del logotipo o modificarlo de alguna manera para ajustarlo al concepto del pin.

Cada pin debe respetar la integridad del logotipo y permitir que se reconozca fácilmente, asegurando así una identidad visual uniforme en todo el camporee.

Siguiendo estas normas, garantizamos que la identidad del evento se mantenga clara y profesional en todas sus aplicaciones visuales, mientras se permite la creatividad y expresión en los diseños.

5.

Fuentes

La tipografía es un elemento fundamental en la identidad visual del Tercer Camporee de Conquistadores "Cree en la Promesa". Utilizar las fuentes oficiales asegura uniformidad y coherencia en todos los materiales gráficos relacionados con el evento. La elección de una tipografía específica no solo contribuye a la estética, sino que también refuerza el mensaje y la identidad del camporee.

Fuente
principal

CINZEL

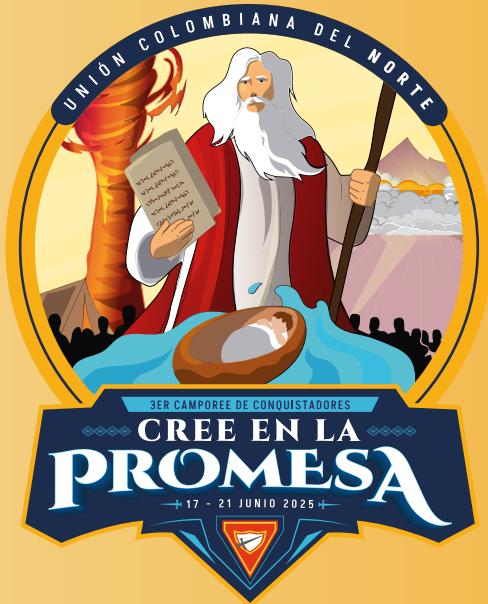
A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Fuente
secundaria

Akshar

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h
i j k l m n o p q r s t u v w x y z





El logotipo del **Tercer Camporee de Conquistadores "Cree en la Promesa"** es una pieza fundamental en la identidad del evento, por lo que su uso debe ser respetado de acuerdo con los lineamientos aquí establecidos. Su correcto manejo garantiza que el mensaje visual y simbólico que representa se mantenga intacto y sea reconocido en cualquier aplicación.

No está permitido realizar modificaciones en la estructura del logotipo, ya sea en su forma, proporciones, tipografía o combinación de colores. Puede integrarse en materiales gráficos complementarios, pero sin alterar su diseño original.

Los derechos del logotipo pertenecen exclusivamente a la **Iglesia Adventista del Séptimo Día - Unión Colombiana del Norte**, y su uso autorizado es únicamente para sus instituciones oficiales: **Hope Media Colombia** y **AWR Colombia**. Cualquier uso no autorizado o alteración indebida puede comprometer la identidad y el mensaje del evento.

Se recomienda que cualquier uso del logotipo sea previamente consultado y aprobado por la **Unión Colombiana del Norte**, garantizando su correcta aplicación y preservando su integridad visual y conceptual.

Para cualquier consulta o información con respecto al logo y sus usos, o para solicitar los archivos necesarios, escribir al correo: contacto@hopimedia.co

Estamos emocionados por ver toda la creatividad que pondrán en cada diseño. ¡Sabemos que cada pin, camiseta y material reflejará el espíritu y la identidad del camporee! Nos vemos muy pronto para creer juntos en la promesa.