



RESPONSABLE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

Thonon Evian Grand Genève FC
Lieu de travail: Domaine de Blonay, Publier (France)



DESCRIPTION DU POSTE

Passionné(e) par le sport et la communication, vous souhaitez mettre vos compétences au service d'un club ambitieux ? En tant que Responsable Marketing, vous aurez pour mission de développer la visibilité et l'attractivité du club à travers une stratégie de communication et de marketing dynamique et innovante pour valoriser l'équipe D2 féminine, l'équipe masculine, ainsi que toutes les équipes de jeunes du club.

EN INTÉGRANT NOTRE ÉQUIPE

- Vous évoluerez dans un environnement de travail stimulant et une atmosphère jeune et dynamique.
- Vous ferez partie d'un campus vibrant, partageant les locaux avec l'Académie officielle du Paris Saint-Germain, qui attire des jeunes talents du monde entier, et vivrez une expérience internationale enrichissante.
- Vous rejoindrez un groupe, Strive Football Group, avec des institutions présentes dans le monde entier.

MISSIONS PRINCIPALES

COMMUNICATION

- Gestion quotidienne du site internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) : création de contenus (articles, interviews, photos, vidéos), gestion du planning et des résultats du week-end, mise à jour des classements.
- Créer des contenus innovants pour faire vivre les coulisses du club, des joueurs, la vie sur le campus, et le lien avec les différentes entités du club. Cela inclut des séries de vidéos, des interviews exclusives, des reportages sur les moments clés du club, ainsi que la mise en valeur des interactions entre les équipes, le staff et les partenaires.
- Organiser la diffusion en direct des matchs de championnat.
- Création et rédaction de supports de communication (affiches, brochures, flyers, programmes de match, etc.).
- Relations avec les médias (presse locale et nationale, radio) : envoi hebdomadaire d'articles, photos et programmations. Prise de photos et captation vidéo des matchs et entraînements pour alimenter les réseaux sociaux.
- Promotion des événements du club (stages, tournois, etc.).
- Création et envoi de newsletters aux partenaires, licenciés et abonnés.

MARKETING

- Création de supports promotionnels pour la boutique.
- Organisation et promotion des stages de football (7 semaines par saison).
- Gestion de la billetterie en ligne et relations avec les différentes entités.

ÉVÉNEMENTIEL ET LOGISTIQUE

- Organisation logistique des matchs du week-end : planification des agents de sécurité, gestion des collations, rédaction du programme des rencontres.
- Participation à l'organisation des événements Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO).

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES

- Diplôme en marketing, communication, ou domaine similaire.
- Expérience significative dans un rôle similaire, de préférence dans le domaine sportif.
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.
- Maîtrise de la photographie et de la vidéo : capacité à capturer des moments clés lors des matchs et entraînements, et à produire des contenus visuels attractifs pour les réseaux sociaux et supports de communication. Maîtrise de l'art du storytelling.
- Créativité, sens de l'organisation, et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Excellentes compétences en rédaction et en création de contenu.
- Aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe et à entretenir des relations avec différents partenaires.
- Maîtrise des logiciels de conception graphique (Adobe Suite, etc.) est un plus.
- Sens de l'initiative et capacité à travailler de manière autonome.

CONDITIONS

SALAIRE 1800€ - 2000€ BRUT mensuel, plus une 13 ^e mensualité.	TYPE DE CONTRAT CDI (Temps plein)	LIEU DE TRAVAIL Publier (Évian, France)	DISPONIBILITÉ Immédiate
--	--	--	-----------------------------------

Comment postuler

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation à : careers@strivefootballgroup.com

