

## **Convocatoria Talleres de Altos Estudios EICTV Creación, desarrollo y producción de ficción y documentales para canales Premium**

El objetivo de este taller es acercar a creadores y productores las fórmulas y herramientas necesarias para crear, desarrollar y producir contenidos destinados a las principales plataformas de televisión Premium (HBO, Netflix, Showtime, Starz, Amazon, AMC, FX, Telefónica Studios, Canal Plus, Hulu... etc). Estas Networks son aquellas que no dependen de la publicidad y apuestan fundamentalmente por la calidad, la libertad creativa del autor y la financiación desde cero de los proyectos.

Al margen de lo llamativo e ilusionante que pueda ser colaborar con entidades de este tamaño y filosofía, existe una realidad que hace más atractivo y, si cabe, vital el conocimiento y acceso a los métodos y sistemas de producción de las cadenas Premium y, es básicamente que son quienes tienen y van a tener más recursos para invertir en contenidos en español en los próximos años, sobre todo si hablamos de contenidos de calidad con una narrativa asimilable a la cinematográfica.

El programa académico será eminentemente práctico y estará fundamentado en los sistemas reales de trabajo de estas plataformas. Como resultado final, cada uno de los participantes dispondrá un dossier totalmente optimizado para poder acceder con sus ideas y proyectos al mercado Premium Internacional.

**Fecha:** del 4 al 15 de Julio de 2016

**Duración:** 2 semanas

**Lugar:** Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba

**Costo de la matrícula:** 1800.00 euros

**Cantidad de participantes:** 14

**Cantidad mínima obligatoria:** 7

De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematrículas abonadas previamente por los inscritos. La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc). En caso de que el interesado decida no asistir al taller por cualquier motivo, el abono de la prematrícula no le será reembolsado.

**Dirigido a:** El taller está especialmente concebido, tanto para guionistas y creativos y directores que busquen fórmulas válidas para dar a conocer sus ideas, como para productores que deseen implementar sus proyectos de forma que sean susceptibles de ser llevados a cabo en una plataforma Premium.

**Profesor:** Néstor Hernández

## TEMARIO

### 1. La idea

- 1.1 Scouting, scouting y más scouting.
- 1.2 ¿Qué hace especial mi idea?.
- 1.3 ¿Qué debo presentar?. Cuéntalo todo pero... no demasiado.
- 1.4 Modelos de presentación
- 1.5 "Trailer" y "teaser"
- 1.6 Las realidades del mercado.
- 1.7 ¿Quién es quién?. La importancia de saber con quién estás hablando.
- 1.8 La idea desde el punto de vista del ejecutivo de televisión.
- 1.9 La idea desde el punto de vista del ejecutivo de estudio.
- 1.10 La idea desde el punto de vista del ejecutivo de Network

### 2. Desarrollo ejecutivo

- 2.1 La elección de la idea.
- 2.2 "Swot analysis". (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*).
- 2.3 El valor de la franquicia. La serie como marca.
- 2.4 Trabajo con la compañía productora.
- 2.5 La compra de derechos (ideas originales, novelas, cómics y obras de teatro).
- 2.6 Músicas .
- 2.7 Imágenes.
- 2.8 La elección de quiénes formarán el grupo de desarrollo
- 2.9 Trabajo con departamentos legales (contrato de desarrollo y derechos de autor)
- 2.10 Trabajo con departamento finanzas (pagos y "cashflow").
- 2.11 Trabajo con los escritores.
- 2.12 Trabajo con el Show Runner.
- 2.13 Trabajo con el director general.
- 2.14 Fases del desarrollo.

- 2.15 Elementos del desarrollo (tratamientos, escaletas, guiones...).
- 2.16 Trabajo con los departamentos de marketing y relaciones públicas.
- 2.17 El trabajo con los departamentos de "On Air".
- 2.18 Elementos "crossmedia".
- 2.19 Sinergias de marca y "product placement".
- 2.20 Workflow & tech specs.

### **3. Desarrollo creativo**

- 3.1 La creación del universo narrativo.
- 3.2 Técnica del "Conworlding".
- 3.3 El papel del escritor.
- 3.4 El papel del "show Runner".
- 3.5 El papel del director creativo.
- 3.6 El papel del productor.
- 3.7 El papel del director general.
- 3.8 Biblia inicial .
- 3.9 El tratamiento de una página .
- 3.10 El tratamiento general.
- 3.11 Sinopsis capitulares.
- 3.12 Escaletas.
- 3.13 Guiones.
- 3.14 Biografías de personajes.
- 3.15 Narrativas "crossmedia", universos paralelos.
- 3.16 "Location Scouting".
- 3.17 Tratamiento visual.
- 3.18 Casting tentativo.
- 3.19 Sinopsis final.
- 3.20 Biblia final
- 3.21 Parámetros de producción esenciales a la hora de desarrollar .

#### **4. Valores añadidos. Elementos "Crossmedia"**

- 4.1 El fenómeno "crossmedia".
- 4.2 El personaje "Logo".
- 4.3 Acción dramática vs "background".
- 4.4 Consumo transversal vs consumo tradicional.
- 4.5 Consideraciones sobre la capacidad disruptiva de la creación "digital".
- 4.6 Retroalimentación y realimentación positiva.
- 4.7 Escalas "crossmedia".
- 4.8 "Crossmedia" 1.0 ó la división y transformación de un contenido tradicional para distribuirlo en diferentes medios.
- 4.9 "Crossmedia" 2.0 ó la planificación de la producción de forma, que se generen contenidos paralelos al producto principal y que estos puedan ser distribuidos en otras redes.
- 4.10 "crossmedia" 3.0 ó la creación de contenidos "crossmedia nativos, que permitan un consumo, pluridireccional, lineal, no lineal, aleatorio e interactivo
- 4.11 El desarrollo como un todo. Estrategia de desarrollo "*crossmedia*".
- 4.12 La dinámica de trabajo.
- 4.13 El humanista digital.
- 4.14 Elección estratégica de las plataformas de comunicación que acompañan al contenido "mainstream".

#### **5. Networks de contenidos Premium en español.**

- 5.1 ¿Quiénes son, cómo funcionan y qué oportunidades creativas y de trabajo aportan.?
- 5.2 HBO
- 5.3 NetFlix
- 5.4 Amazon
- 5.5 Yahoo
- 5.6 Starz

- 5.7 ShowTime
- 5.8 Canal Plus
- 5.9 AMC
- 5.10 FX
- 5.11 Telefónica Studios

## **6. Modelos de contenidos Premium. (análisis de los contenidos Premium más destacados)**

Ficción: serie, Miniserie y "tv movie"

Largometraje Documental

Documental Seriado

## **7. Situación del mercado en español. Oportunidades creativas de negocio**

- 7.1 El mejor momento de la historia para los creadores en Español
- 7.2 Oportunidades profesionales
- 7.3 Hacia dónde se dirige el sector

## **8. Mercado de contenidos en español en los Estados Unidos**

- 8.1 Free tv
- 8.2 Cable básico
- 8.3 "Premium channels"
- 8.4 "USA Hispanic market" (contenidos en inglés dirigidos al público latino)

## **9. Mercado Latinoamericano**

- 9.1 "Players" más importantes
- 9.2 México. El punto estratégico
- 9.3 Colombia (la conexión con las "Majors" y campo de batalla de las "Networks")
- 9.4 Brasil. ANCINE (oportunidades a explorar)
- 9.5 Chile. Mercado estratégico para las Networks

- 9.6 Argentina. Mercado puente
- 9.7 Centro América y Caribe. Modelos a definir
  
- 10.Trabajo "one on one" con los alumnos
- 11.Supervisión final de los "dossiers" de los proyectos

#### **Requisitos:**

- Enviar una sinopsis del proyecto de entre dos y cinco páginas, además de una breve historia vital del proyecto, o sea, si ya ha sido presentado en foros o festivales, si es una adaptación literaria, si cuenta con un reparto tentativo, o cualquier otra cosa a su favor.
- Enviar su CV u hoja de vida
- Enviar planilla de inscripción que puede bajar en la página web de la escuela [www.eictv.org](http://www.eictv.org)

#### **Informaciones generales:**

La escuela ofrece gratuitamente el alojamiento y la alimentación en sus instalaciones, así como los servicios de urgencias en la posta médica de la escuela.

Por regulaciones legales vigentes en el país, todo extranjero deberá portar consigo seguro médico reconocido en Cuba o en su defecto deberá adquirirlo en los puntos de entrada. Este seguro médico cubrirá la atención hospitalaria y especializada en caso de necesitarla. En el sitio web [www.asistur.cu](http://www.asistur.cu) se detallan todas las opciones para los viajeros.

Se recomienda a los alumnos que posean laptop, que las traigan.

La escuela cuenta con áreas deportivas y transporte a la ciudad los fines de semana. Existen los servicios de cafetería abierta las 24 horas, tienda, lavandería, telefonía internacional, email e internet.

La escuela se otorga el derecho de seleccionar los candidatos a este curso de acuerdo a su documentación y de sustituir a cualquier profesor de presentarse algún inconveniente.

Los interesados en dicho curso deben presentar su solicitud a Orietta Roque, coordinadora de los Talleres de Altos Estudios [altos.estudios@eictv.co.cu](mailto:altos.estudios@eictv.co.cu)

#### **Síntesis curricular de Néstor Hernández:**

Es Manager del departamento de Producción Original de **HBO Latin America**. Anteriormente ha producido y desarrollado proyectos documentales y de ficción para empresas como TVE, Cuatro, Endemol, Telecinco, Myspace o Telefónica. Así mismo, ha sido durante dos años asesor de contenidos del departamento de cine de la secretaría general de RTVE.

Para más información ver su página web: <http://es.linkedin.com/in/nestorh>