

# CURSO MÚSICA PARA TELEVISIÓN

Madrid, 26, 27 y 28 de junio de 2018

Organizado por:

fundación sgae

Coorganizado por:

musimagen  ASOCIACIÓN  
DE COMPOSITORES  
DE MÚSICA PARA AUDIOVISUAL

## DESTINATARIOS:

Músicos, técnicos de sonido, Djs y productores con curiosidad por conocer las peculiaridades de la música para audiovisuales. Personas que quieran adentrarse en el terreno profesional de la música para televisión y publicidad.

## OBJETIVOS:

El curso tiene como objetivo crear un perfil profesional de músico especializado en audiovisuales que domine los géneros, los tipos de programa, la forma de relacionarse con el director o productor y la adaptación de piezas a la imagen desde la composición a la sincronización.

Componer y producir la sintonía de cabecera de un programa, ráfagas, la música de un spot o la de un documental contempla unos procedimientos particulares de trabajo ya que hablamos de música al servicio de la imagen.

No es lo mismo hacer una canción para un grupo que sincronizar un tema para las cortinillas de un *Reality Show*. De la misma manera, la composición de la banda sonora de un largometraje para cine no se realiza de la misma forma que en las series de ficción producidas para la tele.

Por otro lado, los adelantos de la tecnología musical han supuesto un gran avance en los sistemas de producción, composición, interpretación, aprendizaje y consumo musical. El

músico contemporáneo, especialmente el que compone para televisión, debe conocer las herramientas de hardware y software que conforman el estudio musical de hoy. Por ello, estudiaremos las funciones básicas de los programas y el equipo necesario para afrontar un proyecto audiovisual.

## PROGRAMA:

---

Consiste en conocer la mecánica de trabajo de un músico de televisión, aprender las técnicas de sincronización de música al servicio de las imágenes, los géneros (desde la orquestación a la creación de música electrónica) y las fórmulas que funcionan con cada tipo de proyecto audiovisual. Se incluye una breve introducción histórica de la aparición de la música televisiva, las diferencias de la música para cine, publicidad y programas, la negociación de contratos y gestión de derechos de autor y, sobre todo, fundamentos teóricos de las herramientas típicas de producción/composición y su aplicación práctica con secuenciadores, editores y *plug-ins*.

### 1. INTRODUCCIÓN

- La ambientación musical para televisión
- Evitar defectos en la elección musical
- Particularidades técnico-artísticas de cada formato: animación, concursos, publicidad...
- Necesidades del músico para audiovisuales, herramientas, equipo básico

### 2. PROCESO DE COMPOSICIÓN Y PRODUCCIÓN: LA AMBIENTACIÓN SONORA

- El guion
- Colaboración técnico musical con el director/realizador
- Visionado, detalles: movimiento visual, el pulso de la imagen, tiempos, género y estilo...
- Organización en la sala
- La partitura en blanco. Músico en el estudio

### 3. TECNOLOGÍA PARA LA CREACIÓN MUSICAL

- El interface de audio
- El secuenciador, nuestro gran aliado
- Nociones básicas de Logic

- Los Menús que usaremos

## 4. TRABAJAR CON VIDEO EN Logic Pro X

## 5. ENTREGA DEL MASTER

- Formatos habituales de audio y video

Las lecciones teóricas del curso van apoyadas con ejemplos de programas y ficción y ejercicios prácticos para que los alumnos adopten las técnicas que usan los profesionales en activo.

Cada alumno deberá asistir al curso con su portátil para poder abordar casos prácticos.

## **PROFESOR:**

### **Jeansy Aúz**

Estudió la carrera de piano y composición y se licenció en ciencias de la información y en comunicación audiovisual. Compaginó su faceta de compositor con la de periodista. Tras más de 10 años como redactor y reportero de televisión comenzó a trabajar como director de Musitech Magazine y Redactor Jefe de Computer Music (dos de las revistas más prestigiosas de producción musical). Jeansy Aúz cuenta con una larga experiencia en el terreno de las nuevas tecnologías de producción musical. Tras el éxito de la música de las series *Yo Soy Bea* (Telecinco) y la creación de la banda sonora de *Cuarto Milenio* comenzó a trabajar en proyectos audiovisuales con todas las cadenas y varias agencias de publicidad desde su empresa, 5Notas Producciones Musicales. Actualmente trabaja en Mandala Music.

## **FECHAS, HORARIO y LUGAR DE IMPARTICIÓN:**

### **MADRID**

**Fecha:** 26, 27 y 28 de junio

**Horario:** de 09.00 a 14.00h.

**Duración:** 15 horas

**Lugar:** Sala Valle Inclán - SGAE · C/ Fernando VI número 4 · Madrid.

## **MATRÍCULAS (IVA incluido):**

	ALUMNOS NUEVOS	ANTIGUOS ALUMNOS Y SOCIOS DE MUSIMAGEN	SOCIOS SGAE
<b>Coste del curso</b>	<b>90 €</b>	<b>70</b>	<b>50 €</b>

## **SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS:**

Se admitirán inscripciones por orden de llegada del boletín de inscripción a través de la web de Fundación SGAE, hasta completar el aforo establecido, o hasta el día de comienzo del curso. Realización sujeta a un mínimo de inscritos.

## **INFORMACIÓN:**

### **MADRID**

Departamento de Formación

Ángela Gómez

Tel. 91 503 68 79

[angomez@fundacionsgae.org](mailto:angomez@fundacionsgae.org)

[www.fundacionsgae.org](http://www.fundacionsgae.org)

[www.sgae.es](http://www.sgae.es)

NOTA: Fundación SGAE se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo requieren.