

2017 ANUARIO SGAE
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



20 años
fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA (Andalucía)

La Fundación SGAE presenta el Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimoséptima edición.

La Fundación SGAE acaba de presentar el *Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimoséptima edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y 347 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: artes escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2016 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2015.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con 347 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación, se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo, comparando las cifras nacionales con las de la Comunidad Andaluza.

Artes escénicas

Los tres indicadores de artes escénicas alcanzaron su punto máximo entre 2008 y 2009. A partir de dicho momento comienza un pronunciado declive por el que se acumulan descensos anuales, algunos de los cuales continúan produciéndose. Si comparamos las cifras obtenidas durante 2016 con las del 2008 (año que tomamos como punto de inflexión en el inicio de la crisis) tenemos unas pérdidas del 33,9% en el número de funciones, del 30,8% de la asistencia y del 11,9% en la recaudación. A estas pérdidas habría que sumarles la subida del IVA cultural a finales de 2012 (del 4% al 21%) que implica unos menores ingresos para el sector.

En Andalucía, si comparamos los datos de 2016 con los del 2008, tenemos unas pérdidas del 49% en el número de representaciones y del 35,6% en el número de espectadores, la recaudación, en cambio, crece un 4,4% (si nos remontamos al año 2009 tenemos un retroceso del 23,1%). El número de funciones y espectadores experimentan unos descensos porcentualmente mayores que en la media nacional.

A partir de 2014 observamos como los datos empiezan a mejorar en alguno de los indicadores analizados, introduciendo un cambio de tendencia que, en cierta medida, veremos que se mantiene. Comparando los datos de 2016 con los del año anterior el número de funciones pierde un 0,7% y la asistencia cae un 0,3%, en cambio, la recaudación continúa el proceso de recuperación con un aumento del 3,9%. A pesar de lo expuesto, la danza es una excepción, como analizaremos en detalle en el correspondiente epígrafe, ya que no ha parado de retroceder.

Durante 2016 y respecto al año 2015, en Andalucía se pierden un 3,9% de las funciones y un 3,6% de la asistencia, por el contrario, la recaudación sube un 5,9%. El teatro en Andalucía, es el género que marca en mayor medida la tendencia del conjunto de las artes escénicas ya que acumula el 89,6% de las representaciones de artes escénicas, el 81% de los espectadores y el 83,8% de la recaudación.

Teatro

El teatro, al igual que ocurría el año anterior, acumula un 93,7% del total de representaciones de artes escénicas durante 2016. Por tanto, dado el peso que tiene sobre el total general, los resultados son semejantes a los expuestos para el total de las artes escénicas. Comparando los datos de 2016 con los del 2008, el número de representaciones han caído un 32,3% y el número de espectadores un 27,9%, la recaudación, en cambio, es muy similar a la obtenida entonces (un 0,3% más).

La comparativa de los datos obtenidos en Andalucía durante el año 2016 respecto a los de 2008, acumula descensos, como en el caso anterior, en dos de los tres indicadores. En concreto, las pérdidas que concentra son del 49,7% en el número de representaciones y del 35,4% en el número de espectadores, mientras que la recaudación sube un 15%.

Comparando los resultados de 2016 con los del 2015, el número de representaciones desciende un 0,7% y los espectadores un 0,3%, mientras que la recaudación sube, por tercer año consecutivo, en esta ocasión crece un 4,5%.

Si nos centramos en los datos de Andalucía en 2016 y los comparamos con los del año anterior, tenemos unas pérdidas del 4,5% en el número de representaciones y la asistencia (continuando con el descenso iniciado en 2008), la recaudación sube por tercer año consecutivo, en este caso, un 7,3%. Hemos de destacar que Andalucía concentra el 6,8% de las funciones celebradas en España, el 6,1% de los espectadores y el 5,6% de la recaudación.

Danza

El caso de la danza, al contrario de lo que veíamos anteriormente, es bastante más complicado. Realizando una comparación de los resultados de 2016 en relación a los del 2008, se acumulan las siguientes pérdidas: el 56,4% de las representaciones, el 47,6% de la asistencia y el 55,5% de la recaudación.

En Andalucía, respecto al 2008, se acumulan las siguientes pérdidas: el 47,9% de las funciones, el 47,7% de los espectadores y el 58,1% de la recaudación. Pese a que el número de funciones se resiente porcentualmente menos que en la media nacional, la asistencia y la recaudación se ven más afectadas.

Durante 2016 los indicadores de danza alcanzan, un año más, el punto más bajo desde principios de siglo. Respecto al año 2015 se pierden un 2% de las funciones. En relación a dicho año, descienden un 1,1% los espectadores y un 1,8% la recaudación.

Comparando los resultados obtenidos en 2016 en Andalucía con los del 2015 tenemos una breve mejoría (al contrario de lo que ocurre en la media estatal) en los tres indicadores. Podemos observar un incremento que ronda el 2,2 en los tres casos, cambiando, por primera vez, la tendencia desde el inicio de la crisis. En Andalucía, durante 2016, se concentraron el 13,9% de los espectáculos de danza realizados en España, a los que acudieron el 12,6% de los espectadores totales y con los que se ingresó el 9,1% de la recaudación total. Con estos datos Andalucía resulta ser la tercera comunidad autónoma de España por número de funciones, espectadores y recaudación.

Ópera y zarzuela

La ópera y la zarzuela han soportado con dureza los efectos de la crisis. Comparando los datos de 2016 con los obtenidos en 2008 tenemos unos descensos importantes en todos los indicadores. Comparando dichos años, el número de funciones ha descendido un 34,9%, la asistencia ha caído un 47,5% y se ha perdido un 50,9% de la recaudación.

Andalucía obtiene mejores resultados en la comparativa de los datos obtenidos en 2016 respecto a los de 2008 del género lírico que la media del territorio español. En los dos primeros indicadores tiene menores descensos y supera los resultados de 2008 en la recaudación. De esta forma, concentra unas pérdidas del 7,6% de las funciones y del 2,2% en la asistencia y un incremento del 11,4% en la recaudación.

Por primera vez desde que se inició la crisis, encontramos un movimiento ascendente en todos los indicadores del género lírico. Si analizamos en detalle el resultado de comparar los datos de 2016 con los del año anterior, encontramos que el número de funciones ha crecido un 1,4%, la asistencia un 0,3% y la recaudación un 0,6%. Aunque los aumentos sean pequeños, al menos

significan un freno a la tendencia descendente, aunque aún es pronto para saber si ésta continuará en los próximos años o este año representa un punto de inflexión real.

En Andalucía, tras el ligero repunte obtenido en 2013 en el género lírico, durante 2016 vuelven a registrarse descensos respecto al año anterior, por tercer año consecutivo. Estas caídas son del 2,3% en el número de representaciones y asistencia y del 2,4% en la recaudación. Andalucía acumula el 7,6% del número de funciones del género lírico, el 9,8% de la asistencia y el 7% de la recaudación. Resulta ser, la tercera comunidad por número de funciones y la cuarta por número de espectadores y recaudación.

Música clásica

La música clásica en 2008 ya refleja los primeros descensos, a pesar de ello, hasta el año 2015 no se aprecia un cambio de tendencia. Si comparamos los resultados obtenidos en 2016 con los que se obtuvieron en 2008 las siguientes reducciones: del 16,2% en el número de conciertos, del 15,3% en la asistencia y del 12,6% en la recaudación.

Si comparamos los resultados del 2016 con los del 2008 obtenidos en esos mismos indicadores en música clásica en Andalucía tenemos los siguientes resultados: el número de conciertos se disminuye un 33,5%, la asistencia un 28,4% y la recaudación un 20,2%.

Si confrontamos los resultados de 2016 con los del 2015, verificamos que se continúa la línea ascendente iniciada el año anterior. Respecto a dicho año el número conciertos crece en un 2,3%, el número de espectadores se incrementan en un 3,3% y la recaudación sube un 4,2%.

También podemos hablar de incrementos si comparamos las cifras de música clásica del año 2016 con las del año anterior en el caso de Andalucía (salvo en el caso del número de conciertos que se pierde un 0,7%). Tenemos que hablar de incrementos inferiores a los de la media estatal: del 0,5% en el número de espectadores y del 3,1% en la recaudación. Si observamos la media nacional, Andalucía acumula un 13,2% de los conciertos, un 8% de la asistencia y un 5,4% de la recaudación. Mantiene la tercera posición por número de conciertos y la quinta por asistencia y por recaudación.

Música popular

En el caso de la música popular el punto máximo de cada variable se alcanza entre 2008 y 2010 y como veremos a continuación algunos indicadores siguen bajando. Analizando el resultado de la comparación entre los datos de 2016 frente a los del 2008 encontramos los siguientes resultados: se ha perdido un 36,3% de los conciertos, un 35% y un 43,1% de la asistencia (incluyendo y sin incluir macrofestivales y grandes conciertos, respectivamente) y un 26,1% de la recaudación obtenida por conciertos. La recaudación si se incluyen macrofestivales y grandes conciertos ha aumentado un 19,8%.

Si comparamos las cifras obtenidas durante 2016 en Andalucía respecto a las de 2008, tenemos una pérdida del 25% de los conciertos, la asistencia pierde un 38,4% incluyendo macrofestivales y grandes conciertos y un 42,3% si no incluimos dichos datos. La recaudación cae un 22,4% si no tenemos en cuenta los macrofestivales y grandes conciertos y, por el contrario, se incrementa un 14,7% si incluimos esas cifras.

Como ya hemos podido comprobar, por los datos aportados anteriormente, son los macrofestivales y grandes conciertos los que sostienen actualmente el mercado de la música popular en vivo. Los festivales han ido aumentando en los últimos años, consolidándose e incrementando el precio de sus entradas. Lo mismo ocurre con las grandes giras de artistas nacionales e internacionales que congregan a un alto número de asistentes a unos precios mayores que la media de conciertos. Comparando los años 2016 y 2015 encontramos que el número de conciertos sigue cayendo, en concreto, un 2,2% y también se pierde un 1,9% de la asistencia y un 1,8% de la recaudación de conciertos sin incluir macrofestivales y grandes conciertos. Si se incluyen dichos eventos, la tendencia ha cambiado, ha crecido un 1% el número de asistentes y un 12,2% la recaudación.

Comparando las cifras de 2016 con las del año 2015, en Andalucía, tenemos que el número de conciertos continúa bajando, un 2,4% en este caso. Si incluimos los datos de macrofestivales y grandes conciertos se pierde un 1,5% de la asistencia a pesar de lo cual la recaudación sube un 8,2%. Si descontamos los datos de dichos eventos, tenemos un descenso del 2,3 en asistencia y del 2,4% de la recaudación.

Música grabada

El mercado de música grabada en España viene sumando pérdidas desde principios del siglo XX hasta el año 2014, año en que cambia la tendencia y comienza a remontar. Desglosando las cifras en sus dos mercados observamos las diferencias que se producen. El mercado físico sigue acumulando pérdidas durante 2016, un 73,8% menos respecto a 2008 y un 22% menos respecto a 2015. El mercado digital, por el contrario, continúa incrementando sus resultados que en 2016 son un 219% mayores que los de 2008, con una subida del 25,9% respecto al 2015. Los comportamientos opuestos de ambos mercados explican que en 2008 el mercado físico representara el 88,5% del mercado total de música grabada en España y en 2016 este porcentaje es del 38,8%, mientras que la música digital pasa de un peso del 11,5% en 2008 a uno del 61,2% en 2016.

Cine

También el cine continúa reflejando resultados negativos en la comparativa de los datos de 2016 frente a los del 2008: se han perdido un 20,7% de las sesiones, un 5,1% de los espectadores y un 2,6% de la recaudación (sumado a los menores ingresos para la industria cinematográfica debido al incremento del IVA cultural en 17 puntos).

Si comparamos las cifras obtenidas en 2016 respecto al 2008 tenemos un descenso del 30,4% en el número de sesiones y del 1,5% de la asistencia, a pesar de lo cual la recaudación gana un 4%.

Por primer año desde el inicio de la crisis, en 2016 el número de sesiones crece respecto al año anterior, aunque se trata de una subida que no llega al 1% (concretamente, 0,9%). La asistencia y la recaudación mantienen la tónica alcista iniciada en 2014: durante 2016 crece un 7,8% la asistencia y un 6,5% la recaudación.

En Andalucía, si comparamos los resultados de 2016 con los del 2015, observamos porcentajes mejores que en la media estatal ya que en los tres indicadores se obtienen resultados positivos. En concreto, se consiguieron los siguientes incrementos: del 2,6% en el número de sesiones, del 13,5% en la asistencia del 12,7% en la recaudación. Andalucía acumula el 17,2% de las sesiones del territorio español, el 15,3% de los espectadores y el 14,1% de la recaudación. Con estas cifras, queda en segunda posición por número de sesiones y en tercera por los otros dos indicadores mencionados. Andalucía tiene una media anual de 1,9 entradas por habitante, lo que supone un

gasto medio de 10,2 euros anuales por persona, en ambos casos por debajo de la media nacional (2,2 y 13,1, respectivamente).

Vídeo

El mercado videográfico es otro de los más afectados y que, a pesar de los incrementos de los dos años anteriores, vuelve a incorporar en 2016 un resultado peor que en el año que le precede. Centrándonos en la comparativa de los datos de 2016 con los del 2008, la recaudación del mercado del vídeo ha caído un 71,3%, hay que señalar que estas pérdidas deben sumarse a las que vienen sucediéndose desde 2004. Si comparamos los resultados de 2016 con los del año 2015 la pérdida es del 15%. El 98,1% del total de los ingresos del vídeo en 2016 corresponden al mercado de venta, el mercado de alquiler queda, por tanto, con un escaso 1,9% del total.

Televisión

El consumo televisivo en España, durante 2016, cae por cuarto año consecutivo, alcanzando una media de 230 minutos por persona al día. **En Andalucía el consumo televisivo medio diario por habitante es de 236 minutos, seis minutos más que en la media de España y ocho menos que en 2015.** A pesar de ello, los ingresos publicitarios en dicho año crecen un 5,5% respecto a 2015. Si comparamos los ingresos publicitarios de 2016 con los que se obtuvieron en 2008 tenemos un descenso del 31,2% a pesar de haber ganado una media de cuatro minutos de visionado televisivo por persona al día.

Radio

La radio sigue un comportamiento similar al que veíamos en el caso de la televisión. Durante 2016, en el total del territorio nacional, se pierde un minuto de media por persona y día de consumo radiofónico con respecto a 2015, alcanzando una media por persona de 104 minutos de escucha diarios. **En Andalucía el tiempo medio de escucha de radio diario 106, dos minutos más que en la media estatal y tres más que en 2015.** Sin embargo, los ingresos publicitarios en radio durante 2016 han aumentado un 0,9% respecto al año anterior. Tanto el consumo radiofónico como los ingresos publicitarios han descendido respecto al año 2008 (en cuatro minutos y en un 28,7% respectivamente)

Videojuegos

El mercado del videojuego también ha sufrido los efectos de la crisis, si analizamos los ingresos obtenidos en 2016 frente a los del año 2008, tenemos un descenso del 49,4%. También encontramos pérdidas en los ingresos de 2016 respecto a 2015, en concreto, tenemos un resultado del 1% menos. Desglosando los ingresos podemos ver como los ingresos obtenidos por ventas de consolas han bajado, mientras que las ventas por juegos, periféricos y accesorios se mantienen en ascenso.

Comunicación SGAE/Fundación SGAE Andalucía

646 542 141 • javirrojas@hotmail.com • www.sgae.es, www.fundacionsgae.org
@sgaeactualidad, @fundacionsgae

Comunicación Fundación SGAE

91 349 9620 • 91 503 6839 • 626 092 954 • prensa@fundacionsgae.org