

2017 ANUARIO SGAE
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



20 años
fundacion **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el 'Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales', volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimoséptima edición.

La Fundación SGAE ha presentado el *Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimoséptima edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y 347 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: Artes Escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2016 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2015.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, programas televisivos con más audiencia, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales, con 347 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación, se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes Escénicas

Los tres indicadores de Artes Escénicas alcanzaron su punto máximo entre 2008 y 2009. A partir de dicho momento comienza un pronunciado declive por el que se acumulan descensos anuales, algunos de los cuales continúan produciéndose. Si comparamos las cifras obtenidas durante 2016 con las del 2008 (año que tomamos como punto de inflexión en el inicio de la crisis) tenemos unas pérdidas del 33,9% en el número de funciones, del 30,8% de la asistencia y del 11,9% en la recaudación. A estas habría que sumarles la subida del IVA cultural a finales de 2012 (del 4% al 21%) que implica menores ingresos para el sector.

En Castilla y León, si comparamos los datos de 2016 con los del 2008, tenemos una caída del 56,1% en el número de representaciones, del 61,7% en el número de espectadores, y del 37,2% de la recaudación. Todos ellos son descensos porcentualmente mayores que los de la media española.

A partir de 2014 observamos cómo los datos empiezan a mejorar en alguno de los indicadores analizados, introduciendo un cambio de tendencia que, en cierta medida, se mantiene. Comparando los datos de 2016 con los del año anterior, el número de funciones pierde un 0,7% y la asistencia cae un 0,3%. En cambio, la recaudación continúa el proceso de recuperación con un aumento del 3,9%. A pesar de lo expuesto, la danza es una excepción, como analizaremos en detalle en el correspondiente epígrafe, ya que no ha parado de retroceder.

Durante 2016 y respecto al año 2015, en Castilla y León encontramos un descenso del 8,2% en el número de funciones y del 8,1% en la asistencia. Sin embargo, hablamos de un incremento del 6,5% en la recaudación. El teatro en Castilla y León, igual que ocurre en el resto de comunidades, es el género que define en mayor medida la tendencia del conjunto de las Artes Escénicas ya que

acumula el 94,4% de las representaciones de Artes Escénicas, el 90% de los espectadores y el 87,9% de la recaudación.

Teatro

El teatro, al igual que ocurría el año anterior, acumula un 93,7% del total de representaciones de Artes Escénicas durante 2016. Por tanto, dado el peso que tiene sobre el total general, los resultados son semejantes a los expuestos para el total de las Artes Escénicas. Comparando los datos de 2016 con los del 2008, el número de representaciones ha caído un 32,3% y el número de espectadores un 27,9%, la recaudación, en cambio, es muy similar a la obtenida entonces (un 0,3% más).

La comparativa de los datos obtenidos en Castilla y León durante el año 2016 respecto a los de 2008, acumula descensos en todos los indicadores. En concreto: pérdidas del 56,1% en el número de representaciones, del 62,4% en el número de espectadores, y del 33,6% en la recaudación. Como vemos, son bajadas más importantes que en la media estatal.

Comparando los resultados de 2016 con los de 2015, el número de representaciones desciende un 0,7% y los espectadores un 0,3%, mientras que la recaudación sube, por tercer año consecutivo, en esta ocasión crece un 4,5%.

Si nos centramos en los datos de Castilla y León en 2016 y los confrontamos a los del año anterior, observamos las siguientes variaciones: bajan un 8,8% las representaciones y un 8,9% la asistencia y sube un 7,5% la recaudación. Hemos de destacar que Castilla y León concentra el 4,6% de las funciones celebradas en España, el 3,7% de los espectadores y el 1,6% de la recaudación. En 2016, Castilla y León ha sido la séptima comunidad española por número de funciones, espectadores y recaudación.

Danza

El caso de la danza, al contrario de lo que veíamos anteriormente, es bastante más complicado. Realizando una comparación de los resultados de 2016 en relación a los del 2008, se observan las siguientes pérdidas: el 56,4% de las representaciones, el 47,6% de la asistencia y el 55,5% de la recaudación.

Enfrentando los resultados de 2016 y 2008, en Castilla y León se acumulan las siguientes pérdidas: el 63,6% de las funciones, el 56,7% de los espectadores y el 52,6% de la recaudación.

Durante 2016 los indicadores de danza alcanzan, un año más, el punto más bajo desde principios de siglo. Respecto al año 2015 se pierden un 2% de las representaciones. En relación a dicho año, descienden un 1,1% los espectadores y un 1,8% la recaudación.

Comparando los resultados obtenidos en 2016 en Castilla y León con los del 2015 observamos que la cifra de representaciones permanece estable, mientras que la asistencia y la recaudación acumulan pérdidas por séptimo año consecutivo (en este caso, del 1% y del 1,5%, respectivamente). En Castilla y León, durante 2016, se concentraron el 3,1% de los espectáculos de danza realizados en España, a los que acudieron el 3% de los espectadores totales y con los que se ingresó el 2,2% de la recaudación total.

Ópera y zarzuela

La ópera y la zarzuela han soportado con dureza los efectos de la crisis. Comparando los datos de 2016 con los obtenidos en 2008 tenemos unos descensos importantes en todos los indicadores. Comparando dichos años, el número de funciones ha descendido un 34,9%, la asistencia ha caído un 47,5% y se ha perdido un 50,9% de la recaudación.

Castilla y León acusa pérdidas mayores en relación al 2008 en el género lírico que la media del territorio español en los tres indicadores. De esta forma, concentra un retroceso del 42,1% de las funciones, del 53,4% de la asistencia y del 56,6% de la recaudación.

Por primera vez desde que se inició la crisis, encontramos un movimiento ascendente en todos los indicadores del género lírico. Si analizamos en detalle el resultado de comparar los datos de 2016 con los del año anterior, encontramos que el número de funciones ha crecido un 1,4%, la asistencia un 0,3% y la recaudación un 0,6%. Aunque los aumentos sean pequeños, al menos significan un freno a la tendencia descendente, aunque aún es pronto para saber si ésta continuará en los próximos años o este año representa un punto de inflexión real.

Si confrontamos los resultados de ópera y zarzuela en 2016 con los del año anterior en Castilla y León, tenemos los siguientes incrementos: 5,1% del número de representaciones, 0,7 de la asistencia y 0,6 de la recaudación. Castilla y León supone el 5,5% del número de funciones del género lírico celebradas en España, el 3,6% de la asistencia y el 1,2% de la recaudación. Con estos datos, resulta ser la quinta comunidad española por número de funciones y asistencia y la séptima por recaudación.

Música clásica

La música clásica en 2008 ya reflejaba los primeros descensos. A pesar de ello, hasta el año 2015 no se aprecia un cambio de tendencia. Si comparamos los resultados obtenidos en 2016 con los que se obtuvieron antes de la crisis atendemos las siguientes reducciones: del 16,2% en el número de conciertos, del 15,3% en la asistencia y del 12,6% en la recaudación.

Si comparamos los resultados obtenidos en esos mismos indicadores de música clásica en Castilla y León en 2016 con los de 2008 se obtienen los siguientes descensos: el 25,9% de número de funciones, el 33,4% de la asistencia y el 7% de la recaudación.

Si confrontamos los resultados de 2016 con los del 2015, verificamos que se continúa la línea ascendente iniciada el año anterior. Respecto a dicho año, el número conciertos crece en un 2,3%, el de espectadores se incrementan en un 3,3% y la recaudación sube un 4,2%.

También podemos hablar de incrementos si comparamos las cifras de música clásica del año 2016 con las del periodo anterior en el caso de Castilla y León, del 1,5% en el caso de los conciertos, del 2,1% en la asistencia y del 4,9% en la recaudación. En relación a los totales estatales, Castilla y León acumula un 7,2% de los conciertos (encontrándose por encima de la media nacional de 0,32 conciertos por 1.000 habitantes), un 5,5% de la asistencia y un 2,8% de la recaudación. Mantiene la séptima posición por número de conciertos y asistencia y la décima por recaudación.

Música popular

En el caso de la música popular el punto máximo de cada variable se alcanza entre 2008 y 2010 y como veremos a continuación algunos indicadores siguen bajando. Analizando los datos de 2016 frente a los del 2008 encontramos los siguientes resultados: se ha perdido un 36,3% de los conciertos, un 35% y un 43,1% de la asistencia (incluyendo y sin incluir macrofestivales y grandes conciertos, respectivamente) y un 26,1% de la recaudación obtenida por conciertos, y si incluye macrofestivales y grandes conciertos ha aumentado un 19,8%.

Si comparamos las cifras obtenidas durante 2016 en Castilla y León, respecto a 2008, tenemos una pérdida del 30,3% de los conciertos, la asistencia cae un 29% (incluyendo macrofestivales y grandes conciertos) y un 33,2% si no incluimos dichos datos. La recaudación desciende un 13,9% si no tenemos en cuenta los macrofestivales y grandes conciertos y, por el contrario, sube un 17% si se incorporan dichas cifras.

Como hemos comprobado, por los datos aportados anteriormente, son los macrofestivales y grandes conciertos los que sostienen actualmente el mercado de la música popular en vivo. Los festivales han ido aumentando en los últimos años, consolidándose e incrementando el precio de sus entradas. Lo mismo sucede con las grandes giras de artistas nacionales e internacionales, estos congregan a un alto número de asistentes a unos precios mayores que la media de conciertos. Comparando los dos últimos años, encontramos que el número de conciertos sigue cayendo. En concreto, un 2,2% y también se pierde un 1,9% de la asistencia y un 1,8% de la recaudación sin incluir macrofestivales y grandes conciertos. Si se incluyen dichos eventos, la tendencia ha cambiado, ha crecido un 1% el número de asistentes y un 12,2% la recaudación.

Comparando las cifras de 2016 con las del año 2015, en Castilla y León, observamos que el número de conciertos continúa bajando, un 1,7% en este caso. La asistencia baja en ambos casos (si incluimos los datos de macrofestivales y grandes conciertos, un 2,9% y si no se incluyen, un 1,7%) La recaudación sube un 2,1% en el caso de llevar incluida la cifra de macrofestivales y grandes conciertos y cae un 1,8% en caso contrario.

Música grabada

El mercado de música grabada en España viene sumando pérdidas desde principios del siglo XX hasta el año 2014, año en que cambia la tendencia y comienza a remontar. Desglosando las cifras en sus dos mercados observamos las diferencias que se producen. El mercado físico sigue acumulando pérdidas durante 2016, un 73,8% menos respecto a 2008 y un 22% menos respecto a 2015. El mercado digital, por el contrario, continúa incrementando sus resultados que en 2016 son un 219% mayores que los de 2008, con una subida del 25,9% respecto al 2015. Los comportamientos opuestos de ambos mercados explican que en 2008 el mercado físico representara el 88,5% del mercado total de música grabada en España y que en 2016 este porcentaje sea del 38,8%, mientras que la música digital pasa del 11,5% en 2008 al 61,2% en 2016.

Cine

También el cine continúa reflejando resultados negativos en la comparativa de los datos de 2016 frente a los del 2008: se han perdido un 20,7% de las sesiones, un 5,1% de los espectadores y un 2,6% de la recaudación (sumado a los menores ingresos para la industria cinematográfica debido al incremento del IVA cultural en 17 puntos).

Si comparamos las cifras obtenidas en 2016 respecto al 2008, en Castilla y León tenemos un descenso del 10,7% en el número de sesiones, a pesar de lo cual, crece el 1,1% la asistencia y el 6,8% la recaudación.

Por primer año desde el inicio de la crisis, en 2016 el número de sesiones crece respecto al año anterior, aunque se trata de una subida que no llega al 1% (concretamente, 0,9%). La asistencia y la recaudación mantienen la tónica alcista iniciada en 2014: durante 2016 crece un 7,8% la asistencia y un 6,5% la recaudación.

En Castilla y León, si comparamos los resultados de cine en 2016 con los del 2015, observamos los siguientes resultados: se pierden un 0,8% de las sesiones, aun así, crece un 8,1% el número de espectadores y un 8,4% la recaudación. Castilla y León acumula el 5,4% de las sesiones del territorio español, el 4,2% de los espectadores y el 4% de la recaudación. Con estas cifras, queda en quinta posición por número de sesiones, en séptima por asistencia y recaudación. Castilla y León tiene una media anual de 1,8 entradas por habitante, lo que supone un gasto medio de 9,9 euros anuales por persona, en ambos casos es inferior la media nacional (2,2 y 13,1, respectivamente).

Vídeo

El mercado videográfico es otro de los más afectados y que, a pesar de los incrementos de los dos años anteriores, vuelve a incorporar en 2016 un resultado peor que en el año que le precede. Centrándonos en la comparativa de los datos de 2016 con los del 2008, la recaudación del mercado del vídeo ha caído un 71,3%, hay que señalar que estas pérdidas deben sumarse a las que vienen sucediéndose desde 2004. Si comparamos los resultados de 2016 con los del año 2015 la pérdida es del 15%. El 98,1% del total de los ingresos del vídeo en 2016 corresponden al mercado de venta, mientras que el de alquiler queda reducido a un escaso 1,9% del total.

Televisión

El consumo televisivo en España, durante 2016, cae por cuarto año consecutivo, alcanzando una media de 230 minutos por persona al día. **En Castilla y León la media de consumo televisivo diario por habitante es de 226 minutos, cuatro minutos menos que en la media de España, uno menos que en 2015.** A pesar de ello, los ingresos publicitarios en dicho año crecen un 5,5% respecto a 2015. Si comparamos los ingresos publicitarios de 2016 con los que se obtuvieron en 2008 tenemos un descenso del 31,2% a pesar de haber ganado una media de cuatro minutos de visionado televisivo

por persona al día.

Radio

La radio sigue un comportamiento similar al que veíamos en el caso de la televisión. Durante 2016, en el total del territorio nacional, se pierde un minuto de media por persona y día de consumo radiofónico con respecto a 2015, alcanzando una media por persona de 104 minutos de escucha diarios. **En Castilla y León el tiempo medio de escucha de radio diario es de 123 minutos (con lo que ocupa la segunda posición por detrás de Cantabria), 19 más que en la media estatal y e mantiene respecto a 2015.** Sin embargo, los ingresos publicitarios en radio durante 2016 han aumentado un 0,9% respecto al año anterior. Tanto el consumo radiofónico como los ingresos publicitarios han descendido respecto al año 2008 (en 4 minutos y en un 28,7% respectivamente)

Videojuegos

El mercado del videojuego también ha sufrido los efectos de la crisis, si analizamos los ingresos obtenidos en 2016 frente a los del año 2008, descubrimos un descenso del 49,4%. También encontramos pérdidas en los ingresos de 2016 respecto a 2015, en concreto, tenemos un resultado del 1% menos. Desglosando los ingresos podemos ver cómo los ingresos obtenidos por ventas de videoconsolas han bajado, mientras que por juegos, periféricos y accesorios se mantienen en ascenso.

Comunicación Fundación SGAE

91 503 6870 • 626 092 954 • prensa@fundacionsgae.org