

2017 ANUARIO SGAE
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



20 años
fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el 'Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales', volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimoséptima edición.

La Fundación SGAE ha presentado el *Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimoséptima edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y 347 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: Artes Escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2016 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2015.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, programas televisivos con más audiencia, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuoriosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2017 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2017* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con 347 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación, se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes escénicas

Los tres indicadores de artes escénicas alcanzaron su punto máximo entre 2008 y 2009. A partir de dicho momento comienza un pronunciado declive por el que se acumulan descensos anuales, algunos de los cuales continúan produciéndose. Si comparamos las cifras obtenidas durante 2016 con las de 2008 (año que tomamos como punto de inflexión en el inicio de la crisis) tenemos unas pérdidas del 33,9% en el número de funciones, del 30,8% de la asistencia y del 11,9% en la recaudación. A estos descensos habría que sumarles la subida del IVA cultural a finales de 2012 (del 4% al 21%) que implica unos menores ingresos para el sector.

En Canarias, si comparamos los datos de artes escénicas de 2016 con los del 2007 (año que acumula el máximo antes de iniciar el descenso), observamos unas caídas del 54,2% en el número de funciones, del 55,5% de la asistencia y del 9,7% de la recaudación.

A partir de 2014 observamos cómo los datos empiezan a mejorar en alguno de los indicadores analizados, introduciendo un cambio de tendencia que, en cierta medida, veremos que se mantiene. Comparando los datos de 2016 con los del año anterior descienden el número de funciones (-0,7%) y la asistencia (-0,3%); en cambio, la recaudación continúa el proceso de recuperación con un aumento del 3,9%. A pesar de lo expuesto, la danza es una excepción, como analizaremos en detalle en el correspondiente epígrafe, ya que no ha parado de retroceder.

Durante 2016 en Canarias encontramos respecto a 2015 estabilidad, con muy ligeros incrementos: del 0,2% en el número de funciones y del 0,1% en el número de espectadores y en la recaudación. Como vemos se trata de un accenso proporcionalmente mayor que el de la media española. Como ocurre en el resto de comunidades, en Canarias, el teatro tiene el mayor peso sobre el total de

artes escénicas en los tres indicadores, en este caso en concreto el 87,8% de las representaciones, el 72,4% de la asistencia y el 92,7% de la recaudación.

Teatro

El teatro, al igual que ocurría el año anterior, acumula un 93,7% del total de representaciones de artes escénicas durante 2016. Por tanto, dado el peso que tiene sobre el total general, los resultados son semejantes a los expuestos para el total de las artes escénicas. Comparando los datos de 2016 con los de 2008, el número de representaciones ha caído un 32,3% y el número de espectadores un 27,9%; la recaudación, en cambio, es muy similar a la obtenida entonces (un 0,3% más).

La comparativa de los datos obtenidos en Canarias durante el 2016 respecto a los de 2007 (año que concentra el máximo antes de la crisis), acumula descensos en todos los indicadores. En concreto, disminuyeron un 51,2% las representaciones, un 61,1% los espectadores y un 0,9% la recaudación.

Si se contrastan las cifras de 2016 con las de 2015, el número de representaciones desciende un 0,7% y el número de espectadores, un 0,3%, mientras que la recaudación sube por tercer año consecutivo: en esta ocasión crece un 4,5%.

Si nos centramos en los datos de Canarias en 2016 y los enfrentamos a los de año 2015, tenemos un ligero incremento del 0,2% en el número de representaciones y del 0,1% en asistencia y recaudación. En Canarias se realizaron durante 2016 el 1% de las funciones de España, a las que acudieron 1,1% de los espectadores y que concentraron el 2,3% de la recaudación total.

Danza

El caso de la danza, al contrario de lo que veíamos anteriormente, es bastante más complicado. Realizando una comparación de los resultados de 2016 en relación a los de 2008, se observan las siguientes pérdidas: el 56,4% de las representaciones, el 47,6% de la asistencia y el 55,5% de la recaudación.

El resultado de los datos de 2016 frente a los de 2007 en Canarias, ofrece los siguientes resultados: se pierden un 52,8% de las funciones y un 37,2% de la recaudación, a pesar de lo cual los no experimentan descensos.

Durante 2016 los indicadores de danza alcanzan, un año más, el punto más bajo desde principios de siglo. Respecto al año 2015 se pierden un 2% de las representaciones. En relación a dicho año, descienden un 1,1% los espectadores y un 1,8% la recaudación.

Si comparamos los mismos años en Canarias tenemos los siguientes incrementos: 12 representaciones más, que conllevan un incremento de 11.415 espectadores y 58.368 euros. En Canarias encontramos el 1,7% de las funciones de danza que se realizaron en España durante 2016, el 4,9% de los espectadores y el 2,6% de la recaudación.

Ópera y zarzuela

La ópera y la zarzuela han soportado con dureza los efectos de la crisis. Contrastando los datos de 2016 con los obtenidos en 2008 tenemos unos descensos importantes en todos los indicadores: del 34,9%, en el número de funciones; del 47,5%, en la asistencia; y del 50,9%, en la recaudación.

Respecto a 2007, Canarias acumula descensos del 3,5% en el número de representaciones, del 67,4% de la asistencia y del 70,5% de la recaudación. Según dichos datos, comprobamos que son caídas proporcionalmente más pronunciadas que en la media nacional en asistencia y recaudación, aunque se trata de un descenso menos pronunciado en la actividad.

Por primera vez desde que se inició la crisis, encontramos un movimiento ascendente en todos los indicadores del género lírico. Si analizamos en detalle el resultado de comparar los datos de 2016 con los del año anterior, encontramos que el número de funciones ha crecido un 1,4%, la asistencia un 0,3% y la recaudación un 0,6%. Aunque los aumentos sean pequeños, al menos significan un freno a la tendencia descendente, pero aún es pronto para saber si ésta continuará en los próximos años o este año representa un punto de inflexión real.

En Canarias, pese a haber mantenido el mismo número de funciones que en 2015, el número de espectadores y la recaudación pierden un 6,7% y un 1,1%, respectivamente. Con estas cifras, Canarias concentra el 2,5% de las funciones de género lírico representadas en 2016 en España, el 1,6% del total de espectadores y el 0,8% de la recaudación.

Música clásica

La música clásica en 2008 ya reflejó los primeros descensos. A pesar de ello, hasta el año 2015 no se aprecia un cambio de tendencia. Si se contrastan los resultados obtenidos en 2016 con los que

se obtuvieron antes de la crisis, atendemos las siguientes caídas: del 16,2% en el número de conciertos, del 15,3% en la asistencia y del 12,6% en la recaudación.

Canarias acumula durante 2016 pérdidas en los tres indicadores frente a 2008, tiene 3,8% conciertos menos, 6,2% espectadores menos y una recaudación un 29,1% inferior.

Si confrontamos los resultados de 2016 con los de 2015, verificamos que se continúa la línea ascendente iniciada el año anterior. Respecto a dicho año el número conciertos crece en un 2,3%, el número de espectadores se incrementan en un 3,3% y la recaudación sube un 4,2%.

Durante segundo año consecutivo (en 2016) en Canarias se experimentan incrementos en los tres indicadores de música clásica. En concreto, en relación a 2015, encontramos las siguientes subidas: un 10% de los conciertos, un 10,4% de los espectadores y el 11,8% de la recaudación. Canarias acumuló en 2016 el 1,7% de los conciertos de música clásica celebrados en España y el 3,4% de los espectadores y de la recaudación.

Música popular

En el caso de la música popular, el punto máximo de cada variable se alcanza entre 2008 y 2010. Como veremos a continuación algunos indicadores siguen bajando. Entre los datos de 2016 frente a los de 2008 encontramos los siguientes resultados: se ha perdido un 36,3% de los conciertos, un 35% y un 43,1% de la asistencia (incluyendo y sin incluir macrofestivales y grandes conciertos, respectivamente) y un 26,1% de la recaudación obtenida por conciertos. La recaudación, si se incluyen macrofestivales y grandes conciertos, ha aumentado un 19,8%.

Analizando los datos de 2016 frente a los de 2008, en Canarias se advierte un decrecimiento del 44,7% en el número de conciertos, del 36,2% de la asistencia y del 34,3% de la recaudación (incluyendo macrofestivales y grandes conciertos) y del 39,4% de la asistencia y del 41,6% de la recaudación (sin incluir dichos eventos).

Como ya hemos podido comprobar, por los datos aportados anteriormente, son los macrofestivales y grandes conciertos los que sostienen actualmente el mercado de la música popular en vivo. Los festivales han ido aumentando en los últimos años, consolidándose e incrementando el precio de sus entradas. Lo mismo sucede con las grandes giras de artistas nacionales e internacionales que congregan a un alto número de asistentes a unos precios mayores que la media de conciertos. Al contrastar los dos últimos años encontramos que el número de conciertos sigue cayendo. En

concreto, un 2,2%; también se pierde un 1,9% de la asistencia y un 1,8% de la recaudación, sin incluir macrofestivales y grandes conciertos. Si se tienen en cuenta dichos eventos, la tendencia ha cambiado: ha crecido un 1% el número de asistentes y un 12,2% la recaudación.

En Canarias, si enfrentamos los datos de 2016 con los del 2015, observamos un aumento de todos los indicadores: del 16,7% de los conciertos, el mismo porcentaje del número de los asistentes (con y sin macrofestivales y grandes conciertos incluidos) y de la recaudación (sin macrofestivales y grandes conciertos incluidos) y del 15,7% de la recaudación (incluyendo dichos eventos).

Música grabada

El mercado de música grabada en España suma pérdidas desde principios del siglo XX hasta 2014, año en que cambia la tendencia y comienza a remontar. Desglosando las cifras en sus dos mercados observamos las diferencias que se producen. El mercado físico sigue acumulando pérdidas durante 2016: un 73,8% menos respecto a 2008 y un 22% menos en relación a 2015. El mercado digital, por el contrario, continúa incrementando sus resultados, que en 2016 son un 219% mayores que los de 2008, con una subida del 25,9% respecto a 2015. Los comportamientos opuestos de ambos mercados explican que en 2008 el mercado físico representara el 88,5% del mercado total de música grabada en España y en 2016, del 38,8%, mientras que la música digital contaba con un peso del 11,5% en 2008 a uno del 61,2% en este último año analizado.

Cine

También el cine continúa reflejando resultados negativos en la comparativa de los datos de 2016 frente a los de 2008: se ha perdido un 20,7% de las sesiones, un 5,1% de los espectadores y un 2,6% de la recaudación (sumado a los menores ingresos para la industria cinematográfica debido al incremento del IVA cultural en 17 puntos).

También en el caso del cine, en Canarias el descenso se inició en 2007, por lo que enfrentando las cifras de 2016 con las de dicho año tenemos los siguientes descensos: el 23,1% del número de sesiones, el 7,7% de los espectadores y el 6,2% de la recaudación.

Por primer año desde el inicio de la crisis, en 2016 el número de sesiones crece respecto al año anterior, aunque se trata de una subida que no llega al 1% (concretamente, 0,9%). La asistencia y la recaudación mantienen la tónica alcista iniciada en 2014: durante 2016 crece un 7,8% la asistencia y un 6,5% la recaudación.

Si comparamos los datos de 2016 a los de 2015, en Canarias encontramos un crecimiento del 3,2% en el número de sesiones, del 11,3% de los espectadores y del 10,8% de la recaudación. Canarias concentra el 4,3% de las sesiones de cine de todo el territorio español durante 2016, el 4,4% de los espectadores y el 4% de la recaudación. Hablamos de una media anual de 2,1 entradas por habitante, lo que supone un gasto de 11,7 euros, ambos casos resultan inferiores a la media española (2,2 y 13,21, respectivamente).

Vídeo

El mercado videográfico es otro de los más afectados y que, a pesar de los incrementos de los dos años anteriores, vuelve a incorporar en 2016 un resultado peor que en el año que le precede. Centrándonos en la comparativa de los datos de 2016 con los de 2008, la recaudación del mercado del vídeo ha caído un 71,3%. Hay que señalar que estas pérdidas deben sumarse a las que vienen sucediéndose desde 2004. Si comparamos los resultados de 2016 con los de año 2015, el descenso es del 15%. El 98,1% del total de los ingresos del vídeo en 2016 corresponden al mercado de venta, mientras que el de alquiler queda, reducido a un escaso 1,9% del total.

Televisión

El consumo televisivo en España durante 2016 cae por cuarto año consecutivo, alcanzando una media de 230 minutos por persona al día. **En Canarias la media de consumo por persona es de 211 minutos diarios, nueve minutos menos que un año antes y 19 menos que en la media nacional.** A pesar de ello, los ingresos publicitarios en dicho año crecen un 5,5% respecto a 2015. Si comparamos los ingresos publicitarios de 2016 con los que se obtuvieron en 2008 tenemos un descenso del 31,2% a pesar de haber ganado una media de cuatro minutos de visionado televisivo por persona al día.

Radio

La radio sigue un comportamiento similar al que veíamos en el caso de la televisión. Durante 2016, en el total del territorio nacional, se pierde un minuto de media por persona y día de consumo radiofónico con respecto a 2015, alcanzando una media por persona de 104 minutos de escucha diarios. **En Canarias se alcanzaron los 110 minutos de escucha radiofónica por persona y día, seis minutos más que en la media nacional y cinco menos que el año pasado en dicha comunidad.** Sin embargo, los ingresos publicitarios en radio durante 2016 han aumentado un 0,9% respecto al año

anterior. Tanto el consumo radiofónico como los ingresos publicitarios han descendido respecto al año 2008 (en cuatro minutos y en un 28,7% respectivamente).

Videojuegos

El mercado del videojuego también ha sufrido los efectos de la crisis. Si analizamos los ingresos obtenidos en 2016 frente a los del año 2008, descubrimos un descenso del 49,4%. También encontramos pérdidas en los ingresos de 2016 respecto a 2015, en concreto, tenemos un resultado del 1% menos. Desglosando los ingresos podemos ver cómo los ingresos obtenidos por ventas de consolas han bajado, mientras que las ventas por juegos, periféricos y accesorios se mantienen en ascenso.

Comunicación Fundación SGAE

91 503 6870 • 626 092 954 • prensa@fundacionsgae.org

Con la colaboración de **sgae**