2018 ANUARIO SGAE DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES



fundación sgae

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2018 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimoctava edición.

La Fundación SGAE ha presentado el *Anuario SGAE 2018 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimoctava edición, que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2018* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y 346 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este Anuario presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: Artes Escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, despliega un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2017 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2016.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el Anuario se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado a las nuevas tecnologías, el Anuario encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (**www.fundacionsgae.org**) como en la de la SGAE (**www.sgae.es**), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: http://www.anuariossgae.com/home.html

Avance de contenidos del 'Anuario SGAE 2018 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales'

El *Anuario SGAE 2018* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las Artes Escénicas, musicales y audiovisuales, con 346 gráficos y tablas estadísticas, muchos de los cuales son de elaboración propia. A continuación, detallamos algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes Escénicas

Como veremos más adelante, en 2014 ya se aprecia un cambio de tendencia en alguno de los indicadores de las Artes Escénicas, concretamente en la asistencia y la recaudación, pero el año 2017 es el primero tras la crisis en el que se observan subidas también en la oferta. Tomando los datos de dicho año y comparándolos con los del anterior, podemos comprobar que el número de representaciones crece un 0,3%, la asistencia aumenta un 0,7% y la recaudación sube un 1,2%. Como veremos a continuación, todos los indicadores de las tres disciplinas han reflejado un crecimiento respecto el año 2016, aunque, en todos los casos, salvo en la recaudación de teatro, se encuentran muy alejados de los obtenidos en 2008.

Comparando los resultados de Castilla y León en 2017 con los del año anterior, observamos una situación más pesimista que la estatal con descensos en todos los indicadores. En concreto, bajan un 3,8% el número de representaciones, un 3,3% la asistencia y un 1,2% la recaudación.

Centrándonos en los datos generales de las Artes Escénicas, podemos comprobar que los tres indicadores consiguieron su punto máximo entre 2008 y 2009. Desde entonces, se inicia un descenso que dura varios años y que, en el mejor de los casos, culmina en el año 2013. A pesar de ello, las pérdidas que se aprecian en 2017 respecto al año 2008 (momento a partir del cual estimamos que se inicia la crisis) son las siguientes: del 33,6% de las representaciones, del 30,3% de la asistencia y del 10,9% de la recaudación.

En Castilla y León, comparando los resultados obtenidos en 2017 con los de 2008 se observan descensos en los tres indicadores. Concretamente, se registran el 57,8% de funciones menos, el 63% menos de espectadores y el 38% menos de la recaudación.

Teatro

El teatro supone el 93,5% de las representaciones de Artes Escénicas celebradas en 2017, el 88,4% de los asistentes y el 87,1% de la recaudación. Vemos de esta forma el importante peso que tiene esta disciplina en el total de las Artes Escénicas. Si comparamos los resultados de 2017 con los del año previo, el número de representaciones creció un 0,1% (deteniéndose de esta forma la tendencia decreciente de los últimos siete años), la asistencia aumentó un 0,3% la asistencia y la recaudación un 0,7%.

En el caso de Castilla y León, el teatro en 2017 concentra el 93,7% de las funciones de Artes Escénicas, el 88,9% de los asistentes y el 86,8% de la recaudación. Este hecho implica que el teatro y las Artes Escénicas compartan la misma tendencia. Analizando las diferencias de los datos con respecto a 2016, en esta comunidad encontramos también crecimientos en los tres indicadores estudiados, del 4,5% en el número de funciones y espectadores y del 2,4% en la recaudación.

Las cifras de teatro obtenidas a nivel estatal el año objeto de estudio comparadas con las de 2008, suponen un descenso del 32,2% de las representaciones y del 27,7% de los espectadores, a pesar de lo cual crece un 1% la recaudación.

Comparando los resultados de 2017 con los del año 2008 en Castilla y León tenemos un 58,1% de funciones menos, un 64,1% de asistentes menos y una recaudación que pierde un 35,2%. Estas pérdidas son mucho mayores que las acumuladas para el total de España.

Danza

Comparando los resultados de danza de 2017 con los de 2016, observamos una subida del 1,1% en el número de funciones, del 2,4% en la asistencia y del 2,1% en la recaudación. Si bien no son incrementos muy cuantiosos, lo más importante es que suponen un freno a las caídas de los últimos años.

En Castilla y León, al igual que sucede con los datos estatales, los resultados implican un incremento. Comparando las cifras de 2017 con las del año anterior, tenemos unas subidas del 9,5% de las funciones y del 9,4% de los espectadores y la recaudación.

En el caso de la danza, el efecto de la crisis se ha mantenido hasta el año 2016 además de haber empezado antes. Si comparamos las cifras de 2017 con las de 2008, tenemos unos descensos del 56% de las representaciones, del 46,3% de los espectadores y del 54,6% de la recaudación.

La danza en Castilla y León ofrece unos resultados más pesimistas en los dos primeros indicadores y ligeramente menos negativos en recaudación comparando los mismos años. En concreto, el número de funciones ha caído un 60,1%, los espectadores han bajado un 52,6% y la recaudación ha perdido un 48,2%.

Ópera y zarzuela

La ópera y la zarzuela son las disciplinas de Artes Escénicas que mayores subidas acumulan en 2017 respecto del año previo. Ese incremento alcanza el 7,1% en el caso de las funciones, el 5,7% en los espectadores y el 5,5% en la recaudación. Huelga señalar que es el segundo año consecutivo con tendencia ascendente, lo que supone un freno a las importantes caídas de los años anteriores.

En Castilla y León, observamos incrementos ligeramente mayores, porcentualmente hablando, en dicho período de tiempo en espectadores y recaudación. Se aumentan un 6,5% aproximadamente el número de funciones y espectadores y un 6,3% la recaudación.

El género lírico (ópera y zarzuela) atesora también importantes descensos si enfrentamos las cifras de 2017 con 2008, concretamente del 30,4% en el número de representaciones, del 44,5% en la asistencia y del 48,2% en la recaudación.

Enfrentando los resultados obtenidos en 2017 y los de 2008, en Castilla y León encontramos descensos del 38,3% de las representaciones, del 50,4% de los espectadores y del 53,9% de la recaudación, algo mayores, todos ellos, que los datos globales de España.

Música clásica

Durante el año 2017, el número de conciertos de música clásica ha subido un 3% respecto con el año anterior. Realizando esa misma comparación, también han subido los espectadores y la recaudación, un 6,2% y un 8,4%, respectivamente.

Centrándonos en la comparativa de estos mismos años, en Castilla y León también se registran valores crecientes en todos los indicadores, con 3,6% conciertos más, un 7,1% más de espectadores y una recaudación un 8,6% superior.

La música clásica comienza a notar los efectos de la crisis antes que las Artes Escénicas, por lo que en el año 2008 ya se reflejaron cifras negativas. Aun así, encontramos pérdidas en 2017 respecto de dicho año: del 13,7% de los conciertos, del 10% de la asistencia y del 5,3% de la recaudación.

La música clásica en Castilla y León ofrece una evolución más positiva que la del territorio español, aunque solamente en los datos de recaudación. Si comparamos los resultados de 2017 y 2008 se observan un descenso del 23,2% en el número de conciertos, una caída del 28,7% de los asistentes, aunque con un ligero incremento del 1% de la recaudación.

Música popular

Vamos a centrarnos ahora en analizar los resultados de música popular obtenidos en 2017 frente a los del año anterior. Observamos, en este punto, que la oferta ofrecida cae de nuevo, con un 0,4% menos de conciertos celebrados, este indicador mantiene así la tendencia a la baja. A pesar de lo cual, encontramos subidas en el número de espectadores (un 4,9% más) y en la recaudación (10,5% más), incluyendo cifras de macrofestivales, y del 4% y del 4,4% en los espectadores y la recaudación sin incluir dichos datos, respectivamente.

Si tomamos las cantidades registradas en Castilla y León en 2017 y las comparamos con las de 2016, observamos que el número de conciertos, al contrario de lo que sucede con el total nacional, ha aumentado, en este caso, un 2,4%. También ascienden el resto de indicadores analizados, salvo la recaudación si se incluyen las cifras de macrofestivales en cuyo caso se registra un retroceso. Incluyendo datos de macrofestivales, el número de espectadores ha aumentado un 6%, sin embargo, la recaudación pierde un 2,7%. Si no incluimos las cantidades de los grandes festivales, tenemos un incremento del 11,8% en la asistencia y del 4,1% en la recaudación.

Los datos de música popular comienzan a reflejar descensos en los años 2009 y 2010, aunque, como veremos, no todos los indicadores han tenido un comportamiento similar. Si confrontamos los resultados de 2017 con los de 2008, se aprecia un descenso del 36,6% de los conciertos y del 25,4% de los espectadores (incluyendo datos de macrofestivales) y del 38,1% de la asistencia y del 5% de la recaudación, en el caso de excluir los datos de los grandes festivales. Por el contrario, la

recaudación, incluyendo las cifras por dichos eventos, refleja una importante subida (del 59,6%). Por tanto, resulta evidente que son los macrofestivales los que sostienen el mercado de la música popular, debido no solo a sus importantes cifras de asistencia, sino también a su proliferación en buena parte de la geografía española y al incremento del precio de sus entradas.

Enfrentando las cifras obtenidas en Castilla y León en 2017 con las del año 2008, sólo la recaudación incluyendo los datos de grandes festivales refleja una subida, el resto de indicadores implican descensos. El número de conciertos se ha visto reducido en un 28,6%. También reflejan pérdidas los asistentes, un 12%, incorporando las cifras de macrofestivales. Si no incluimos estos datos, observamos un descenso del 25,1% de los asistentes y un 8,9% de la recaudación. En cambio, la recaudación con los datos de grandes festivales incluidos crece un 75% respecto a 2008.

Música grabada

Enfrentando las cifras del mercado de la música grabada en España del año objeto de estudio con las del año anterior, el mercado físico concentra una subida del 24,8%, rompiendo, de este modo, la tendencia descendente comentada, mientras que el mercado digital acumula un incremento del 14,1%. Si sumamos ambos sectores, la música grabada en España consigue, durante 2017, un incremento del 17,5%, respecto de 2016. A pesar del cambio producido en el mercado físico, el digital sigue acumulando el 65,8% del total, dejando para el primero el restante 34,2%. Si comparamos los datos del año 2017 con los de 2008, se suma una pérdida del 15,3%. No obstante, existen grandes diferencias entre el mercado físico y el digital. El primero se ha mantenido en caída libre con unas pérdidas entre ambos años que alcanzan el 67,3%, a las que habría que sumar las pérdidas que se vienen produciendo desde principios de siglo. El digital, por el contrario, mantiene su tendencia ascendente, y en 2017 cuadruplica casi la cifra obtenida en 2008.

Cine

El sector del cine en 2017 refleja pérdidas en relación con el año anterior en todos sus indicadores. En concreto, ha perdido un 1,5% de las sesiones, el 2,2% de los espectadores y el 2,3% de la recaudación. Estos resultados implican un freno a la recuperación iniciada en 2014.

Nos encontramos con una situación similar en Castilla y León, donde en 2017 todos los indicadores también ofrecen un retroceso respecto a las cifras del año anterior. En detalle, se pierden un 1,6% de las sesiones, hubo un 2,5% menos de espectadores y un 2,2% menos de recaudación.

Comparando los resultados de cine de los años 2017 y 2008, encontramos unas pérdidas del 21,9% en el número de sesiones, del 7,2% de los espectadores y del 4,9% de la recaudación. A estas caídas habría que añadir la subida que se produjo en el IVA cultural (del 4% al 21%) y que ha implicado un descenso de los beneficios.

El caso de Castilla y León refleja la misma tendencia y al comparar los resultados de 2017 y 2008 obtenemos un balance negativo en los tres indicadores. En concreto, hubo un 12,2% de sesiones menos y una caída del 1,5% de asistentes, la recaudación, por el contrario, crece un 4,4%.

Vídeo

El sector videográfico es uno de los más afectados, no solo por la crisis sino por otros factores que inciden negativamente en los resultados. Los datos de 2017 frente a los del año anterior arrojan una pérdida del 36%. Debemos añadir que el 98% de la recaudación del mercado del vídeo en España corresponde a la venta, lo que implica que solo el 2% resulte del alquiler. Si comparamos los datos de 2017 con los de 2008, tenemos un descenso del 81,6%, aunque no debemos olvidar que esta tendencia descendente se inicia ya en el año 2004.

Televisión

Por quinto año consecutivo, la media del consumo televisivo en España durante 2017 desciende cinco minutos respecto de un año antes, alcanzando los 225 minutos diarios por persona. **Ligeramente inferior es esta cifra en Castilla y León durante 2017 que cae hasta los 224 minutos por persona al día, dos minutos menos que en 2016.** Los ingresos publicitarios estatales frente al mismo año crecen un 1%. A pesar de esta ligera subida, enfrentando los datos de 2017 con los de 2008 se obtiene un retroceso del 30,5%.

Radio

Similar comportamiento podemos observar en la evolución de la radio en España, cuya media de tiempo de escucha durante 2017 cae hasta los 103 minutos por persona y día, lo que implica un

minuto menos que un año antes. **Castilla y León pierde un minuto con respecto a la cifra del año anterior, con 115 minutos diarios por persona durante 2017 se sitúa dos minutos por encima de la media estatal.** A pesar de lo expuesto, los ingresos por publicidad en España suben un 1,7% respecto a 2016. Si comparamos dichos ingresos del año 2017 con los de 2008, acumulan una bajada del 27,4%.

Videojuegos

La cifra obtenida en el mercado del videojuego en este último año implicó un incremento del 13,2% respecto a un año antes. Huelga mencionar que esta subida se refleja en el crecimiento de los ingresos, obtenidos por venta de consolas, videojuegos y periféricos y accesorios, siendo mayor en el primer caso. Sin embargo, observamos descensos en dicho mercado si comparamos los resultados de 2017 con los de 2008, concretamente del 38,2%.

Comunicación Fundación SGAE

91 503 68 39 • 683 436 645 • prensa@fundacionsgae.org

Con la colaboración de sgae