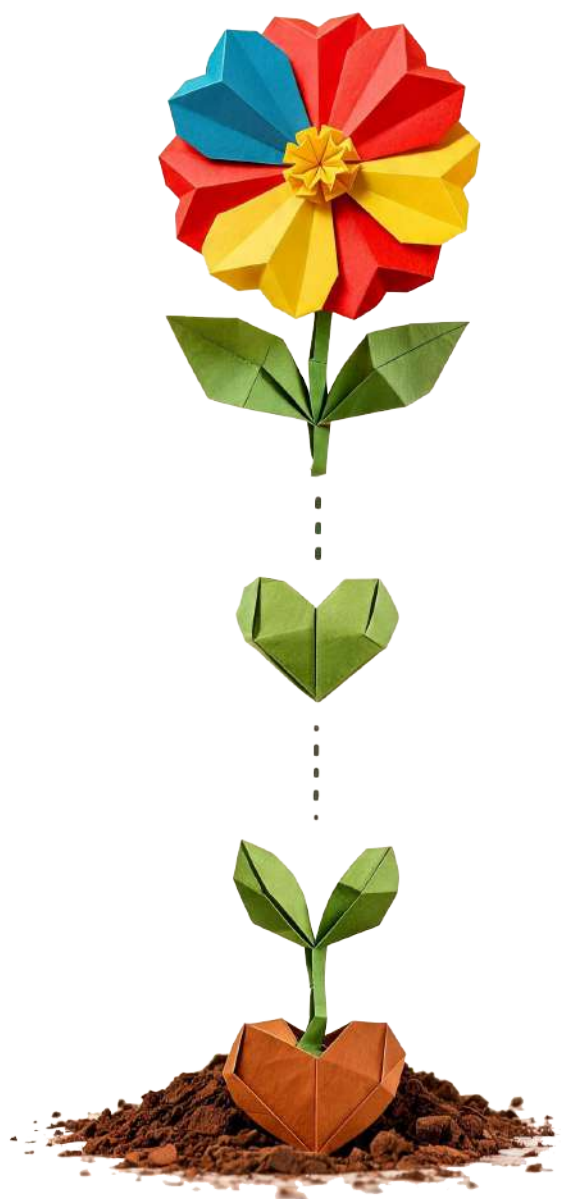


RELATÓRIO DE
Atividades
2025





04	INTRODUÇÃO
05	PALAVRA DOS FUNDADORES
06	FJPII
08	REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA
10	SAÚDE ♥ CENTRO MÉDICO PE. PIO
16	EDUCAÇÃO ♥ INSTITUTO CANÇÃO NOVA ♥ FACULDADE CANÇÃO NOVA
26	ASSISTÊNCIA SOCIAL ♥ PROGEN ♥ CAC ♥ CASA DO BOM SAMARITANO ♥ COMPANHIA DE ARTES E ESPORTES
70	TV CANÇÃO NOVA
74	RÁDIO CANÇÃO NOVA
78	VOLUNTARIADO
80	TÍTULOS, REGISTROS E CERTIFICADOS
84	BALANÇO PATRIMONIAL
90	EDITORIAL



Toda grande colheita começa com uma semente!

Em 2025, a Fundação João Paulo II permaneceu cumprindo o seu propósito de **Formar Homens Novos para O Mundo Novo**, evangelizando, transformando vidas e lançando sementes de esperança diariamente, por meio de cada uma de suas frentes de atuação.

Ao longo do ano, os projetos, atendimentos e iniciativas desenvolvidas pela Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova evidenciaram o comprometimento com a transformação social, através dos serviços oferecidos e da mensagem do Evangelho, propagada ao coração de milhares de pessoas. É a partir da atuação da Rede nas áreas da assistência social, saúde e educação, e pelo Sistema Canção Nova de Comunicação, por meio da TV, rádio e internet, que essa obra se concretiza.

Nas páginas a seguir, você poderá conhecer os frutos colhidos ao longo de 2025, resultados que nasceram do compromisso coletivo de colaboradores, voluntários e parceiros que são parte essencial desse cultivo e tornam possível a missão da Fundação João Paulo II, alcançando cada vez mais vidas.



"Ao apresentar o relatório do ano 2025 das atividades da Fundação João Paulo II, sinto-me no dever de bendizer a Deus por suas maravilhas manifestadas na Canção Nova. Comprometida com o anúncio da Boa Nova de Cristo Jesus através do Sistema Canção Nova de Comunicação e da Rede de Desenvolvimento Social, a Fundação João Paulo II não mediu esforços para levar adiante o legado carismático de nosso saudoso fundador, Padre Jonas Abib. Sinto-me ainda no dever de agradecer aos colaboradores e missionários que diariamente fazem de suas vidas um dom a Deus no serviço à evangelização. Somos uma "Companhia de Pesca" e por isso o empenho de cada um é fundamental para que a missão da FJP II se cumpra. Um agradecimento especial aos sócios evangelizadores, que com a sua contribuição e sobretudo com a oração sustentam a Obra Canção Nova, e por isso, também têm méritos de evangelizadores, certos que é pela graça de Deus que podemos de alguma forma contribuir com a missão evangelizadora da Igreja. Que o relatório de atividades de 2025 nos motive a perseverar com mais alegria no seguimento de Jesus, de modo que seus ensinamentos iluminem sempre mais a vida do povo a quem a Fundação João Paulo II tem por vocação servir." Com minha bênção e amor fraterno,

Pe. Wagner Ferreira

Presidente da FJP II e da Comunidade Canção Nova

"Este relatório revela uma obra que é fruto de escolhas feitas com zelo, propósito e acima de tudo, fidelidade à missão que recebemos. Ao longo de 2025, vimos o quanto podemos fazer ao unirmos forças e trabalharmos em prol do mesmo objetivo: transformar vidas. Minha gratidão a todos que fazem parte dessa história e tornam tudo isso possível! Seguimos adiante, confiantes de que Deus continua conduzindo cada passo e permitindo que esta obra permaneça sendo sinal concreto de esperança para tantas pessoas."

Wellington Silva Jardim (Eto)

Vice-Presidente Deliberativo da FJP II
e Cofundador da Comunidade Canção Nova

"Ao olharmos as páginas deste relatório, vemos quantas vidas encontraram o cuidado de Deus através do trabalho desempenhado pela Fundação João Paulo II nesse ano. A missão que Deus confiou à Canção Nova sempre foi muito clara: comunicar Jesus Cristo e a vida nova que Ele nos trouxe. Em 2025 confirmamos, mais uma vez, que a caridade é concreta e se traduz em presença, entrega, dignidade e em mãos estendidas. Louvo a Deus por cada um que faz parte dessa obra, o Sócio evangelizador, os missionários, os voluntários e colaboradores e agradeço também por continuarmos sendo instrumentos desse cuidado que alcança tantas vidas!"

Luzia Santiago

Consultora do Sistema Canção Nova de Comunicação
e Cofundadora da Comunidade Canção Nova

"Com gratidão a Deus e renovado compromisso com nossa missão evangelizadora e social, apresentamos o Relatório de Atividades 2025 da Fundação João Paulo II. Este documento reúne as principais ações, projetos e resultados desenvolvidos ao longo do ano, evidenciando nosso empenho na promoção da comunicação, educação, cultura e assistência social, sempre guiados pelos valores cristãos e pelo serviço à vida e à dignidade humana."

Deusirene Alves Oliveira

Diretora Executiva da FJP II

Fundação João Paulo II

Há mais de quatro décadas, a Fundação João Paulo II (FJPII) dedica-se à missão de evangelizar e promover o desenvolvimento integral da pessoa humana. Criada em 1982 para sustentar a obra da Comunidade Canção Nova, a entidade filantrópica e sem fins lucrativos tornou-se um importante instrumento de comunicação, cuidado e transformação social.

Por meio da televisão, rádio e internet, o **Sistema Canção Nova de Comunicação** leva diariamente conteúdos evangelizadores, jornalísticos, educativos e de entretenimento a dezenas de milhares de pessoas, anunciando o Evangelho.

Paralelamente, a Fundação desenvolve ações por meio da **Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova**, que atua nas áreas de assistência social, saúde e educação. Com projetos e serviços voltados especialmente às pessoas

em situação de vulnerabilidade social e econômica, a Rede promove acolhimento, dignidade, desenvolvimento integral e novas oportunidades de vida.

A FJPII também apoia iniciativas parceiras que contribuem para o desenvolvimento humano e social, como o Projeto Guri – Polo Cachoeira Paulista, que oferece formação musical para crianças e adolescentes, e a APAE de Cachoeira Paulista, instituição dedicada à inclusão, autonomia e valorização das potencialidades das pessoas com deficiência.

Em 2025, sob a luz dos ensinamentos de Padre Jonas Abib, a Fundação João Paulo II permaneceu cumprindo o seu propósito de Formar Homens Novos para o Mundo Novo, evangelizando por meio da comunicação e fortalecendo ações que geram transformação social e resultados positivos na sociedade.



Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova



A Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova começou suas atividades em 2004, inicialmente como Núcleo Coração Solidário, com o propósito de oferecer apoio aos que mais necessitam. As primeiras unidades foram o Posto Médico Padre Pio, o Instituto Canção Nova e a Casa do Bom Samaritano.

Ao longo dos anos, a Rede ampliou sua atuação, recebeu o nome atual e consolidou-se como uma importante frente de transformação social. O trabalho desenvolvido promove valores, dignidade, bem-estar e oportunidades por meio de ações nas áreas da assistência social, saúde e educação, reunindo atualmente sete unidades.

No ano de 2025, a Rede continuou expandindo suas estruturas e capacidades, com

destaque para a continuidade das obras de ampliação do Centro Médico Padre Pio. Uma conquista que representa não apenas crescimento físico, mas também o fortalecimento do cuidado e dos atendimentos oferecidos à população.

Cada pessoa atendida pela Rede é vista como uma semente de grande valor e, no cultivo diário, encontra condições para florescer e gerar frutos que se estendem para famílias e comunidades inteiras.

Com responsabilidade social, ética, cidadania e esperança, a missão permanece viva, seguindo os valores ensinados por Padre Jonas Abib e reafirmando o chamado sobre o qual ele instruiu: **“ser semente dessa nova geração”**.

Saúde

Centro Médico
Padre Pio

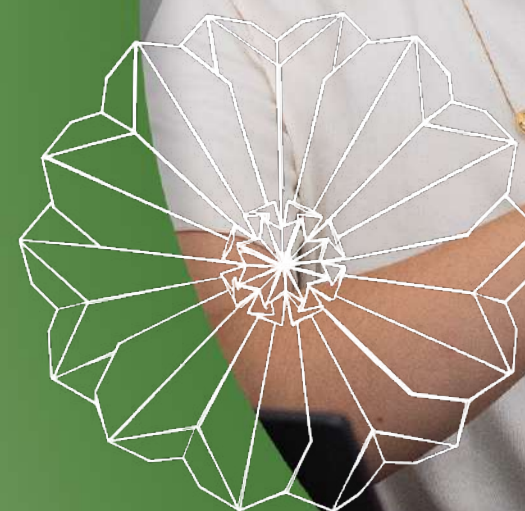
Educação

Instituto Canção Nova
Faculdade Canção Nova

Assistência Social

Projeto Geração Nova (**PROGEN**)
Centro de Atendimento
Comunitário (**CAC**)
Companhia de Artes e Esportes
Casa do Bom Samaritano

“Semear Esperança, Transformar Vidas”



REDE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL CANÇÃO NOVA

Saúde



A atuação da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova na área da Saúde nasceu do desejo de cuidar e acolher o próximo. Com a crescente demanda de pessoas que participavam dos acampamentos realizados na sede da instituição, em Cachoeira Paulista (SP), duas médicas voluntárias iniciaram um trabalho de atendimento aos peregrinos que chegavam à Canção Nova, oferecendo assistência em espaços improvisados.

Naquele período, a cidade ainda não possuía estrutura suficiente para atender o grande fluxo de visitantes, o que evidenciou a necessidade de um espaço dedicado ao cuidado e à promoção da saúde. Assim, em 23 de setembro de 1996, foi inaugurado o Posto Médico Padre Pio, inspirado no santo conhecido por sua dedicação aos enfermos.



Ao longo de mais de duas décadas, a unidade ampliou a sua capacidade de atendimento, diversificou seus serviços e consolidou sua atuação como referência em saúde para a população da região e para os peregrinos que visitam a Canção Nova. Em 2019, passou a ser considerada no cadastro nacional de estabelecimentos de saúde (CNES) como policlínica e, em 2020, recebeu o nome de Centro Médico Padre Pio, evidenciando a sua evolução estrutural e assistencial.

Fiel ao carisma da Canção Nova, a unidade de saúde continua exercendo seu propósito de cuidar da pessoa em sua totalidade, reconhecendo em cada paciente um filho amado de Deus. Por meio de um atendimento humanizado e de uma atuação pautada na misericórdia, busca levar cuidado, acolhimento e esperança, tornando presente o amor de Deus na vida daqueles que mais necessitam.



SAÚDE



Centro Médico Pe. Pio

O Centro Médico Padre Pio integra a Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova e atua como expressão tangível da missão de promover o cuidado integral com a pessoa humana. Com atendimento gratuito e filantrópico, a unidade recebe moradores de Cachoeira Paulista e região, além daqueles que visitam a Canção Nova, oferecendo serviços de saúde pautados na excelência técnica, no atendimento humanizado e nos valores cristãos que inspiram sua atuação.

A história da unidade teve início a partir da necessidade de atender os peregrinos que chegavam à cidade durante os eventos promovidos pela Canção Nova. O trabalho desenvolvido cresceu ao longo dos anos e ampliou seu alcance para atender também pessoas em situação de vulnerabilidade social. Essa trajetória de crescimento consolidou o Centro Médico Padre Pio como uma importante referência regional.

Em 2025, a unidade manteve seu compromisso de oferecer um atendimento integral, considerando os aspectos físicos, emocionais, sociais e espirituais de cada paciente.

Os serviços oferecidos abrangem atenção básica e média complexidade, por meio de uma equipe multidisciplinar formada por 107 profissionais, incluindo colaboradores, voluntários e profissionais especializados. Entre as áreas de atuação estão o pronto atendimento de urgência e emergência, ambulatórios de diversas especialidades médicas, enfermagem, odontologia, fisioterapia, psicologia, terapia ocupacional, fonoaudiologia, assistência social, nutrição, laboratório de análises clínicas, farmácia e o Centro de Saúde Sexual e Reprodutiva.



10.187

PESSOAS ATENDIDAS

10.494

PACIENTES ATENDIDOS NO LABORATÓRIO

54.697

ATENDIMENTOS (Pronto atendimento médico e atendimentos ambulatoriais)

126.493

EXAMES LABORATORIAIS

CENTRO MÉDICO PE. PIO

Conquistas alcançadas em 2025

O ano de 2025 foi marcado por importantes conquistas que fortaleceram a capacidade assistencial do Centro Médico Padre Pio e contribuíram para a qualificação dos serviços oferecidos à população.

Entre os principais avanços está a implantação do sistema MV, que possibilitou o início da utilização do prontuário eletrônico, representando um passo significativo na modernização dos processos assistenciais e administrativos da unidade. Para viabilizar essa transformação, foram adquiridos novos equipamentos tecnológicos, incluindo notebooks, tablets e televisores, além de adequações estruturais em setores estratégicos.

A qualidade e a segurança dos atendimentos também foram fortalecidas com a aquisição de novos equipamentos para as salas de triagem e emergência, como monitores de sinais vitais, ventilador mecânico e equipamentos destinados aos serviços de diagnóstico e reabilitação. Foram adquiridos ainda novos aparelhos de Holter e MAPA, permitindo ampliar a oferta desses exames à população.

Outro destaque foi a expansão dos serviços especializados. Mesmo diante do encerramento do convênio municipal que custeava algumas atividades, a unidade manteve gratuita-

mente seis especialidades médicas já existentes e ampliou sua oferta assistencial com a inclusão das especialidades de Nefrologia e Hematologia, viabilizadas por meio do trabalho voluntário.

No campo da infraestrutura, as obras de ampliação da unidade avançaram significativamente. Além da continuidade da construção do novo prédio, foi iniciada a execução do terceiro pavimento, que permitirá tanto o pronto atendimento 24 horas quanto a futura implantação de leitos de internação e a ampliação dos serviços prestados. O projeto representa um importante investimento para atender às demandas crescentes da população e fortalecer a atuação regional do Centro Médico Padre Pio.

A capacidade diagnóstica da unidade também foi ampliada com a aquisição de um aparelho de raio-X portátil para suporte ao pronto atendimento.

Por fim, pode-se destacar o investimento nos profissionais, a partir da renovação dos uniformes da equipe, além das capacitações especializadas, para médicos e enfermeiros, incluindo o curso ACLS (Advanced Cardiovascular Life Support), que contribuiu para o aprimoramento contínuo da assistência de urgência e emergência prestada aos pacientes.



Perspectivas e Metas para 2026

Para 2026, o Centro Médico Padre Pio seguirá investindo na ampliação e qualificação dos serviços oferecidos, com foco na sustentabilidade institucional, na modernização dos processos e na expansão da assistência à população.

Entre as prioridades está a conclusão da obra do novo prédio da unidade. Além disso, há o objetivo estratégico de avançar no processo de credenciamento junto às operadoras de saúde suplementar, buscando novas fontes de receita que contribuam para a sustentabilidade dos serviços filantrópicos oferecidos gratuitamente à população em situação

de vulnerabilidade social.

Com esses investimentos e o empenho aplicado no serviço diário, o Centro Médico Padre Pio mantém viva sua missão de cuidar das pessoas em sua integralidade e ser instrumento da misericórdia de Deus por meio da promoção da saúde e da vida.

Os serviços prestados são guiados por valores como respeito, humanização, excelência profissional e responsabilidade social, princípios que orientam diariamente o relacionamento com os atendidos.



Educação

A educação ocupa um lugar central na missão da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova e expressa o compromisso da Fundação João Paulo II com a formação integral da pessoa humana. Inspirada pelo sonho do fundador, Padre Jonas Abib, a instituição busca promover o desenvolvimento intelectual, humano, social e espiritual de crianças, adolescentes e jovens, preparando-os para atuar de forma consciente e transformadora na sociedade.

Essa proposta está fundamentada nos princípios do Sistema Preventivo de Dom Bosco, que valoriza a razão, a religião e a amorevolezza — expressão que traduz a vivência do amor, do acolhimento e da proximidade no processo educativo. Dessa forma, cada estudante é reconhecido em sua singularidade e incentivado a desenvolver plenamente seus talentos, capacidades e valores.

A atuação da Rede na área da Educação acontece por meio de duas unidades que compartilham o mesmo propósito de formar cidadãos comprometidos com o bem comum:

Instituto Canção Nova — oferece educação gratuita e de qualidade desde a Educação Infantil até o Ensino Médio, além do Curso Técnico em Rádio e TV, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico, humano e profissional dos estudantes.

Faculdade Canção Nova — promove o acesso ao ensino superior por meio de cursos de graduação, pós-graduação e projetos de extensão, além da concessão de bolsas integrais, ampliando oportunidades e incentivando a formação de profissionais qualificados e comprometidos com a transformação social.

As unidades educacionais da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova dedicam-se à formação de pessoas capazes de construir relações mais humanas e fraternas, contribuindo para a edificação de uma sociedade fundamentada em valores éticos, cristãos e no respeito à dignidade humana.



Instituto Canção Nova



Fundado em 6 de fevereiro de 2001, o Instituto Canção Nova é uma instituição de ensino, confessional, católica, filantrópica e integrante da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, que carrega o propósito de promover uma educação integral formadora de cidadãos de valores, tendo o Evangelho como meio eficaz para a construção de uma sociedade melhor.

A proposta pedagógica da instituição é fundamentada no Sistema Preventivo de Dom Bosco e enriquecida pela espiritualidade Canção Nova e pela visão personalista da educação. Dessa forma, cada estudante é acolhido e incentivado a desenvolver plenamente suas capacidades intelectuais, humanas, sociais e espirituais.

A unidade oferece gratuitamente as seguintes modalidades de ensino:

Educação Infantil - etapa da Educação Básica que tem como finalidade o desenvolvimento integral da criança, por meio de uma proposta pedagógica lúdica, acolhedora e evangelizadora, promovendo experiências significativas que favorecem a socialização, a expressão, a criatividade e o desenvolvimento das múltiplas linguagens.

Anos Iniciais do Ensino Fundamental - constituem uma etapa essencial na formação das crianças, em que são consolidadas as bases da alfabetização, do raciocínio lógico, da autonomia e da convivência social. Além de favorecer a construção de valores, habilidades socio-

emocionais e atitudes que contribuirão para toda a trajetória escolar e para a formação integral do estudante.

Anos Finais do Ensino Fundamental - fase em que as habilidades de autonomia fomentadas nas etapas iniciais de ensino começam a ser colocadas em prática de maneira mais profunda. Além disso, há um salto no número de disciplinas e nos mecanismos de avaliação vivenciados pelos alunos.

Ensino Médio - etapa final da educação básica, voltada para a preparação do aluno para os vestibulares e para o Exame Nacional do Ensino Médio, o ENEM, sem, porém, abandonar aquilo que é aspecto fundamental da instituição: a confessionalidade católica.

Ensino Técnico - oferece o curso de habilitação profissional em Rádio e Televisão, com duração de 1000h, distribuídas em dois semestres letivos. Sua premissa é formar bons profissionais, capazes de ocupar diversos cargos na área do rádio e da televisão, dando-lhes também a oportunidade de adquirir a certificação obrigatória da área, o DRT de nível técnico. Os alunos do curso técnico do ICN também recebem o diferencial da formação humana e espiritual, marcas desta Unidade de Ensino.

Em todas as etapas de ensino, o objetivo é proporcionar uma formação sólida, que prepare os alunos para os desafios acadêmicos, profissionais e para o exercício consciente da cidadania.



17

ALUNOS NO CURSO
TÉCNICO DE RTV

249

ALUNOS
NÃO FILANTRÓPICOS

768

ALUNOS
FILANTRÓPICOS

1.017

ALUNOS
MATRICULADOS

INSTITUTO CANÇÃO NOVA

Novidades e conquistas de 2025

O ano de 2025 consolidou-se em um ciclo de muitos avanços e realizações. É possível mencionar:

- A consolidação da parceria com a Tato Desenvolvimento, que possibilitou a implantação do Programa de Intervenção Precoce (PIP) na Educação Infantil. A iniciativa fortaleceu o acompanhamento de crianças com atrasos no desenvolvimento, promovendo inclusão, estimulação adequada e suporte às famílias nos primeiros anos de vida.

- O projeto anual da Educação Infantil, "O Menino Incrível do Brasil", inspirado na infância do Padre Jonas Abib. A proposta proporcionou às crianças e suas famílias uma rica experiência de aprendizagem, resgatando valores humanos e cristãos por meio de atividades que estimularam o brincar, a convivência familiar, a leitura, a autonomia e o desenvolvimento das múltiplas dimensões da infância.

- Nos Anos Iniciais, destacaram-se o projeto anual "A Esperança não decepciona: cultivando virtudes no caminho da esperança", que promoveu a formação humana e socioemocional dos estudantes, e o Projeto de Prevenção e Combate ao Bullying, fortalecendo a cultura da paz, da empatia e do respeito às diferenças por meio de atividades pedagógicas e reflexivas.

- Nos Anos Finais e no Ensino Médio, a realização da Mostra Literária, que substituiu o tradicional Sarau Literário, ampliando o protagonismo dos estudantes e diversificando as formas de apresentação dos trabalhos. Também merecem destaque a participação inédita de alunos na Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR), a reformulação dos itinerários formativos do Ensino Médio, com a inclusão

das disciplinas de Espanhol, Linguagem de Programação e aulas práticas no Laboratório de Ciências da Natureza, além da intensificação do uso desse laboratório nas atividades pedagógicas e da experiência proporcionada pelo planetário móvel instalado na escola.

- O projeto interdisciplinar no Ensino Técnico, que passou por uma reformulação metodológica, desafiando os estudantes a roteirizar, produzir e gravar um videoclipe musical autoral, integrando diferentes competências técnicas e criativas.

- A valorização dos espaços educativos que foram revitalizados, como o pomar, a horta, o jardim sensorial e o espaço destinado aos animais da escola, fortalecendo o projeto pedagógico voltado para o contato com a natureza, a consciência ambiental e a aprendizagem por meio de experiências concretas.

O Instituto Canção Nova também se destaca por oferecer aos estudantes ambientes e programas que enriquecem o processo educativo, como a capela escolar, brinquedoteca, sala de música, sala de atividades motoras, parque psicomotor, parque sonoro, programas de educação nutricional e iniciativas voltadas ao desenvolvimento infantil e à inclusão. Além disso, a formação permanente dos educadores recebeu atenção especial ao longo do ano, com capacitações voltadas para temas como inclusão escolar, alfabetização, transtornos do neurodesenvolvimento e práticas pedagógicas inovadoras.

A instituição busca ser um ambiente de acolhimento, crescimento humano e evangelização, onde cada aluno é incentivado a descobrir seus talentos, desenvolver suas potencialidades e construir seu projeto de vida à luz dos valores cristãos.

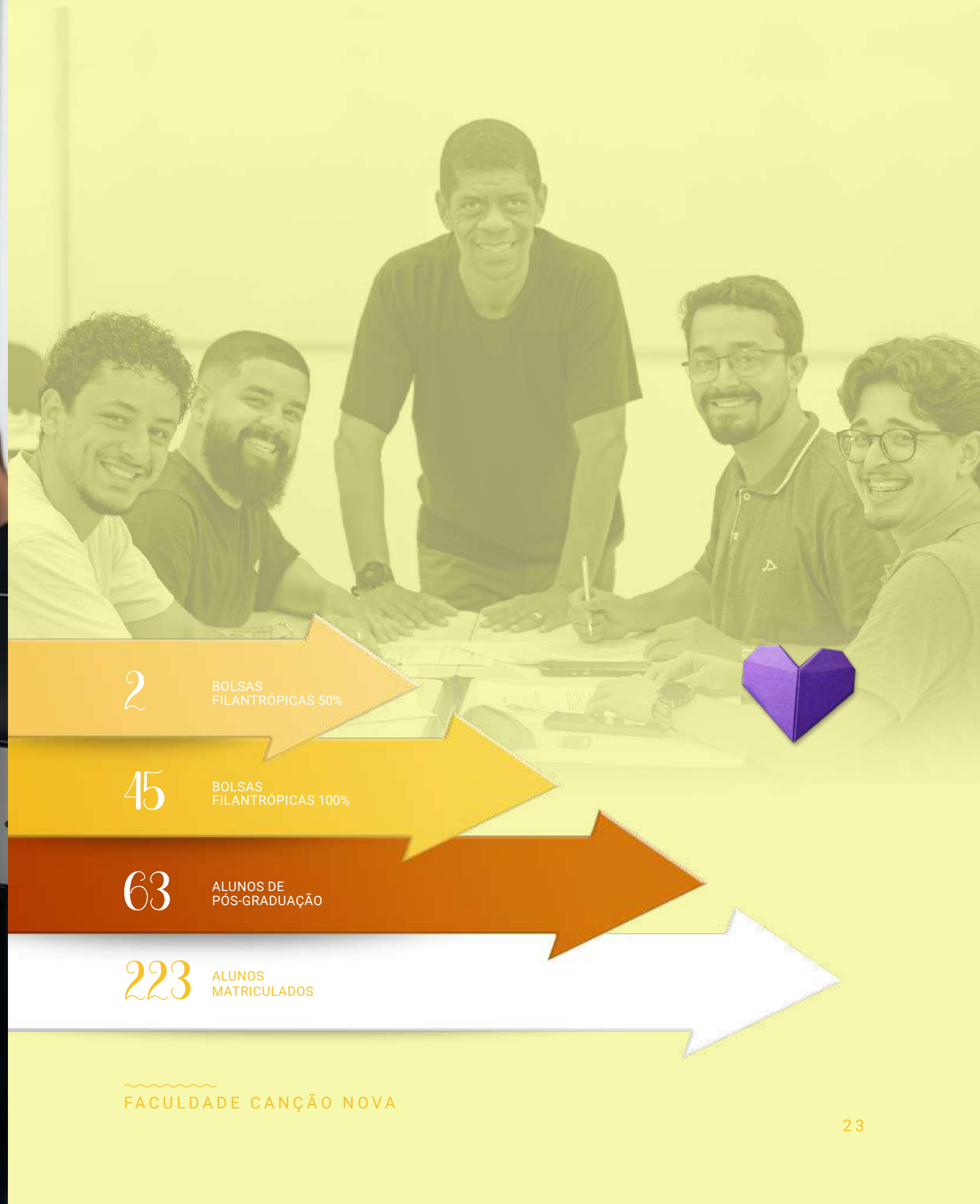


Faculdade Canção Nova

Acreditando que a educação é um dos caminhos mais eficazes para a transformação da sociedade, a Faculdade Canção Nova, Instituição de Educação Superior (IES), desenvolve seu trabalho formando profissionais qualificados e cidadãos comprometidos com os valores humanos, éticos e cristãos. Sua proposta educativa vai além da preparação para o mercado de trabalho, mas busca contribuir para a construção de uma cultura pautada na dignidade humana, na solidariedade e no bem comum.

Desde a inauguração da unidade, em 01 de agosto de 2011, a Faculdade visa responder às demandas educacionais da região, ampliando oportunidades de formação e fortalecendo o compromisso com o desenvolvimento humano integral. Atualmente, oferece cursos de graduação nas áreas de Administração, Jornalismo, Rádio e TV, Filosofia e Teologia, além de programas de pós-graduação, cursos de extensão e iniciativas de pesquisa científica que ampliam o impacto da instituição junto à comunidade acadêmica e à sociedade.

Em 2025, a Faculdade Canção Nova fortaleceu ainda mais a sua atuação acadêmica, ampliando projetos, consolidando processos institucionais e alcançando resultados que evidenciam a qualidade do ensino oferecido e o compromisso permanente com a excelência.



2

BOLSAS
FILANTRÓPICAS 50%

45

BOLSAS
FILANTRÓPICAS 100%

63

ALUNOS DE
PÓS-GRADUAÇÃO

223

ALUNOS
MATRICULADOS



Cursos de Graduação



Administração
BACHARELADO

3.020 horas / 8 semestres
PERÍODO NOTURNO



Jornalismo
BACHARELADO

3.150 horas / 8 semestres
PERÍODO NOTURNO



Rádio e Televisão
BACHARELADO

2.776 horas / 8 semestres
PERÍODO NOTURNO



Filosofia
LICENCIATURA

2.410 horas / 8 semestres
PERÍODO MATUTINO



Teologia
BACHARELADO

3.236 horas / 8 semestres
PERÍODO MATUTINO

Conquistas e destaques de 2025

Entre os destaques do ano de 2025 está a obtenção do conceito máximo (5) pelo Curso de Filosofia (Bacharelado) na avaliação de reconhecimento realizada pelo Ministério da Educação, resultado que evidencia a qualidade da organização didático-pedagógica, do corpo docente e da infraestrutura oferecida aos estudantes.

Outro avanço significativo foi a renovação do reconhecimento do Curso de Administração, que obteve conceito final 4, reafirmando a qualidade do ensino oferecido pela Faculdade. A instituição também teve prorrogado seu ato de credenciamento junto ao Ministério da Educação, garantindo a continuidade de suas atividades e fortalecendo sua trajetória educacional.

O período foi marcado pelo fortalecimento da produção acadêmica, com a publicação dos Anais do 9º Simpósio de Iniciação Científica; o lançamento do Catálogo de Trabalhos de Conclusão de Curso e a criação da Revista Acadêmica da Faculdade Canção Nova, ampliando os espaços de divulgação científica e incentivo à pesquisa.

A instituição promoveu cursos de extensão e cursos livres voltados à comunidade acadêmica e ao público externo, abordando temas como Libras, inclusão, educação ambiental, gestão de conflitos, produção audiovisual e evangelização. Destaca-se ainda a realização da segunda edição do Estágio para Correspondentes em Assuntos Militares (ECAM), desenvolvido em parceria com o Exército Brasileiro, proporcionando formação especializada para profissionais e estudantes da área da comunicação.

No campo da infraestrutura, a Faculdade investiu na ampliação e atualização do acervo bibliográfico, adquirindo novos títulos e exemplares para atender às demandas dos cursos de graduação e às atualizações curriculares, fortalecendo os recursos disponíveis para o ensino e a pesquisa.

Por meio de uma atuação comprometida com a excelência acadêmica, a formação integral e a transformação social, a Faculdade Canção Nova segue contribuindo para o desenvolvimento de profissionais qualificados, éticos e preparados para responder aos desafios da sociedade contemporânea.



Assistência Social

A Assistência Social é um dos braços da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova que traduz de forma sólida e fidedigna a missão da rede de semear a esperança e transformar vidas. Por meio do acolhimento, proteção social, convivência comunitária, desenvolvimento de capacidades, formação e fortalecimento de vínculos, a Fundação João Paulo II contribui diariamente para a construção de uma sociedade mais justa, solidária e fraterna.

Integrada ao Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e alinhada às diretrizes da Resolução do Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS), que tipifica os serviços socioassistenciais disponíveis no Brasil, a atuação da Rede busca garantir direitos, promover a inclusão social e fortalecer a autonomia dos atendidos, respeitando a singularidade e a realidade de cada pessoa.

Essa missão é desenvolvida a partir do trabalho desempenhado em quatro unidades socioassistenciais:

Projeto Geração Nova (PROGEN)

Centro de Atendimento Comunitário (CAC)

Companhia de Artes e Esportes

Casa do Bom Samaritano

Por meio destas unidades, crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, recebem atendimento e oportunidades para vivenciarem o desenvolvimento humano, o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, a qualificação profissional, o acesso à cultura, ao esporte e à convivência social.

A área da Assistência Social da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova trabalha no cultivo diário das potencialidades de cada atendido, sempre propagando o amor de Deus e promovendo caminhos para que cada pessoa possa reconstruir a sua história com mais autonomia, dignidade e esperança.



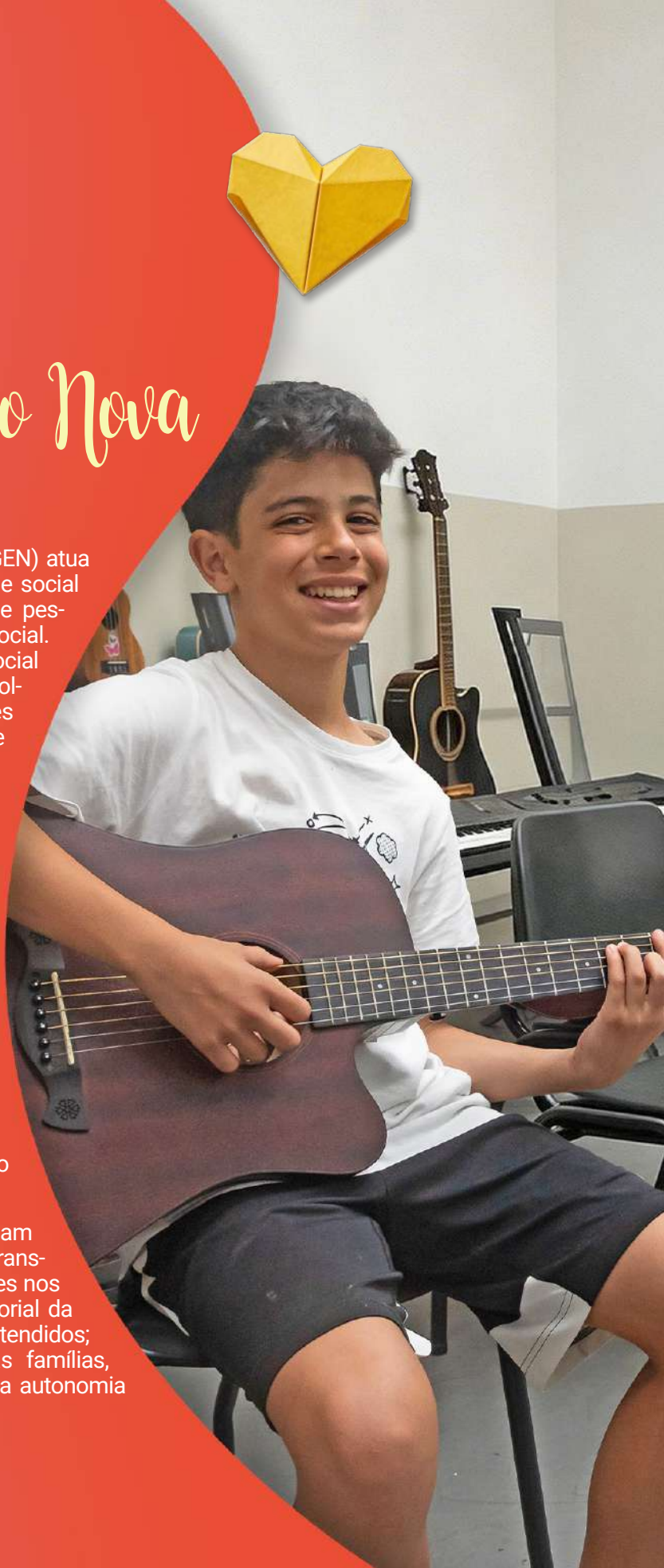
PROGEN

Projeto Geração Nova

Desde 2004, o Projeto Geração Nova (PROGEN) atua na promoção do desenvolvimento humano e social de crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social. Como parte da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, a unidade desenvolve ações voltadas ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, à formação educacional e profissional e à ampliação das oportunidades de inclusão social, atendendo usuários a partir dos 06 anos, até a terceira idade, de ambos os sexos.

Alinhado às diretrizes do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e à Tipificação Nacional – Resolução 109/2009, o trabalho desenvolvido pelo PROGEN se enquadra como Serviços de Proteção Social Básica, item b) Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos. Por meio de oficinas, cursos, atividades culturais, esportivas, recreativas e de inclusão digital, cada pessoa atendida tem acesso a oportunidades que favorecem o crescimento pessoal, a participação social e a preparação para o mundo do trabalho.

Os serviços oferecidos também contemplam o acompanhamento psicológico e social; transporte para usuários de 6 a 14 anos, residentes nos perímetros rurais dentro da abrangência territorial da população assistida; lanche para todos os atendidos; além de ações voltadas à orientação das famílias, à garantia de direitos e ao fortalecimento da autonomia dos participantes.



A atuação do PROGEN acontece de forma articulada com a rede socioassistencial do município e da região, em parceria com órgãos como CRAS, CREAS, CAPS, Conselho Tutelar, Ministério Público e instituições de formação profissional, fortalecendo a proteção social e ampliando as possibilidades de atendimento às necessidades apresentadas pelos usuários. Destaca-se também a parceria com o SENAI, que contribui para a qualificação profissional dos participantes por meio de cursos de capacitação.

Em 2025, a partir das ações previstas em seu plano de trabalho, o PROGEN alcançou os objetivos de promover o desenvolvimento educacional, social e profissional dos usuários. Como marco importante do ano, foi realizada a ampliação da estrutura física da unidade, com a construção de um galpão de 267,50 m², proporcionando melhores condições para a prática das atividades e para o acolhimento dos participantes.

O êxito das ações realizadas foi resultado da combinação de diversos fatores, entre eles a adequação dos espaços, a metodologia aplicada, o ambiente saudável e acolhedor, os momentos de convivência e o relacionamento interpessoal construído ao longo do processo. Somado a isso, o comprometimento da equipe, que atuou com profissionalismo, empatia e responsabilidade, foi fundamental para garantir a qualidade dos atendimentos e o alcance dos resultados propostos.

Dessa forma, o PROGEN permaneceu alcançando centenas de vidas, despertando potencialidades, fortalecendo vínculos e criando oportunidades para que cada pessoa atendida possa construir novos caminhos para a superação de vulnerabilidades e dilemas sociais.

790 NÚMERO DE
USUÁRIOS
ATENDIDOS

23.058 SERVIÇOS
OFERECIDOS



Atividades Realizadas

Serviços para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos

• ARTE EM GUACHE

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com o objetivo de estimular a criatividade, o desenvolvimento motor e o senso estético dos participantes por meio de diferentes técnicas de pintura e expressão artística.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 07 a 11 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 20.

Período: 4ª feiras, das 15h30 às 17h, no 1º semestre; e das 10h às 11h30, no 2º semestre.

• ARTESANATO KIDS

As práticas foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, visando estimular habilidades manuais, coordenação motora e desenvolvimento cognitivo. A aprendizagem promoveu-se enriquecedora e significativa.

Público-alvo: crianças de 07 a 11 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 17.

Período: 3ª feiras, das 13h30 às 15h, no 1º e 2º semestre.

• BIJUTERIA PERSONALIZADA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos sobre técnicas de confecção de acessórios artesanais, como pulseiras, colares e brincos. A oficina estimulou a criatividade, a coordenação motora e o empreendedorismo, incentivando a valorização do trabalho manual.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 12 a 15 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 15.

Período: 3ª feiras, das 10h às 11h30, no 1º semestre.

• CORAL

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo o desenvolvimento vocal, a musicalidade, a expressão artística e o trabalho em equipe por meio da prática do canto coral.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 08 a 12 anos.

Número de vagas: 10.

Atendimentos realizados: 06.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 15h30 às 17h, no 1º semestre.

• INFORMÁTICA KIDS

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com um computador por participante. O curso promoveu o aprendizado das ferramentas básicas de informática, o uso responsável da internet e o desenvolvimento do raciocínio lógico e criativo.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 08 a 11 anos.

Número de vagas: 36.

Atendimentos realizados: 29.

Período: 3ª e 6ª feiras, das 10h às 11h30, e 2ª e 4ª feiras, das 13h30 às 15h, no 1º semestre; e 2ª e 4ª feiras, das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

• INFORMÁTICA BÁSICA

O curso foi realizado presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos introdutórios em informática e ferramentas digitais,

favorecendo a inclusão tecnológica e o desenvolvimento de competências úteis para a vida pessoal e profissional.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 12 a 18 anos.

Número de vagas: 36.

Atendimentos realizados: 31.

Período: 2ª e 4ª feiras, das 8h às 9h30, e 4ª e 5ª feiras, das 15h30 às 17h, no 1º semestre; e 2ª e 6ª feiras, das 10h às 11h30, no 2º semestre.

• INICIAÇÃO À PROGRAMAÇÃO

O curso foi desenvolvido presencialmente, em grupo, utilizando ferramentas de programação visual para estimular o raciocínio lógico, a criatividade e a resolução de problemas por meio da criação de jogos, histórias e animações.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 08 a 12 anos.

Número de vagas: 12.

Atendimentos realizados: 09.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 13h30 às 15h, no 1º semestre.

• KARATÊ

As aulas foram realizadas presencialmente e em grupo, promovendo, não somente a autodefesa, mas a inclusão, a disciplina e o desenvolvimento integral dos participantes. Por meio dessa arte marcial, foram ensinados valores como respeito, autocontrole, perseverança e trabalho em equipe, além da contribuição da prática para o fortalecimento da autoestima, da convivência social e da coordenação motora dos usuários.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 09 a 13 anos.

Número de vagas: 48.

Atendimentos realizados: 33.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 10h às 11h30 e das 15h30 às 17h, no 1º e 2º semestre.

• MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE COMPUTADORES

O curso foi realizado presencialmente, em grupo, oferecendo conhecimentos teóricos

e práticos sobre montagem, configuração e manutenção de computadores, preparando os participantes para atuarem em suporte técnico básico.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 12 a 15 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 20.

Período: 2ª e 3ª feiras, das 8h às 9h30 e das 15h30 às 17h, no 2º semestre.

• OFICINA DE ARTE MUSICAL

As atividades foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, utilizando práticas musicais para estimular a sensibilidade artística, a expressão criativa, e o desenvolvimento cognitivo, social e emocional dos participantes. A oficina favoreceu o trabalho em equipe, a disciplina, a concentração e a valorização da diversidade cultural, por meio da integração de práticas pedagógicas e vivências musicais.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 06 a 08 anos.

Número de vagas: 12.

Atendimentos realizados: 09.

Período: 4ª feiras, das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

• OFICINA DE JOGOS

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, utilizando jogos educativos e recreativos como ferramenta para estimular o desenvolvimento cognitivo, social e emocional. As práticas favoreceram a interação e a aprendizagem de forma lúdica e participativa.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 11 a 14 anos.

Número de vagas: 48.

Atendimentos realizados: 35.

Período: 2ª e 3ª feiras, das 13h30 às 15h, e 2ª e 4ª feiras, das 10h às 11h30, no 1º semestre; e 2ª e 4ª feiras, das 8h às 9h30 e das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

• OFICINA DE LEITURA E ARTES

As atividades foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, com o objetivo de incentivar

a leitura, a escuta e a criatividade por meio de contação de histórias, atividades artísticas e recursos lúdicos. A oficina incentivou a exploração, a descoberta e o aprimoramento das habilidades individuais dos participantes.

Público-alvo: crianças de 06 a 09 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 14.

Período: 4ª feiras, das 13h30 às 15h, e 5ª feiras, das 10h às 11h30, no 1º semestre.

• PROJETO DE VIDA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, provocando reflexões sobre escolhas e responsabilidades. A proposta buscou promover conhecimento, informação, momentos de lazer e mudança de comportamento, fortalecendo habilidades socioemocionais e contribuindo para o desenvolvimento dos participantes.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 07 a 17 anos.

Número de vagas: 48.

Atendimentos realizados: 37.

Período: 3ª feiras, das 8h30 às 9h30, e 4ª feiras, das 13h30 às 15h, no 1º semestre; e 3ª feiras, das 8h30 às 9h30 e das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

• OFICINAS DE ARTES PLÁSTICAS

As oficinas foram realizadas presencialmente, em grupo, com o objetivo de estimular a criatividade e a expressão artística por meio de diferentes técnicas de desenho, pintura e trabalhos manuais. As atividades favoreceram o desenvolvimento das habilidades motoras, da sensibilidade estética e da autoconfiança.

Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

• ASSISTENTE DE CONTROLE DE QUALIDADE

O curso foi realizado presencialmente, em grupo e em parceria com o SENAI, proporcionando conhecimentos sobre controle de

Público-alvo: crianças e adolescentes de 05 a 11 anos.

Número de vagas: 48.

Atendimentos realizados: 34.

Período: 3ª feiras, das 15h30 às 17h, e 4ª feiras, das 8h30 às 9h30, no 1º semestre; e 3ª feiras, das 15h30 às 17h, no 2º semestre.

• TECLADO

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando o aprendizado dos fundamentos da música por meio da prática do teclado. As atividades estimularam a coordenação motora, a percepção auditiva, a concentração e a expressão artística dos participantes.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 09 a 12 anos.

Número de vagas: 12.

Atendimentos realizados: 07.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

• VIOLÃO

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando aos participantes o aprendizado musical por meio da prática do violão. A oficina possibilitou a expressão das individualidades dos participantes e favoreceu a criatividade, a autoconfiança, a convivência social e o desenvolvimento de habilidades motoras e cognitivas.

Público-alvo: crianças e adolescentes de 08 a 15 anos.

Número de vagas: 36.

Atendimentos realizados: 22.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 10h às 11h30 e das 13h30 às 15h, no 1º semestre; e 3ª e 5ª feiras, das 13h30 às 15h, no 2º semestre.

qualidade de produtos e processos. As atividades contribuíram para o desenvolvimento de competências relacionadas à inspeção, monitoramento e aplicação de normas técnicas no ambiente produtivo.

Público-alvo: adolescentes e jovens acima de 16 anos.

Número de vagas: 15.

Atendimentos realizados: 07.

Período: 2ª, 3ª e 4ª feiras, das 8h às 11h30, no 2º semestre.

• FUNDAMENTOS E DESENVOLVIMENTO WEB

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, com um computador por participante, proporcionando conhecimentos introdutórios sobre desenvolvimento de sites e aplicações para a web. O curso favoreceu o aprendizado de estruturação de páginas, aplicação de estilos e criação de funcionalidades interativas, ampliando as oportunidades profissionais no mercado digital.

Público-alvo: adolescentes e jovens a partir de 16 anos.

Número de vagas: 12.

Atendimentos realizados: 09.

Período: 2ª e 3ª feiras, das 15h30 às 17h, no 1º semestre.

• LOGÍSTICA

O curso foi desenvolvido presencialmente, por meio de atividades teóricas e práticas, abordando conceitos relacionados à cadeia de

suprimentos, armazenagem, transporte, distribuição, gestão de estoques e planejamento logístico. As atividades contribuíram para a qualificação dos participantes e para a ampliação de suas perspectivas de inserção no mercado de trabalho.

Público-alvo: adolescentes e jovens a partir de 16 anos.

Número de vagas: 20.

Atendimentos realizados: 10.

Período: 2ª, 3ª e 4ª feiras, das 8h às 11h30, no 1º semestre.

• PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

O Programa de Aprendizagem teve como objetivo contribuir para a formação profissional e a inserção dos jovens no mercado de trabalho. Por meio do curso de Assistente Administrativo, os participantes tiveram acesso à formação teórica e prática, favorecendo o desenvolvimento de competências profissionais.

Público-alvo: adolescentes e jovens a partir de 16 anos.

Número de vagas: 56.

Atendimentos realizados: 56.

Período: de segunda à sexta-feira, das 7h30 às 11h30 e das 13h às 17h, alternando atividades teóricas e práticas.

Serviços para adultos de 18 a 59 anos

• CORAL

As aulas foram realizadas presencialmente, promovendo a expressão musical e o desenvolvimento vocal por meio da prática do canto em grupo. As atividades contribuíram para o aprimoramento da técnica vocal (respiração, afinação, projeção da voz e harmonia), da socialização e do bem-estar dos participantes.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 10.

Atendimentos realizados: 06.

Período: 6ª feiras, das 8h às 11h, no 1º semestre.

• CORRIDA E CAMINHADA MONITORADA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, incentivando a prática regular de exercícios físicos e a adoção de hábitos saudáveis. A iniciativa contribuiu para a prevenção de doenças e para a promoção da saúde de forma integral.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 25.

Atendimentos realizados: 25.

Período: 2ª, 4ª e 6ª feiras, das 18h às 19h, no 1º semestre.

• **EXCEL**

As aulas foram realizadas presencialmente, proporcionando conhecimentos básicos e intermediários sobre o uso de planilhas eletrônicas. As atividades favoreceram o desenvolvimento do raciocínio lógico, da organização de dados e da produtividade, contribuindo para a qualificação pessoal e profissional dos participantes.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 24.

Período: 2ª e 4ª feiras, das 17h às 18h30, no 1º semestre; e 3ª e 5ª feiras, das 17h às 18h30, no 2º semestre.

• **GINÁSTICA**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com o objetivo de promover a saúde, a qualidade de vida e o aumento da capacidade funcional dos participantes por meio de exercícios voltados ao fortalecimento muscular, flexibilidade, resistência e condicionamento físico.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 50.

Atendimentos realizados: 47.

Período: 2ª, 4ª e 6ª feiras, das 19h às 20h, no 1º semestre; e das 18h às 19h, no 2º semestre.

• **INFORMÁTICA BÁSICA**

O curso foi realizado presencialmente, em grupo, com um computador por participante, proporcionando conhecimentos introdutórios em informática e ferramentas digitais. As atividades contribuíram para a inclusão digital e para o desenvolvimento de compe-

tências aplicáveis ao cotidiano e ao mercado de trabalho.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 20.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 17h às 18h30, no 1º semestre; e 2ª e 4ª feiras, das 17h às 18h30, no 2º semestre.

• **TECLADO ADULTO**

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando o aprendizado dos fundamentos da música por meio da prática do teclado. A atividade favoreceu o desenvolvimento da coordenação motora, da concentração, da percepção musical, da socialização e da expressão artística.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 12.

Atendimentos realizados: 11.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 17h às 18h30, no 2º semestre.

• **VIOLÃO ADULTO**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando aos participantes uma introdução à música, por meio da prática do violão, com foco no aprendizado de acordes, ritmos e técnicas de dedilhado. A oficina estimulou a socialização, o trabalho em equipe e o fortalecimento da autoestima.

Público-alvo: adultos de 30 a 59 anos.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 10.

Período: 3ª e 5ª feiras, das 17h às 18h30, no 1º semestre.

• **GINÁSTICA FUNCIONAL**

A atividade foi desenvolvida presencialmente, em grupo, com o objetivo de promover a saúde e a qualidade de vida dos participantes por meio de exercícios voltados ao fortalecimento muscular, equilíbrio, flexibilidade e coordenação motora.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 30.

Atendimentos realizados: 29.

Período: 6ª feiras, das 8h30 às 9h20, no 2º semestre.

• **ARTESANATO PINTURA**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, utilizando diferentes técnicas de pintura para estimular a criatividade e contribuir para a coordenação motora, a socialização e o fortalecimento da autoestima.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 22.

Período: 3ª feiras, das 15h30 às 17h30, no 1º e 2º semestre.

• **CROCHÊ INICIANTE E INTERMEDIÁRIO**

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo o aprendizado e o aperfeiçoamento de técnicas de crochê. A atividade contribuiu para o desenvolvimento da coordenação motora, da criatividade, da autonomia e da convivência social, além de possibilitar alternativas de geração de renda.

Público-alvo: adultos entre 30 e 59 anos.

Número de vagas: 48.

Atendimentos realizados: 38.

Período: Turmas iniciantes: 2ª e 4ª feiras, das 13h30 às 15h; turmas intermediárias: 2ª e 4ª feiras, das 15h30 às 17h, no 1º e 2º semestre.

• **GINÁSTICA**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com foco na melhora da qualidade de vida dos participantes. Os exercícios contribuíram para o fortalecimento muscular, a flexibilidade e a coordenação motora.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 25.

Atendimentos realizados: 15.

Período: 2ª, 4ª e 6ª feiras, das 19h às 20h, no 2º semestre.

• **PATCH APLIQUÊ**

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando o aprendizado de técnicas de patch appliquê, da base às mais avançadas, e trabalhos manuais. A atividade estimulou a criatividade, a coordenação motora e ofereceu fundamentos para uso pessoal e profissional dos aprendizados.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 23.

Período: 5ª feiras, das 8h às 11h30, no 1º e 2º semestre.

• **OFICINA DA MEMORIZAÇÃO**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com o objetivo de estimular as funções cognitivas por meio de exercícios, dinâmicas e jogos voltados ao fortalecimento da memória, atenção e concentração.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 24.

Período: 2ª e 4ª feiras, das 17h às 18h30, no 1º semestre; e 2ª e 4ª feiras, das 15h30 às 17h, no 2º semestre.

Serviços para pessoas idosas (60+ anos)

• **ARTESANATO FELTRO**

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando o aprendizado de técnicas artesanais com feltro. A oficina favoreceu o desenvolvimento da coordenação motora, da criatividade, da autoestima, da autonomia e da convivência

social entre os participantes.

Público-alvo: pessoas idosas.

Número de vagas: 24.

Atendimentos realizados: 15.

Período: 5ª feiras, das 13h30 às 17h, no 1º e 2º semestre.

Serviços

Para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos

Para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

Almoço: disponibilizado para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos que residem nos bairros rurais ou que não possuem tempo hábil para retornar às suas residências após a escola, mediante avaliação do Serviço Social.

Lanche: oferecido para complementar a alimentação dos usuários participantes das atividades desenvolvidas pelo projeto.

Transporte: oferecido para possibilitar a participação de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos residentes nos bairros rurais Embaú, Embauzinho, Quilombo e nos abrigos do município, que não possuem condições de deslocamento até a unidade.

Plantão Psicológico: atendimento voltado ao público em geral, inserido ou não no projeto, com foco em terapia breve, de caráter preventivo, reflexivo e orientativo.

Para jovens de 18 a 29 anos Para adultos de 30 a 59 anos Para pessoas idosas (60+ anos)

Lanche: oferecido para complementar a alimentação dos usuários participantes das atividades desenvolvidas pelo projeto.

Atendimento Social: avaliação socioeconômica para identificação de situações de risco

e/ou vulnerabilidade social, bem como orientações sobre benefícios e direitos sociais. Também promove encaminhamentos à rede de serviços do município, conforme as necessidades apresentadas pelos usuários e suas famílias.

Plantão Psicológico: atendimento voltado ao público em geral, inserido ou não no projeto, com foco em terapia breve, de caráter preventivo, reflexivo e orientativo.

Grupo de Psicologia “Só para Mulheres”: promove a troca de conhecimentos e experiências por meio do diálogo e da convivência grupal, favorecendo a reflexão e a mudança de comportamento de mulheres acima de 18 anos.

Reunião de Pais/Responsáveis e Educandos: proporciona um espaço de diálogo e integração entre alunos maiores de idade, pais e responsáveis, favorecendo a co-responsabilidade familiar, o fortalecimento dos vínculos e a participação ativa no processo socio educativo.

Visita Domiciliar: realizada com o objetivo de acompanhar, orientar e, quando necessário, intervir junto aos usuários e seus familiares, contribuindo para o fortalecimento dos vínculos e para a superação das situações identificadas.

Visita Institucional: desenvolvida pela equipe técnica em articulação com instituições parceiras, visando o acompanhamento conjunto de situações específicas relacionadas aos usuários e seus familiares.

Ações Comunitárias

Para crianças, adolescentes e jovens de 06 a 15 anos

Passeio: no dia 27 de março, foi promovido um passeio com os usuários inseridos no Karatê para favorecer a integração e diversão.
Número de participantes: 05.

Piquenique no Pátio da Canção Nova: aconteceu no dia 27 de maio, no pátio da Canção Nova, para os usuários do projeto de vida. As crianças participaram de diversas brincadeiras, e no final, foram distribuídos lanches e guloseimas em um momento de confraternização e solidariedade.
Número de participantes: 08.

Aniversário PROGEN: comemoração feita no dia 10 de junho, com o propósito de incentivar a interação e a socialização entre os usuários, promovendo o desenvolvimento integral de cada um. O evento contou com uma série de atividades recreativas, cuidadosamente planejadas, que proporcionaram momentos de descontração e entretenimento para todos os participantes.
Número de participantes: 76.

Copa de Karatê: realizada no dia 28 de agosto, nas dependências da Cia. de Artes e Esportes, contou com a participação dos usuários que praticam Karatê no PROGEN.
Número de participantes: 06.

Oratório: foi realizado no dia 13 de setembro, com a finalidade de ser um espaço de interações saudáveis e lúdicas, reunindo principalmente crianças. Durante o evento houve

atividades direcionadas, como teatro, brincadeiras, reflexões, além de um lanche especial.
Número de participantes: 37.

Dia das Crianças: aconteceu em 11 de outubro com muitas atividades e brincadeiras recreativas, promovendo a integração e a convivência entre os usuários.
Número de participantes: 46.

Feira Interdisciplinar: destinada a usuários de todas as idades, além de seus familiares e amigos, esta atividade aconteceu ao final dos dois semestres, nos dias 28 de junho e 29 de novembro. O objetivo foi cumprido com a participação e integração dos usuários dos projetos, que tiveram a oportunidade de apresentar os trabalhos realizados ao longo do período.
Número de participantes: 171.

Festa de encerramento: o evento foi promovido com muitas atividades e brincadeiras recreativas, promovendo a integração e a convivência entre os usuários.
Número de participantes: 08.

Para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

Visita Técnica: nos dois semestres, os usuários de cursos de iniciação profissional e os aprendizes tiveram a oportunidade de participar de visitas técnicas em diferentes setores da Fundação João Paulo II, como o Correios e à Faculdade Canção Nova. Essas experiências permitiram um contato direto com áreas profissionais distintas, além de promover a

interação e a integração entre os participantes.
Número de participantes: 128.

Evento Esportivo: no dia 15 de março aconteceu uma manhã de atividades esportivas com as turmas do programa de aprendizagem, que teve como objetivo o fortalecimento de vínculos e a convivência entre a equipe e os usuários.
Número de participantes: 20.

Para adultos de 30 a 59 anos

Dia da Mulher: celebrado no dia 21 de março, com um evento especial para valorizar as participantes, que vivenciaram um momento de espiritualidade, seguido por um café compartilhado, em que todas puderam interagir e trocar experiências em um ambiente acolhedor.
Número de participantes: 19.

Dia dos pais: no dia 30 de agosto, foi realizada uma ação especial em comemoração ao Dia dos Pais, com o objetivo de valorizar a figura paterna e fortalecer os laços familiares. O evento contou com a participação de pais e responsáveis, oferecendo atividades interativas, troca de experiências e um lanche especial, criando um ambiente acolhedor e de confraternização.
Número de participantes: 17.

Caminhada Setembro Amarelo: feita para conscientizar sobre o suicídio e refletir sobre sinais de alerta e a importância de buscar ajuda profissional, abrangendo os aspectos da saúde como um todo. Aconteceu no dia 13 de setembro, com a participação de usuários e familiares.
Número de participantes: 41.

Para pessoas idosas (60+ anos)

Noite Dançante: com um ambiente animado e acolhedor, usuários da terceira idade desfrutaram de uma programação repleta de músicas dançantes dos anos 80 e 90, além de momentos de descontração e socialização. A iniciativa, realizada no dia 26 de abril, incentivou a prática de atividades físicas por meio da dança, promovendo saúde, autoestima e fortalecimento dos laços entre as pessoas idosas.
Número de participantes: 37.

Passeio: no dia 30 de junho, foi realizado um passeio na cidade de Aparecida com as usuárias do grupo de psicologia “Só para mulheres”, cujo objetivo foi a interação, a convivência e o lazer.
Número de participantes: 14.

Visita: com o intuito de apresentar às usuárias do grupo “Só para mulheres” a história do fundador da Instituição, foi promovida, no dia 01 de setembro, uma visita à residência em que Monsenhor Jonas Abib permaneceu nos últimos anos de sua vida. No dia 18 de novembro, dirigiram-se ao bosque da Chácara Santa Cruz.
Número de participantes: 17.



~~~~~  
*Recursos Humanos*

| QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DA ENTIDADE   | QUANTIDADE | CARGA HORÁRIA SEMANAL DE CADA PROFISSIONAL | VÍNCULO COM A ENTIDADE                                                  |
|------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Coordenador                              | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Assistente Administrativo                | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Assistente Social                        | 1          | 30h                                        | Voluntária                                                              |
| Psicóloga                                | 1          | 40h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Coordenadora Pedagógica                  | 1          | 30h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Informática)   | 1          | 43h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Administração) | 1          | 27h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Artesanato)    | 1          | 12h30                                      | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Música)        | 1          | 18h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Karatê)        | 1          | 06h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Instrutor de Curso Livre (Leitura)       | 1          | 17h                                        | Voluntária                                                              |
| Educador Físico                          | 1          | 06h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Educador Social                          | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Monitor de aluno                         | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Merendeira                               | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                                       |
| Motoristas                               | 3          | 44h                                        | Colaborador (CLT) (Disponibilizados pelo Setor de Transportes da FJPII) |
| Serviços Gerais                          | 1          | 44h                                        | 44h                                                                     |
| Voluntária (Ginástica Funcional)         | 1          | 01h                                        | 01h                                                                     |
| Voluntário (Crochê)                      | 1          | 06h                                        | 06h                                                                     |



# CAC

## Centro de Atendimento Comunitário

Há mais de 15 anos, o Centro de Atendimento Comunitário (CAC) atua como um espaço de convivência e desenvolvimento humano, promovendo oportunidades que fortalecem vínculos familiares e comunitários e contribuem para a superação das situações de vulnerabilidade social. Como parte da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova, a unidade desenvolve ações socioeducativas voltadas a crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas, oferecendo atividades que favorecem o aprendizado, a participação social, o acesso a direitos e a melhoria da qualidade de vida.

Localizado no bairro Palmeiras, região periférica de Cachoeira Paulista (SP), o CAC atende prioritariamente pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, usuários de diferentes bairros do município e, quando necessário, de cidades circunvizinhas. Em articulação com a rede socioassistencial, especialmente CRAS e CREAS, a unidade contribui para o fortalecimento da proteção social e para a ampliação do acesso da população aos serviços públicos e comunitários.

Em 2025, o CAC consolidou sua atuação por meio de uma programação diversificada, que contemplou 66 oficinas distribuídas entre áreas como artes, leitura, tecno-

logia, empreendedorismo, atividades físicas e convivência comunitária. Ao longo do ano, também foram promovidos eventos e ações temáticas que incentivaram a integração entre os participantes, fortaleceram os vínculos familiares e ampliaram as oportunidades de aprendizagem, socialização e protagonismo.

O período foi marcado por investimentos na qualificação dos espaços e dos recursos utilizados nas atividades. A instalação de uma academia moderna ampliou as possibilidades de prática de atividades físicas; foram feitas compras de novos brinquedos e foram realizadas melhorias na sala de artesanato, com a substituição das cadeiras por modelos mais confortáveis e adequados, contribuindo para tornar o espaço

mais acolhedor, funcional e adequado às necessidades dos usuários.

Outro destaque de 2025 foi o fortalecimento da participação das famílias e a ampliação das turmas voltadas à população idosa, refletindo o reconhecimento da comunidade em relação ao trabalho desenvolvido. Somado a isso, o baixo índice de desligamento dos participantes demonstrou a efetividade das ações realizadas e a capacidade da unidade em promover vínculos duradouros e significativos.

O CAC encerrou o ano reafirmando sua relevância como espaço de convivência, aprendizagem e transformação social, mantendo o olhar voltado para o aprimoramento contínuo dos serviços oferecidos à comunidade.

411

NÚMERO DE  
USUÁRIOS  
ATENDIDOS

15.686

SERVIÇOS  
OFERECIDOS

CAC

# Atividades Realizadas

## Serviços para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

### • OFICINA DE INFORMÁTICA KIDS

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos básicos sobre informática, uso do computador e navegação segura na internet. A oficina contribuiu para o desenvolvimento de habilidades digitais aplicadas ao cotidiano escolar.

**Público-alvo:** crianças de 06 a 09 anos.

**Número de vagas:** 40.

**Atendimentos realizados:** 40.

**Período:** 2ª, 3ª, 4ª e 5ª feiras, no período da tarde.

### • CURSO FUNDAMENTOS DE DESENVOLVIMENTO WEB

O curso foi desenvolvido presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos introdutórios sobre desenvolvimento de páginas web simples e funcionais, incluindo estruturação de conteúdo e conceitos de design responsivo.

**Público-alvo:** adolescentes de 13 a 17 anos.

**Número de vagas:** 20.

**Atendimentos realizados:** 13.

**Período:** 3ª e 5ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

### • CURSO DESENVOLVIMENTO DE GAMES

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, introduzindo os participantes ao universo da programação e do desenvolvimento de jogos digitais, através da utilização de plataformas como Scrath e Engine, da Godot.

**Público-alvo:** adolescentes de 13 a 17 anos.

**Número de vagas:** 40.

**Atendimentos realizados:** 34.

**Período:** 2ª, 3ª, 4ª e 5ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

### • KARATÊ

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo o desenvolvimento integral do aluno, o que compreende suas capacidades físicas, refinando a excelência técnica de acordo com a graduação e fortalecendo o caráter, a disciplina e o espírito de superação.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 06 a 12 anos.

**Número de vagas:** 30.

**Atendimentos realizados:** 28.

**Período:** 3ª e 5ª feiras, no período da tarde.

### • OFICINA DE ARTES

As atividades foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, com o objetivo de levar os educandos ao contato com a arte e seus recursos, concedendo-lhes conhecimento para transformarem materiais do dia a dia em arte.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 07 a 12 anos.

**Número de vagas:** 30.

**Atendimentos realizados:** 18.

**Período:** 6ª feiras, no período da tarde.

### • OFICINA DE INFORMÁTICA BÁSICA (MÓDULO I)

A oficina foi realizada presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos introdutórios sobre informática, sistema

operacional Windows e ferramentas do Pacote Office.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 10 a 12 anos.

**Número de vagas:** 20.

**Atendimentos realizados:** 18.

**Período:** 6ª feiras, no período da tarde.

### • OFICINA DE LEITURA E ARTES

As atividades promoveram o incentivo à leitura, à criatividade e ao desenvolvimento das habilidades motoras por meio de histórias, atividades artísticas e recursos lúdicos. A oficina favoreceu a formação de valores, a imaginação e a expressão dos participantes.

**Público-alvo:** crianças de 06 a 09 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 09.

**Período:** 4ª feiras, no período da tarde, durante o primeiro semestre.

### • OFICINA DE ROBÓTICA

A oficina foi desenvolvida presencialmente, em grupo, utilizando conceitos de lógica, programação e robótica para estimular a criatividade, o raciocínio lógico, a resolução de problemas e a troca de ideias.

**Público-alvo:** usuários a partir de 12 anos.

**Número de vagas:** 30.

**Atendimentos realizados:** 25.

**Período:** 2ª, 4ª e 6ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

### • OFICINA DE UKULELE

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando aos participantes o contato com a musicalização por meio da prática do ukulele. A atividade favoreceu a melhora da autoestima, a percepção musical, a concentração e a integração social.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 08 a 12 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 05.

**Período:** 2ª e 4ª feiras, no período da tarde.

### • OFICINA DE MUSICALIZAÇÃO

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo experiências de expressão, socialização e integração por meio da música. A oficina estimulou a audição, a coordenação motora, o raciocínio lógico e o senso rítmico dos participantes.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 08 a 14 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 10.

**Período:** 2ª e 4ª feiras, no período da tarde.

## TURMAS MISTAS

### • OFICINA DE TECLADO

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando o aprendizado dos fundamentos da música por meio da prática do teclado. As atividades ensinaram a leitura das notas musicais e conceitos teóricos como harmonia, melodia e ritmo.

**Público-alvo:** turmas mistas, a partir de 08 anos.

**Número de vagas:** 40.

**Atendimentos realizados:** 25.

**Período:** 2ª, 4ª e 6ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

### • OFICINA DE VIOLÃO

As atividades foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, promovendo o aprendizado musical por meio da prática do violão. A oficina contribuiu para o desenvolvimento da concentração, da autoestima, da convivência social e da expressão artística.

**Público-alvo:** turmas mistas, a partir de 10 anos.

**Número de vagas:** 30.

**Atendimentos realizados:** 24.

**Período:** 2ª, 3ª, 4ª e 5ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

## Serviços para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos

### Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos

#### • CURSO DE INFORMÁTICA BÁSICA

O curso foi realizado presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos introdutórios sobre informática, sistema operacional Windows, ferramentas do Pacote Office e navegação na internet.

**Público-alvo:** usuários de 18 a 49 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 06.

**Período:** 2ª e 4ª feiras, no período da tarde.

#### • CURSO DE EXCEL BÁSICO AO AVANÇADO

As aulas foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos avançados sobre o Microsoft Excel e habilidades para manipular planilhas eletrônicas, organização de dados, fórmulas e elaboração de relatórios.

**Público-alvo:** usuários a partir de 18 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 09.

**Período:** 2ª e 4ª feiras, no período da tarde.

## Serviços para adultos de 30 a 59 anos

### Serviços para pessoas idosas (60+ anos)

#### • INCLUSÃO DIGITAL PARA PESSOA IDOSA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos básicos de informática e inclusão digital. O curso favoreceu a autonomia dos participantes no uso de recursos tecnológicos e ampliou suas possibilidades de comunicação e acesso à informação.

**Público-alvo:** usuários acima de 50 anos.

**Número de vagas:** Não informado.

**Atendimentos realizados:** Não informado.

**Período:** 2ª e 4ª feiras, no período da manhã, durante o primeiro semestre.

#### • OFICINA DE MARKETING DIGITAL

A oficina foi desenvolvida presencialmente, em grupo, proporcionando conhecimentos sobre o uso das redes sociais como ferramenta de divulgação e vendas, a partir de uma compreensão clara a respeito do funcionamento do algoritmo.

**Público-alvo:** homens e mulheres de 18 a 59 anos.

**Número de vagas:** 10.

**Atendimentos realizados:** 06.

**Período:** 3ª e 5ª feiras, no período da tarde, durante o primeiro semestre.

#### • ACADEMIA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, por meio de exercícios aeróbicos, funcionais e de fortalecimento muscular. A iniciativa contribuiu para a promoção da saúde, da qualidade de vida e do bem-estar dos participantes.

**Público-alvo:** usuários a partir de 18 anos até pessoas idosas.

**Número de vagas:** 120.

**Atendimentos realizados:** 122.

**Período:** 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª feiras, no período da tarde.

#### • OFICINA DE CROCHÊ E TRICÔ

As atividades foram desenvolvidas presencialmente, em grupo, promovendo o aprendizado e aperfeiçoamento de técnicas artesanais. A oficina estimulou a autonomia e a possibilidade de geração de renda.

**Público-alvo:** usuárias a partir de 18 anos.

**Número de vagas:** 30.

**Atendimentos realizados:** 28.

**Período:** 3ª feiras, no período da manhã.

#### • OFICINA DE ARTESANATO

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo o desenvolvimento de habilidades manuais, criatividade, concentração e trabalho em equipe. Foram oferecidas oficinas de feltro, pintura em tecido, patch appliqué e artesanato criativo, favorecendo também oportunidades de geração de renda.

**Público-alvo:** usuárias a partir de 18 anos até pessoas idosas.

**Número de vagas:** 120.

**Atendimentos realizados:** 107.

**Período:** 2ª, 4ª e 6ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

#### • OFICINA DE MEMÓRIA ATIVA

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, com o objetivo de estimular as funções cognitivas por meio de exercícios lúdicos e técnicas voltadas ao fortalecimento da memória. Utiliza-se um método chamado Alfa numérico e os usuários experimentam a melhora na qualidade de vida no dia a dia.

**Público-alvo:** usuários a partir de 60 anos.

**Número de vagas:** 20.

**Atendimentos realizados:** 17.

**Período:** 3ª feiras, no período da manhã.



ATIVIDADES REALIZADAS

# Serviços

**Para crianças e adolescentes  
de 06 a 15 anos**

**Para adolescentes e jovens  
de 15 a 17 anos**

**Almoço:** disponibilizado para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos que residem nos bairros rurais ou que não possuem tempo hábil para retornar às suas residências após a escola, mediante avaliação do Serviço Social.

**Lanche:** oferecido para complementar a alimentação dos usuários participantes das atividades desenvolvidas pelo projeto, de segunda a sexta-feira, tanto no período da manhã quanto no período da tarde.

**Transporte:** oferecido para possibilitar a participação de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos residentes nos bairros rurais Embaú, Embauzinho, Quilombo e nos abrigos do município, que não possuem condições de deslocamento até a unidade. O transporte se dá por meio de 02 Sprinters.

**Plantão Psicológico:** atendimento voltado ao público em geral, inserido ou não no projeto, com foco em terapia breve, de caráter preventivo, reflexivo e orientativo.

**Para jovens de 18 a 29 anos  
Para adultos de 30 a 59 anos  
Para pessoas idosas (60+ anos)**

**Lanche:** oferecido para complementar a alimentação dos usuários participantes das atividades desenvolvidas pelo projeto.

**Atendimento Social:** avaliação socioeconômica para identificação de situações de risco e/ou vulnerabilidade social, bem como orientações sobre benefícios e direitos sociais. Também promove encaminhamentos à rede de serviços do município, conforme as necessidades apresentadas pelos usuários e suas famílias.

**Grupo Psicossocial:** para o público com mais de 18 anos, o objetivo é promover a atenção primária à saúde mental, tendo por base o método da terapia comunitária, fomentadora de cidadania, de redes sociais solidárias e da identidade cultural da comunidade. Acontece semanalmente, através de escuta e de encontros acolhedores, promovendo a autoestima, prevenindo o adoecimento mental e o resgate de vínculos afetivos e sociais.

**Plantão Psicológico:** atendimento voltado ao público em geral, inserido ou não no projeto, com foco em terapia breve, de caráter preventivo, reflexivo e orientativo.

**Visita Domiciliar ou Institucional:** realizada com o objetivo de acompanhar, orientar e, quando necessário, intervir junto aos usuários e seus familiares. É uma atividade/técnica específica do Serviço Social, utilizada para, quando necessário, a identificação de questões familiares que não são apresentadas nas relações e abordagens realizadas no espaço institucional. A visita institucional pode ser realizada pela equipe Inter, tendo como objetivo estabelecer vínculos com os demais profissionais dos órgãos e instituições da Rede Municipal. O público-alvo são crianças, adolescentes e suas famílias.

# Ações Comunitárias

**Para crianças, adolescentes  
e jovens de 06 a 17 anos  
Para adolescentes e jovens  
de 15 a 17 anos**

**Evento de Karatê:** realizado com o objetivo de promover a integração, o desenvolvimento pessoal e o fortalecimento de valores como disciplina, respeito, autocontrole e perseverança por meio da prática esportiva, proporcionando uma experiência educativa, motivadora e inclusiva.

**Número de participantes: 05.**

**Para jovens de 18 a 29 anos  
Para adultos de 30 a 59 anos  
Para pessoas idosas (60+ anos)**

**Workshop de Chocolate:** teve como objetivo ensinar técnicas de confecção de bombons e ovos de Páscoa, proporcionando aprendizado prático e incentivando a geração de renda por meio da produção artesanal.

**Número de participantes: 20.**

**Chá das Amigas:** momento de convivência entre as participantes, que proporcionou integração, descontração e fortalecimento dos vínculos sociais fora do ambiente das atividades regulares.

**Número de participantes: 62.**

**Aniversário do CAC:** realizado em comemoração ao aniversário do projeto, proporcionando momentos de interação, convivência e socialização por meio de atividades recreativas.

**Número de participantes: 33.**

**Festa da Família:** teve como objetivo promover a integração entre as famílias e o projeto social, fortalecendo os vínculos afetivos, incentivando a participação dos responsáveis e valorizando a importância da família no desenvolvimento social e emocional dos usuários.

**Número de participantes: 47.**

**Feira Interdisciplinar:** possibilitou aos usuários apresentarem os trabalhos desenvolvidos durante o semestre, valorizando os conhecimentos adquiridos e promovendo a aproximação entre educandos e familiares.

**Número de participantes: 56.**

**Workshop das Rosas:** teve como objetivo capacitar os participantes na confecção de rosas artesanais em E.V.A., ensinando técnicas de corte, modelagem, pintura e montagem, além de incentivar a criatividade e a geração de renda.

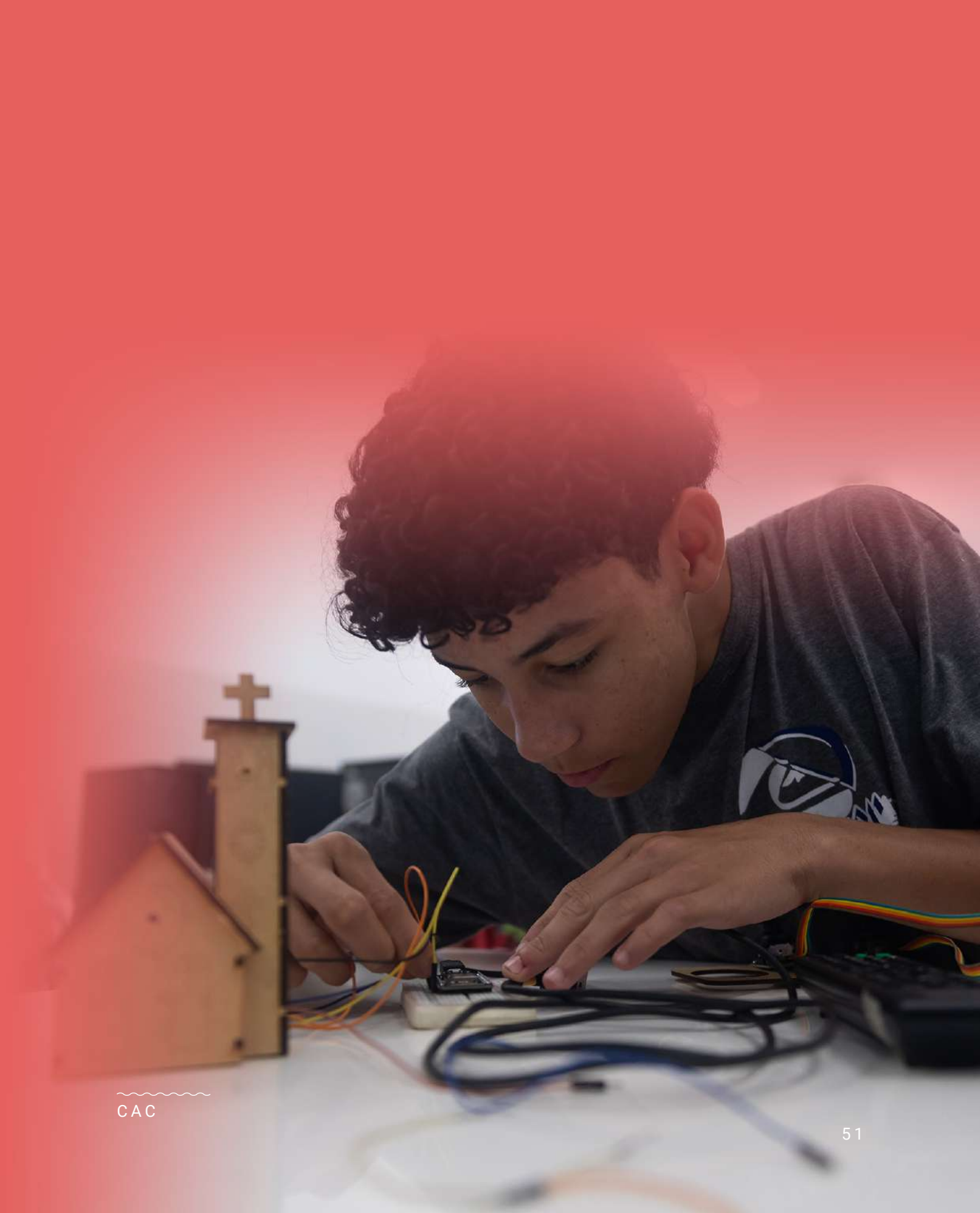
**Número de participantes: 10.**

**Festa de Natal:** proporcionou às crianças momentos de alegria, acolhimento e celebração, fortalecendo valores como solidariedade, amor, união e esperança por meio de atividades recreativas e de confraternização.

**Número de participantes: 13.**

Recursos Humanos

| QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DA ENTIDADE        | QUANTIDADE | CARGA HORÁRIA SEMANAL DE CADA PROFISSIONAL | VÍNCULO COM A ENTIDADE                                      |
|-----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Assistente Administrativo                     | 1          | 44h                                        | Colaboradora (CLT)                                          |
| Coordenadora                                  | 1          | 44h                                        | Colaboradora (CLT)                                          |
| Assistente Social                             | 1          | 30h                                        | Colaboradora (CLT)                                          |
| Psicólogo                                     | 1          | 40h                                        | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Música)             | 1          | 18h30                                      | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Artesanato)         | 1          | 23h                                        | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Informática)        | 1          | 37h                                        | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Atividade Física)   | 1          | 23h30                                      | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Tricô e Crochê)     | 1          | 1h30                                       | Voluntária                                                  |
| Instrutor de Curso Livre (Artes)              | 1          | 3h                                         | Colaborador (CLT)                                           |
| Instrutor de Curso Livre (Oficina de Leitura) | 1          | 1h                                         | Voluntária                                                  |
| Recepcionista                                 | 1          | 44h                                        | Voluntária                                                  |
| Monitor de aluno                              | 1          | 44h                                        | Colaborador (CLT)                                           |
| Porteiro                                      | 1          | 44h                                        | Colaborador<br>cedido por outro<br>departamento<br>da FJPII |
| Serviços Gerais                               | 1          | 44h                                        | Colaborador<br>cedido por outro<br>departamento<br>da FJPII |



# Casa do Bom Samaritano

Fundada em 23 de outubro de 2002, a Casa do Bom Samaritano faz parte da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova e atua no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, promovendo ações voltadas à restauração integral da pessoa humana em seu aspecto biopsicossocial e contribuindo para a construção de novos projetos de vida. Seu trabalho contempla o atendimento a munícipes, cuja realidade familiar indique situação de vulnerabilidade, bem como a pessoas adultas em situação de rua.

Os serviços oferecidos incluem atendimento social e psicológico, estudo socioeconômico, acompanhamento familiar, orientações, encaminhamentos à rede socioassistencial, acesso a benefícios e direitos sociais, além da oferta de vestuário e outras ações de apoio, conforme as necessidades identificadas. Para as pessoas em situação de rua, o atendimento é realizado diariamente, priorizando necessidades básicas como alimentação, higiene pessoal, vestimenta e acolhimento, favorecendo a reconstrução de vínculos familiares e comunitários.

Localizada em Cachoeira Paulista, cidade situada na divisa dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, a unidade recebe uma demanda significativa de pessoas em trânsito entre os estados, além da população local. Diante desse contexto, a Casa do Bom Samaritano desempenha um papel fundamental na garantia de direitos e no

enfrentamento das situações de vulnerabilidade.

O trabalho desenvolvido acontece de forma articulada com a rede socioassistencial do município e com diversos órgãos do sistema de garantia de direitos, entre eles CRAS, CREAS, CAPS, PRAD, Secretaria Municipal de Assistência Social e serviços de saúde, possibilitando encaminhamentos, acompanhamentos e intervenções conjuntas de acordo com as necessidades apresentadas por cada usuário.

Em 2025, a Casa do Bom Samaritano assegurou a continuidade de seus serviços e a qualidade dos atendimentos socioassistenciais, superando os desafios decorrentes de alterações no quadro de recursos humanos e fortalecendo a sua atuação junto às famílias e às

pessoas em situação de rua. Por meio de atendimentos contínuos, acompanhamento técnico qualificado e articulação com a rede de proteção social, foi possível ampliar oportunidades de acesso a direitos, favorecer o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários e apoiar processos de superação das vulnerabilidades vivenciadas pelos usuários.

Além de suprir necessidades imediatas, a Casa do Bom Samaritano busca despertar perspectivas de futuro, incentivar a autonomia e contribuir para a transformação integral da pessoa humana. Dessa forma, reafirma a sua missão de acolher, orientar e caminhar ao lado daqueles que mais necessitam, promovendo dignidade, esperança e novas possibilidades de recomeço.

967  
NÚMERO DE  
USUÁRIOS  
ATENDIDOS

14.064  
SERVIÇOS  
OFERECIDOS

CASA DO BOM SAMARITANO

# Serviços

## Para pessoas a partir de 18 anos

**Atendimento Social:** visa realizar o atendimento à pessoa em situação de rua, a fim de identificar demandas para direcionamentos/intervenções, além da avaliação socioeconômica feita com as famílias munícipes para verificação de situações de vulnerabilidade e risco social. A partir das necessidades apresentadas, são fornecidas orientações sobre benefícios e direitos sociais, além de encaminhamentos para órgãos da Rede Municipal e demais serviços públicos.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e famílias munícipes.

**Grupo de Orientação do Serviço Social:** contribui para o fortalecimento dos vínculos familiares e para a ampliação do conhecimento sobre os serviços da rede de proteção social.

**Público-alvo:** famílias munícipes.

**Encaminhamento Institucional:** possibilita o direcionamento dos usuários aos serviços, programas e instituições adequados às suas necessidades, favorecendo o acesso a recursos e oportunidades para a superação das vulnerabilidades apresentadas.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e munícipes atendidos pela unidade.

**Banho:** oferece condições adequadas para a realização da higiene pessoal, contribuindo para a promoção da saúde, do bem-estar e da dignidade humana.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Corte de Cabelo:** complementa os cuidados de higiene pessoal, favorecendo a autoes-

tima, o autocuidado e a valorização da imagem pessoal.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Café da Manhã e Lanche da Tarde:** atende necessidades imediatas de alimentação dos atendidos.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e munícipes em atendimento na unidade.

**Almoço:** suprir necessidades básicas de alimentação e garantir melhores condições de saúde e bem-estar aos atendidos.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Doação de Roupas e Acessórios:** disponibiliza vestuário de forma imediata, para atender situações emergenciais de vulnerabilidade social.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e munícipes em situação de vulnerabilidade social/econômica.

**Cesta Básica:** contribui para a segurança alimentar de famílias acompanhadas pela equipe técnica, atendendo necessidades emergenciais relacionadas à alimentação.

**Público-alvo:** famílias munícipes em situação de vulnerabilidade e/ou risco social.

**Kit Higiene:** disponibiliza produtos básicos de higiene pessoal, promovendo cuidado, saúde e dignidade aos usuários atendidos.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Plantão Psicológico:** oferece atendimento psicológico breve, com caráter preventivo, reflexivo e orientativo, favorecendo o acolhimento emocional e a busca de estraté-

gias para enfrentamento das dificuldades vivenciadas.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e munícipes.

**Grupo de Psicologia:** desenvolve atividades voltadas ao resgate da autoestima, à socialização de experiências, à promoção da qualidade de vida e à superação das dificuldades pessoais, familiares e comunitárias. Além disso, os usuários podem desenvolver sua criatividade e capacidade laborativa, por meio de atividades como a Oficina de Arte terapia e o Cine Reflexão.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Oficina de Arteterapia:** iniciativa do Grupo de Psicologia, que utiliza a expressão artística como ferramenta para estimular a criatividade, favorecer a elaboração de sentimentos e contribuir para o fortalecimento da autoestima.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Cine Reflexão:** atividade proposta pelo Grupo de Psicologia que promove exibição de filmes seguida de momentos de diálogo e reflexão sobre temas relacionados à realidade

dos participantes, favorecendo o autoconhecimento e o fortalecimento de valores.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Visita Domiciliar:** objetiva o acompanhamento e orientação às famílias atendidas, permitindo uma compreensão mais ampla das demandas apresentadas e possibilitando as intervenções, quando necessárias.

**Público-alvo:** famílias munícipes.

**Visita Técnica:** realizada pelos técnicos, promove articulação com instituições e órgãos parceiros para acompanhamento de casos específicos, fortalecendo a rede de proteção social e o atendimento integrado aos usuários.

**Público-alvo:** instituições, órgãos e serviços que atendem pessoas em situação de rua e munícipes.

**Grupo Socioeducativo:** visa desenvolver encontros voltados à troca de experiências, fortalecimento emocional e valorização das vivências dos participantes, contribuindo para o resgate da autoestima, da identidade e da dignidade humana.

**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.



# Ações Comunitárias

**Encontro com os Irmãos:** encontro semanal voltado à reflexão sobre as situações de vulnerabilidade e risco social vivenciadas pelos participantes, incentivando o fortalecimento pessoal e a busca por novas oportunidades.  
**Público-alvo:** pessoas em situação de rua.

**Campanha de Arrecadação de Inverno:** ação destinada à arrecadação de cobertores, mantas, roupas e outros itens de inverno, ampliando a oferta da rouparia da unidade e contribuindo para o atendimento das necessidades imediatas dos usuários em situação de vulnerabilidade.  
**Público-alvo:** pessoas em situação de rua e munícipes atendidos pela unidade.

**Prevenção e Combate ao Alcoolismo e às Drogas:** atividade realizada por meio de palestra e momentos de reflexão, com o objetivo de conscientizar os participantes sobre os impactos do uso de álcool e outras drogas, bem como apresentar possibilidades de prevenção, tratamento e recuperação.  
**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.

**Mês da Mulher:** Encontro dedicado às mulheres atendidas pela unidade, promovendo momentos de cuidado pessoal, fortalecimento da autoestima, partilha de experiências, orientações e convivência comunitária, contando com o auxílio de voluntárias e um lanche da tarde.  
**Público-alvo:** munícipes atendidos pela unidade e convidadas.

**Comemoração Dia das Mães:** ação voltada à valorização da maternidade, promovendo reflexões sobre a importância dos vínculos familiares e proporcionando momentos de convivência, lanche da tarde, partilha de experiências e fortalecimento das relações afetivas.  
**Público-alvo:** munícipes e pessoas em situação de rua atendidas pela unidade.

**Festa Junina:** evento cultural realizado com o objetivo de promover integração, convivência comunitária e fortalecimento de vínculos, por meio da tradicional quadrilha, brincadeiras, comidas típicas, sorteio de prendas e momentos de lazer.  
**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.

**Comemoração do Mês dos Pais:** atividade desenvolvida para valorizar a figura paterna, fortalecer vínculos familiares e incentivar atitudes de reconciliação, acolhimento, respeito e convivência saudável.  
**Público-alvo:** munícipes e pessoas em situação de rua atendidas pela unidade.

**Setembro Amarelo – Prevenção ao Suicídio e Valorização da Vida:** palestra e momento de conscientização voltados à promoção da saúde mental, prevenção ao suicídio, orientação, suporte emocional e valorização da vida.  
**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.

**Comemoração do Aniversário da Casa do Bom Samaritano:** celebração dos 23 anos da unidade, com momentos de confraternização, lazer, espiritualidade e reconhecimento da trajetória do projeto.  
**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.

**Palestra Informativa:** atividade voltada à promoção da saúde, abordando temas como prevenção do câncer de próstata, autocuidado, sexualidade, afetividade e qualidade de vida.

**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.

**Celebração do Natal na Casa do Bom Samaritano:** momento de confraternização e reflexão sobre o significado do Natal, com atividades que incentivam a renovação de projetos de vida e a transformação pessoal.  
**Público-alvo:** munícipes, pessoas em situação de rua atendidas pela unidade e convidados.



Recursos Humanos

| QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DA ENTIDADE | QUANTIDADE | CARGA HORÁRIA SEMANAL DE CADA PROFISSIONAL | VÍNCULO COM A ENTIDADE                                |
|----------------------------------------|------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Assistente Social                      | 1          | 30h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Psicólogo                              | 1          | 40h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Coordenador Administrativo             | 1          | 44h                                        | Voluntário                                            |
| Recepcionista                          | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Assistente Administrativo              | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Atendente                              | 2          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Serviços Gerais                        | 1          | 44h                                        | Disponibilizado pelo setor de Infraestrutura da FJPII |
| Atendente                              | 1          | 04h                                        | Voluntária                                            |
| Atendente/Rouparia                     | 1          | 04h                                        | Voluntária                                            |
| Atendente/Costureira                   | 1          | 04h                                        | Voluntário                                            |
| Barbeiro                               | 1          | 04h                                        | Voluntário                                            |

# Companhia de Artes e Esportes

A Companhia de Artes e Esportes é a unidade da Rede de Desenvolvimento Social Canção Nova que atua na promoção do desenvolvimento humano por meio da arte e do esporte. Fundada em 11 de outubro de 2005, a unidade nasceu inspirada pelo apelo do Papa João Paulo II, expresso na Carta aos Artistas de 1999, que destaca a arte como instrumento capaz de iluminar a humanidade acerca de seu caminho e destino. Sua atuação também encontra fundamento na missão da Comunidade Canção Nova de contribuir concretamente para a transformação do ser humano e das estruturas sociais por meio da educação, da saúde, das artes, da cultura e da promoção social.

Com o propósito de propiciar a formação integral de crianças, adolescentes, jovens e adultos, a unidade favorece o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, o desenvolvimento de talentos e habilidades e a promoção da saúde.

As atividades desenvolvidas são pensadas para atender prioritariamente os moradores de Cachoeira Paulista e de municípios circunvizinhos, abrangendo crianças, adolescentes e adultos, a partir dos 3 anos de idade, em situação de vulnerabilidade e risco social. O acesso aos serviços ocorre por demanda espontânea e por encaminhamentos da rede socioassistencial do município, fortalecendo o trabalho articulado com CRAS, CREAS, Conselho Tutelar e demais equipamentos públicos.

O ano de 2025 foi marcado por importantes avanços na estrutura física da unidade, especialmente com a utilização da quadra poliesportiva, do campo de futebol society e da área de apoio, ampliando significativamente as possibilidades de atendimento e a qualidade das atividades ofertadas. Os novos espaços proporcionaram melhores condições para a realização das oficinas, eventos, campeonatos e ações comunitárias, permitindo atender um número maior de usuários e fortalecer ainda mais a convivência entre famílias e comunidade.

Outro destaque de 2025 foi a realização de atividades externas, visitas e competições em outros municípios, proporcionando aos participantes novas experiências, trocas culturais e vivências que contribuíram para sua formação

pessoal e social. Além disso, foram incorporados novos equipamentos e materiais específicos para as diferentes modalidades, cooperando para o aperfeiçoamento das atividades, apresentações e eventos realizados no ano.

A atuação integrada entre educadores, equipe técnica, voluntários e famílias foi fundamental para o alcance dos resultados propostos, que reafirmam a importância da arte e do esporte como instrumentos de inclusão, desenvolvimento humano e transformação social.

Dessa forma, a Companhia de Artes e Esportes segue contribuindo para a formação integral dos usuários e para o enfrentamento das situações de vulnerabilidade social, promovendo oportunidades, fortalecendo vínculos e transformando vidas.

2.992 NÚMERO DE  
USUÁRIOS  
ATENDIDOS

58.580 SERVIÇOS  
OFERECIDOS

COMPANHIA DE ARTES E ESPORTES

# Atividades Realizadas

**Serviços para crianças e adolescentes de 03 a 15 anos**  
**Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**  
**Serviços para jovens de 18 a 29 anos**  
**Serviços para adultos de 30 a 59 anos**

## • BALLET

O ballet da Cia. de Artes e Esportes proporcionou aos participantes o aprendizado da técnica do ballet clássico, que é a base para outras modalidades de dança. As turmas foram organizadas de acordo com a faixa etária e o nível de desenvolvimento dos usuários, iniciando com aulas lúdicas e possibilitando a evolução

gradual até níveis mais avançados. Público-alvo: crianças, adolescentes, jovens e adultos, a partir de 3 anos. Número de vagas: 260. Atendimentos realizados: 216. Período: de 2ª a sábado, nos períodos da manhã, tarde e noite.

**Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**  
**Serviços para jovens de 18 a 29 anos**  
**Serviços para adultos de 30 a 59 anos**

## • JAZZ

O aprendizado da dança jazz se deu por meio de movimentos rítmicos, expressão corporal e improvisação. A modalidade proporciona maior liberdade de movimento para a composição da dança.

Público-alvo: adolescentes, jovens e adultos, a partir de 15 anos. Número de vagas: 60. Atendimentos realizados: 52. Período: 3ª e 5ª feiras, nos períodos da tarde e noite.

**Serviços para crianças e adolescentes de 03 a 15 anos**  
**Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**

## • GINÁSTICA RÍTMICA

Esta modalidade esportiva envolve muita flexibilidade, dança e movimentos que trabalham o corpo de forma integral, o que coopera para o desenvolvimento da coordenação motora, da disciplina e do trabalho em equipe. Na composição das coreografias, são usados aparelhos

específicos, como o arco, a bola, a fita e a corda. Público-alvo: crianças e adolescentes, de 4 a 17 anos. Número de vagas: 200. Atendimentos realizados: 185. Período: de 2ª a 5ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

**Serviços para crianças e adolescentes de 04 a 15 anos**  
**Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**  
**Serviços para jovens de 18 a 29 anos**  
**Serviços para adultos de 30 a 59 anos**

## • JUDÔ

As atividades foram realizadas presencialmente, em grupo, promovendo o aprendizado da modalidade esportiva por meio de técnicas, princípios de disciplina e respeito. A prática contribuiu para o fortalecimento da segurança e autoconfiança dos participantes.

Público-alvo: crianças, adolescentes, jovens e adultos a partir de 4 anos. Número de vagas: 220. Atendimentos realizados: 214. Período: de 2ª a 6ª feiras, nos períodos da manhã, tarde e noite.

**Serviços para crianças e adolescentes de 05 a 15 anos**  
**Serviços para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**  
**Serviços para jovens de 18 a 29 anos**  
**Serviços para adultos de 30 a 59 anos**

## • KARATÊ

A prática esportiva é um método de ataque e defesa, feito com as mãos desarmadas. Esta arte marcial japonesa se dá por meio das lutas ou do “kata”, que são movimentos marcados que demonstram golpes.

Público-alvo: crianças, adolescentes, jovens e adultos, a partir de 5 anos. Número de vagas: 100. Atendimentos realizados: 81. Período: 4ª e 6ª feiras, nos períodos da manhã, tarde e noite.

**Serviços para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos**

## • FUTEBOL

As atividades foram realizadas a fim de trabalhar a resistência muscular, o condicionamento cardiovascular e respiratório, o raciocínio, a cognição e habilidades motoras. Além disso, a prática contribuiu para a valorização do trabalho em equipe, respeito e disciplina.

Público-alvo: crianças e adolescentes, de 6 a 14 anos. Número de vagas: 70. Atendimentos realizados: 59. Período: de 2ª a 6ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

**Serviços para crianças e adolescentes de 05 a 15 anos**

## • OFICINA DE ARTES

As atividades foram feitas para estimular a criatividade, a imaginação e as habilidades manuais dos participantes, por meio da utilização de diferentes materiais e técnicas artísticas. A oficina favoreceu a expressão individual

e o desenvolvimento de novas habilidades. Público-alvo: crianças, de 5 a 8 anos. Número de vagas: 30. Atendimentos realizados: 24. Período: 5ª feiras, nos períodos da manhã e da tarde.

# Serviços

**Para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos**

**Para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**

**Almoço:** disponibilizado aos usuários de 06 a 14 anos, que residem nos bairros rurais ou que não tem tempo suficiente para ir em casa almoçar após a escola, mediante avaliação do serviço social.

**Lanche:** oferecido para complementar a alimentação dos educandos que estão em atividade ou que iniciarão a atividade na unidade.

**Plantão Psicológico:** objetiva trabalhar a terapia breve, com caráter preventivo, reflexivo e de orientação. É ofertado para o público em geral, inserido ou não no projeto.

**Transporte:** oferecido para possibilitar a participação de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos residentes nos bairros rurais Embaú, Embauzinho, Quilombo e nos abrigos do município, que não possuem condições de deslocamento até a unidade.

**Para jovens de 18 a 29 anos**  
**Para adultos de 30 a 59 anos**

**Para pessoas idosas (60+ anos)**

**Atendimento Social:** avaliação socioeconômica para identificação de situações de risco e/ou vulnerabilidade social, bem como orientações sobre benefícios e direitos sociais. Também promove encaminhamentos à rede de serviços do município, conforme as necessidades apresentadas pelos usuários e suas famílias.

**Reunião de Pais/Responsáveis e Educandos:** objetiva promover um espaço de reflexão e partilha entre os alunos maiores de idade e pais/responsáveis do projeto, além de apresentar o trabalho desenvolvido.

**Visita Domiciliar:** visa acompanhar, orientar e se necessário intervir de forma mais precisa junto aos membros familiares e participantes das atividades desenvolvidas no projeto social.

**Visita Institucional:** realizada pelos técnicos, a fim de intervir de forma conjunta com as Instituições, em questões específicas de membros familiares e participantes das atividades desenvolvidas no projeto social.

# Ações Comunitárias

**Para crianças e adolescentes de 03 a 06 anos**

**Para crianças e adolescentes de 06 a 15 anos**

**Para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos**

**Dia das Mães:** realizado com o objetivo de homenagear as mães por meio de um momento especial de convivência, reconhecimento e valorização.

**Número de participantes: 43.**

**Dia dos Pais:** momentos de interação, recreação e fortalecimento dos vínculos familiares entre pais e filhos por meio de jogos, brincadeiras e atividades de convivência.

**Número de participantes: 45.**

**Aniversário da Cia. de Artes e Esportes:** realizado para celebrar mais um ano de atuação da unidade, proporcionando momentos de recreação e diversão.

**Número de participantes: 91.**

**Festa de Final de Ano:** proporcionou às crianças momentos de lazer, convivência e diversão, encerrando as atividades anuais de forma lúdica e festiva. O evento contou com a participação dos usuários da Cia. de Artes e Esportes, CAC e PROGEN.

**Número de participantes: 120.**

**Para jovens de 18 a 29 anos**  
**Para adultos de 30 a 59 anos**

**Caminhada do Dia da Mulher:** realizada com o objetivo de incentivar o autocuidado, a valorização pessoal e a promoção da saúde e do bem-estar das participantes.

**Número de participantes: 23.**

**Seminário de Karatê:** promoveu o aperfeiçoamento técnico dos participantes por meio da apresentação de novas técnicas da modalidade, contribuindo para o desenvolvimento e aprendizado dos usuários.

**Número de participantes: 88.**

**Exame de Faixa de Karatê:** realizado para avaliar o desempenho, a evolução técnica e as habilidades adquiridas pelos participantes, reconhecendo o esforço, a dedicação e o comprometimento demonstrados ao longo do período.

**Número de participantes: 90.**

**38ª Taça de Guaratinguetá de Judô:** possibilitou aos usuários a participação em uma competição esportiva fora do município, promovendo novas experiências, integração e espírito esportivo.

**Número de participantes: 50.**

**Torneio Interno de Ginástica Rítmica:** proporcionou às participantes a vivência de uma competição esportiva, permitindo a demonstração das habilidades desenvolvidas durante as atividades da modalidade.

**Número de participantes: 369.**

**I Feira Inter:** teve como objetivo promover a integração entre os usuários dos projetos da Assistência Social, possibilitando a apresentação dos trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre.

**Número de participantes: 122.**

**Espetáculo de Ballet “Todos os Mundos em Nós” – São Paulo/SP:** proporcionou às usuárias a oportunidade de assistir a uma apresentação profissional de dança, ampliando o repertório cultural e incentivando o desenvolvimento artístico.

**Número de participantes: 39.**

**Apresentação de Ginástica Rítmica no CAASI:** promoveu a integração entre projetos sociais por meio da apresentação das usuárias da modalidade para os participantes do Centro de Convivência da Pessoa Idosa.

**Número de participantes: 03.**

**4ª Copa de Karatê:** realizada com o objetivo de incentivar a prática esportiva, valorizar a evolução técnica dos participantes e promover a integração entre usuários, familiares e comunidade.

**Número de participantes: 523.**

**V Festival de Judô:** promoveu a integração entre usuários, familiares e comunidade, celebrando a modalidade por meio de disputas esportivas, de acordo com as faixas etárias e cerimônia de troca de faixa. Além disso, os participantes recebem medalhas.

**Número de participantes: 448.**

**Espetáculo Gala de Primavera:** reuniu as modalidades de Ballet e Jazz em apresentações

artísticas que contam uma história e demonstram o aprendizado e o desenvolvimento alcançados ao longo do ano.

**Número de participantes: 652.**

**Campeonato de Judô em Lavrinhas/SP:** proporcionou aos usuários a participação em uma competição esportiva externa, favorecendo novas experiências, interação social e crescimento pessoal.

**Número de participantes: 25.**

**Campeonato de Ginástica Rítmica em São Bernardo do Campo/SP:** uma oportunidade de vivenciar uma experiência esportiva fora do município, promovendo aprendizado e integração às participantes.

**Número de participantes: 15.**

**Visita a Campos do Jordão/SP:** realizada com as turmas de Ballet, proporcionando momentos de conhecimento cultural, convivência e lazer por meio da visita ao Auditório Cláudio Santoro e à praça da cidade.

**Número de participantes: 32.**

**IV Espetáculo de Ginástica Rítmica:** marcou o encerramento anual da modalidade, apresentando à comunidade e às famílias os resultados e aprendizados desenvolvidos pelas participantes ao longo do ano.

**Número de participantes: 507.**

**Espetáculo de Ballet Infantil:** apresentação do aprendizado das educandas por meio de belas coreografias, às famílias e à comunidade, que puderam prestigiar o momento.

**Número de participantes: 389.**

# Recursos Humanos

| QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DA ENTIDADE                   | QUANTIDADE | CARGA HORÁRIA SEMANAL DE CADA PROFISSIONAL | VÍNCULO COM A ENTIDADE                                |
|----------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Coordenador                                              | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Assistente Social                                        | 1          | 30h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Psicólogo                                                | 1          | 30h                                        | Voluntário                                            |
| Pedagogo                                                 | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Assistente Administrativo                                | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Instrutor de Curso Livre (Ballet)                        | 1          | 18h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Instrutor de Curso Livre (Ginástica Rítmica)             | 1          | 38h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Instrutor de Curso Livre (Futebol)                       | 1          | 32h                                        | Colaborador (CLT)                                     |
| Instrutor de Curso Livre (Ballet Clássico e Dança Livre) | 1          | 18h                                        | Voluntário                                            |
| Instrutor de Curso Livre (Ballet e Jazz)                 | 1          | 10h                                        | Voluntário                                            |
| Instrutor de Curso Livre (Judô)                          | 1          | 33h                                        | Voluntário                                            |
| Instrutor de Curso Livre (Judô)                          | 1          | 3h                                         | Voluntário                                            |
| Instrutor de Curso Livre (Karatê)                        | 1          | 19h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Oficina de Artes                                         | 1          | 3h                                         | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Monitor de Alunos                                        | 2          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Merendeira                                               | 1          | 44h                                        | Colaborador FJPII (CLT)                               |
| Serviços Gerais                                          | 1          | 44h                                        | Disponibilizado pelo setor de Infraestrutura da FJPII |



# TV Canção Nova

Há mais de três décadas, a TV Canção Nova leva fé, esperança e formação a milhões de pessoas, transformando a comunicação em um instrumento de evangelização e promoção humana. Em sintonia com a missão da Fundação João Paulo II, a emissora busca proporcionar aos telespectadores um encontro pessoal com Jesus Cristo, contribuindo para a formação de “Homens Novos Para o Mundo Novo”.

Fundada em 8 de dezembro de 1989, na Solenidade da Imaculada Conceição e durante as celebrações dos 25 anos de sacerdócio do padre Jonas Abib, a TV Canção Nova nasceu do desejo de anunciar o Evangelho utilizando os meios de comunicação social. Desde então, consolidou-se como uma das maiores emissoras católicas do Brasil.

Em 2025, a TV Canção Nova manteve uma programação voltada à espiritualidade, formação, entretenimento e informação, acompanhando de perto os principais acontecimentos da Igreja e da sociedade. O Ano Jubilar da Esperança esteve entre os temas centrais da programação, com transmissões especiais diretamente de Roma, além da cobertura histórica do falecimento e das exéquias do Papa Francisco, do Conclave e da eleição do Papa Leão XIV.

A emissora também realizou a cobertura dos principais eventos realizados em sua sede, promovidos pela Comunidade Canção Nova, entre eles a Semana Santa, Festa da Misericórdia, Corpus Christi, Hosana Brasil e o acampamento PHN que reuniu *in loco* cerca de 189 mil peregrinos ao longo dos 5 dias de evento, levando a experiência desses encontros a milhões de pessoas do Brasil e no exterior. Foi realizada a cobertura de grandes eventos que reuniram uma multidão em estádios, parques e praias do país: em Brasília-DF – Desperta Brasil; Halelluya, em Fortaleza-CE e em João Pessoa-PB – Celebra João Pessoa, que lotou a orla paraibana com mais de 500 mil pessoas.



Na área de formação, destacaram-se a estreia dos programas Vocação Start, Luz para os Meus Passos – Novo Testamento e Trocando Ideias, além da produção do filme

sobre São Gabriel da Virgem Dolorosa e da celebração dos 30 anos do programa Cantinho da Criança, referência na evangelização infantil.

Atualmente, a TV Canção Nova conta com:

02

UNIDADES MÓVEIS DE PRODUÇÃO COM TECNOLOGIA UPLINK PARA TRANSMISSÕES VIA SATÉLITE E INTERNET.



01

CANAL INTERNACIONAL, COM BASE EM PORTUGAL.



373

CANAIS DE TV NO BRASIL.

08

GERADORAS (Aracaju-SE, Belo Horizonte-MG, Brasília-DF, Cachoeira Paulista-SP, Cotia-SP, Curitiba-PR, Florianópolis-SC, Novo Hamburgo-RS).



365

RETRANSMISSORAS.

A programação também é distribuída por meio do YouTube, da plataforma CN Plus e do sistema TVRO, que alcançou aproximadamente 15 milhões de receptores ativos, oferecendo ao público sinal em Full HD e ampliando significativamente o alcance da emissora.



TV CANÇÃO NOVA

Outro avanço de 2025 diz respeito à continuidade da digitalização das retransmissoras e a ampliação da distribuição do sinal em alta definição. Ao mesmo tempo, a emissora enfrentou desafios relacionados à modernização tecnológica, à chegada da TV 3.0 e às novas formas de consumo de conteúdo, cada vez mais voltadas às plataformas digitais.



Mesmo diante dessas transformações, a TV Canção Nova permaneceu fiel à sua missão de evangelizar por meio da comunicação, utilizando a tecnologia como ponte para levar formação, esperança e os valores do Evangelho a milhões de famílias.



# Rádio Canção Nova



A Rádio Canção Nova é fruto de um sonho do fundador desta obra, Padre Jonas Abib. Foi através deste canal de comunicação que o seu desejo de anunciar o Evangelho 24 horas por dia se concretizou e tornou-se um instrumento de evangelização, educação e serviço à sociedade.

Adquirida em 1º de abril de 1980 e inaugurada oficialmente em 25 de maio do mesmo ano, na Solenidade de Pentecostes, a emissora surgiu como resposta ao chamado da Igreja para estar a serviço do Reino, propagando as Boas Novas através dos meios de comunicação social. No início, o alcance da rádio era bem pequeno, com apenas 1 Kw de potência, alcançando Cachoeira Paulista e algumas cidades vizinhas. Entretanto, após alguns anos, através do projeto Neemias, a Rádio Canção Nova atingiu pelas ondas médias, ondas curtas e tropicais, o Brasil e muitos lugares além fronteiras.

Em 2025, ano em que celebrou seus 45 anos de história, a Rádio Canção Nova renovou seu compromisso de levar esperança, fé e conteúdo de qualidade aos ouvintes. Em sintonia com o Jubileu da Esperança celebrado pela Igreja Católica, a programação aprofundou temas ligados à espiritualidade, formação humana, atualidades e promoção da dignidade da pessoa, além de abordar acontecimentos relevantes da vida eclesial e social.



Entre os destaques do ano estiveram a cobertura especial dos principais acontecimentos da Igreja, como os eventos jubilares, a morte do Papa Francisco, o Conclave e a eleição do Papa Leão XIV. A emissora também realizou transmissões dos grandes eventos promovidos pela Comunidade Canção Nova, como a Semana Santa, Festa da Misericórdia, Corpus Christi, PHN, Desperta Brasil, Encerramento dos 40 Dias com São

Miguel Arcanjo e Hosana Brasil, alcançando milhões de pessoas por meio do rádio e das plataformas digitais.

A celebração dos 45 anos da emissora foi marcada por uma programação especial, com maratona de oração, conteúdos comemorativos e ações de interação com os ouvintes, reforçando o vínculo construído ao longo de décadas de evangelização.



~~~~~

Outro avanço importante em 2025 foi a ampliação da distribuição do sinal das rádios FM 89,1 e FM 96,3 de Cachoeira Paulista por meio do sistema de transmissão via satélite TVRO em canal aberto, que atualmente alcança milhões de receptores residenciais gratuitamente. Esse sistema substituiu a antiga antena parabólica, proporcionando melhor qualidade de som.

Na maior capital do país, São Paulo, a Rádio América migrou do sistema AM para o FM passando a ser sintonizada na frequência 85.9, com excelente qualidade de sinal e de som na cidade de São Paulo e na grande São Paulo, chegando a mais de 20 milhões de pessoas. A capital do Paraná também foi contemplada com investimentos que propor-

cionaram a migração da Rádio AM para o FM 80.9, com ganhos de qualidade de sinal e de som por toda a cidade e região, chegando à aproximadamente 5 milhões de habitantes. Realizou-se a reforma e modernização dos estúdios dessas emissoras. Em Brasília a programação da FM 89.1 passou a ser transmitida também pelo YouTube.

Atualmente, a Rádio Canção Nova conta com 12 emissoras em sua Rede de Rádios, distribuídas em diversas regiões do Brasil, transmitindo uma programação educativa e evangelizadora e alcançando ouvintes tanto pelo dial quanto pela internet.

Emissoras que compõem a Rede Canção Nova de Rádio:

89.1 FM • Rádio Canção Nova • Cachoeira Paulista/SP

96.3 FM • Canção Nova FM • Cachoeira Paulista/SP (educativa)

85.9 FM • Rádio Canção Nova • São Paulo/SP

95.9 FM • Rádio Canção Nova no coração do Vale • São José dos Campos/SP

89.1 FM • Rádio Canção Nova FM • Brasília/DF

98.3 FM • FM Canção Nova Minas • Cambuquira/MG

100.3 FM • Rádio Canção Nova • Gravatá/PE

90.9 FM • Rádio Canção Nova • Vitória da Conquista/BA

80.9 FM • Rádio Canção Nova Nossa Senhora da Luz • Curitiba/PR

670 AM • Rádio Canção Nova Esperança • Nova Esperança/PR

810 AM • Rádio Canção Nova do Coração de Maria • São José do Rio Preto/SP

1090 AM • Rádio Canção Nova da Divina Providência • Paulínia/SP

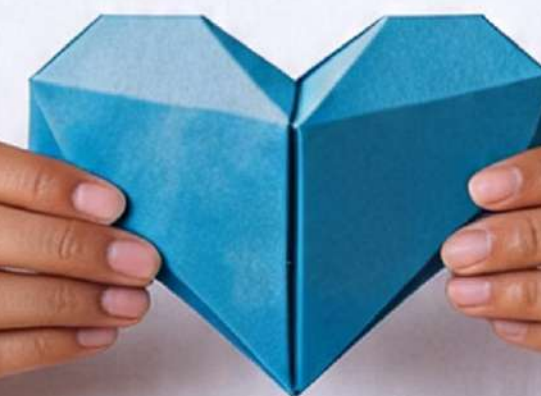
Voluntariado

O voluntariado constitui um dos pilares que sustentam a Fundação João Paulo II, fortalecendo sua capacidade de desenvolver projetos, ampliar atendimentos e dar continuidade às ações realizadas em suas diversas frentes de atuação. Em 2025, a instituição contou com a colaboração de 280 voluntários, que, de forma generosa e comprometida, contribuíram para que milhares de pessoas fossem acolhidas, orientadas, cuidadas e alcançadas.

Inseridos nos setores administrativos, operacionais e de atendimento, os voluntários apoiam processos essenciais para o funcionamento da instituição, colaborando com a organização das atividades, o suporte às equipes e a execução de tarefas.



VOLUNTÁRIO



Títulos, Registros e Certificados

Razão Social: Fundação João Paulo II
Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ): 50.016.039/0001-75
Inscrição Municipal da Matriz: 30.208
Inscrição Estadual da Matriz: 235.006.726.119

Declaração de Utilidade Pública:

- Estadual: Lei 8.050, de 01 de outubro de 1992
- Municipal: Lei 446/83, de 27 de setembro de 1983

CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Certificada por meio da Portaria 877/2012, publicada no DOU do dia 03/09/2012.

- Em 30/06/2015, foi protocolado no MDS, o pedido de Renovação do Cebas, que se encontra em análise.
- Em 14/08/2018, foi protocolado no MDS, o pedido de Renovação do Cebas, que se encontra em análise.
- Em 10/08/2021, foi protocolado no MDS, o pedido de Renovação do Cebas, que se encontra em análise.
- Em 21/08/2024, foi protocolado no MEC, o pedido de Renovação do Cebas, que se encontra em análise.

ÁREA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Registro no Conselho Municipal de Assistência Social:

Certificado número 012 de 21/06/2006, atual-

mente renovado pelo certificado 12/2025

Registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente:

Certificado número 10/2006, atualmente renovado pelo certificado 10/2025

Registro no Conselho Municipal do Idoso:

Certificado número 03/2023, atualmente renovado pelo certificado 03/2023

Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social - SEADS/SP - 5922/07

ÁREA EDUCACIONAL

- INSTITUTO CANÇÃO NOVA

Secretaria de Estado da Educação: Portaria do Dirigente Regional de Ensino de 12/02/2001 – Publicado DOE 13/02/2001;

- FACULDADE CANÇÃO NOVA

CREDENCIAMENTO da Faculdade Canção Nova: Portaria nº 590, de 18 de maio de 2011, publicada no DOU 95 página 20 de 19/05/2011.

RECRENCIAMENTO da Faculdade Canção Nova: Processo e-MEC: 201359761 - Parecer: CNE/CES 381/2018 - Portaria nº 898 de 06 de setembro de 2018, publicada no DOU 174 página 24 de 10/09/2018.

Ato Regulatório: Prorrogação do ATO - PORTARIA SERES/MEC Nº 878, DE 28 DE NOVEMBRO DE 2025, publicada no DOU de 01/12/2025

TÍTULOS, REGISTROS E CERTIFICADOS
/ BALANÇO PATRIMONIAL

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO

AUTORIZAÇÃO do Curso de Administração: Portaria nº 38 de 1º de junho de 2011, publicada no DOU 105, página 47 de 02/06/2011.

RECONHECIMENTO do Curso de Administração – Bacharelado: Portaria nº 915, de 14 de agosto de 2017, publicada no DOU 156, página 23 de 15/08/2017.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Curso de Administração – Bacharelado, Portaria nº 206, de 25 de junho de 2020, publicada no DOU 128, página 58 de 07/07/2020.

CURSO DE FILOSOFIA – BACHARELADO

AUTORIZAÇÃO do Curso Filosofia – Bacharelado: Portaria nº 602, de 22 de abril de 2022, publicada no DOU 77 página 40 e 26/04/2022,

CURSO DE FILOSOFIA – LICENCIATURA

AUTORIZAÇÃO do Curso de Filosofia-Licenciatura: Portaria nº 41, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU 105, página 47 de 02/06/2011.

RECONHECIMENTO do Curso de Filosofia-Licenciatura: Portaria nº 576, de 02 de outubro de 2014, publicada no DOU 191, página 11 de 03/10/2014.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Curso de Filosofia-Licenciatura, Portaria nº 1092, de 24 de dezembro de 2015, publicada no DOU 249, página 36 de 30/12/2015.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Curso de Filosofia-Licenciatura, Portaria nº 916, de 27 de dezembro de 2018, publicada no DOU 249 página 176 de 28/12/2018.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Curso de Filosofia-Licenciatura, Portaria nº 844, de 18 de novembro de 2025, publicada no DOU 221 página 72 de 19/11/2025.

CURSO DE JORNALISMO – BACHARELADO

AUTORIZAÇÃO do Curso de Comunicação Social - Jornalismo – Bacharelado: Portaria nº 39, de 1º de junho de 2011, publicada no DOU 105, página 47 de 02/06/2011.

RECONHECIMENTO do Curso de Jornalismo – Bacharelado: Portaria nº 382, de 27 de abril de 2017, publicada no DOU 82, página 25 de 02/05/2017.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Jornalismo – Bacharelado, Portaria nº 206, de 25 de junho de 2020, publicada no DOU 128, página 64 de 07/07/2020.

COMUNICAÇÃO SOCIAL – RÁDIO E TELEVISÃO, BACHARELADO

AUTORIZAÇÃO do Curso Comunicação Social - Rádio e TV – Bacharelado: Portaria nº 40, de 1º de junho de 2011, , publicada no DOU 105, página 47 de 02/06/2011.

RECONHECIMENTO do Curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão – Bacharelado: Portaria nº 578, de 09 de junho de 2017, publicada no DOU 111, página 17 de 12/06/2017.

RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO do Curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão, Portaria nº 689, de 09 de dezembro de 2024, publicada no DOU 237, página 48 de 10/12/2024.

CURSO DE TEOLOGIA – BACHARELADO

AUTORIZAÇÃO do Curso Teologia – Bacharelado: Portaria nº 674, de 4 de julho de 2017, publicada no DOU 128 página 16 de 06/07/2017.

RECONHECIMENTO do Curso Teologia – Bacharelado: Portaria nº 86, de 17 de abril de 2023, publicada no DOU 18/04/2023 página 33 de 18/04/2023.

ÁREA DA SAÚDE

Cadastro Nacional do Estabelecimento da Saúde - CNES 585177

Secretaria Municipal da Saúde - Vigilância Sanitária:

- CEVS 350860301-863-000117-1-1 - Detalhe: 110 - Clínica / Ambulatório I
- CEVS 350860301-863-000118-1-9 - Detalhe: 031 - Dispensário de Medicamentos
- CEVS 350860301-863-000121-1-4 - Detalhe: 021 - Clínica Odontológica Tipo II
- CEVS 350860301-863-000220-1-2 - Equipamento (Raio X Odontológico)
- CEVS 350860301-863-000119-1-6 - Detalhe: 088 - Análise Clínica / Patologia Clínica
- CEVS 350860301-864-000012-1-0 Serviços de Diagnóstico por Imagem sem uso de radiação ionizante - exceto ressonância magnética - Serviço de Ultrassonografia

Registro no Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo CRM da Empresa: Nº 944929

Registro do Laboratório de Análises Clínicas no Conselho Regional de Farmácia CRF: Nº 50991

Registro no Conselho Regional de Odontologia do Estado de São Paulo CRO da Empresa: Nº 9917

Registro no Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo CRF da Empresa: Nº 50204

Registro no Conselho de Fisioterapia e Terapia Ocupacional - CREFITO: Nº 7068-SP

PNCQ - Programa Nacional de Controle de Qualidade: Laboratório de Análises Clínicas Padre Pio - Inscrição 03752.

O Laboratório de Análises Clínicas Padre Pio foi inscrito no Programa Nacional de Controle de Qualidade - PNCQ e obteve, no ano de 2014, a classificação de excelente nas determinações das amostras-controle do ensaio de proficiência em suas especialidades. Classificação que havia sido reconhecida em 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2015, 2016 e 2017. Excelente – PNCQ.



Balanco Patrimonial

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e de 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

ATIVO			
ATIVO CIRCULANTE	NOTAS	2025	2024
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	7.188	11.196
Contas a Receber	5	7.078	12.181
Contas a Receber de Entidades Ligadas	6	221	889
Estoques	7	7.309	8.254
Outros Créditos	8	1.457	828
Impostos a Recuperar	-	15	17
Despesas Antecipadas	-	339	477
Total do ativo circulante		23.607	33.842
ATIVO NÃO CIRCULANTE Realizável a longo prazo			
Contas a Receber de Entidades Ligadas	6	-	423
Depósitos Judiciais	9	6.927	6.315
Outros Ativos do Não Circulante	10	311	911
		7.238	7.649
Propriedades para Investimentos	11	81.869	88.104
Imobilizado - Próprio	12	226.815	211.732
Imobilizado - Com Restrição	12	6.602	6.755
Intangível	12	5.811	8.055
Total do ativo não circulante		321.097	313.058
TOTAL DO ATIVO		351.942	354.549

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e de 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
PASSIVO CIRCULANTE	NOTAS	2025	2024
Empréstimos e Financiamentos	13	4.090	2.969
Fornecedores	14	13.208	11.857
Entidades Ligadas a Pagar	15	6.556	2.312
Obrigações Trabalhistas e Encargos Sociais	16	9.214	8.749
Obrigações Tributárias	17	982	1.008
Contas a Pagar	18	2.641	2.202
Adiantamentos de Clientes	-	139	345
Recursos Convênios - Parcerias	19	781	1.066
Receitas a Apropriar	20	301	5.437
Total do passivo circulante		37.912	35.945
PASSIVO NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos e Financiamentos	14	11.320	5.434
Obrigações Tributárias	17	9.580	18.665
Provisão para Contingências	21	99	255
Obrig. Imobilizado com Restrição	13.3	7.264	6.753
Contas a Pagar	18	3.194	4.190
Total do passivo não circulante		31.457	35.297
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Patrimônio Social	22	234.824	222.013
Ajuste de Avaliação Patrimonial	22	48.483	49.377
(Déficit) Superávit do Exercício	-	(734)	11.917
Total do patrimônio líquido		282.573	283.307
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		351.942	354.549

Demonstrações dos (Déficits) superávits dos exercícios
findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

	NOTAS	2025	2024
Receita bruta de educação		20.174	12.529
Mensalidades alunos pagantes	23	603	625
Mensalidades concedidas em bolsas de estudos	23	19.547	11.823
Receitas de serviços		24	81
(-) Deduções da Receita bruta de educação		(19.552)	(11.829)
Bolsas de estudos concedidas	23	(19.547)	(11.823)
Devolução de mensalidades		(5)	(6)
(+) Demais receitas de educação		178	187
Doações		178	187
RECEITA LÍQUIDA DE EDUCAÇÃO		800	887
Receita bruta de saúde	24	13.443	11.705
(-) Deduções da Receita bruta de saúde Gratuidade Concedida	24	(13.443)	(11.705)
(+) Demais receitas de saúde		1.599	822
Doações Condicionais - Recurso com Restrição		1.599	822
RECEITA LÍQUIDA DE SAÚDE		1.599	822
Receita bruta de assistência social	25a	169.727	169.602
(-) Deduções da Receita bruta de assistência social	25b	(27.723)	(27.514)
(+) Demais receitas de assistência social		1.345	985
Créditos NF Paulista		1.345	985
RECEITA LÍQUIDA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL		143.349	143.073
Receita Bruta das atividades comerciais	26	68.103	77.166
Receita Bruta das atividades de serviços		1.031	740
Receita Bruta das atividades pecuárias		942	729
RECEITA LÍQUIDA DAS OUTRAS ATIVIDADES		70.076	78.635
= RECEITA LÍQUIDA		215.824	223.417
(-) Custo do serviço educacional			
Despesas com pessoal		(13.933)	(12.568)
Serviços de terceiros		(1.105)	(1.101)
Material didático		(28)	(52)
Alimentação		(102)	(107)
Manutenção		(224)	(203)
Aluguel de equipamentos		(1.655)	(1.720)
TV Educativa	27	(44.145)	(37.912)
Demais custos		(893)	(860)
TOTAL CUSTO DO SERVIÇO EDUCACIONAL		62.085	54.523

	NOTAS	2025	2024
(-) Custo do serviço de saúde			
Despesas com pessoal		(4.657)	(3.660)
Serviços de terceiros		(1.942)	(815)
Demais custos		(1.369)	(1.285)
TOTAL CUSTO DO SERVIÇO DE SAÚDE		(7.968)	(5.760)
(-) Custo do serviço de assistência social			
Despesas com pessoal		(2.831)	(2.665)
Serviços de terceiros		(4.649)	(4.010)
Demais custos		(1.735)	(1.769)
TOTAL CUSTO DO SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL		(9.215)	(8.444)
(-) Custo das atividades não certificáveis			
Rádio e TV	28a	(33.281)	(35.292)
Comercial	28b	(58.767)	(68.512)
Demais Atividades		-	(8)
TOTAL CUSTO DO SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL		(92.048)	(103.812)
= SUPERAVIT OPERACIONAL BRUTO		44.508	50.878
(-) Despesas operacionais			
Despesas operacionais diversas	29a	(3.216)	(3.218)
Despesas administrativas	29b	(48.465)	(45.567)
Despesas com depreciação / amortização	12	(13.119)	(16.541)
TOTAL DESPESAS OPERACIONAIS		(64.800)	(65.326)
(+/-) RESULTADO FINANCEIRO	30	2.363	2.256
(+/-) OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	31	21.921	28.621
(+/-) ISENÇÕES USUFRUÍDAS	33		
Renúncia fiscal obtida - IRPJ-CSLL		-	2.860
Renúncia fiscal obtida - INSS		16.027	15.140
Renúncia fiscal obtida - COFINS		7.132	7.561
Renúncia fiscal obtida - Pis folha de salários		594	561
Serviço Voluntário	37	20.854	18.015
(-) Renúncia fiscal obtida - IRPJ-CSLL		-	(2.860)
(-) Renúncia fiscal obtida - INSS		(16.027)	(15.140)
(-) Renúncia fiscal obtida - COFINS		(7.132)	(7.561)
(-) Renúncia fiscal obtida - Pis folha de salários		(594)	(561)
(-) Serviço Voluntário	37	(20.854)	(18.015)
(DÉFICIT) SUPERAVIT DO EXERCÍCIO		(734)	11.917

Demonstrações do resultado abrangente para os exercícios
findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

	2025	2024
(Déficit) superávit do exercício	(734)	11.917
Outros resultados abrangentes (Nota 22a)	894	2.126
Resultado abrangente do exercício	160	14.043

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido dos exercícios
findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

	Patrimônio Social	Ajuste de Avaliação Patrimonial	(Déficit) Superávit do Exercício	Total do Patrimônio Líquido
Saldos em 31 de dezembro de 2023	205.215	51.503	14.672	271.390
Transferência para Patrimônio Social	14.672	-	(14.672)	-
Realização da Reavaliação (custo atribuído)	2.126	(2.126)	-	-
Superávit do Exercício	-	-	11.917	11.917
Saldos em 31 de dezembro de 2024	222.013	49.377	11.917	283.307
Transferência para Patrimônio Social	11.917	-	(11.917)	-
Realização da Reavaliação (custo atribuído)	894	(894)	-	-
(Déficit) do Exercício	-	-	(734)	(734)
Saldos em 31 de dezembro de 2025	234.824	48.483	(734)	282.573

Demonstrações dos fluxos de caixa para os exercícios
findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Valores expressos em milhares de Reais)

	NOTAS	2025	2024
Das atividades operacionais (Déficit) Superávit do Exercício		(734)	11.917
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:			
Depreciações e Amortizações	12	13.119	16.541
Provisão para Contingências	20	(156)	9
Custo Residual e Ativo Imobilizado Baixado	12	522	3.809
Baixa de Investimento	11	662	2.695
Ajuste ao Valor Justo Propriedade para Investimentos	11	3.563	3.031
Decréscimo (acrécimo) em ativos			
Contas a Receber	5	5.103	284
Contas a Receber - Entidades Ligadas	5	1.091	738
Estoques	7	945	192
Outros Créditos Ativo Circulantes e Não Circulantes		(501)	1.019
(Decréscimo) acréscimo em passivos			
Fornecedores		1.351	685
Obrigações Trabalhistas	16	465	293
Entidades Ligadas a Pagar	15	4.244	(84)
Obrigações Tributárias	17	(9.111)	(8.240)
Receitas a Apropriar	20	(5.136)	(976)
Contas a Pagar	18	(557)	(1.272)
Demais Passivos Circulantes e Não Circulantes		20	1.154
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais		14.890	31.795
Das atividades de investimento			
Aquisições de Investimentos	11	(448)	-
Aquisições de Imobilizado e Intangível	12	(25.457)	(16.232)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		(25.905)	(16.232)
Das atividades de financiamento			
Ingresso e Amortizações de Empréstimos e Financiamentos	13	7.007	(7.706)
Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades de financiamento		7.007	(7.706)
(Redução) Aumento de caixa e equivalentes de caixa		(4.008)	(7.857)
Caixa e equivalentes de caixa			
No início do exercício	4	11.196	3.339
No fim do exercício	4	7.188	11.196
(Redução) Aumento de caixa e equivalentes de caixa		(4.008)	7.857



~~~~~  
EDITORIAL

Gerente Geral da Rede de Desenvolvimento Social  
**Denis Duarte**

Analista de Comunicação  
**Letícia F. Cândido da Silva**

Projeto Gráfico e Diagramação  
**Viviane Otake**

Fotógrafos:  
**Bruno Marques / Daniel C. Xavier**

Produção de Textos  
**Letícia F. Cândido da Silva**

Revisão Ortográfica  
**José Expedito da Silva**

FUNDAÇÃO JOÃO PAULO II  
Rua João Paulo II, s/n - Alto da Bela Vista  
Cachoeira Paulista/SP - BRASIL  
CEP: 12630-000

**FJP2.ORG**  
**+55 (12) 3186-2600**

