

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: **PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO**

Nombre del Precandidato: DAVID BARGUIL	C.C. 79939363
--	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña: JUAN BAUTISTA PEREZ HIDALGO	C.C. 7225640
Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	

Nombre del Contador: GERMAN HERNANDEZ RODRIGUEZ	C.C. 19492734	T.P. 39962-T
Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 2.000.000.000,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 2.000.000.000,00
201	Gastos de administración	\$ 72.660.818,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 1.500.000,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 800.000,00
204	Actos públicos.	\$ 11.540.723,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 46.506.678,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 20.737.500,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 6.000.000,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 900.210.464,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 1.059.956.183,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P 39962-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA GENTE "PARTIDO DE LA U"

Nombre del Precandidato: ENRIQUE PEÑALOSA	C.C. 19333686
Nombre del Gerente de la Campaña: JEMAY ALCIONE PARRA MOYANO Ciudad: Circasia,Quindío	C.C. 7550944
Nombre del Contador: SERGIO ALBERTO GRANADOS HERNANDEZ Ciudad: Bogotá D.C.,Bogotá D.C.	C.C. 1026270770 T.P. 176817

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00
201	Gastos de administración	\$ 2.515.932,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 639.200,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 16.789.610,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 69.472.795,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 89.417.537,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el c
Observaciones del Contador:

		
Precandidato	Gerente de la Campaña	Contador

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.
 Fecha de Presentación: Ciudad: ,
 Total Folios: N/A
 Nombre de la persona que recibe el informe::
 Cargo: Número de Cédula: 92521106

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: PARTIDO POLITICO MIRA

Nombre del Precandidato: AYDEÉ LIZARAZO	C.C. 24577606
Nombre del Gerente de la Campaña: CAMILA ANDREA BELTRN LAMUS Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 1032451952
Nombre del Contador: CLAUDIA MARIA JAIME REYES Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 68302481 T.P. 73079-T

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 523.641.320,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 170.440,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 523.811.760,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 7.411.472,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 1.467.300,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 90.440,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 2.146.548,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 11.115.760,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Ayda Lizarazo

Precandidato

Gerente de la Campaña

Contador T.P 73079-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: GSC PAÍS DE OPORTUNIDADES

Nombre del Precandidato: ÁLEX CHAR	C.C. 72136235
------------------------------------	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña: JORGE ALBERTO SANCHEZ LOPEZ Ciudad: Barranquilla,Atlántico	C.C. 80414810
---	---------------

Nombre del Contador: ANGELA MARIA BOTERO NAVARRO Ciudad: Barranquilla,Atlántico	C.C. 22550004	T.P. 103285-T
--	---------------	---------------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 7.070.440,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 7.070.440,00
201	Gastos de administración	\$ 6.980.000,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 90.440,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 0,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 0,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 7.070.440,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P 103285-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: Barranquilla , Atlántico

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: 80414810

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: GSC CREEMOS COLOMBIA

Nombre del Precandidato: FICO GUTIÉRREZ	C.C. 71751933
---	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña: MATEO RESTREPO VILLEGAS Ciudad: Medellín, Antioquia	C.C. 71334120
--	---------------

Nombre del Contador: CARLOS DANIEL MONTOYA MONTOYA Ciudad: Medellín, Antioquia	C.C. 1152684023	T.P. TP-1739
---	-----------------	--------------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 399.141.440,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 399.141.440,00
201	Gastos de administración	\$ 9.820.000,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 10.591.000,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 21.867.084,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 1.190.000,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 121.470.440,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 164.938.524,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P TP-1739

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: **PARTIDO ALIANZA SOCIAL INDEPENDIENTE "ASI"**

Nombre del Precandidato: SERGIO FAJARDO	C.C. 70546658
---	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña:	C.C.
Ciudad: ,	

Nombre del Contador:	C.C.	T.P.
Ciudad: ,		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 695.000.000,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 1.892.400.000,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 150.000.000,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 2.737.400.000,00
201	Gastos de administración	\$ 376.509.237,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 3.283.199,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 13.866.310,00
204	Actos públicos.	\$ 2.737.000,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 62.582.369,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 1.265.003.121,00
209	Costos financieros	\$ 47.700,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 1.895.000,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 1.725.923.936,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato
Gerente de la Campaña
Contador T.P

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: PARTIDO NUEVO LIBERALISMO

Nombre del Precandidato: JUAN MANUEL GALÁN	C.C. 79589617
Nombre del Gerente de la Campaña: ANDRES SANTAMARIA GARRIDO Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 94499269
Nombre del Contador: ANA MARIA BALANTA MOLINA Ciudad: Cali, Valle del Cauca	C.C. 31944164 T.P. 42877-T

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 1.000.000.000,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 1.000.000.000,00
201	Gastos de administración	\$ 44.834.267,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 1.671.600,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 19.113.700,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 5.000.000,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 264.970.813,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 335.590.380,00

Obligaciones pendientes de pago(Anexo 3.7A) \$ 1.065.000.000,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el _____ del mes _____ del año _____
Observaciones del Contador:



Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P 42877-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.
Fecha de Presentación: _____ Ciudad: _____
Total Folios: N/A
Nombre de la persona que recibe el informe: _____
Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: **PARTIDO POLITICO DIGNIDAD**

Nombre del Precandidato: CARLOS AMAYA	C.C. 4209025
---------------------------------------	--------------

Nombre del Gerente de la Campaña: FERNANDO FLOREZ ESPINOSA Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 4190552
--	--------------

Nombre del Contador: AURA ESPERANZA ALVARADO BARRERA Ciudad: Tunja, Boyacá	C.C. 23636961	T.P. 100415-7
---	---------------	---------------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 59.500.000,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 139.990.000,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 600.000.000,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 799.490.000,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 0,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 425.766.235,00
209	Costos financieros	\$ 43.701,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 425.809.936,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:



Precandidato



Gerente de la Campaña

Contador T.P 100415-7

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: **PARTIDO POLITICO DIGNIDAD**

Nombre del Precandidato: JORGE ENRIQUE ROBLEDO	C.C. 14204889	
Nombre del Gerente de la Campaña: EDGAR PIEROS RUBIO	C.C. 17193478	
Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.		
Nombre del Contador: LEONOR GARZON MONCADA	C.C. 51893585	T.P. 46827-T
Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 8.800.000,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 892.000.000,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 900.800.000,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 4.000.000,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 6.576.657,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 272.793.835,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 283.370.492,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P 46827-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: GSC COLOMBIA TIENE FUTURO

Nombre del Precandidato: ALEJANDRO GAVIRIA	C.C. 70565138
--	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña: GERARDO LUBIN BURGOS BERNAL	C.C. 79328589
Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	

Nombre del Contador:	C.C.	T.P.
Ciudad: ,		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 14.694.713,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 449.500.000,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 464.194.713,00
201	Gastos de administración	\$ 87.874.987,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 405.000,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 30.000.000,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 41.706.837,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 63.536.960,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 223.523.784,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato
Gerente de la Campaña
Contador T.P

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: MOVIMIENTO POLI•TICO COLOMBIA HUMANA

Nombre del Precandidato: GUSTAVO PETRO	C.C. 208079
--	-------------

Nombre del Gerente de la Campaña: RICARDO ROA BARRAGAN Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 19451246
--	---------------

Nombre del Contador: FEDERICO LEOPOLDO MOLINA ORTIZ Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 13842473	T.P. 21106-T
---	---------------	--------------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 1.405.105,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 6.972.000.000,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 1.500.000,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 6.974.905.105,00
201	Gastos de administración	\$ 50.000.000,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 2.160.000,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 43.885.000,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 189.070.000,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 9.000.000,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 1.900.324.600,00
209	Costos financieros	\$ 34.980,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 2.194.474.580,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P 21106-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: **PARTIDO POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO**

Nombre del Precandidato: FRANCIA MÁRQUEZ MINA	C.C. 34503110
---	---------------

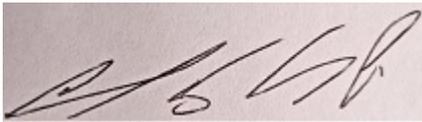
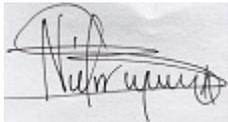
Nombre del Gerente de la Campaña: CRISTIAN KEVIN GOMEZ PAZ Ciudad: Cali, Valle del Cauca	C.C. 1118284299
---	-----------------

Nombre del Contador: NESTOR ERLEY BAQUERO VELASQUEZ Ciudad: Bogotá D.C., Bogotá D.C.	C.C. 80164387	T.P. 182280-T
---	---------------	---------------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00
201	Gastos de administración	\$ 5.400.000,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 1.635.152,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 290.000,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 0,00
209	Costos financieros	\$ 34.980,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 7.360.132,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

		
Precandidato	Gerente de la Campaña	Contador T.P 182280-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: MOVIMIENTO ALIANZA DEMOCRATICA AMPLIA

Nombre del Precandidato: ALFREDO SAADE	C.C. 13495407
--	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña: Ciudad: ,	C.C.
--	------

Nombre del Contador: Ciudad: ,	C.C.	T.P.
-----------------------------------	------	------

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 0,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 0,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato _____ Gerente de la Campaña _____ Contador T.P. _____

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: MOVIMIENTO ALTERNATIVO INDIGENA Y SOCIAL "MAIS"

Nombre del Precandidato: ARELIS URIANA	C.C. 22640951
--	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña:	C.C.
Ciudad: ,	

Nombre del Contador:	C.C.	T.P.
Ciudad: ,		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 0,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 0,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato	Gerente de la Campaña	Contador T.P
--------------	-----------------------	--------------

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: N/A ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: _____

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS PRECANDIDATOS CONSULTA POPULAR PRESIDENTE**

Fecha de la Elección 2022-03-13

Partido o Movimiento Político que realizó la Consulta Popular: COALICIÓN ALIANZA DEMOCRÁTICA AMPLIA "ADA" Y PARTIDO UNIÓN PATRIÓTICA "UP"

Nombre del Precandidato: CAMILO ROMERO	C.C. 98394084
--	---------------

Nombre del Gerente de la Campaña:	C.C.
Ciudad: ,	

Nombre del Contador:	C.C.	T.P.
Ciudad: ,		

Código	Concepto	Valor
101	Relación de recursos propios y contribuciones de los familiares (Anexo 3.1A)	\$ 0,00
102	Relación de contribuciones o donaciones de los particulares (Anexo 3.2A)	\$ 0,00
103	Rendimiento de inversiones	\$ 0,00
104	Rendimiento neto de acto publico	\$ 0,00
105	Relación de créditos del sector financiero (Anexo 3.3A)	\$ 0,00
106	Relación de créditos en dinero de particulares (Anexo 3.4A)	\$ 0,00
107	Relación ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 3.5A)	\$ 0,00
108	Relación de recursos de la organización que inscribe la lista - aportes o créditos (Anexo 3.6A)	\$ 0,00
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00
201	Gastos de administración	\$ 0,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 0,00
203	Inversiones en materiales y publicaciones.	\$ 0,00
204	Actos públicos.	\$ 0,00
205	Servicio de transporte y correo.	\$ 0,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 0,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 3.8A)	\$ 0,00
209	Costos financieros	\$ 0,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	\$ 0,00

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la organización electoral el día _____ del mes _____ del año _____

Observaciones del Contador:

Precandidato	Gerente de la Campaña	Contador T.P
--------------	-----------------------	--------------

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Política correspondiente.

Fecha de Presentación: _____ Ciudad: ,

Total Folios: N/A

Nombre de la persona que recibe el informe:: _____

Cargo: _____ Número de Cédula: 98394084

NOTA: Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea